

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

Untuk memperoleh hasil penelitian diperlukan metode atau cara-cara yang dapat memecahkan masalah tertentu yang ditemui dalam pelaksanaan penelitian. Cara-cara tersebut meliputi ; (1) tujuan penelitian, (2) tempat dan waktu penelitian, (3) metode penelitian, (4) populasi dan sampel, (5) instrumen penelitian, (6) teknik pengambilan data, (7) teknik analisis data.

#### **A. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengunjungi Museum Fatahillah, ditinjau dari aspek promosi, tarif, aksesibilitas, fasilitas, sejarah/budaya.

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

##### **1. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Museum wisata sejarah Fatahillah, DKI Jakarta.

##### **2. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan terhitung mulai tanggal Desember 2010 sampai dengan tanggal Januari 2011.

### **C. Metode penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode survei, yaitu dengan menggunakan angket yang dibagikan kepada masyarakat yang mengunjungi wisata sejarah Museum Fatahillah.

### **D. Populasi dan Sampel Penelitian**

#### 1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang mengunjungi tempat wisata sejarah Museum Fatahillah Jakarta .

#### 2. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian secara *Accidental*, yaitu masyarakat yang mengunjungi museum Fatahillah diambil 100 pengunjung yang dijadikan sampel dalam penelitian ini.

### **E. Teknik Pengambilan Data**

Teknik pengambilan data dengan mendatangi wisata sejarah Museum Fatahillah yang berada di wilayah Jakarta Barat dengan angket, dengan tahapan sebagai berikut:

1. penyebaran angket
2. pengumpulan angket
3. pengolahan data.

## **F. Instrumen Penelitian**

### 1. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah dengan cara pengisian angket yang telah disiapkan oleh peneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengunjungi Museum Fatahillah Jakarta. Dengan menggunakan "SKALA LIKERT" dengan kategori pilihan yaitu :

Sangat Setuju	= 5
Setuju	= 4
Ragu-ragu	= 3
Tidak Setuju	= 2
Sangat Tidak Setuju	= 1

### 2. Pembuatan kisi-kisi angket

Pembuatan angket mengacu pada definisi operasional yang diambil dari lima dimensi yaitu dimensi promosi, dimensi sejarah/budaya, dimensi tarif, dimensi aksesibilitas, dimensi fasilitas. Dengan menggunakan lima

dimensi tersebut peneliti akan dapat mengetahui Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengunjungi museum fatahillah Jakarta.

**Tabel 1. Kisi-kisi Instrumen Uji Coba faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat mengunjungi museum fatahillah Jakarta**

Dimensi	Indikator	Nomor soal	
		(+)	(-)
Promosi	1. Penyebaran brosur	1	2
	2. Media televisi	3	
	3. Booklet (buku promosi)	6	
	4. sticker	7	
	5. poster	8	
	6. spanduk	9	
	7. surat kabar	10	
	8. radio	11	
	9. majalah	12	
	10. film	13	
	12. internet	14	
	13. festival	4,5	
	Tarif	1. Tiket masuk yang terjangkau	15,16,17,18
2. Sewa fasilitas yang terjangkau		20,21	22,23
Sejarah/budaya	1. Arti penting museum	24,26	25
	2. Peninggalan sejarah	27	28
	3. Keunikannya	29,32	30,31
Aksesibilitas	1. Kemudahan menuju lokasi	35,36,37	33,34
	2. Ketersediaan informasi website	38,39	40,41
Fasilitas	1. Parkir yang luas	42	43,44
	2. Kamar mandi dan toilet yang nyaman	45	
	3. Tersedianya tempat sampah	46	47
	4. Tersedianya tempat istirahat	48,49	50
Jumlah		50	

### 3. Kalibrasi

Hasil perhitungan berdasarkan data uji coba instrumen dari 14 butir soal dimensi promosi diperoleh 13 butir soal absah dan 1 butir soal tidak absah yaitu butir nomor 12 tidak digunakan. Kemudian dari 9 butir soal dimensi tarif diperoleh 8 butir soal absah dan 1 butir soal tidak absah yaitu butir nomor 22 tidak digunakan atau digugurkan. Selanjutnya dari 9 butir soal dimensi sejarah dan budaya diperoleh 8 butir soal absah dan 1 butir soal tidak absah yaitu butir soal nomor 27 tidak digunakan atau digugurkan. Dari 9 butir soal dimensi aksesibilitas diperoleh 8 butir soal absah dan 1 butir soal tidak absah yaitu butir soal nomor 37 tidak digunakan atau digugurkan. Dan dari 9 butir soal dimensi fasilitas diperoleh 8 butir soal absah dan 1 butir soal tidak absah yaitu butir soal nomor 48 tidak digunakan atau digugurkan.

Hasil uji coba instrumen dari 13 butir soal dimensi promosi yang absah dihitung reliabilitasnya dengan menggunakan rumus *alpha cronbach*, diperoleh koefisien reliabilitas  $r_{hitung} = 0,866$ . dari 8 butir soal dimensi tarif diperoleh koefisien reliabilitas  $r_{hitung} = 0,786$ . Dari 8 butir soal dimensi sejarah dan budaya diperoleh koefisien reliabilitas  $r_{hitung} = 0,718$ . dan 8 butir soal dimensi aksesibilitas diperoleh koefisien reliabilitas  $r_{hitung} = 0,778$ .

Dari 8 butir soal dimensi fasilitas diperoleh koefisien reliabilitas  $r_{hitung} = 0,767$  berarti sudah final untuk digunakan pada penelitian.

### **G. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari langkah-langkah sebagai berikut :

1. Menghitung skor jawaban masing-masing responden dari setiap butir pertanyaan.
2. Menghitung Rata-rata jawaban tiap butir pernyataan yaitu dengan cara menghitung jumlah skor tiap butir pernyataan dibagi jumlah responden, kemudian dikalikan 100 % dengan rumus  $\frac{\sum X}{n} \times 100\%$
3. Menginterpretasikan setiap jawaban dari setiap butir pertanyaan.
4. Menginterpretasikan setiap jawaban dari dimensi / indikator.