

**SKRIPSI**

**PENGETAHUAN MAHASISWA PENDIDIKAN TATA BUSANA  
TENTANG *FASHION FILM* SEBAGAI MEDIA BARU DI BIDANG  
*FASHION***



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**NAMA : YENNY SANIA RAHMAH**

**NO.REG : 5525162885**

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN TATA BUSANA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengetahuan Mahasiswa Pendidikan Tata Busana tentang  
*Fashion Film* sebagai Media Baru di Bidang *Fashion*  
Penyusun : Yenny Sania Rahmah  
NIM : 5525162885  
Tanggal Ujian : 12 Agustus 2022

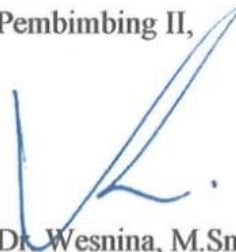
### Disetujui oleh :

Pembimbing I,



Dra. Melly Prabawati, M.Pd  
NIP.196305211988032002

Pembimbing II,



Dr. Wesnina, M.Sn  
NIP. 196310291988032001

### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Penguji



Dra. Harsuyanti RL, M.Hum  
NIP. 195802091982102001

Anggota Penguji 1



Dra. Vivi Radiona SP, M.Pd.  
NIP. 196209111988032001

Anggota Penguji 2



Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M.  
NIP. 197110301999032002

Mengetahui,  
PLT Koorprodi S1 Pendidikan Tata Busana



Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M.  
NIP. 197110301999032002

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasi, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Agustus 2022  
Yang membuat pernyataan



Yenny Sania Rahmah  
5525162885



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yenny Sania Rahmah  
NIM : 5525162885  
Fakultas/Prodi : Teknik/ Pendidikan Tata Busana  
Alamat email : saniarahmah2@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengetahuan Mahasiswa Pendidikan Tata Busana tentang *Fashion Film* sebagai Media Baru di Bidang *Fashion*

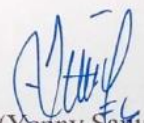
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2022

Penulis

  
(Yenny Sania Rahmah)

## ABSTRAK

**Yenny Sania Rahmah**, *Pengetahuan Mahasiswa Pendidikan Tata Busana tentang Fashion Film sebagai Media Baru di Bidang Fashion*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta, 2022. Dosen Pembimbing; Dra. Melly Prabawati, M.Pd dan Dr. Wesnina, M.Sn.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tingkat pengetahuan mahasiswa Pendidikan tata busana tentang *fashion film* sebagai media baru dibidang *fashion* yang diukur pada ranah kognitif meliputi memahami (C2), menerapkan (C3), menganalisis (C4), serta mengevaluasi (C5) menggunakan revisi taksonomi bloom oleh Krathwohl dan Anderson yang akan dipaparkan berdasarkan persentase nilai tertinggi dan terendah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan tata busana Universitas Negeri Jakarta dengan sampel mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah pagelaran busana yaitu mahasiswa Angkatan 2018 dengan jumlah 30 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Instrument penelitian berupa tes dalam bentuk soal pilihan ganda yang terdiri dari 28 butir soal yang disusun berdasarkan rubrik penskoran.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat setelah diberikannya pengetahuan tentang fashion film kepada responden berada pada kategori “baik” dengan tingkat pengetahuan tertinggi yaitu mengevaluasi (C5) dengan persentase sebesar 61,6% dan tingkat pengetahuan terendah yaitu memahami (C2) dengan persentase sebesar 55,5%.

*Kata kunci : Pengetahuan, Mahasiswa, Fashion Film, Media Baru*

## ABSTRACT

**Yenny Sania Rahmah**, *Knowledge of Fashion Education Students about Fashion Film as a New Media in the Fashion Sector*. Thesis, Study Program of Fashion Design Education, Faculty of Engineering, State University of Jakarta, Jakarta, 2022. Supervisor; Dra. Melly Prabawati, M.Pd and Dr. Wesnina, M.Sn.

The purpose of this study was to determine the level of knowledge of fashion education students about fashion film as a new medium in the fashion sector which was measured in the cognitive domain including understanding (C2), applying (C3), analysing (C4), and evaluating (C5) using Bloom's taxonomy revision by Krathwohl and Anderson which will be presented are based on the percentage of the highest and lowest values.

This study uses descriptive quantitative research methods. The population of this study were students of Fashion Design Education, State University of Jakarta with a sample of students who had taken the fashion show course, namely students of the 2018 class with a total of 30 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. The research instrument was in the form of a test in the form of multiple-choice questions consisting of 28 items arranged based on a scoring rubric.

The results of this study indicate that after giving knowledge about fashion film to respondents, they are in the "good" category with the highest level of knowledge, namely evaluating (C5) with a percentage of 61.6% and the lowest level of knowledge being understanding (C2) with a percentage of 55,5%.

*Keywords: Knowledge, Students, Fashion Film, New Media*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “*Pengetahuan Mahasiswa Pendidikan Tata Busana tentang Fashion Film sebagai Media Baru di Bidang Fashion*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Stara Satu di Universitas Negeri Jakarta pada Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik.

Penulis menyadari tanpa bantuan dari berbagai pihak sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Dewi Suliyanthini, AT., M.M. selaku PLT Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana, Universitas Negeri Jakarta
3. Dra. Melly Prabawati, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan menyediakan waktu dan tenaga dalam mengarahkan, membimbing serta memberi saran dan motivasi dengan penuh kesabaran hingga selesainya skripsi ini. Sangat bersyukur dapat dibimbing oleh beliau.
4. Ibu Dr. Wesnina, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sangat bersyukur dibimbing oleh beliau.
5. Seluruh dosen pengajar, staff dan karyawan Program Studi Pendidikan Tata Busana, Universitas Negeri Jakarta
6. Keluarga saya khususnya ayah H. Agustomi, ibu Hj. Robiyah, kaka Fathiyatur Rizkiyah dan kaka ipar Ahmad Khizazi yang selalu mendukung dengan doa, kasih sayang, kesabaran, serta menjadi penyemangat yang tiada henti, selalu ada dalam suka maupun duka dan menjadi tempat berkeluh kesah untuk mencari solusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Sahabat warbud, keluarga halu serta rekan mahasiswa Pendidikan tata busana 2016 yang menjadi teman seperjuangan, penghibur, tempat bertukar pikiran dan *support system* dalam menyelesaikan skripsi ini,
9. Semua pihak yang secara tidak langsung turut membantu dan berpartisipasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT. melimpahkan kasih sayang dan karunia-Nya atas kebaikan yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan baik dari isi maupun tulisan. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dan bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 15 Agustus 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Perumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORETIK</b>	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pengetahuan .....	8
2.1.1.1 Pengertian Pengetahuan .....	8
2.1.1.2 Tingkat Pengetahuan .....	9
2.1.1.3 Pengukuran Pengetahuan .....	13
2.1.2 Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana .....	15
2.1.2.1 Mahasiswa .....	15
2.1.2.2 Program Studi Pendidikan Tata Busana .....	15

2.1.2.3 Mata Kuliah Pagelaran Busana .....	18
2.1.3 <i>Fashion Film</i> .....	20
1. Sejarah <i>Fashion Film</i> .....	20
2. Pengertian <i>Fashion Film</i> .....	21
3. Ciri-Ciri <i>Fashion Film</i> .....	23
4. Jenis <i>Fashion Film</i> .....	24
5. Bentuk <i>Fashion Film</i> .....	28
6. Elemen <i>Fashion Film</i> .....	30
7. <i>Storytelling</i> dalam <i>Fashion Film</i> .....	32
8. Elemen <i>Storytelling</i> dalam <i>Fashion Film</i> .....	33
9. Proses Pembuatan <i>Fashion Film</i> .....	34
10. Manfaat <i>Fashion Film</i> .....	37
11. <i>Fashion Film</i> sebagai Media Baru.....	38
2.1.4 Media Komunikasi .....	39
2.2 Penelitian Relevan .....	42
2.3 Kerangka Berpikir .....	43
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tujuan Penelitian .....	46
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	46
3.3 Metode, Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	46
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5.1 Instrumen Variabel .....	50
3.5.1.1 Definisi Konseptual Variabel.....	50
3.5.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	51
3.6 Instrumen Penelitian .....	51
3.6.1 Uji Prasyarat Instrumen .....	54
3.6.1.2 Uji Validitas .....	54
3.6.2.3 Uji Reliabilitas .....	56
3.7 Teknik Analisa Data .....	57

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	59
4.2 Deskripsi Data .....	59
4.2.1 Deskripsi Data Responden .....	60
4.2.2 Deskripsi Data Variable .....	60
4.2.3 Deskripsi Data Tingkat Pengetahuan pada Ranah Kognitif... ..	62
4.2.4 Deskripsi Data Jawaban Responden .....	68
4.2.5 Deskripsi Data Hasil Jawaban Responden.....	80
4.3 Pembahasan Penelitian .....	80
4.4 Keterbatasan Penelitian .....	83

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Implikasi .....	85
5.3 Saran .....	85

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kata Kerja Operasional Ranah Kognitif Edisi Revisi Taksonomi Bloom .....	13
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrument .....	52
Tabel 3.2 Kriteria Validitas .....	55
Tabel 3.3 koefisien korelasi .....	57
Tabel 3.4 Kategori Pengetahuan .....	57
Tabel 4.1 Mengetahui <i>Fashion Film</i> .....	60
Tabel 4.2 Sumber Mengetahui <i>Fashion Film</i> .....	60
Tabel 4.3 Data Deskriptif Variabel .....	61
Tabel 4.4 Soal Nomor 1 .....	69
Tabel 4.5 Soal Nomor 2 .....	69
Tabel 4.6 Soal Nomor 3 .....	69
Tabel 4.7 Soal Nomor 4 .....	70
Tabel 4.8 Soal Nomor 5 .....	70
Tabel 4.9 Soal Nomor 6 .....	71
Tabel 4.10 Soal Nomor 13 .....	71
Tabel 4.11 Soal Nomor 14 .....	71
Tabel 4.12 Soal Nomor 20 .....	72
Tabel 4.13 Soal Nomor 21 .....	72
Tabel 4.14 Soal Nomor 25 .....	73
Tabel 4.15 Soal Nomor 26 .....	73
Tabel 4.16 Soal Nomor 7 .....	73
Tabel 4.17 Soal Nomor 8 .....	74
Tabel 4.18 Soal Nomor 15 .....	74
Tabel 4.19 Soal Nomor 22 .....	75
Tabel 4.20 Soal Nomor 27 .....	75
Tabel 4.21 Soal Nomor 9 .....	76
Table 4.22 Soal Nomor 10 .....	76
Tabel 4.23 Soal Nomor 17 .....	76
Table 4.24 Soal Nomor 23 .....	77
Table 4.25 Soal Nomor 24 .....	77

Tabel 4.26 Soal Nomor 28 .....	78
Tabel 4.27 Soal Nomor 11 .....	78
Tabel 4.28 Soal Nomor 18 .....	78
Tabel 4.29 Soal Nomor 12 .....	79
Tabel 4.30 Soal Nomor 19 .....	79
Table 4.31 Hasil Rata-Rata Jawaban Benar .....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tema utama UNJ Fashion Event 2019 .....	18
Gambar 2.2 Tema berkelompok UNJ Fashion Event 2020 .....	18
Gambar 2.3 Salah satu kegiatan panitia dan realisasi produk <i>fashion</i> 2021 ....	18
Gambar 2.4 elemen-elemen <i>fashion film</i> .....	30
Gambar 2.5 Elemen-elemen <i>storytelling</i> dalam <i>fashion film</i> .....	33



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Penelitian.....	45
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian .....	47



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Indikator Ranah Kognitif Memahami (C2) .....	62
Grafik 4.2 Rata-Rata Jawaban Benar Indikator Ranah Kognitif Memahami (C2).....	63
Grafik 4.3 Indikator Ranah Kognitif Menerapkan (C3).....	64
Grafik 4.4 Rata-Rata Jawaban Benar Indikator Ranah Kognitif Menerapkan (C3) .....	65
Grafik 4.5 Indikator Ranah Kognitif Menganalisis (C4).....	66
Grafik 4.6 Rata-Rata Jawaban Benar Indikator Ranah Kognitif Menganalisis (C4) .....	66
Grafik 4.7 Indikator Ranah Kognitif Mengevaluasi (C5) .....	67
Grafik 4.8 Rata-Rata Jawaban Benar Indikator Ranah Kognitif Mengevaluasi (C5) .....	68
Grafik 4.9 Kategori Pengetahuan Mahasiswa .....	80

