

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achwan, Rochman. (2013). *Sosiologi Ekonomi di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Beckert, Jens dan Milan Zafirovski. (2011). *International Encyclopedia of Economic Sociology*. USA: Routledge.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Achmad Fawaid, Ahmad dan Rianayati Kusmini Pancasari. (2019). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar, Indrayani. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Friedland Roger, A.F. Robertson. (1990). *Beyond The Marketplace: Rethinking Economy and Society*. New York: Routledge.
- Rahayu, Ni Luh Wiwik Sri dkk. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ritzer, George, Douglas J. Goodman. (2008). *Teori Sosiologi*. Nurhadi. (2014). Bantul: Kreasi Wacana.
- Sayekti, Nidya Waras. (2018). *Industri Kreatif, Fintech dan UMKM dalam Era Digital*. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Siagian, Ade Onny, dkk. (2021). *Sistem Keuangan Era Digital*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.

Sriekaningsih, Ana. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*.

Yogyakarta: ANDI.

Jurnal

Aulia, Sisca. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, Vol.12 No.2, hlm.311-320.

Azizah, Erfrida Nurul. (2016). Peran Positif Tengkulak dalam Pemasaran Buah Manggis Petani: Studi Jaringan Sosial Tengkulak di Desa Karacak, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*, Vol.1 No.1, hlm. 84.

Badri, Muhammad. (2020). Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, Vol.8, hlm. 120-127.

Blikololong, Jacobus Belida. (2012). Evolusi Konsep Embeddedness Dalam Sosiologi Ekonomi (Sebuah Review). *UG Jurnal*, Vol. 6 No.12, hlm. 28.

Geva, Benjamin. (2016). Disintermediating Electronic Payments: Digital Cash and Virtual Currencies. *Journal of International Banking Law and Regulation*, Vol. 31, No.12, hlm. 1.

Granovetter, Mark. (1985). Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*, Vol. 91 Issue 3, , hlm. 482.

Hardi, Veronika. (2021). Pengaruh Kinerja Layanan dan Promosi OVO Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital OVO. *Commercium*, Vol. 03 No. 03, hlm 182.

Hazbiyah, Shahnaz dan Eka Wenats Wuryanta. (2020). Fenomena Cashless Pada Pembentukan Gaya Hidup Baru Generasi Milenial. *Jurnal IKON: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. XXV No.2, hlm. 190.

Hendarsyah, Decky. (2016). Penggunaan Uang Elektronik dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 5, No.1, hlm. 2.

Kaja, Fatjon, Edoardo D. Martino dan Alessio M. Paces. (2020). FinTech and The Law & Economics of Disintermediation. *European Corporate Governance Institute - Law Working Paper*, No. 540, hlm.2.

Krippner, Greta R. dan Anthony S. Alvarez. (2007). Embeddedness and the Intellectual Projects of Economic Sociology. *Annual Review of Sociology*, Vol. 33, hlm.222.

Kumala, Irna dan Intan Mutia. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset dan Teknologi*, hlm.68

Maharani, Yestias. (2021). Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model UTAUT 2. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 7 No.2, hlm. 140-152.

Mathur, Himanshu. (2020). Digital Money & Wallet: A Conceptual Framework. *International Journal of Research & Review*, Vol. 6 Issue: 9, hlm. 240.

Mützel, Sophie. (2021). Unlocking the payment experience: Future imaginaries in the case of digital payments. *New media & society*, Vol.23 No.2, hlm. 284-297.

- Nurrohyani, Risya dan Estro Dariatno Sihaloho. (2020). Pengaruh Promosi Cashback pada OVO dan Go-Pay Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Vol. 20 No. 1, hlm. 15.
- Oliveira, Tiago, dkk. (2016). Mobile payment: Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology. *Computers in Human Behaviour*, Vol 61, hlm. 404-412.
- Rahayuningsih, Puji dan Susanto. (2021). Daya Tarik Dompot Digital. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.6 No1, 43-49.
- Ramadani, Laila. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Vol. 8 No. 1, hlm. 1-7.
- Ramadhanty, Vina Dewi dkk. (2021). Analisis Faktor Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Surabaya. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, Vol. 8 No.1, hlm. 312-321.
- Rifah, Sifwatir. (2019). Fenomena Cashless Society di Era Milenial dalam Perspektif Islam. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, Vol. 2 No 1, hlm. 2.
- Rodima-Taylor, Daivi dan William W. Grimes. (2019). International remittance rails as infrastructures: embeddedness, innovation and financial access in developing economics. *Review of International Political Economy*, hlm.1-20.
- S.S, Wan Maharani dan Arif Darmawan. (2020). Analisis Pola Konsumsi Masyarakat Kota Batam Berdasarkan Penggunaan E-Money Berbasis Aplikasi. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.8 No.2, hlm. 248-261.

Sianturi, Posmaria. (2017). Peran Ekonomi Digital dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inspirasi*, Vol. 8 No. 2, hlm. 52.

Sulistyaningtyas, Tri, Jejen Jaelani, Dana Waskita. (2012). Perubahan Cara Pandang dan Sikap Masyarakat Akibat Pengaruh Gaya Hidup Digital”. *Jurnal Sositoteknologi*, Edisi 27 Tahun 11, hlm. 158.

Vallas, Steven dan Juliet B. Schor. (2020). What Do Platforms Do? Understanding the Gig Economy. *Annual Review of Sociology*, No.46, hlm.16.5.

Website

Aria, Pingit. (2019). “OVO Jadi Dompot Digital Terbesar di Indonesia Berkat Ekosistem Grab”. *Katadata* diakses dari <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a4e6c28da0/ovo-jadi-dompot-digital-terbesar-di-indonesia-berkat-ekosistem-grab> pada tanggal 01 April 2021.

Badan Pusat Statistik Kota Depok. “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Depok (Jiwa), 2018-2020”. *Badan Pusat Statistik Kota Depok* diakses dari <https://depokkota.bps.go.id/indicator/12/34/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-depok.html> pada tanggal 18 Januari 2022.

Bank Indonesia. “QR Code Indonesian Standard (QRIS)”. *Bank Indonesia* diakses dari <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#heading4> pada tanggal 17 Januari 2022.

Bank Indonesia. “Sekilas Sistem Pembayaran di Indonesia”. *Bank Indonesia* diakses dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx> pada tanggal 15 Januari 2022.

Bayu, Dimas Jarot. (2020). “Nilai Transaksi Uang Elektronik Tumbuh 33,8% pada Agustus 2020”. *databoks* diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/15/nilai-transaksi-uang-elektronik-tumbuh-338-pada-agustus-2020> pada tanggal 31 Maret 2021.

Cahyono, Budi. (2020). “Pengguna Dompert Digital Didominasi Generasi Milenial”. *Ayo Jakarta* diakses dari <https://www.ayojakarta.com/read/2020/02/12/11897/pengguna-dompert-digital-didominasi-generasi-milenial> pada tanggal 02 April 2021.

Depok.go.id. “Sejarah”. *Depok.go.id* diakses dari <https://www.depok.go.id/sejarah> pada tanggal 18 Januari 2022.

Dewi, Hanum Kusuma. (2022). “OVO Juara Platform Pembayaran Digital di Kalangan Milenial dan Gen Z”. *Bareksa.com* diakses dari <https://www.google.com/amp/s/www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2022-06-16/ovo-juara-platform-pembayaran-digital-di-kalangan-milenial-dan-gen-z/amp> pada tanggal 26 Juli 2022.

Eka, Randi. (2016). “OVO dan Evolusi Layanan Pembayaran Mobile”. *Dailysocial* diakses dari <https://dailysocial.id/post/ovo-dan-evolusi-layanan-pembayaran-mobile> pada tanggal 10 Januari 2022.

Indonesia.go.id. (2021). “Satu QR Code untuk Semua Pembayaran”. *Indonesia.go.id* diakses dari <https://indonesia.go.id/kategori/feature/2516/satu-qr-code-untuk-semua-pembayaran> pada tanggal 10 April 2021.

Jatmiko, Leo Dwi. (2020). “Tahun Ini, Indonesia Punya 137 Juta Konsumen Digital”. *Bisnis.com* diakses dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20200831/266/1285199/tahun-ini-indonesia-punya-137-juta-konsumen-digital> pada tanggal 31 Maret 2021.

Kadence. (2021). “Digital Payment and Financial Services Usage and Behavior in Indonesia”. Kadence diakses dari <https://kadence.com/wp-content/uploads/2021/09/Kadence-Digital-Payment-and-Financial-Services-Usage-and-Behavior-in-I...pdf> pada tanggal 24 Agustus 2022.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2021). “Satu QR Code untuk Semua Pembayaran”. *Kementerian Informasi dan Informatika* diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/33001/satu-qr-code-untuk-semua-pembayaran/0/artikel> pada tanggal 15 Januari 2022.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). “5 Startup Lokal Peraih Unicorn”. *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi* diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/5-Startup-Lokal-Peraih-Unicorn> pada tanggal 10 Januari 2022.

Kemp, Simon. (2021). “Digital 2021: Indonesia”. *Datareportal* diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> pada tanggal 31 Maret 2021.

Kusnandar, Viva Budy. (2021). “Sensus Penduduk 2020: Mayoritas Penduduk Kota Depok merupakan Usia Produktif”. *Databoks* diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/07/sensus-penduduk-2020-mayoritas-penduduk-kota-depok-merupakan-usia-produktif> diakses pada tanggal 18 Januari 2022.

Lavinda. (2022). “Survei KIC: Gen Z Lebih Pilih Pakai e-Wallet Dibanding ATM Bank”. *Katadata* diakses dari <https://www.google.com/amp/s/katadata.co.id/amp/lavinda/finansial/61e0ee6ef1b27/survei-kic-gen-z-lebih-pilih-pakai-e-wallet-dibanding-atm-bank> pada tanggal 26 Juli 2022.

Mulya, Pebri. (2020). “Tren Pembayaran Non Tunai Baru 40 Persen di Depok”. *Radar Depok* diakses dari <https://www.radardepok.com/2020/02/tren-pembayaran-non-tunai-baru-40-persen-di-depok/> pada tanggal 1 Februari 2022.

OVO. “Deals”. *OVO* diakses dari <https://www.ovo.id/helpcenter/subcategory/360001547052> pada tanggal 10 Januari 2022.

OVO. “FAQ”. *OVO* diakses dari <https://www.ovo.id/faq> pada tanggal 10 Januari 2022.

OVO. “Features”. *OVO* diakses dari <https://www.ovo.id/features> pada tanggal 10 Januari 2022.

OVO. “OVO Invest – Keuntungan dan Cara Daftarnya”. *OVO* diakses dari <https://www.ovo.id/cerdasfinansial/investasi/edukasi/ovo-invest-keuntungan-dan-cara-daftarnya/> pada tanggal 10 Januari 2022.

OVO. “OVO Invest by Bareksa”. *OVO* diakses dari

<https://www.ovo.id/helpcenter/subcategory/360001547092> pada tanggal 11 Januari 2022.

OVO. “OVO Merchant”. *OVO* diakses dari <https://www.ovo.id/faqmerchant> pada tanggal 10 Januari 2022.

OVO. “Terms & Conditions OVO”. *OVO* diakses dari <https://www.ovo.id/syarat-ketentuan> pada tanggal 10 Januari 2022.

Pamujiningtyas, Kartika. (2021). “Cashless Society, Gaya Hidup Gen Z yang Ogah Ribet!”. *Kumparan.com* diakses dari <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/millennial/cashless-society-gaya-hidup-gen-z-yang-ogah-ribet-1wzEE1AGblO> pada tanggal 26 Juli 2022.

Prima, Erwin. (2019). “Usia 15-19 Tahun Pengakses Internet Terbesar di Indonesia”. *Tempo.co* diakses dari <https://tekno.tempo.co/read/1205955/usia-15-19-tahun-pengakses-internet-terbesar-di-indonesia> pada tanggal 02 April 2021.

Rahardyan, Aziz. (2021). “Pengguna & Merchant OVO Tumbuh Selama 2020 Berkat Strategi di Masa Pandemi”. *Bisnis.com* diakses dari <https://finansial.bisnis.com/read/20210511/563/1393029/pengguna-merchant-ovo-tumbuh-selama-2020-berkat-strategi-di-masa-pandemi> pada tanggal 16 Juni 2022.

Rahmawati, Fitria. (2020). “QRIS 2.020 UMKM BI Diharapkan Dukung Perdagangan di Kota Bogor”. *Ayo Jakarta* diakses dari

<https://jakarta.ayoindonesia.com/bisnis/pr-76757068/QRIS-2020-UMKM-BI-Diharapkan-Dukung-Perdagangan-di-Kota-Bogor> pada 1 Februari 2022.

Ramadhani, Wina. (2022). “Jangan Ngaku Anak Muda Masa Kini Kalau Belum Ikut Gaya Hidup Ini”. *Kumparan* diakses dari

<https://kumparan.com/millennial/jangan-ngaku-anak-muda-masa-kini-kalau-belum-ikut-gaya-hidup-ini-1xZayWq9HjA/1> pada tanggal 16 Juni 2022.

Ramli, Rully R. (2021). “Bukan OJK, Ini Penerbit Izin Operasi OVO”. *Kompas.com* diakses dari <https://money.kompas.com/read/2021/11/10/103000526/bukan-ojk-ini-penerbit-izin-operasi-ovo?page=all> pada tanggal 10 Januari 2022.

Rapyd. (2020). “Asia Pacific eCommerce and Payments Guide 2020”. *Hubspot* diakses dari

<https://cdn2.hubspot.net/hubfs/5246303/Asia%20Pacific%20eCommerce%20and%20Payments%20Guide%202020.pdf> pada tanggal 23 Agustus 2022.

Sandy, Kunthi Fahmar. (2020). “68% Generasi Milenial Indonesia Gunakan Dompet Digital”. *Sindonews* diakses dari

<https://ekbis.sindonews.com/berita/1525015/34/68-generasi-milenial-indonesia-gunakan-dompet-digital> pada tanggal 01 April 2021.

Sebayang, Rehia. (2019). “Siapa di Balik Kejayaan OVO dan Gopay?”. *CNBC Indonesia* diakses dari

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190124081802-37-52117/siapa-di-balik-kejayaan-ovo-dan-gopay> pada tanggal 10 Januari 2022.

Wahyudi, Ivan. (2019). “Kuasai 69 persen, Uang Elektronik Berbasis Server Lebih Mendominasi”. *rri.co.id* diakses dari <https://rri.co.id/malang/ekonomi-perbankan/725992/kuasai-69-persen-uang-elektronik-berbasis-server-lebih-mendominasi> pada tanggal 15 Januari 2022.

Yao, Richard. (2018). “The Evolution of Payments & What It Means For Financial Services”. Medium diakses dari <https://medium.com/ipg-media-lab/the-evolution-of-payments-what-it-means-for-financial-services-97e918915a72> pada tanggal 04 Juli 2022.

Yoga, Alvin. (2020). “Semua yang Perlu Kamu Tahu Soal Dompot Digital atau E-Wallet”. *Cosmopolitan Indonesia* diakses dari <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/6/2020/20627/semua-yang-perlu-kamu-tahu-soal-dompot-digital-atau-e-wallet> pada tanggal 31 Maret 2021.

