

KONTESTASI AKTOR DI *TIKTOK* DALAM MENCAPAI POPULARITAS

(Studi Kasus: Lima Kreator Konten *TikTok* Mahasiswa IPB University)



Etin Prihatina

1405618013

**Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

ABSTRAK

Etin Prihatina. Kontestasi Aktor di *TikTok* dalam Mencapai Popularitas (Studi Kasus: Lima Kreator Konten *TikTok* Mahasiswa IPB University). Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu, *pertama* untuk mendeskripsikan konteks media sosial *TikTok* sebagai ranah kontestasi bagi lima kreator konten mahasiswa IPB University dalam mencapai status popularitas. *Kedua*, Untuk mendeskripsikan kontestasi habitus dan modal lima kreator konten mahasiswa IPB University pada ranah media sosial *TikTok* dalam mencapai status popularitas. *Ketiga*, untuk mendeskripsikan implikasi kontestasi pada ranah media sosial *TikTok* bagi lima kreator konten mahasiswa IPB University.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode studi kasus. Data penelitian diperoleh melalui observasi digital, wawancara serta dokumentasi. Subjek penelitian pada penelitian ini terdiri dari lima informan kunci dan empat informan triangulasi, dengan lokasi penelitian di Jl. Raya Dramaga, Babakan, Kecamatan Dramaga, Kota Bogor, Jawa Barat 16680. Wawancara dilakukan melalui *zoom meetings*, *line*, dan *whatsapp*. Sedangkan data sekunder dihasilkan melalui media sosial *YouTube*, *TikTok*, *Instagram*, dan beberapa *website* resmi.

Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa media sosial *TikTok* menjadi ranah kontestasi bagi lima kreator konten mahasiswa IPB University yang didasarkan pada kepemilikan modal, habitus kreator yang terbentuk oleh latar belakang ekonomi dan budaya keluarga, serta latar belakang lingkungan pertemanan. Untuk mencapai status popularitas sebagai posisi dominan perlunya praktik yang dilakukan melalui pembangunan *personal branding* dengan memanfaatkan habitus dan kepemilikan modalnya. Selain itu adanya pembeda (*distinction*) sebagai ciri khas dalam pembuatan konten, membuat keunikan tersendiri terhadap konten yang didistribusikannya. Habitus lingkungan pertemanan, modal budaya dan modal simbolik mendominasi dalam kontestasi kreator konten pada media sosial *TikTok*. Kontestasi yang terjadi memberikan dampak berupa perbedaan hasil yang didapatkan, mulai dari pengikut sebagai simbol, peningkatan perekonomian melalui *endorsement* (modal ekonomi) dan perkembangan relasi dan jaringan (modal sosial).

Kata Kunci: Popularitas, Kontestasi, Media Sosial TikTok, Habitus, Modal.

ABSTRACT

Etin Prihatina. Actor's Contestation on *TikTok* in Reaching Popularity (Case Study: Five Content Creators *TikTok* of IPB University Students). Undergraduate Thesis. Jakarta: Sociology of Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2021.

This research has three main focuses, *first*, to describe the context of *TikTok* social media as a contestation area for five content creators of IPB University students in achieving popularity. *Secondly*, to describe the habitus and capital contestation of five content creators of IPB University students in the realm of *TikTok* social media in achieving popularity status. *Lastly*, to describe the implications of contestation in the realm of *TikTok* social media for five content creators of IPB University students.

This research uses a qualitative approach, with the method of case study. The data is collected through digital observation, interviews, and also documentation. The subject of the research consists of five key informants and four informan triangulations which based on Jl. Raya Dramaga, Babakan, Kecamatan Dramaga, Kota Bogor, Jawa Barat 16680. The interviews were conducted *via Zoom Meetings, Line, and Whatsapp*. Whereas the secondary data was gathered through social media such as *YouTube, TikTok, Instagram*, and several official *websites*.

The results of the research conducted show that *TikTok* social media is a contestation field for five IPB University student content creators based on capital ownership, creator habitus formed by family economic and cultural backgrounds, and friendship backgrounds. To achieve popularity status as a dominant position, it is necessary to practice through the development of personal branding by utilizing habitus and capital ownership. In addition, the existence of a distinction (distinction) as a characteristic in content creation, makes its own uniqueness to the content it distributes. The habit of friendship, cultural capital and symbolic capital dominates the content creator contest on *TikTok* social media. The contestation that occurs has an impact in the form of differences in the results obtained, starting from followers as symbols, increasing the economy through endorsements (economic capital) and developing relationships and networks (social capital).

Keywords: Popularity, Contest, TikTok Social Media, Habitus, Capital.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdi Rahmat, M.Si</u> NIP. 19730218 200604 1 001 Ketua Sidang		25 Februari 2022
2.	<u>Suyuti, S.Pd.I., M.Pd</u> NIP. 19840116 201903 1 005 Sekretaris Sidang		1 Maret 2022
3.	<u>Rakhmat Hidayat, Ph.D</u> NIP. 19800413 200501 1 001 Penguji Ahli		24 Februari 2022
4.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 19800417 201012 2 001 Dosen Pembimbing I		24 Februari 2022
5.	<u>Achmad Siswanto, M.Si</u> NIDK – 8846100016 Dosen Pembimbing II		25 Februari 2022

Tanggal Lulus: 18 Februari 2022

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa: Etin Prihatina

Nomor Registrasi: 1405618013

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Kontestasi Aktor di *TikTok* Dalam Mencapai Popularitas (Studi Kasus: Lima Kreator Konten *TikTok* Mahasiswa IPB University)” ini sepenuhnya karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bogor, 10 Februari 2022



Etin Prihatina



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Etin Prihatina
NIM : 1405618013
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial/ S1 Pendidikan Sosiologi
Alamat email : etinprihatina22@@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Kontestasi Aktor di TikTok Dalam Mencapai Popularitas (Studi Kasus: Lima Kreator Konten TikTok Mahasiswa IPB University)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2022

Penulis,

(Etin Prihatina)

MOTTO

“Berharaplah pada Allah subhanahu wa ta’alaa, karena takdir dan ketetapanya tidak akan pernah mengecewakan.”

(Etin Prihatina)

“Takdir Allah itu selalu yang terbaik, bila merasa belum baik, berarti takdirnya belum selesai.”

(Alfi Alghazi)

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya, terkhusus Ibu, Baba, dan Kakak saya. Terima kasih banyak atas segala pengorbanan dengan memberikan kesempatan kepada saya untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi, dukungan dan doa yang selama ini dipanjatkan tanpa henti selama saya ada diproses perkuliahan sampai proses skripsi. Kelancaran dan kemudahan yang Allah *subhanahu wa ta’alaa* berikan tidak lepas dari doa yang kalian langitkan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang telah memberikan nikmat, rahmat, karunia, kelancaran serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Kontestasi Aktor di *TikTok* Dalam Mencapai Popularitas”, studi kasus lima kreator konten *TikTok* mahasiswa IPB University yang disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) sebagai Sarjana Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang sudah mendukung, membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi baik dari penelitian sampai proses penulisan. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, kakak saya Hilman Sulaiman yang tidak pernah berhenti memberi dukungan berupa do'a, fisik, psikis, juga materiil sejak saya berkuliah sampai akhir. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dian Rinantasari, S.Sos., M.A.P selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, M.Si selaku dosen pembimbing I. Peneliti mengucapkan terima kasih selalu mendukung, membimbing, memberikan arahan dengan sabar dan detil sejak *reading course* sampai sidang. Semoga selalu diberikan kesehatan bu.
4. Achmad Siswanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang mendukung, memberikan bimbingan dan arahan selama masa bimbingan. Terima kasih Pak Siswanto, semoga sehat selalu pak.
5. Rakhmat Hidayat, Ph.D selaku dosen penguji ahli. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak atas saran yang diberikan, demi menyempurnakan skripsi ini. Semoga bapak selalu dalam keadaan sehat ya pak.

6. Abdi Rahmat, M.Si selaku Dosen Pengampu *reading course* yang telah memberi arahan selama mata kuliah tersebut berlangsung. Sekaligus ketua sidang sejak Seminar Proposal sampai saat ini, sehat selalu ya pak.
7. Suyuti, S.Pd., M.Pd, selaku sekretaris sidang peneliti mengucapkan terima kasih atas masukan yang diberikan terkait teknik penulisan dan ilmu berkenaan dengan skripsi.
8. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi telah memberikan ilmu, pengalaman dan mendidik yang tentunya bermanfaat bagi peneliti.
9. Admin Program Studi Pendidikan Sosiologi Mba Yusliana yang telah membantu pemberkasan perkuliahan, sampai persidangan saat ini dan Mba Tika yang sejak awal membantu pemberkasan perkuliahan sampai saat sebelum berpindah tugas.
10. Teman-teman Pendidikan Sosiologi B 2018 atas dukungan yang diberikan, pengalaman selama belajar bersama dibangku perkuliahan ini. Sukses dan sehat selalu.
11. Informan peneliti pada penelitian terutama para kreator konten mahasiswa IPB University yang selalu menyempatkan untuk berdiskusi ditengah kesibukan yang dilakukan.
12. Nabilla Shabira Ekza Putri selaku sahabat sedari semester tiga sampai saat ini yang terus mendukung, menenangkan ketika panik dan gelisah, membantu mengoreksi setiap *progress*, mendengar segala keluh kesah mengenai dunia penugasan dan perskripsian. Sehat selalu ya, semoga Allah *subhanahu wa ta'ala* melindungi dan memberikan kemudahan.
13. Bang Eja, Kak Sulis, Kak Adelia yang membantu peneliti sedari awal, sabar dan mau berdiskusi serta berbagi pengalaman mengenai penelitian serta penelitian skripsi. Sehat dan dipermudah selalu urusannya ya kak.
14. Anggota Barbar's Club, Jihan, Boki, Daon, Lisa selaku sahabat peneliti sejak awal masuk perkuliahan sampai saat ini yang terus mendukung,

mengingatkan dan mendengarkan keluh kesah peneliti. Sukses ya kita semua, sehat selalu.

15. Kak Shifa Ponges selaku kakak kelas terdekat dari mulai masuk SMA sampai sekarang yang tak berhenti mendukung, mendengarkan keluh kesah peneliti tentang skripsi, memberikan hiburan ketika sedih dan memberikan informasi serta pengalaman yang bermanfaat bagi peneliti.
16. Fikri selaku teman sejak SD yang membantu *progress* peneliti dalam menyelesaikan skripsi, memberi dukungan dan mendengarkan keluh kesah. Sehat selalu ya, sukses.
17. Kak Hasna selaku kakak ipar yang terus memberi dukungan dan mengingatkan perihal Kesehatan supaya tidak terlalu *stress* dengan tugas-tugas dan skripsi.
18. Caca selaku teman satu dosen pembimbing yang terus memberi dukungan, mengingatkan, dan mau menjadi teman berdiskusi. Sukses selalu.
19. Seluruh anggota Pramuka MAN 2 Kota Bogor yang terus memberi dukungan pada peneliti terkait penyelesaian skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan dan melengkapi segala kekurangan pada skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun peneliti untuk kedepannya.

Bogor, 20 Februari 2022



Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	11
1.5 Kerangka Konseptual.....	20
1.5.1 Kontestasi Aktor.....	20
1.5.2 <i>TikTok</i> sebagai Ranah Kontestasi Aktor	23
1.5.3 Popularitas Sebagai Posisi Dominan Pada Media Sosial	28
1.5.4 Hubungan Antar Konsep	33
1.6 Metodologi Penelitian	35
1.6.1 Pendekatan Penelitian	35
1.6.2 Subjek Penelitian.....	36
1.6.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
1.6.4 Peran Peneliti.....	38
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
1.6.6 Triangulasi Data	41
1.7 Sistematika Penulisan	41
BAB II <i>TIKTOK</i> DAN RANAH KONTESTASI KREATOR KONTEN	44
2.1 Pengantar.....	44
2.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
2.2.1 Profil Singkat IPB University	44
2.2.2 Deskripsi Lokasi dan Mahasiswa IPB University.....	48
2.2.3 Peran IPB University Dalam Fenomena Kreator Konten <i>TikTok</i>	49
2.3 Media Sosial <i>TikTok</i>	54

2.3.1	Perkembangan Media Sosial <i>TikTok</i>	54
2.3.2	Algoritma Media Sosial <i>TikTok</i>	61
2.3.3	Program Media Sosial <i>TikTok</i>	64
2.3.4	Kreator Konten <i>TikTok</i>	74
2.4	Profil Kreator Konten Mahasiswa IPB University sebagai Aktor Kontestasi	78
2.5	Penutup.....	82
BAB III MODAL DALAM KONTESTASI KREATOR KONTEN		84
3.1	Pengantar.....	84
3.2	Habitus Kreator Konten	85
3.2.1	Keluarga Sebagai Habitus Kreator Konten Dalam Bermedia Sosial .	86
3.2.2	Lingkungan Pertemanan sebagai Habitus Kreator Konten	91
3.3	Kepemilikan Modal Kreator Konten.....	96
3.3.1	Modal Ekonomi.....	96
3.3.2	Modal Budaya	102
3.3.3	Modal Sosial.....	109
3.3.4	Modal Simbolik.....	113
3.4	Kontestasi Aktor	117
3.5	Hasil Kontestasi	131
3.6	Penutup	143
BAB IV MEDIA SOSIAL SEBAGAI RANAH KONTESTASI		146
4.1	Pengantar.....	146
4.2	Media Sosial <i>TikTok</i> sebagai Ranah Perebutan Posisi Dominan	147
4.3	Praktik Kontestasi Kreator Konten, Habitus dan Modal.....	153
4.3.1	Pertemanan dan Pembentuk Habitus Dominan	155
4.3.2	Dominasi Modal Budaya dan Simbolik Pada Kontestasi.....	158
4.4	Distingsi Kreator Konten Dalam Kontestasi.....	170
4.5	Implikasi Kontestasi Pada Ranah Media Sosial <i>TikTok</i>	176
4.6	Selera dan Kelas Sosial	183
4.7	Media Sosial dan Tantangan Pendidikan	186
4.8	Penutup	189
BAB V PENUTUPAN		192
5.1	Kesimpulan	192
5.2	Saran	193
5.2.1	Instansi Pendidikan.....	193
5.2.2	IPB University	193
5.2.3	Masyarakat	194
DAFTAR PUSTAKA		195
LAMPIRAN.....		200

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakteristik Informan.....	37
Tabel 2.1 Identitas Kreator Konten.....	79
Tabel 3.1 Pekerjaan Orang Tua dan Golongan UKT Kreator Konten Mahasiswa IPB.....	87
Tabel 3.2 Kepemilikan Modal Ekonomi Kreator Konten	102
Tabel 3.3 Kepemilikan Modal Budaya Kreator Konten	108
Tabel 3.4 Kepemilikan Modal Sosial Kreator Konten.....	113
Tabel 3.5 Kepemilikan Modal Simbolik Kreator Konten	117
Tabel 3.6 Praktik Kreator Konten Dalam Berkontestasi.....	129
Tabel 3.7 Kepemilikan Modal dan Hasil Pemanfaatan Modal Kreator Konten .	140
Tabel 4.1 Praktik Kreator Konten Melalui Pemanfaatan Habitus dan Modal Dominan.....	166

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis	18
Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep	35
Skema 2.1 Perkembangan Media Sosial <i>TikTok</i>	60
Skema 3.1 Keterkaitan Habitus Kreator Konten	95
Skema 3.2 Keterkaitan Pencapaian Popularitas dengan Praktik <i>Personal Branding</i> dan Praktik Ekonomi	121
Skema 4.1 Selera Sebagai Upaya Pembedaan Kelas Sosial	176
Skema 4.2 Implikasi Kontestasi Pada Ranah Media Sosial <i>TikTok</i>	183
Skema 4.3 Relasi Reproduksi Budaya dengan Selera dan Kelas Sosial	186
Skema 4.4 Media Sosial dan Pendidikan	189

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Aplikasi Dengan Total Pengunduh di Indonesia Terbanyak Tahun 2020	2
Gambar 2.1 Lokasi Kampus Utama IPB University	49
Gambar 2.2 Fitur di Media Sosial <i>TikTok</i>	63
Gambar 2.3 Kompilasi Video Program <i>TikTok</i> For Good	67
Gambar 2.4 <i>Webinar TikTok</i> For Business	68
Gambar 2.5 Konten Pada Program #SamaSamaBelajar	70
Gambar 2.6 <i>TikTok</i> Class dan <i>TikTok</i> University Week	72
Gambar 2.7 Acara <i>TikTok</i> Awards 2020	73
Gambar 2.8 Konten Kreatif dari Kreator Konten <i>TikTok</i>	76
Gambar 3.1 Perbandingan Kualitas Konten Menggunakan <i>Gadget</i>	100
Gambar 3.2 Dokumentasi dan Sertifikat <i>Student Exchange</i> Husna dan Kinanti	114
Gambar 3.3 Sertifikat <i>Student Ambassador</i> Wulan Afrilia	115
Gambar 3.4 Modal Simbolik Isna Diar Azkiani	116
Gambar 3.5 Konten dengan Penggunaan <i>Click Bait</i>	126
Gambar 3.6 Hasil Kontestasi Akbar Abi di Media Sosial <i>TikTok</i>	133
Gambar 3.7 Hasil Kontestasi Husna Fadhillah	135
Gambar 3.8 Hasil Kontestasi Kinanti Bening di Media Sosial <i>TikTok</i>	137