

DAFTAR PUSTAKA

- Cheng, T. M., & Lu, C. C. (2013). Destination Image, Novelty, Hedonics, Perceived Value, and Revisiting Behavioral Intention for Island Tourism. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(7), 766–783. <https://doi.org/10.1080/10941665.2012.697906>
- Fadillah, I. (2020). *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata Di Provinsi Sulawesi Selatan*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ndteint.2014.07.001><https://doi.org/10.1016/j.ndteint.2017.12.003><http://dx.doi.org/10.1016/j.matdes.2017.02.024>
- Fauzi, A. (2021). *Pengaruh Event Image, Tourist Satisfaction Dan City Image Terhadap Revisit Intention Pada Lampung Krakatau Festival Skripsi*. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hidayat, T. T. N., Chalil, C., & Sutomo, M. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(2), 201–212. <https://doi.org/10.22487/jimut.v3i2.87>
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara.
- Karyono, A. H. (1997). *Kepariwisata*. PT Grasindo.

- Kushanto, C. I. (2020). *Hubungan Antara Customer Experience Dan Revisit Intention Pada Pengunjung Jogja Bay Waterpark.*
- Marselinus. (2017). *Perencanaan Pola Komunikasi Pemasaran Terpadu Untuk Festival Dan Acara Budaya Dan Kesenian Di Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tesis.*
- Miro, F. (2005). *Perencanaan Transportasi.* Erlangga.
- Ningsih, S. S. (2020). *Pengaruh Amenitas, Atraksi Wisata, Dan Aksebilitas Terhadap Loyalitas Wisatawan Ke Destinasi Wisata Tangkahan Kabupaten Langkat Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.* Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Pahlevi, R. (2019). *Analisis Pengaruh Produk Dan Promosi Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Di Kabupaten Dairi.* Universitas Sumatera Utara.
- Pajriah, S. (2018). Peran Sumber Daya Manusia Dalam Pengembangan Pariwisata Budaya Di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.25157/ja.v5i1.1913>
- Pujiningrum Palimbunga, I. (2018). Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Di Desa Wisata Tabalansu, Papua. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 05, 193. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2018.v05.i01.p10>
- Putra, A. P. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Persepsi Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata Air Terjun Selendang Arum, Songgon - Banyuwangi. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 05, 171–192. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2018.v05.i01.p09>
- Ramadhani, N. D. P., Rini, & S. H. (2021). Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal Terapan*

Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis, 1(3), 162–171.
<https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb/article/view/3023>
<https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb/article/view/3023/1521>

Ri'aeni, I. (2010). *Penggunaan new media dalam promosi pariwisata daerah situ cagar budaya di Indonesia*. 9(2), 187–197.

Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.27>

Rusvitasari, E., & Solikhin, A. (1907). *Jurnal Pariwisata Indonesia ISSN : 1907-2457 (Print) ISSN : 2581-2688 (Online) Strategi Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang Jurnal Pariwisata Indonesia ISSN : 1907-2457 (P. 10(1), 1–24.*

Sammeng, A. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Balai Pustaka.

Siahaan, D. A. (2016). *Analisis Hubungan Aksesibilitas Dan Fasilitas Akomodasi Dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pada Beberapa Objek Wisata Di Kabupaten Simalungun*. Universitas Sumatera Utara.

Stange, J. dan Brown, D. (2013). *Tourism Destination Management Achieving Sustainable And Competitive Results*. Washington,DC: USAID.

Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gava Media.

Suryadana, M., & O. V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.

Susumaningsih, E., P. & Y. (2020). Studi Aksesibilitas Objek Wisata Di Kabupaten Pasaman. *Rang Teknik Journal*, 3(1), 40–45.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31869/rtj.v3il.1720>

Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi.

Sya, A., & H. (2019). *Geografi Pariwisata*. Paramedia Komunikatama.

Tamin, O. Z. (2000). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Institut Teknologi Bandung.

Utama, I. B. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Andi.

Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita.

Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. PT. Pradnya Paramita.

Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Aplikasi*. Kompas.

Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah: Konsep dan Aplikasi*. e-Gov Publishing.