

SKRIPSI
**STUDI LITERATUR: ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
PENYEBAB *IMPULSIVE BUYING***



MEGA FAJARRIA

5545153920

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Studi Literatur : Analisis Faktor-Faktor Penyebab
Impulsive Buying

Penyusun : Mega Fajarria
NIM : 5545153920
Pembimbing I : Mulyati, S.Pd., M. Si
Pembimbing II : Dr. Hamiyati, M.Si
Tanggal Ujian : 23 Agustus 2022

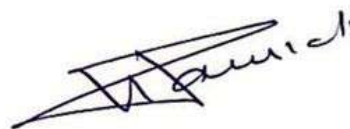
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Mulyati, S.Pd., M.Si
NIDN 0324127301

Pembimbing II



Dr. Hamiyati, M.Si
NIP 195906041984032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si
NIP 199003082019032019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Studi Literatur : Analisis Faktor-Faktor Penyebab *Impulsive Buying*
Penyusun : Mega Fajarria
NIM : 5545153920

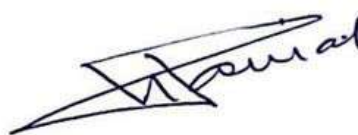
Disetujui oleh :

Pembimbing I,



Mulyati, S.Pd., M.Si
NIDN 0324127301

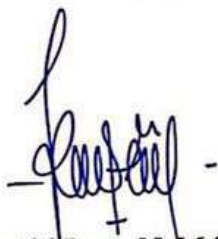
Pembimbing II



Dr. Hamiyati, M.Si
NIP 195906041984032001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji



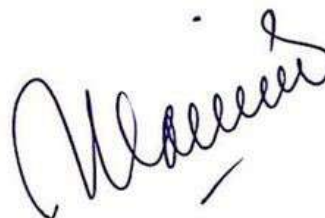
Prastiti Laras N, M.Si
NIDN 0017078909

Anggota Penguji I



Elmanora, M.Si
NIP 199003082019032019

Anggota Penguji II



Dra. Nurlaila A. Mashabi M.Kes
NIP 195612041984032001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si
NIP 199003082019032019

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini dibuat dengan hasil asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana.
2. Skripsi ini murni atas gagasan, penelitian, dan rumusan yang dilakukan oleh saya sendiri dan arahan-arahan dari dosen pembimbing.
3. Skripsi ini tidak terdapat pendapat yang telah dibuat atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah yang telah dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 19 Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan



Mega Fajarria
NIM. 5545153920



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mega Fajarria
NIM : 5545153920
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Alamat email : megafajaria@yahoo.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Studi Literatur: Analisis Faktor-Faktor Penyebab *Impulsive Buying*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 31 Agustus 2022

Penulis

(Mega Fajarria)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Studi Literatur: Analisis Faktor-Faktor Penyebab *Impulsive Buying*” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan proposal skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Elmanora, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kelancaran pelayanan dalam urusan akademik.
3. Mulyati, S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah sabar memberikan pengarahan, bimbingan, motivasi dan saran yang berguna sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dr. Hamiyati, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar dalam memberikan pengarahan, bimbingan, motivasi dan saran yang berguna sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E selaku ketua penguji dan Elmanora, M.Si selaku dosen penguji seminar proposal yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang berguna sehingga skripsi ini dapat dilanjutkan hingga tahap akhir dengan baik.
6. Prastiti Laras Nugraheni, M.Si selaku ketua penguji, Elmanora, M.Si, dan Dra. Nurlaila A. Mashabi, M.Kes selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang berguna sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
7. Dosen-dosen Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat kepada penulis.
8. Staff di Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Pak Malik dan Bang Eko yang telah memberikan pengarahan dalam urusan administrasi program studi.
9. Kedua orangtua saya Ayah Sukadi, Mama Bebi Susanti dan Adik Amelia Wulandari yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, saran dan sumber kekuatan saya untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Keluarga Pakde Muhammad Lukman, Bude Damai, Ka Lufiana Mardania, Febriani Anggraini, dan Fachri Raditya yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, saran dan sumber kekuatan saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
11. Sahabat saya Shifa Kutnaida Manik, Sheema Haseena Amirullah, Fathya Fakhira khairunnisa, Vebriani, Fanni Dwi Kartika, Amaliatus Sholeha, Ridho Idham Anwar, Rifadha Ikhsa Fairuz, Aulia Linar Iswara, Rizka

Amalia Ramadhana, Dian Cahyani, Nur Rillah, Anna Regina Pricilia, Wahyu ninsi setiawan, Siska Amelia, Sarah Destry Hermaliana yang telah memberikan dukungan, saran dan menghibur saya dalam penyusunan proposal skripsi ini.

12. Semua teman-teman PKK yang telah banyak membantu saya dalam penyusunan proposal skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya.

Harapan peneliti semoga proposal ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya untuk Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam menyusun proposal ini masih belum mencapai kesempurnaan serta masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dapat di berikan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

Jakarta, 19 Agustus 2022



Mega Fajarria
NIM 5545153920

ABSTRAK

Mega Fajarria, Mulyati, S.Pd., M.Si, dan Dr. Hamiyati, M.Si, 2022. Studi Literatur : Analisis Faktor-Faktor Penyebab *Impulsive Buying*. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penyebab *impulsive buying*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi literatur (literatur review) dengan menganalisis 40 artikel ilmiah, dengan 6 tahapan antara lain mendefinisikan kajian atau ruang lingkup topik yang akan direview yaitu faktor-faktor penyebab *impulsive buying*, mengidentifikasi bahan referensi yang relevan dan berkualitas melalui Google Scholar, memilih beberapa referensi dan mengelompokkan file berdasarkan kriteria, menyusun matriks sintesis dari artikel yang diperoleh, menulis review, menyimpulkan dan mengaplikasikan hasil review. Terdapat empat faktor dari studi literatur yaitu stimuli eksternal, stimuli internal, faktor situasi dan terkait produk, faktor demografi dan sosial budaya. Hasil dari studi literatur menunjukkan bahwa faktor yang signifikan mempengaruhi *impulsive buying* adalah stimuli eksternal.

Kata kunci: *impulsive buying*, stimuli eksternal, stimuli internal



ABSTRACT

Mega Fajarria, Mulyati, S.Pd., M.Si, dan Dr. Hamiyati, M.Si, 2022. *Literature Study: Analysis of the Causes of Impulsive Buying. Family Welfare Education Study Program, Faculty of Engineerin, Universitas Negeri Jakarta.*

This study aims to determine the factors that cause impulsive buying. The method used in this research is the literature review method by analyzing 40 scientific articles, with 6 stages including defining the study or the scope of the topic to be reviewed, namely the factors that cause impulsive buying, identifying relevant and quality reference materials through Google Scholar, selecting several references and grouping files based on criteria, compiling a synthesis matrix from the articles obtained, writing reviews, concluding and applying the results of the review. There are four factors from the literature study, namely external stimuli, internal stimuli, situational and product-related factors, demographic and socio-cultural factors. The results of the literature study show that a significant factor influencing impulsive buying is external stimuli.

Keywords: external stimuli, impulsive buying, internal stimuli



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Idenfikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Kegunaan penelitian.....	3
1.6.1 Kegunaan Teoritis	3
1.6.2 Kegunaan Praktik	3

BAB II KERANGKA TEORITIK..... 5

2.1 Kerangka Teoritik	5
2.1.1 <i>Impulsive Buying</i>	5
2.1.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i>	5
2.1.1.2 Klasifikasi <i>Impulsive Buying</i>	6
2.1.1.3 Faktor <i>Impulsive Buying</i>	6
2.1.2 Perilaku Konsumen	10
2.2 Penelitian Relevan.....	11
2.3 Kerangka Berpikir.....	14

BAB III METODE PENELITIAN..... 16

3.1 Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian	16
3.2 Metode Penelitian.....	16
3.3 Data dan Sumber Data	17
3.3.1 Data	17
3.3.2 Sumber Data.....	17
3.4 Teknik dan Produser Pengumpulan Data	17
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data	17
3.5 Prosedur Analisa Data.....	18
3.5.1 Reduksi Data	18
3.5.2 Penyajian Data	19
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Hasil Studi Literatur	20
4.2 Analisis Faktor-Faktor <i>Impulsive Buying</i>	84
4.2.1 Stimuli Eksternal	84
4.2.2 Stimuli Internal	86
4.2.3 Faktor Situasi dan Terkait Produk	87
4.2.4 Faktor Demografi dan Sosial Budaya	89
4.3 Keterbaruan Penelitian	90
4.4 Keterbatasan Penelitian	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pengelompokan Faktor - Faktor Penyebab *Impulsive Buying* 61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	15
Gambar 4.1 Hasil Analisis Faktor-Faktor <i>Impulsive Buying</i>	90

