

HIBRIDITAS BUDAYA PENGGEMAR KOREA

**(Studi Kasus : Penggemar BTS (ARMY) Pada Komunitas BTS ARMY
INDONESIA AMINO (BAIA))**



Indah Ratna Sari

1405618028

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

ABSTRAK

Indah Ratna Sari, Hibriditas Budaya Penggemar Korea (Studi Kasus : Penggemar BTS (ARMY) Pada Komunitas BTS ARMY INDONESIA AMINO (BAIA) Skripsi. Jakarta : Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan latar belakang anggota bergabung ke dalam komunitas BTS ARMY INDONESIA AMINO (BAIA). Penelitian ini menjelaskan bagaimana ketertarikan penggemar terhadap BTS membentuk hibriditas budaya dan bagaimana dampak hibriditas budaya yang dirasakan anggota komunitas BTS ARMY INDONESIA AMINO (BAIA).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara mendalam, observasi melalui aplikasi Amino dan dokumentasi. Subjek penelitian sebanyak 8 informan yang terdiri dari informan kunci yaitu 5 anggota komunitas BAIA yang aktif, 2 orang Co-Leader dan Kurator atau admin Komunitas BAIA serta 1 Founder Komunitas untuk triangulasi data. Penelitian ini dilakukan secara online karena, Komunitas BAIA sampai saat ini belum memiliki kantor sendiri dan hanya berbasis aplikasi Amino. Penelitian ini dimulai sejak November 2021 sampai Mei 2022.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembentukan hibriditas budaya penggemar terbentuk melalui interaksi yang terjalin di dalam aplikasi Amino dan program-program yang diikuti oleh anggota. Interaksi yang dilakukan secara terus-menerus dengan sesama penggemar membentuk konstruksi identitas penggemar hingga hibriditas budaya. Bentuk Hibriditas budaya penggemar dapat terlihat dari penggunaan bahasa campuran dalam interaksi antar penggemar, teks budaya populer yang dihasilkan berupa *fanfiction* dan *fanart* , hingga peniruan K-Fashion oleh anggota Komunitas BAIA. Bentuk hibriditas budaya juga mengindikasikan adanya bentuk penjajahan baru di era modern.

Kata Kunci : Budaya populer, Fandom, Komunitas, Hibriditas Budaya Penggemar.

ABSTRACT

Indah Ratna Sari, Hybridity of Korean Fan Culture (Case Study: BTS Fans (ARMY) in the BTS ARMY INDONESIA AMINO (BAIA) Community Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, University of Jakarta, 2022.

This research aims to describe the background of members joining the BTS ARMY INDONESIA AMINO (BAIA) community. This research explains how fans' interest in BTS shapes cultural hybridity and how the impact of cultural hybridity on members of the BTS ARMY INDONESIA AMINO (BAIA) community feels.

A qualitative approach with the case study method was used in this research. Data gathered through in-depth interviews, Amino application observations, and documentation. The research subjects consisted of eight key informants, namely five active members of the BAIA community, two Co-Leaders and Curators or Admins of the BAIA Community, and a Community Founder for data triangulation. This research was conducted online because, until now, the BAIA Community doesn't yet have its own office and is limited to using the Amino application. This research started from November 2021 to May 2022.

The results of the research show that the formation of fan culture hybridity is formed through interactions that occur in the Amino application and the programs that are participated in by members. Interactions that are carried out continuously with fellow fans shape the character of fan identity into cultural hybridity. The hybrid form of fan culture can be seen from the use of mixed language in the interaction between fans, popular culture texts produced such as fanfiction and fanart, and the imitation of K-Fashion by members of the BAIA Community. The portrayal of cultural hybridity by fans of Korean popular culture in other countries illustrates a new form of colonialism in modern times.

Keywords: Popular culture, Fandom, Community, Hybridity of Fan Culture.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 196907041994031002

Nama Dosen

TTD

Tanggal

1. Ketua Sidang SHP

26/08/2022

Abdi Rahmat, M.Si

NIP.197302182006041001

2. Sekretaris Sidang SHP

26/08/2022

Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si

NIP.198901232019032017

3. Penguji Ahli

25/08/2022

Syaifudin, M. Kesos

NIP.198808102014041001

4. Dosen Pembimbing I

25/08/2022

Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA

NIP.198905102019032025

5. Dosen Pembimbing II

25/08/2022

Achmad Siswanto, M.Si

NIDK.8846100016

Tanggal Lulus : 23 Agustus 2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Indah Ratna Sari

Nomor Registrasi : 1405618028

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Hibriditas Budaya Penggemar Korea (Studi Kasus Penggemar BTS (ARMY) Pada Komunitas BTS ARMY INDONESIA AMINO (BAIA))” ini sepenuhnya adalah karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan tidak ada kegiatan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 26 Juni 2022



METERAI TEMPEL
10754AJX984544332
INDAH RATNA SARI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Indah Ratna Sari
NIM : 1405618028
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan Sosiologi
Alamat email : Indahratnasari758@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hibriditas Budaya Penggemar Korea (Studi Kasus :
Penggemar BTS (ARMY) Pada Komunitas BTS ARMY
INDONESIA AMINO))

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis


METERAI TEMPEL
05079AJX984544332

nama dan tanda tangan
Indah Ratna Sari

MOTTO

“Untuk mendapatkan apa yang diinginkan, kau harus bersabar dengan apa yang kau benci”

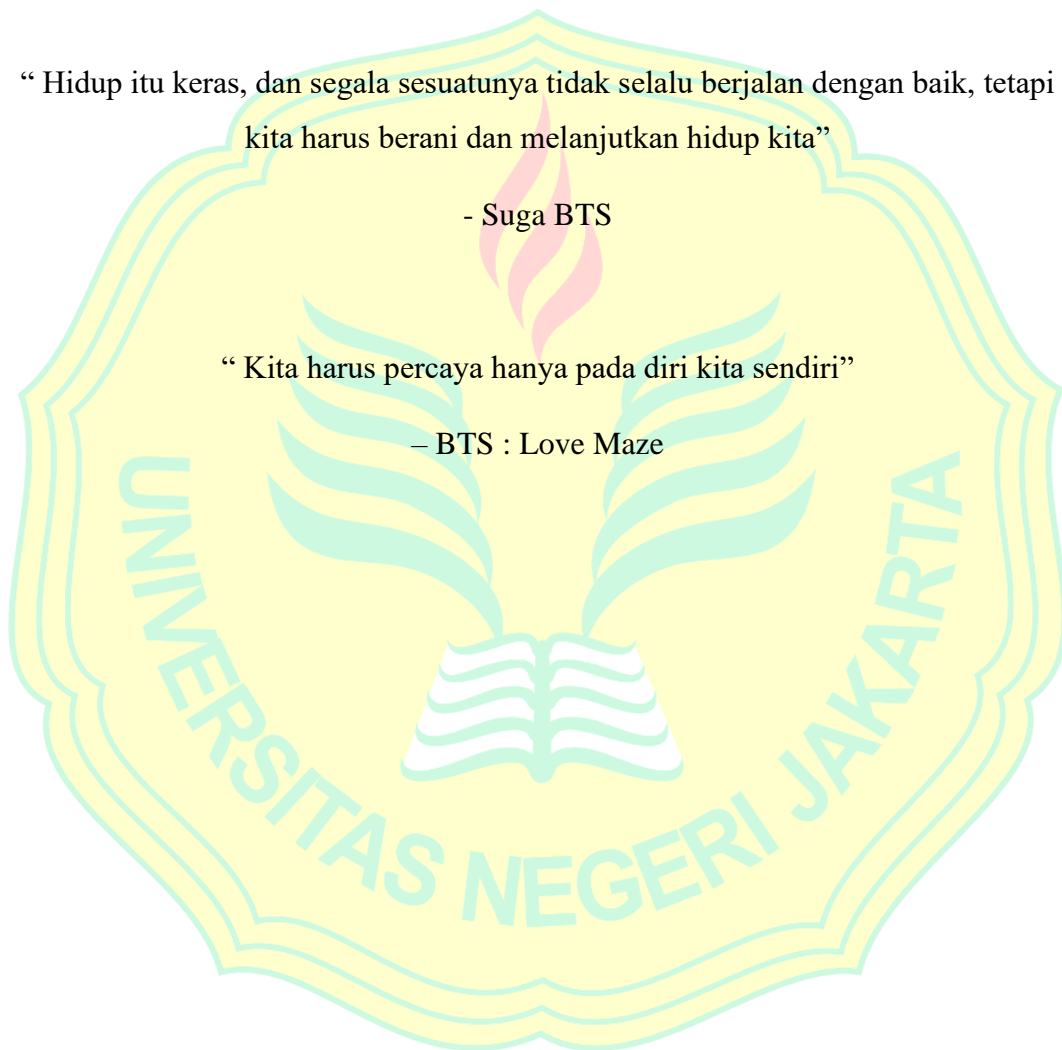
– Imam Ghazali

“Hidup itu keras, dan segala sesuatunya tidak selalu berjalan dengan baik, tetapi kita harus berani dan melanjutkan hidup kita”

- Suga BTS

“ Kita harus percaya hanya pada diri kita sendiri”

– BTS : Love Maze



LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Mama saya, Ibu Nani Suherni yang setiap hari selalu memotivasi serta mendukung saya baik materil maupun non materil untuk terus berusaha dan berdoa untuk penelitian yang saya lakukan.

Bibi saya, Ibu Mayang Sari Mayang yang memberikan dukungan baik materil maupun non materil serta memberikan semangat dan doa untuk penelitian saya.

Keluarga besar Ibu Nyai, terutama almarhumah nenek saya yang selalu mendoakan saya semasa hidupnya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Hibriditas Budaya Penggemar Korea (Studi Kasus Penggemar BTS (ARMY) Pada Komunitas BTS ARMY INDONESIA AMINO (BAIA))” dengan baik. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad S.A.W sebagai junjungan besar yang membawa risalah kebenaran. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Penelitian Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bantuan dari berbagai pihak tugas skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terimakasih dengan tulus kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan baik moril maupun materil, terutama kepada :

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dian Rinanta Sari S.Sos, M.A.P selaku koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta serta Ketua Sidang Seminar Proposal Skripsi yang telah memberikan masukan, arahan serta memotivasi dalam penulisan skripsi.
3. Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, membimbing dan memotivasi penulis sejak penulisan RC hingga penulisan skripsi.
4. Achmad Siswanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, membimbing dan memotivasi dalam penulisan skripsi.
5. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si selaku sekretaris Sidang Hasil Penelitian yang telah memberikan kritik dan masukan dalam proses penulisan skripsi.

6. Abdi Rahmat, M.Si selaku Ketua Sidang Hasil Penelitian yang telah memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa studi.
8. Mba Yusliana selaku Admin Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan informasi dan bantuan selama masa perkuliahan.
9. Keluarga, terutama Mama dan Bibi yang selalu mendoakan serta memberikan semangat selama penulisan skripsi.
10. Diri sendiri, terimakasih sudah berjuang dari sedih dan kecewa yang dirasakan selama penulisan skripsi ini.
11. Kak Shifra, Kak Lomo, Kak Intan, Kak Dewi, Kak Qia, Kak Emi, Kak Salsa serta Agung dan teman-teman Komunitas BAIA yang telah memberikan izin penelitian untuk penulis dan bersedia menjadi informan dalam penelitian yang dilakukan penulis.
12. Sahabat terbaik sejak SMP yaitu Fitriani Chaerunisa dan Eka Kartika yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan motivasi serta dukungan yang tiada henti dalam proses penulisan skripsi ini.
13. Teman-Teman Recehan Lina, Aisyah, Erista, Nurul, Taqi, dan Fitri yang selalu mendengarkan keluh kesah dan membantu dalam penulisan skripsi serta semangat.
14. Teman-Teman bimbingan terutama, Erista, Syefi, Ara dan Lavie yang selalu mendengarkan keluh kesah dan berjuang bersama dan memberikan motivasi serta saran dalam penulisan skripsi.
15. Saudara sepupu yaitu Mba Ita dan Amel yang sering mendengarkan keluh kesah selama pengerjaan skripsi dan mendukung serta mendorong untuk terus semangat mengerjakan skripsi.
16. Teman-Teman Pendidikan Sosiologi terutama Caca, Efitia, dan Wila yang membantu dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi.

17. Teman-Teman SMA yaitu Febi, Chika, Ika, Maolvi, Erista, serta Atika yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan bahan referensi, khususnya Pendidikan Sosiologi.

Jakarta, Juni 2022

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
MOTTO	V
LEMBAR PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR SKEMA	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Tinjauan Pustaka	15
1.6. Kerangka Konseptual.....	36
1.6.1. Budaya Populer	36
1.6.2. Fandom /Komunitas Penggemar Budaya Korea	40
1.6.3. Hibriditas Budaya	41
1.7. Hubungan Antar Konsep.....	50
1.8. Metode Penelitian	52
1.8.1. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	52
1.8.2. Subjek Penelitian	53
1.8.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
1.8.4. Peran Peneliti	56
1.8.5. Teknik Pengumpulan Data	56
1.8.6. Triangulasi Data	57
1.8.7. Sistematika Penulisan	58

BAB II GAMBARAN UMUM KOMUNITAS BTS ARMY INDONESIA AMINO (BAIA)	60
2.1. Profil Komunitas/ Fandom BTS ARMY Indonesia Amino dan Lokasi Penelitian.....	60
2.2. Profil Informan dalam Komunitas BAIA.....	61
2.3. Latar Belakang Berdirinya Komunitas BTS ARMY Indonesia Amino	63
2.4. Struktur Organisasi Komunitas BTS ARMY Indonesia Amino.....	68
2.5. Media Sosial yang digunakan Komunitas BTS ARMY Indonesia Amino....	69
2.6. Gambaran Umum Aplikasi Amino	74
2.7. Gambaran Umum mengenai Program-Program atau Kegiatan yang dilakukan Komunitas BTS ARMY Indonesia Amino	81
2.7. Penutup.....	89
BAB III BENTUK HIBRIDITAS BUDAYA PENGGEMAR KOREA	92
3.1. Pengantar.....	92
3.2. Latar Belakang Penggemar Tertarik pada Budaya Populer Korea	92
3.3.1. Latar Belakang Penggemar Menyukai Budaya Korea (K-Pop)	92
3.3.2. Latar Belakang Penggemar Menyukai Boyband BTS dan Menjadi ARMY	97
3.3.3. Arti Penting/Makna K-Pop dan BTS bagi Penggemar	102
3.3.4. Latar Belakang dan Tujuan Penggemar Bergabung dengan Komunitas BAIA.	107
3.3.5. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Menjadi Seorang Penggemar/ ARMY	114
A. Faktor Pendukung Anggota Komunitas BAIA dalam Menjadi ARMY.	114
B. Faktor Penghambat Anggota Komunitas BAIA dalam Menjadi ARMY	116
3.4. Kegiatan Rutin Penggemar Budaya Populer Korea.....	118
3.5. Bentuk Hibriditas Budaya yang dihasilkan penggemar.....	131
3.5.1. Penggunaan Istilah/ Bahasa Korea dengan Bahasa Indonesia dalam Interaksi dan Keseharian Penggemar.	135
3.5.2. <i>Fanart</i> dan <i>Fanfiction</i>	140
3.5.3. Adaptasi <i>K-Fashion</i> oleh Penggemar	150
3.6. Penutup	153
BAB IV MIMIKRI DALAM PEMBENTUKAN HIBRIDISASI BUDAYA DI KALANGAN PENGGEMAR	157
4.1. Pengantar.....	157

4.2. Peran Aplikasi Amino sebagai Alat Komunikasi Utama Penggemar.....	157
4.3. Ambivalen Mimikri Penggemar Budaya Pop Korea	163
4.4. Kelebihan dan Kekurangan Hibriditas Budaya Penggemar Korea.....	171
4.5. Dampak Positif dan Negatif Keberadaan Fandom BTS (ARMY).....	177
4.6. Refleksi Kependidikan dari Hibriditas Budaya Penggemar	179
4.7. Penutup	182
BAB V PENUTUP.....	185
5.1. Kesimpulan	185
5.2. Saran	189
5.2.1. Pemerintah	189
5.2.2. Masyarakat (Pemuda)	189
5.2.3. Akademisi	190
DAFTAR PUSTAKA	191
LAMPIRAN.....	197
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	295



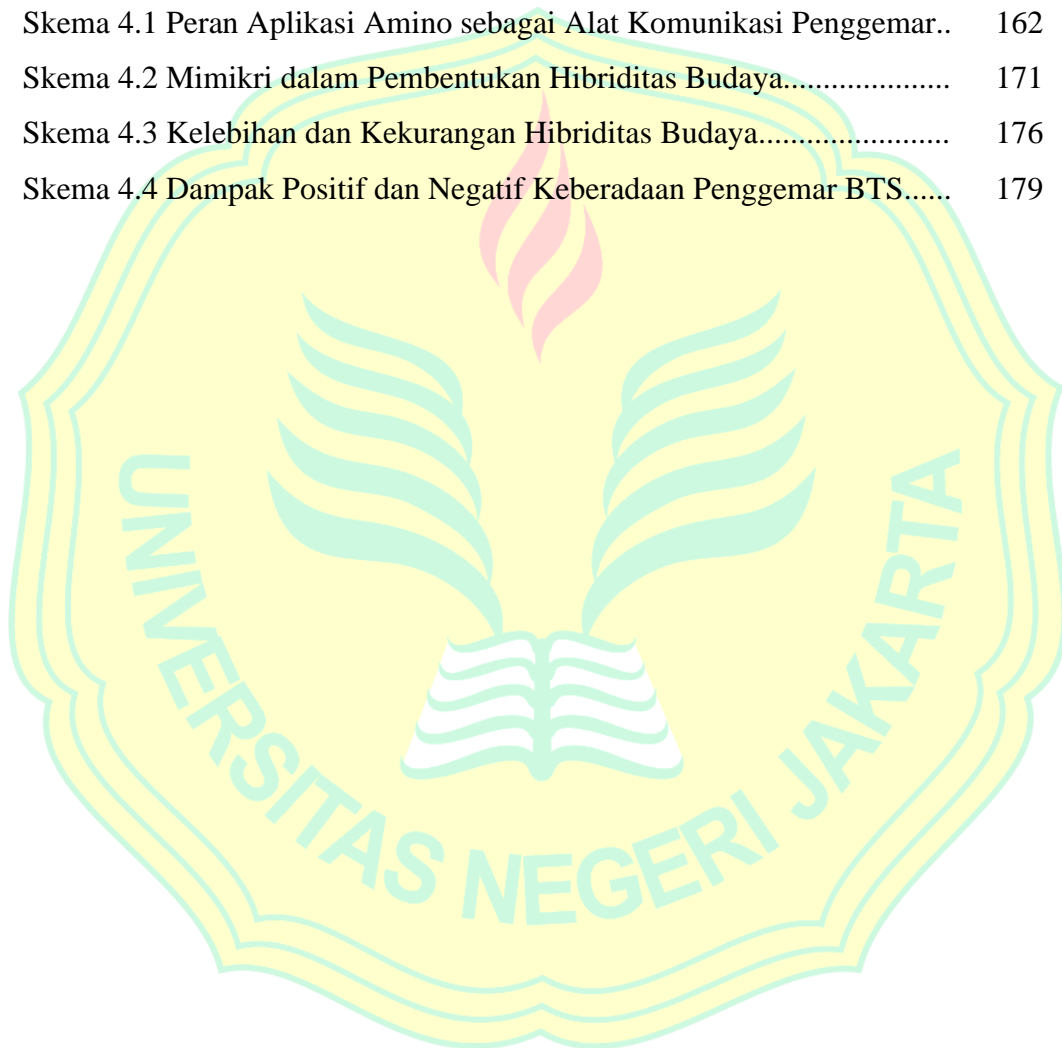
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakteristik Informan Penelitian	54
Tabel 3.1 Bentuk Teks Budaya Populer yang dihasilkan Penggemar.....	120
Tabel 3.2 Beberapa Istilah Bahasa Korea yang Sering digunakan Penggemar.....	137



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	35
Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep.....	50
Skema 3.1 Motivasi Penggemar Tertarik pada Budaya Populer.....	118
Skema 3.2 Kegiatan Rutin Penggemar (Anggota Komunitas BAIA).....	131
Skema 4.1 Peran Aplikasi Amino sebagai Alat Komunikasi Penggemar..	162
Skema 4.2 Mimikri dalam Pembentukan Hibriditas Budaya.....	171
Skema 4.3 Kelebihan dan Kekurangan Hibriditas Budaya.....	176
Skema 4.4 Dampak Positif dan Negatif Keberadaan Penggemar BTS.....	179



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hasil Pencarian di Google Mengenai BAIA.....	60
Gambar 2.2 Akun Instagram Komunitas BAIA.....	70
Gambar 2.3 Akun Twitter Komunitas BAIA.....	71
Gambar 2.4 Akun Official Line Komunitas BAIA.....	72
Gambar 2.5 BAIA dalam Aplikasi Amino.....	73
Gambar 2.6 Halaman Utama Aplikasi Amino.....	75
Gambar 2.7 Fitur Following Feed pada Aplikasi Amino.....	76
Gambar 2.8 Fitur Headline Blog pada Aplikasi Amino.....	77
Gambar 2.9 Fitur Latest Feed di Amino Apps.....	77
Gambar 2.10 Fitur ARMY Chat di Amino Apps.....	78
Gambar 2.11 Fitur Stories di Amino Apps.....	78
Gambar 2.12 Fitur Quizzes di Amino Apps.....	79
Gambar 2.13 Fitur Polls di Amino Apps	80
Gambar 2.14 Fitur Shared Folder di Amino Apps.....	80
Gambar 2.15 Fitur Blog di Amino Apps.....	81
Gambar 2.16 Program Love Myself Movement.....	83
Gambar 2.17 Bentuk Diskusi dalam Program Love Myself Movement.....	84
Gambar 2.18 Profil dan Bentuk Diskusi dalam Program Next Generation Leader.....	85
Gambar 2.19 BAIA Literacy.....	88
Gambar 2.20 Booklist BAIA Literacy dan Next BAIA Literacy.....	89
Gambar 3.1 Antrian Ojek Online BTS Meals di Yogyakarta.....	126
Gambar 3.2 Koleksi Bungkus BTS Meals Penggemar.....	127
Gambar 3.3 Pembelian BT21 X Chatime.....	128
Gambar 3.4 Koleksi Album dan Photocard yang Dimiliki Informan.....	129
Gambar 3.5 Koleksi Lightstick dan Album hingga Merchandise Informan.....	129
Gambar 3.6 Fanfiction yang dibuat Anggota Komunitas BAIA.....	142
Gambar 3.7 Cuplikan Fanfiction yang dibuat Penggemar.....	144

Gambar 3.8	Gambar Referensi dan Bentuk Fanart Penggemar.....	147
Gambar 3.9	Sketsa Kasar Pembuatan Fanart.....	148
Gambar 3.10	Sketch Pembuatan Fanart.....	148
Gambar 3.11	Fanart Anggota Komunitas BAIA.....	149
Gambar 3.12	Peniruan K-Fashion oleh Penggemar.....	151
Gambar 3.13	K-Fashion yang digunakan Penggemar.....	152
Gambar 3.14	K-Fashion yang digunakan Penggemar.....	153

