

SKRIPSI
“HUBUNGAN PENGETAHUAN *FAST FASHION* DENGAN PREFERENSI
PEMBELIAN KONSUMEN”



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DIAN UTARI

5525164374

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Pengetahuan *Fast Fashion* Dengan Preferensi
Pembelian Konsumen
Penyusun : Dian Utari
NIM : 5525164374
Tanggal Ujian : 9 Agustus 2022

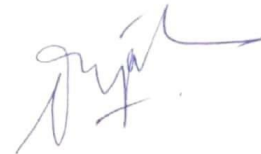
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Dewi Suliyanthini, AT, MM
NIP.197110301999032002

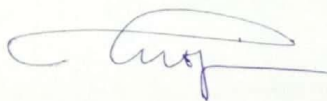
Pembimbing II,



Dr. Ir. Mahdiyah, M.Kes
NIP.196402041998032001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji,



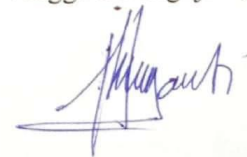
Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd
NIP. 195403251989032003

Anggota Penguji I,



Ernita Maulida, SE, ME, Ph.D
NIP. 197204261998032001

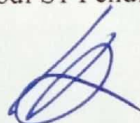
Anggota Penguji II,



Dra. Harsuyanti., RL, M.Hum
NIP. 195802091982102001

Mengetahui,

PLT Koorprodi S1 Pendidikan Tata Busana



Dr. Dewi Suliyanthini, AT, MM
NIP.197110301999032002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2022

Yang m



Dian Utari

5525164374

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Hubungan Perilaku Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Produk *Fast Fashion* dengan baik.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dalam segala hal dalam keadaan apapun.
2. Ibu Dr. Uswatun Hasanah M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Wesnina, M.Sn selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Dewi Suliyanthini, AT, MM selaku Dosen Pembimbing I Pembimbing Materi dan Akademik, yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta sarannya dengan sabar dan ikhlas sejak awal penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ir. Mahdiyah, M.Kes selaku Dosen Pembimbing II, Pembimbing Metodologi Penelitian yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta sarannya dengan sabar dan ikhlas sejak awal penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd, Ernita Maulida,SE, ME, Ph.D, dan Dra. Harsuyanti., RL, M.Hum selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberi penilaian, kritik, dan saran pada skripsi ini agar menjadi lebih baik.

7. Kepada teman – teman kuliah yang senantiasa memberi dukungan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam segi Bahasa maupun pembahasannya, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan

Penulis,



Dian Utari

5525164374



ABSTRAK

Dian Utari. 5525164374. ***Hubungan Pengetahuan Fast Fashion dengan Preferensi Pembelian Konsumen***. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mencari hubungan pengetahuan *fast fashion* dengan preferensi pembelian konsumen.

Metode penelitian menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data-data primer dan sekunder yang dikumpulkan dengan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan sampel penelitian berjumlah 100 responden usia 17 – 21 tahun yang tinggal di DKI Jakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan google formulir kemudian dianalisis dengan uji korelasi spearman untuk mendapatkan hasil hipotesis. Penelitian ini dilakukan selama 12 bulan atau 2 semester.

Pengolahan data menunjukkan bahwa sebagian besar tingkat pengetahuan konsumen terhadap produk *fast fashion* yang terdiri dari atribut produk dan manfaat produk masuk dalam kategori baik yaitu sebesar 74% dan 26% lainnya masuk dalam kategori memiliki pengetahuan yang rendah, sedangkan untuk pembentukan preferensi konsumen dalam pembelian produk *fast fashion* yang dipengaruhi oleh pengalaman sebelumnya dan kepercayaan turun – temurun masuk dalam kategori tinggi 69% dan 31% lainnya masuk dalam kategori rendah.

Hasil analisis data statistik menunjukkan nilai signifikansi pada uji korelasi Pearson yaitu 0,047 atau kurang dari 0,05. Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara pengetahuan produk *fast fashion* dengan preferensi pembelian konsumen pada penelitian ini, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata kunci : pengetahuan *fast fashion*, preferensi pembelian konsumen

ABSTRACT

Dian Utari. 5525164374. ***The Correlation between Fast Fashion Knowledge and Consumer Purchasing Preferences***. Thesis, Jakarta: Fashion Design Education Program, Faculty of Engineering, State University of Jakarta, 2022.

This study aims to find the relationship between of fast fashion knowledge and the consumer purchasing preferences.

The research method uses a survey method with a quantitative approach. The data used are primary and secondary data collected with the research instrument in the form of a questionnaire with a sample of 100 respondents aged 17-21 years living in DKI Jakarta. The data was collected using google forms and analyzed with the Spearman correlation test to get the results of the hypothesis. This research was conducted for 12 months or 2 semesters.

Data processing shows that the consumer knowledge of fast fashion products which consist of product attributes and product benefits are in the good category, about 74% and 26% having low knowledge, and while for the formation of consumer preferences in purchasing fast fashion products which are influenced by previous experience and hereditary beliefs, 69% are in the high category and 31% are in the low category.

The results of statistical data analysis showed the significance value in the Pearson correlation test was 0.047 or less than 0.05. It can be concluded that there is a correlation between knowledge of fast fashion products and consumer purchasing preferences in this study, so H_0 is rejected and H_1 is accepted.

Keywords: fast fashion knowledge, consumer purchasing preferences

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Deskripsi Konseptual	9
2.1.1 Pengetahuan Konsumen.....	9
2.1.2 <i>Fast Fashion</i>	12
2.1.3 Preferensi Konsumen	25
2.1.4 Remaja.....	34
2.2 Penelitian Yang Relevan	39
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.4 Hipotesis Penelitian	43
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
3.1 Tujuan Operasional Penelitian	44
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.3 Metode Penelitian.....	44
3.4 Variabel Penelitian	45
3.5 Populasi dan Sampel	45
3.5.1 Populasi.....	45
3.5.2 Sampel.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1 Intrumen Variabel Pegetahuan <i>Fast Fashion</i> (X)	48
3.6.2 Intrumen Variabel Preferensi Konsumen (Y)	51
3.6.3 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	54
3.7 Teknik Analisis Data	59
3.7.1 Uji Prasyarat Analisis.....	59
3.8 Hipotesis Statistika	61
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63

4.1	Deskripsi Data	63
4.1.1	Gambaran Umum Responden	63
4.2	Hasil Pengujian Prasyarat Analisis.....	65
4.2.1	Uji Normalitas	65
4.2.2	Uji Homogenitas	66
4.2.3	Uji Linieritas	67
4.3	Data Hasil Penelitian	68
4.3.1	Data Hasil Variabel Pengetahuan <i>Fast Fashion</i> (X).....	68
4.3.2	Data Hasil Variabel Preferensi Pembelian Konsumen (Y).....	70
4.4	Uji Analisis Data	72
4.4.1	Uji Korelasi Pearson	72
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.6	Keterbatasan Penelitian	74
BAB V.....		76
KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Implikasi.....	76
5.3	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		83
Lampiran 1 Surat Pernyataan Uji Validitas Dosen Ahli		84
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....		85
Lampiran 3 Tabel Tabulasi Data Uji Coba		92
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel X dan Y		94
Lampiran 5 Uji Reabilitas Variabel X dan Y.....		96
Lampiran 6 Tabel Nilai r Product Moment.....		97
Lampiran 7 Tabel Tabulasi Data Variabel X dan Y		98
Lampiran 8 Uji Prasyarat Analisis		101
Lampiran 9 Hasil Analisis Data Variabel X dan Y.....		102
Lampiran 10 Hasil Analisis Data Uji Korelasi Pearson.....		103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index di Indonesia 2021.....	4
Tabel 3. 1 Estimasi Proporsi (P)	47
Tabel 3. 2 Kisi - Kisi Instrumen Variabel Pengetahuan Fast Fashion (X).....	50
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Dikotomi	51
Tabel 3. 4 Kisi - Kisi Instrumen Variabel Preferensi Konsumen (Y).....	52
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran Likert.....	54
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel (X)	55
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y	56
Tabel 3.8 Nilai Cronbach's Alpha	57
Tabel 3.9 Hasil Uji Reabilitas Variabel (X).....	58
Tabel 3.10 Hasil Uji Reabilitas Variabel (Y).....	58
Tabel 3.11 Interpretasi Koefisien Korelasi	61
Tabel 4. 1 Daftar Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Daftar Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4. 3 Daftar Karakteristik Responden Berdasarkan Data Pembelian	65
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Variabel	66
Tabel 4. 5 Hasil Uji Homogenitas Variabel Pengetahuan Fast Fashion (X).....	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Homogenitas Variabel Preferensi Pembelian (Y)	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linieritas Variabel.....	68
Tabel 4. 8 Variabel Pengetahuan Fast Fashion	69
Tabel 4.9 Indikator Pengalaman Sebelumnya.....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Ecommerce Spend by Category</i>	1
Gambar 1. 2 Top Fashion Brands of 2020 – 2021	3
Gambar 1. 3 Koleksi Busana Merek Uniqlo	5
Gambar 1. 4 Koleksi Busana Merek Mango	5
Gambar 1. 6 Koleksi Busana Merek H&M	6
Gambar 1. 5 Koleksi Busana Merek ZARA	6
Gambar 2. 1 Model Busana Casual	15
Gambar 2. 2 Model Busana Sporty Casual	15
Gambar 2. 3 Model Busana Streetwear	16
Gambar 2. 4 Model Busana Vintage	17
Gambar 2. 5 Model Busana Formal	17
Gambar 2. 6 Piramida Maslow	21
Gambar 2. 7 Grafik Kerangka Berpikir	42
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	45
Gambar 4. 1 Grafik Pengetahuan <i>Fast Fashion</i>	69
Gambar 4. 2 Grafik Variabel Preferensi Pembelian Konsumen	71
Gambar 4. 3 Desain Penelitian	73



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini,

saya:

Nama : Dian Utari
NIM : 5525164374
Fakultas/Prodi : Teknik/ Pendidikan Tata Busana
Alamat email : diannuteee@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain – lain (.....)

Yang berjudul :

Hubungan Pengetahuan *Fast Fashion* dengan Preferensi Pembelian Konsumen

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 September 2020

Penulis,

(Dian Utari)

