

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law & Governance*, 2.
- Ahmad, N. Q. (2020). *Pengantar Evaluasi Pembelajaran (Sebuah Konsep dan Praktik)*. Shakura.
- Anisa, E. D. dan N. (2018). Faktor - Faktor Yang Berhubungan Dengan Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja Di SMA YAK 1 Bogor Kecamatan Tanah Sereal Kota Bogor Provinsi Jawa Barat Tahun 2018. *Kesehatan Masyarakat*, 1.
- Antara, A. A. P. (2020). *Penyetaraan Vertikal Dengan Pendekatan Klasik Dan Item Response Theory (Teori Dan Aplikasi)*. Budi Utama.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2017). *Dasar - Dasar Evaluasi Pendidikan*. Sinar Graffika Offset.
- Ashari, M. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Serifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmasi di Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun*.
https://digilib.uinsby.ac.id/29232/3/Mela_Ashari_G74215078.pdf
- Awwaabiin, S. (2021). *Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Tujuan, Jenis-Jenis, dan Langkah Melakukannya*. 01-07-2021.
- Candiasa, I. M. (2010). *Statistika Multivariate Disertai Aplikasi SPSS*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Diantari, N. K. Y. (2021). Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z di Denpasar (Fast Fashion as a Generation Z Lifestyle in Denpasar). *Seminar Nasional Desain*, 1.
file:///C:/Users/Acer/Downloads/Prosiding_Ni%20Kadek%20Yuni%20Diantari_Fast%20Fashion%20Sebagai%20Lifestyle%20Generasi%20Z%20di%20Denpasar.pdf
- Ditta, H. S. dan A. S. A. (2021). Analisis Perilaku Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Angkringan Di Masa Pandemi COVID-19. *Conference on Economic and Business Innovation*.
- Dr. Nugroho J. Setiadi, S.E., M. . (2020). *Perilaku Konsumen*. Prenadamedia Group.
- DuExpress.in. (2021). *Fast Fashion, Explained*. February 3, 2021.
<https://duexpress.in/fast-fashion-explained/>

- Edrina Zahra Amelia dan Marisa Cory Agustina Siagian, S.Sn., M. S. (2020). Pengaplikasian Teknik Beading Dengan Inspirasi Mahkota Suntiung Pada Busana Ready To Wear Deluxe. *Art & Design*, 7.
- Farhana, K. (2022). *Mengenal Fast Fashion dan Dampaknya yang Bisa Mengancam Kehidupan di Bumi*. 26/01/2022.
<https://www.orami.co.id/magazine/fast-fashion>
- Fiona May Leman, Soelityowati, S.Pd., M.Pd., dan Jennifer Purnomo, B.A., M. F. (2020). Dampak Fast Fashion Terhadap Lingkungan. *Industri Kreatif*.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV. Budi Utama. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/329587407_PERILAKU_KONSUMEN/links/5c24627b458515a4c7faed1d/PERILAKU-KONSUMEN.pdf
- Firmansyah, Muhammad Anang. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Qiara Media.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket dengan Skala Nilai dengan Basica*. Andi Offset.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=565385>
- Hega Putrinda, Endang Siti Rahayu, S. W. A. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Buah Mangga Gedong Gincu di Pasar Tradisional Kota Cirebon, Jawa Barat. *Pertanian*, 03.
<file:///C:/Users/Acer/Downloads/31056-74684-1-SM.pdf>
- Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Erika Revida, I. K., Hijrayanti Sari, Sudung Simatupang, A. S., Muhamad Faisal, Diena Dwidienawati Tjiptadi, S., & Martono Anggusti, Y. E. M. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- HIJUP. (2015). *Inspirasi Gaya Sporty Casual di Hari Olahraga Nasional*. 09-09-2015. <https://www.hijup.com/magazine/inspirasi-gaya-sporty-casual-di-hari-olahraga-nasional/>
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Alfabeta.
- Indah, R. (2021). *Gaya Casual: Cara Berpakaian yang Sederhana Tapi Menarik Perhatian*. 14-01-2021. <https://highend-magazine.okezone.com/read/gaya-casual-cara-berpakaian-yang-sederhana-tapi-menarik-perhatian-C974Dx>
- INDEX, T. B. (2021). *TOP BRAND INDEX FASE 2 2021*. 2021.
https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=mango
- Insani, C. N. (2020). *Stylo Indonesia*. 03/11/2020.
<https://stylo.grid.id/read/142410439/meski-banyak-peminat-inilah-pro-kontra-yang-menyelimuti-industri-fast-fashion?page=all>

- Ivon Jalila, A. I., Muzakirc, Putri, Y. E. wahyuningsihd and leli, & Ansarie. (2020). Literature Review : Produk Etis Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Dampaknya Pada Perilaku Konsumen. *Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Prenadamedia Group.
- Jatmika, S. (2010). *Genk Remaja : Anak Haram Sejarah ataukah Korban Globalisasi?* Yogyakarta Kanisius.
- Juliyana, Riza dan Pramitha Aulia M.Psi, P. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk H&M di Bandung. *Management*, 7.
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kirana, N. (2021). *Skala Untuk Mengukur Sikap*. 25/06/2021.
<http://www.thetastatistik.com/apa-saja-skala-yang-bisa-mengukur-sikap/#:~:text=Skala Guttman atau skala scalogram,pertanyaan yang kurang berbobot lainnya>.
- Korry, D. I. (2017). *Coping Stress Berdasarkan Status Kerja Ibu Rumah Tangga*.
- Lestari, R. (2019). *Mengenal Streetwear dan Sustainable Fashion*. 18-08-2019.
<https://www.medcom.id/rona/keluarga/wkB7XpvK-streetwear-adalah-bagaimana-cara-seseorang-berpakaian-yang-casual>
- Mauldy, I. (2020). *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Meyer, M. (2021). *Top Fashion Brands In The World*. May 2021.
<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/9047/top-fashion-brands-in-the-world>
- Michael Solomon, Gary Bamossy, Soren Askegaard, dan M. K. H. (2006). *Consumer Behaviour A European Perspective*. Prentice Hall.
<https://books.mec.biz/tmp/books/NXHQRTHBQ2L87NIU6YVN.pdf>
- Moh. Faishal Yordani Al Basya, M. Kholid Mawardi, dan I. P. N. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris. *Administrasi Bisnis*, 58.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2447>
- Mukhatami, F. (2021). *Sisi Gelap Industri Fast Fashion*. 14/10/2021.
<https://dnktv.uinjkt.ac.id/index.php/sisi-gelap-industri-fast-fashion/#:~:text=Industri fast fashion biasanya menggunakan,bagi lingkungan dan ekosistem lingkungan>.
- Muliani, I. W. widana dan P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media.

- Mulyaningtyas, D. (2019). *5 Kepribadian Wanita Sesuai dengan Gaya Berpakaiannya*. 03-12-2019.
- Novalia, E. (2019). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Streetwear Fashion Imitasi*.
- Nur Rianto Al Arif, M. dan E. A. (2010). *Teori Mikroekonomi*. Kencana.
- Nurhasanah, S. P. dan N. (2021). Analisis Komparatif Preferensi Konsumen Dalam Belanja Online. *Ekonomi*.
- Octavia, S. A. (2020). *Motivasi Belajar dalam Perkembangan Remaja*. CV Budi Utama.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=QmrSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=remaja&ots=03hcB2TMDx&sig=qon5S0UI7_mSgD8EqT14rvNykgb&redir_esc=y#v=onepage&q=remaja&f=false
- Oktaviana, Y. (2018). *Pengaruh Informasi Akuntansi Diferensial Terhadap Keputusan Alternatif Dan Dampaknya Terhadap Perencanaan Laba*.
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/39084%0A>
- Pindyck, R. S. dan, & Rubinfeld, D. L. (2002). *Mikro Ekonomi*. Jakarta Prenhallindo.
- Priyambodo, G. (2019). *Pengaruh Marketing Public Relations Tools DBL Academy Terhadap Brand Awareness Pada Orang Tua Yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun di Surabaya*. <https://repository.unair.ac.id/87137/>
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. WADE Group. [http://eprints.umpo.ac.id/2851/3/Layout Statistik.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/2851/3/Layout%20Statistik.pdf)
- RI, K. K. (2015). *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja*. Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI.
<https://pusdatin.kemkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/infodatin-reproduksi-remaja.pdf>
- Riyanto, Slamet, and A. A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. CV Budi Utama.
https://books.google.co.id/books?redir_esc=y&hl=id&id=W2vXDwAAQBAJ&q=
- Rostiani, R. dan, & Kuron, J. (2019). Purchase of Fast Fashion by Younger Consumers in Indonesia: Do We Like It or Do We Have To Like it? *Indonesia Economy and Business*, 34.
- Safitri, E. E. (2020). *Preferensi Masyarakat Terhadap Makanan Lokal Di Desa Mulyodadi Kecamatan Bambanglipuro Kabupaten Bantul*.
- Saputro, R. L. (2018). *Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya*

Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya).

Sari, F. P. (2018). *Pengaruh Atribut Produk Dan Revitalisasi Produk Terhadap Keputusan Pengunjung Di Labuhan Mangrove Education Park Bangkalan.*

Simamora, B. (2003). *Membongkar kotak hitam konsumen.* Gramedia Pustaka Utama.

Sobur, A. (2013). *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah.* CV. Pustaka Setia.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* PT Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen & Pemasaran.* Center of Academic Publishing Service.

Syafnidawati. (2020). *Populasi dan Sampel Dalam Penelitian.* 04-11-2020.
<https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>

Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran.* Andi.

Umar, H. (2010). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen.* Gramedia Pustaka Utama.

Utami, I. W. (2017). *Perilaku Konsumen (Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian).* CV PUSTAKA BENGAWAN.

Yulistara, A. (2018). *60% Orang Indonesia Pilih Beli Produk Asing Ketimbang Lokal.* 26-03-2018.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180326194751-33-8635/60-orang-indonesia-pilih-beli-produk-asing-ketimbang-lokal>