

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KEUANGAN
PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL**

MUTHIA NABILA ANDRE

1707618007



*Mencerdaskan dan
Memantabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

***FACTORS THAT AFFECT THE FINANCIAL SATISFATION OF DIGITAL
WALLET USERS***

MUTHIA NABILA ANDRE

1707618007



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This thesis is written as a qualification to get Education Bachelor's Degree on
Faculty of Economic State University of Jakarta***

BUSSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

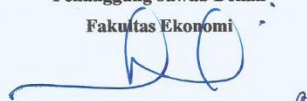
2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan
Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Ketua Penguji)		19 Agustus 2022
2	Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E NIP. 197612112000122001 (Penguji Ahli 1)		19 Agustus 2022
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji Ahli 2)		19 Agustus 2022
4	Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D NIP. 197509162006041001 (Pembimbing 1)		18 Agustus 2022
5	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev NIP. 198507232010121002 (Pembimbing 2)		18 Agustus 2022

Nama : Muthia Nabila Andre
No. Registrasi : 1707618007
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 10 Agustus 2022

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Lembar orisinalitas ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 7 Agustus 2022



Muthia Nabila Andre

NIM: 1707618007

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muthia Nabila Andrrre
NIM : 1707168007
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/ Program Studi S1 Pendidikan
BisnisAlamat email : muthia.andre@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Keuangan pada Pengguna Dompot Digital

berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2022

Penulis

(Muthia Nabila Andrrre)

ABSTRAK

MUTHIA NABILA ANDRE. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Keuangan pada Pengguna Dompot Digital. Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan keuangan pada pengguna dompet digital. Adapun variabel yang diukur pada penelitian ini adalah pengetahuan keuangan, sikap keuangan, perilaku keuangan, dan kepuasan keuangan. Sampel pada penelitian ini adalah masyarakat Jakarta yang memiliki dompet digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dan metode *convenience sampling*. Sampel yang terpilih pada penelitian ini adalah 220 masyarakat Jakarta yang menggunakan dompet digital dengan rentang usia 17-27 tahun dan sudah memiliki pekerjaan atau pendapatan sendiri. Penelitian ini menggunakan model analisis data *structural equation modeling* (SEM) pada AMOS versi 21. Hasil yang ditemukan pada penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara pengetahuan keuangan dengan sikap keuangan. Pengetahuan keuangan memiliki pengaruh kepada perilaku keuangan. Sikap keuangan berpengaruh kepada perilaku keuangan. Pengetahuan keuangan juga memiliki pengaruh terhadap kepuasan keuangan. Dan ditemukan juga adanya pengaruh antara perilaku keuangan dengan kepuasan keuangan. Tetapi tidak ada pengaruh antara sikap keuangan dengan kepuasan keuangan.

Kata kunci: dompet digital, kepuasan keuangan, pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan

ABSTRACT

MUTHIA NABILA ANDRE. *Factors that Affect Financial Satisfaction of Digital Wallet User.* Thesis. Jakarta. Study Program of Business Education. Faculty of Economic. State University of Jakarta. 2022

This study aims to determine the factors that affect the financial satisfaction of digital wallet users. The variables measured in this study are financial knowledge, financial attitudes, financial behavior, and financial satisfaction. The sample in this study is the people of Jakarta who have a digital wallet. This study uses a quantitative approach using non-probability sampling techniques and convenience sampling methods. The sample selected in this study were 220 people of Jakarta who use digital wallet with an age range of 17-27 years and already having their own job or income. This study uses a structural equation modeling (SEM) data analysis model on AMOS version 21. The results found in this study indicate that there is an influence between financial knowledge and financial attitudes. Financial knowledge has an influence on financial behavior. Financial attitudes affect financial behavior. Financial knowledge also has an influence on financial satisfaction. And it was also found that there was an influence between financial behavior and financial satisfaction. But there is no effect between financial attitude and financial satisfaction.

Keyword: *e-wallet, financial attitude, financial behavior, financial knowledge, financial satisfaction*



LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas nikmat dan rahmat ridhonya sehingga saya telah sampai ke penghujung perjalanan kampus pada jenjang sarjana. Skripsi, sebagai karya terakhir dalam wujud akademis saat menyanggah gelar sebagai mahasiswa jenjang sarjana akhirnya terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua dan keluarga saya sebagai bentuk terima kasih atas kasih sayang yang diberikan dan telah menemani perjalanan akademis sebagai mahasiswa. Dukungan dan doa yang selalu terpanjatkan menjadi motivasi saya dalam melalui perjalanan panjang ini.

Tak lupa semua jajaran Dosen Fakultas Ekonomi UNJ, sahabat, dan teman-teman seperjuangan Prodi Pendidikan Bisnis 2018 yang turut memberikan dukungan dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas doa yang dipanjatkan selama saya mengerjakan skripsi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan proposal yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Keuangan pada Pengguna Dompot Digital” dengan kemudahan dan tepat pada waktunya. Dalam menyelesaikan proposal ini, tak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam membuat proposal ini, pihak-pihak tersebut diantaranya:

1. Kedua orang tua penulis yang dengan doa dan restunya untuk melancarkan penulis dalam menyelesaikan segala kegiatan penulis.
2. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis terkait dengan penyusunan proposal.
3. Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis terkait dengan penyusunan proposal.
4. Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Nurilla dan Tia yang telah menyemangati dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2018 yang tidak bisa dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini masih ada keterbatasan dan kekurangan dalam membuatnya. Oleh karena itu, penulis berharap adanya saran dan

kritik yang membangun agar dapat memperbaiki kesalahan kedepannya. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 7 Agustus 2022

Muthia Nabila Andre



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Pendukung	11
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	11
2.1.2 Kepuasan Keuangan	12
2.1.3 Perilaku Keuangan	16
2.1.4 Sikap Keuangan	18

2.1.5	Pengetahuan Keuangan	20
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1	Kerangka Teori.....	23
2.2.2	Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.1.1	Waktu Penelitian	35
3.1.2	Tempat Penelitian.....	35
3.2	Desain Penelitian.....	35
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Pengembangan Instrumen	37
3.4.1	Pengetahuan Keuangan	37
3.4.2	Sikap Keuangan	39
3.4.3	Perilaku Keuangan	41
3.4.4	Kepuasan Keuangan.....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Uji Validitas	46
3.6.2	Uji Realibilitas	47
3.6.3	Uji Kelayakan Model	47
3.6.4	Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Data.....	50
4.1.1	Profil Responden.....	50

4.1.2	Profil Data.....	54
4.1.3	Tabulasi Silang.....	74
4.2	Hasil Analisis Data.....	78
4.2.1	Uji validitas dan Uji Reliabilitas.....	78
4.2.2	Uji Kelayakan Model.....	83
4.2.3	Uji Hipotesis.....	85
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Implikasi.....	94
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	96
5.4	Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		106



DAFTAR GAMBAR

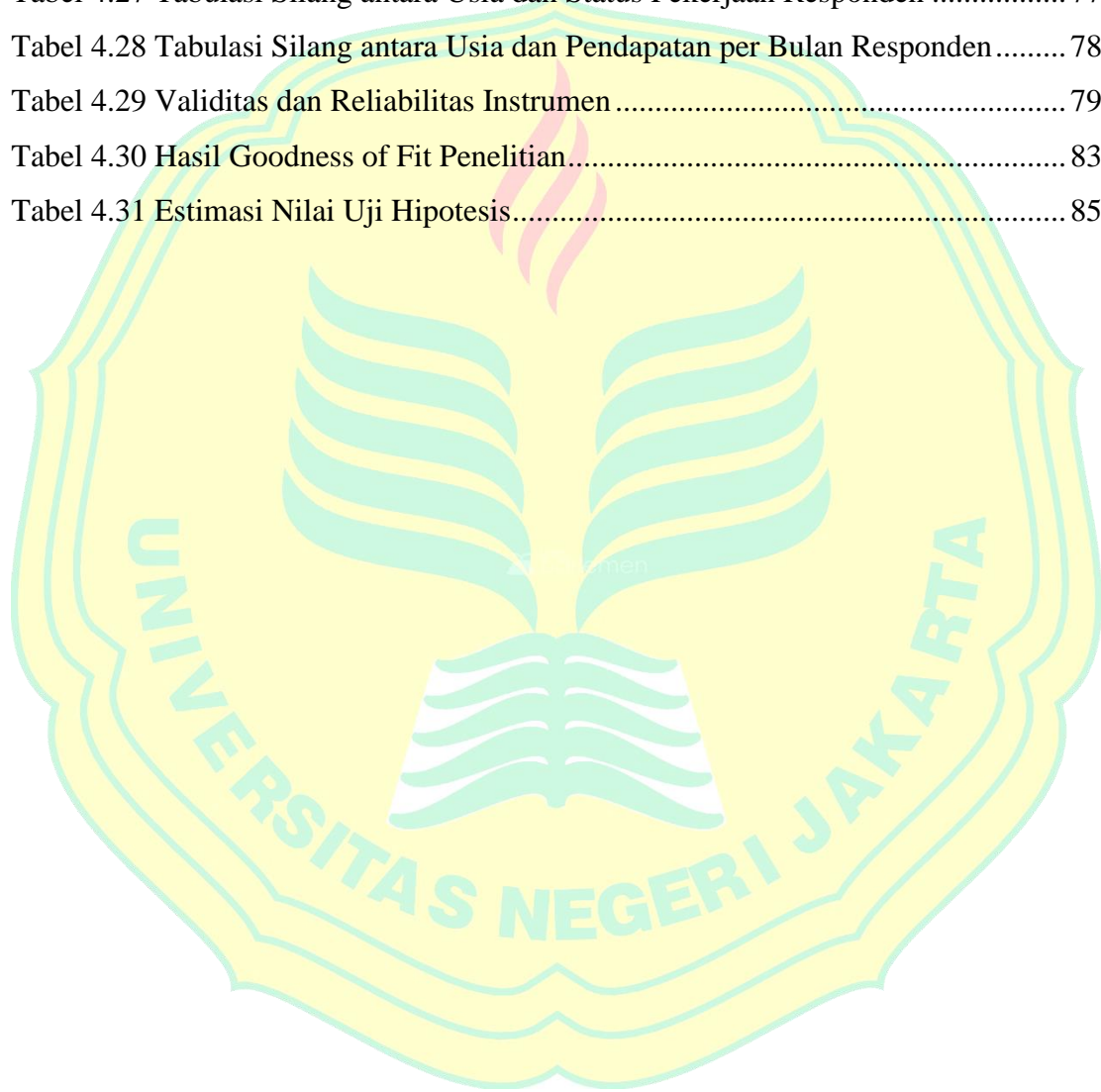
Gambar 1.1 Volume dan Nilai Transaksi Uang Elektronik	2
Gambar 4.2 Model Fit Struktural	83
Gambar 4. 3 Hasil Pengujian Hipotesis	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teori Pendukung Model.....	32
Tabel 3.2 Instrumen Pengetahuan Keuangan	38
Tabel 3.3 Instrumen sikap keuangan.....	40
Tabel 3.4 Instrumen perilaku keuangan	42
Tabel 3.5 Instrumen kepuasan keuangan	44
Tabel 3.6 Skala <i>Likert</i>	46
Tabel 3.7 Goodness of Fit Index	48
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	52
Tabel 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	52
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Dompot Digital	53
Tabel 4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Dompot Digital yang Digunakan	54
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Pengetahuan Keuangan.....	56
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Jawaban Pengetahuan Keuangan	57
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Sikap Keuangan	61
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Jawaban Sikap Keuangan	61
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif Perilaku Keuangan.....	65
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Jawaban Perilaku Keuangan.....	66
Tabel 4.21 Statistik Deskriptif Kepuasan Keuangan	69
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Jawaban Kepuasan Keuangan	70
Tabel 4.23 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dan Usia Responden	74
Tabel 4.24 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dan Dompot Digital yang digunakan Responden	75

Tabel 4.25 Tabulasi Silang antara Usia dan Dompot Digital yang Digunakan Responden.....	75
Tabel 4.26 Tabulasi Silang antara Usia dan Lama Penggunaan Dompot Digital Responden.....	76
Tabel 4.27 Tabulasi Silang antara Usia dan Status Pekerjaan Responden	77
Tabel 4.28 Tabulasi Silang antara Usia dan Pendapatan per Bulan Responden.....	78
Tabel 4.29 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	79
Tabel 4.30 Hasil Goodness of Fit Penelitian.....	83
Tabel 4.31 Estimasi Nilai Uji Hipotesis.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi.....	107
Lampiran 2 Form Saran dan Perbaikan.....	108
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 4 Hasil Turnitin Fakultas.....	118
Lampiran 5 Hasil Uji Kelayakan Model.....	119
Lampiran 6 Uji Hipotesis.....	120
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	121

