

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barker, Chris. (2008). *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Basrowi & Suwandi. (2006). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Creswell, John W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hirschmann, Kris Hirschmann. (2014). *Tattoos, Body Piercings, and Art*. San Diego: References Point Press.
- Kimmel, Michael & Aronson, Amy. (2004). *Men and Masculinities: A Social, Cultural, and Historical Encyclopedia*. Santa Barbara: ABC Clío.
- Kimmel, Michael. (2005). *The Gender of Desire*. New York: State University of New York Press.
- Lloyd, J.D. (2003). *Body Piercing and Tattoos Examining Pop Culture*. Farmington Hills: Greenhaven Press.
- Mason, Paul. (2003). *Body Piercing and Tattoos*. Chicago: Heinemann Library.
- Maunati, Yekti. (2004). *Identitas Dayak Komodifikasi & Politik Kebudayaan*. Yogyakarta: LkiS.
- McGhee, Currie. (2006). *Tattoos and Body Piercing*. Farmington Hills: Lucent Books.
- McGhee, Leanne Currie. (2014). *Tattoos, Body Piercing, and Teens*. San Diego: References Point Press.
- Olong, HA. Kadir. (2006). *Tato dan Body Piercing*. Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara.
- Steele, Valerie. (2005). *Encyclopedia of Clothing and Fashion*. Farmington Hills: Thompson Gale.

Jurnal Nasional

- A. A. Ngr Anom Kumbara. (2008). *Konstruksi Identitas orang sasak di Lombok Timur, Nusa Tenggara Barat*, Jurnal Humaniora, Vol. 10, No. 3, hal. 315-326.
- Ayun, Primada Qurrota Ayun. (2015). *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas*, Jurnal Channel, Vol. 3, No. 2, hal. 1-16.

- Aziz, Andi Azisah, dkk. (2015). *Konstruksi Pencitraan Maskulinitas Pada Majalah Men's Health Indonesia Versus Feminitas Pada Majalah Women's Health Indonesia*, Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol. 4, No. 4, hal. 399-414.
- Girsang, Romi Comando. (2016). *Maskulinitas Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Gudang Garam Merah Versi "The Café")*, Jurnal Flow, Vol. 2, No. 12, hal. 1-10.
- Hasanah, Uswatun. (2013). *Pembentukan Identitas Diri Dan Gambaran Diri Pada Remaja Putri Bertato Di Samarinda*, eJournal Psikologi, Vol. 1, No. 2, hal. 177-186.
- Hasyim, Nanang Mizwar. (2016). *Konstruksi Citra Maskulinitas Calon Presiden (Study Analisis Framing Model Gamson Dan Modigliani Pada Pemberitaan Koran Harian Kompas Dan Jawa Pos Edisi Juni 2014)*, Jurnal Komunikasi Profetik, Vol. 10, No. 1, hal. 32-50.
- Hasyim, Nur. (2017). *Kajian Maskulinitas Dan Masa Depan Kajian Gender Dan Pembangunan Di Indonesia*, JSW: Jurnal Sosiologi Walisongo, Vol. 1, No. 1, hal. 65-78.
- Kartini, Devi. (2015). *Analisis Semiotika Representasi Maskulinitas pada Iklan Televisi Vaseline Men body Lotion Versi Darius Sinathrya*. Ejournal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 4, hal. 173-184.
- Prasetyo, Agung Budi. (2011). *Maskulinitas Dalam L'Men*, Jurnal Komunikator, Vol. 3, No. 2, hal. 205-231.
- Purwadi. (2004). *Proses Pembentukan Identitas Diri Remaja*, Jurnal Humanitas : Indonesian Psychological, Vol. 1 No.1, hal. 43-52.
- Rahma, Fadilah Aulia Rahma. (2013). *Hubungan Antara Pembentukan Identitas Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja*, Jurnal Character, Vol. 01, No. 03, hal 1-5.
- Safrina, Hayatun, dkk. (2007). *Tindik Area Oral di Kalangan Mahasiswa*, Indonesian Journal of Dentistry, Vol. 14, No. 1, hal. 66-70.
- Setyanto, Daniar Wikan. (2015). *Makna dan Ideologi Punk*, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, Vol. 1, No. 2, hal. 51-58.

Sondakh & Cinthia, Priska. (2014). *Maskulinitas Di Majalah Pria: Studi Semiotika Terhadap Rubrik Rupa Di Majalah Men's Health Indonesia*, Jurnal E-Komunikasi, Vol. 2, No. 2, hal. 1-12.

Sukendar, Markus Utomo. (2015). *Tato Dan Media Sosial (Studitentang Magicink Dan Kampanye Penggemar Tato Di Media Sosial)*, Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta, Vol. 2 No. 4, hal. 85-94.

Yusran, Ali & Parinding, Eddy. (2008). *Komplikasi tindik lidah pada rongga mulut*. Jurnal Dentofasial, Vol.7, No. 2, hal. 115-123.

Jurnal Internasional

Armstrong, Myrna L. (2007). *The Hole Picture: Risks, Decision Making, Purpose, Regulations, And The Future Of Body Piercing*, Jurnal Clinics in Dermatology, Vol. 25, No.4, hal. 398-406.

Carmen, Rachael A, dkk. (2012). *Ultimate Answers to Proximate Questions: The Evolutionary Motivations Behind Tattoos and Body Piercings in Popular Culture*, Jurnal Review of General Psychology, Vol. 16, No. 2, hal. 134-143.

Hill, Brittany M., dkk. (2016). *Body Modifications In College Students: Considering Gender, Self-Esteem, Body Appreciation, And Reasons For Tattoos*, College Student Journal, Vol. 50, No. 2, hal. 246-252.

Millner, Vaughn S. & Eichold, Bernard H. (2001). *Body Piercing and Tattooing Perspectives*, Jurnal Clinical Nursing Research, Vol. 10 No. 4, hal. 424-441.

Tweeten, S. Samantha M & Rickman, Leland S. (1998). *Infectious Complications of Body Piercing*, Jurnal Clinical Infectious Diseases, Vol. 26, No. 3, hal. 735-740.

Wessel, Anika & Kasten, Erich. (2014). *Body piercing and self-mutilation: A multifaceted Relationship*, American Journal of Applied Psychology, Vol. 3, No. 4, hal. 104-109.

Website

<http://kebudayaandantradisi.blogspot.co.id/2013/01/tradisi-tindik-telinga.html>, Diakses pada tanggal 19 Februari 2019, Pukul 13.07 WIB.

<https://komunita.id/listing/indonesian-subculture/>. Diakses pada tanggal 2 April 2019, Pukul 14.20 WIB.

https://www.facebook.com/pg/inasubculture/about/?ref=page_internal Diakses pada tanggal 9 Maret 2019, pukul 18.06 WIB.

