

**PERAN JARINGAN SOSIAL UNTUK STRATEGI  
MEMPERTAHANKAN *HOME INDUSTRY***

**Studi Kasus: (*Home Industry* Boneka di Bekasi, Jawa Barat)**



**Indah Indri Haryani  
4815150915**

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2020**

## ABSTRAK

**Indah Indri Haryani.** Peran Jaringan Sosial Untuk Strategi Mempertahankan *Home Industry* (Studi Kasus: *Home Industry* boneka di Bekasi). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta 2020.

Penelitian ini secara garis besar memiliki dua tujuan utama. Pertama, mengkaji tentang bagaimana proses terbentuknya jaringan sosial *home industry* boneka. Kedua, mengkaji tentang bagaimana peran jaringan sosial yang terjadi pada *home industry* boneka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan dari bulan Februari sampai bulan Mei 2019. Lokasi penelitian berada di daerah Bekasi, Jawa Barat tepatnya di *home industry* boneka daerah Rawalumbu dan Bantar Gebang. Subjek penelitian ini terdiri dari 11 orang informan. Informan dari penelitian ini diantaranya merupakan pendiri dari Himpunan Industri Pengrajin Boneka dan Jasa Bordir, pengusaha usaha *home industry* boneka dan jasa bordir, para karyawan yang berkerja di *home industry* boneka dan jasa bordir, dan pembeli boneka di *home industry* boneka. Pada penelitian ini menggunakan teori jaringan sosial ikatan kuat *oversocialized* dan ikatan lemah *undersocialized* oleh tokoh Mark Granovetter.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pentingnya peran jaringan sosial di dalam mendirikan usaha *home industry*. Melalui Himpunan Industri Pengrajin Boneka dan Jasa Bordir (HIBAS), menjadikan para pengusaha boneka dan jasa bordir mempunyai berbagai jaringan, jaringan dengan sesama pengusaha *home industry* boneka, jaringan dengan pemasok bahan baku, dan jaringan dengan konsumen. Apabila *home industry* boneka membutuhkan jasa bordir untuk membordir bonekanya sesuai dengan keinginan konsumen, *home industry* boneka membutuhkan bahan baku dan mereka sudah memiliki jaringan sosial. Para pengusaha *home industry* boneka saling bertukar informasi mengenai harga pasar, saling membantu satu sama lainnya dalam proses membangun *home industry* boneka. Adanya jaringan sosial antar pengusaha *home industry* boneka harus dilandasi dengan kepercayaan, karena kepercayaan sangatlah penting di dalam mendirikan usaha. Di dalam jaringan sosial terdapat hubungan-hubungan sosial dan interaksi sosial. Jaringan sosial memiliki ikatan kuat *oversocialized* dan ikatan lemah *undersocialized*. *Home industry* boneka, memiliki ikatan yang kuat *oversocialized* dengan sesama pengusaha *home industry* boneka, dengan pemasok bahan baku dan juga kepada konsumen. Ikatan yang lemah *undersocialized* dengan konsumen yang hanya sementara berkunjung ke *home industry* boneka untuk membeli produk boneka.

**Kata Kunci:** Jaringan Sosial, *Home Industry*, Himpunan Industri Pengrajin Boneka dan Jasa Bordir

## ABSTRACT

**Indah Indri Haryani.** *The Role of Social Networks for Strategies to Maintain Home Industry (Case Study: Puppet Home Industry in Bekasi). Undergraduate Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University 2020.*

*This research outlines two main objectives. First, it examines the process of forming a puppet home industry social network. Secondly, it examines the role of social networking in the doll industry.*

*This research uses a qualitative approach. The results in this study use data collection techniques in the form of in-depth interviews, observation, literature study, and documentation. This research was conducted from February to May 2019. The research location was in the area of Bekasi, West Java, precisely in the puppet home industry of Rawalumbu and Bantar Gebang. The subjects of this study consisted of 11 informants. The informants of this study include the founders of the Dolls Crafts Industry and Embroidery Services Industry, dolls and home service industry entrepreneurs, employees who work in the dolls home industry and embroidery services, and doll buyers in the dolls home industry. In this study the social network theory uses oversocialized strong ties and undersocialized weak ties by Mark Granovetter.*




*The results of this study indicate that the importance of the role of social networks in setting up home industry businesses. Through the Dolls Crafts and Embroidery Services Industry Association (HIBAS), making dolls and embroidery service entrepreneurs have various networks, networks with fellow dolls home industry entrepreneurs, networks with suppliers of raw materials, and networks with consumers. If the dolls home industry needs embroidery services to embroider their dolls according to the wishes of the consumers, the dolls home industry needs raw materials and they already have a social network. The dolls home industry entrepreneurs exchange information about market prices, helping one another with the process of building a dolls home industry. The existence of a social network between dolls home industry entrepreneurs must be based on trust, because trust is very important in establishing a business. In social networks there are social relations and social interactions. Social networks have oversocialized strong ties and undersocialized weak ties. The doll home industry, has strong oversocialized ties with fellow dolls home industry entrepreneurs, with suppliers of raw materials and also to consumers. A weak bond is undersocialized with consumers who only temporarily visit the dolls home industry to buy doll products.*

**Keywords:** *Social Networks, Home Industry, Puppet Craftsmen Industry Association and Embroidery Services*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dian Rinanta Sari, S.Sos., MAP</u> NIP. 19690306 199802 2 001 <b>Koordinator</b>	 .....	<u>07-02-2020</u> .....
2.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA</u> NIP. 19890510 201903 2 025 <b>Sekretaris</b>	 .....	<u>03-02-2020</u> .....
3.	<u>Umar Baihaqki, M.Si</u> NIP.19830412 200812 1 002 <b>Anggota/ Penguji Ahli</b>	 .....	<u>03-02-2020</u> .....
4.	<u>Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si</u> NIP. 19781001 200801 2 016 <b>Anggota/ Pembimbing I</b>	 .....	<u>04-02-2020</u> .....
5.	<u>Devi Septiandini, M.Pd</u> NIDK. 8841290019 <b>Anggota/ Pembimbing II</b>	 .....	<u>03-02-2020</u> .....

Tanggal Lulus: 28 Januari 2020

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Indri Haryani

NIM : 4815150915

Menyatakan bahwa skripsi saya yang judul “**Peran Jaringan Sosial Untuk Strategi Mempertahankan *Home Industry* (Studi Kasus: *Home Industry* Boneka di Bekasi, Jawa Barat)**” ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya merupakan plagiat hasil karya orang lain dengan cara-cara yang melanggar etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 28 Januari 2020



Indah Indri Haryani



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”  
(Surat Al Insyirah ayat 6-8)

\*\*\*

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving”  
(Albert Einstein)

Skripsi ini adalah bagian dari do'a yang selalu ku panjatkan untuk memohon pertolongan dan kelancaran dalam menyusun skripsi ini. Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Ibu, Bapak, dan Kakak Kandung saya. Terimakasih banyak yang sudah membantu mendo'akan demi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat terus memaksimalkan penelitian skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa peneliti panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dan membawa kita dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, kakak kandung, dan saudara-saudara saya yang tiada hentinya mendoakan dan memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, serta beberapa pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Umasih, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dian Rinanta Sari, S.Sos., MAP selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk peneliti ditengah-tengah kesibukannya yang sedang melanjutkan pendidikan S 3nya di Universitas Indonesia, dengan sabar membimbing, mengingatkan tentang skripsi yang akan peneliti teliti, memotivasi, memberi masukan serta kritik kepada peneliti mengenai latar belakang, hingga isi dari skripsi ini selesai.
4. Devi Septiandini, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk peneliti ditengah-tengah kesibukannya yang banyak membimbing mahasiswa tingkat akhir, masih bersedia dengan sabar membimbing, mengingatkan, memotivasi, memberi masukan untuk teori yang peneliti analisis, memberi kritik kepada peneliti selama pengerjaan skripsi ini selesai.

5. Umar Baihaqki, M.Si selaku Penguji Ahli. Terima kasih telah memberikan masukan yang membangun bagi peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sempurna sesuai dengan teori yang peneliti kaji.
6. Dian Rinanta Sari, S.Sos., MAP selaku Ketua Sidang. Terima kasih sudah memberikan saran dan masukan kepada peneliti, serta telah meluangkan waktu untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
7. Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA selaku Sekretaris Sidang. Terima kasih telah memberikan masukan dan saran kepada peneliti yang membangun serta mengarahkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si selaku Pembimbing Akademik. Terima kasih atas bimbingannya selama peneliti menjadi mahasiswa Pendidikan Sosiologi FIS UNJ.
9. Para Dosen Prodi Sosiologi dan Pendidikan Sosiologi terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama peneliti menempuh pendidikan di Prodi Pendidikan Sosiologi FIS UNJ.
10. Mba Tika, Mba Mega dan Mas Abud selaku staff jurusan Sosiologi. Terima kasih selama ini telah membantu memberikan informasi selama peneliti menulis skripsi ini.
11. Bapak Soleman selaku ketua Himpunan Industri Pengarajin Boneka dan Jasa Bordir (HIBAS). Bapak Akbar (pengusaha *home industry* Kabebe Toys), Ibu Siti (pengusaha *home industry* Diah Mandiri Toys) Bapak Adin (pengusaha *home industry* Wahyu Bordir) serta karyawan dan pembeli di *home industry* boneka sebagai informan. Terima kasih yang telah bersedia menerima peneliti untuk wawancara dan observasi langsung disaat kesibukan mereka dalam bekerja untuk memenuhi pesanan, namun mereka selalu menanggapinya dengan baik dan ramah kepada peneliti. Semoga Allah membalas kebaikan bapak-ibu dan selalu melancarkan rezeki bapak-ibu dalam mendirikan usaha *home industry* boneka dan jasa bordir.
12. Teman-teman peneliti yaitu GincuSquad Dewi Aisyah, Ghina Rizkyana, Lilis Tri Lestari, Putri Nurhidayati, Vega Al Yolanda dan Widya Ayu



Kemalawangi. Terima kasih yang telah memberikan doa, semangat, motivasi demi kelancaran skripsi ini, agar kita semua dapat bisa wisuda bersama-sama.

13. Teman-teman peneliti yaitu, Nindyana Aulia, Thea Wike, Soraya Artati, Rianov, Aulia Dinilah, Ratri Kusuma. Terima kasih yang telah selalu memberikan semangat agar peneliti tidak malas untuk revisi, dan selalu mengajak *refreshing* supaya peneliti tidak stress, mereka selalu mendoakan supaya peneliti cepat wisuda.
14. Teman-teman Karang Taruna RW peneliti yaitu Anis, Mba Citra dan Disti. Terima kasih yang selalu memberikan semangat agar skripsi ini cepat selesai, rela menunggu peneliti supaya sidang skripsi dahulu, karena kita semua sudah berencana agar kita bisa liburan bareng setelah peneliti sidang, juga selalu mendoakan agar cepat wisuda dan cepat mencari pekerjaan.
15. Teman-teman sesama pengajar bimbingan belajar peneliti di BTA UI Kayuringin Bekasi. Terima kasih telah menyemangati peneliti untuk cepat menyelesaikan skripsi dan sidang ini, peneliti yang selalu meminta izin ketika akan bimbingan dengan dosen. Semoga Allah membalas kebaikan kalian semua.
16. Teman-teman mahasiswa/i Pendidikan Sosiologi A 2015. Terima kasih atas dukungan kalian senantiasa menjaga kekompakan, solidaritas yang tinggi dan motivasi selama penelitian skripsi dilakukan. Semoga kita semua kelak menjadi orang yang berguna bagi orang tua, nusa dan bangsa aamiin.

Semoga dukungan dan masukan yang diberikan dapat menjadi ladang pahala dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Peneliti juga mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan kedepan. Akhir kata, peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti umumnya bagi kita semua.

Jakarta, 28 Januari 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Akademis.....	6
2. Manfaat Teoritis .....	6
3. Manfaat Praktis .....	7
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	7
1.6 Kerangka Konseptual.....	27

1.6.1	Jaringan Sosial.....	27
1.6.2	<i>Home Industry</i> .....	31
1.6.3	Hubungan Antar Konsep.....	34
1.7	Metodologi Penelitian.....	35
1.7.1	Subjek Penelitian.....	36
1.7.2	Peran Peneliti.....	39
1.7.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
1.7.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
1.7.5	Triangulasi Data.....	42
1.8	Sistematika Penulisan.....	43
<b>BAB II KONTEKS SOSIAL PERKEMBANGAN USAHA HOME</b>		
<b>INDUSTRY BONEKA.....</b>		
2.1	Pengantar.....	46
2.2	Kondisi Geografis Wilayah.....	47
2.3	Konteks Sosial Usaha <i>Home Industry</i> Boneka.....	48
2.4	Perkembangan Usaha <i>Home Industry</i> Boneka di Wilayah Bekasi.....	50
2.4.1	Kabebe Toys.....	50
2.4.2	Diah Mandiri Toys.....	57
2.5	HIBAS Sebagai Penghubung Antar Pengusaha Boneka dan Jasa Bordir.....	64

2.6	Penutup.....	72
-----	--------------	----

### **BAB III MEMBANGUN JARINGAN ANTAR PENGUSAHA BONEKA**

#### **DAN JASA BORDIR.....73**

3.1	Pengantar.....	73
-----	----------------	----

3.2	Jaringan Sosial Secara Internal Dengan Sesama Pengusaha.....	74
-----	--	----

3.3	Kepercayaan Dengan Mitra: Dari Produksi Hingga Konsumsi Hasil Produksi Boneka .....	77
-----	---	----

3.4	Menghimpun Sumber Daya, Kepercayaan Antar Keluarga dan Warga Sekitar <i>Home Industry</i> .....	90
-----	---	----

3.5	Penutup.....	95
-----	--------------	----

### **BAB IV BENTUK JARINGAN SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN**

#### **USAHA *HOME INDUSTRY* BONEKA.....97**

4.1	Pengantar.....	97
-----	----------------	----

4.2	Nilai dan Norma yang Terbangun Pada <i>Home Industry</i> Boneka .....	98
-----	---	----

4.3	Sistem Kepercayaan di dalam <i>Home Industry</i> Boneka .....	101
-----	---	-----

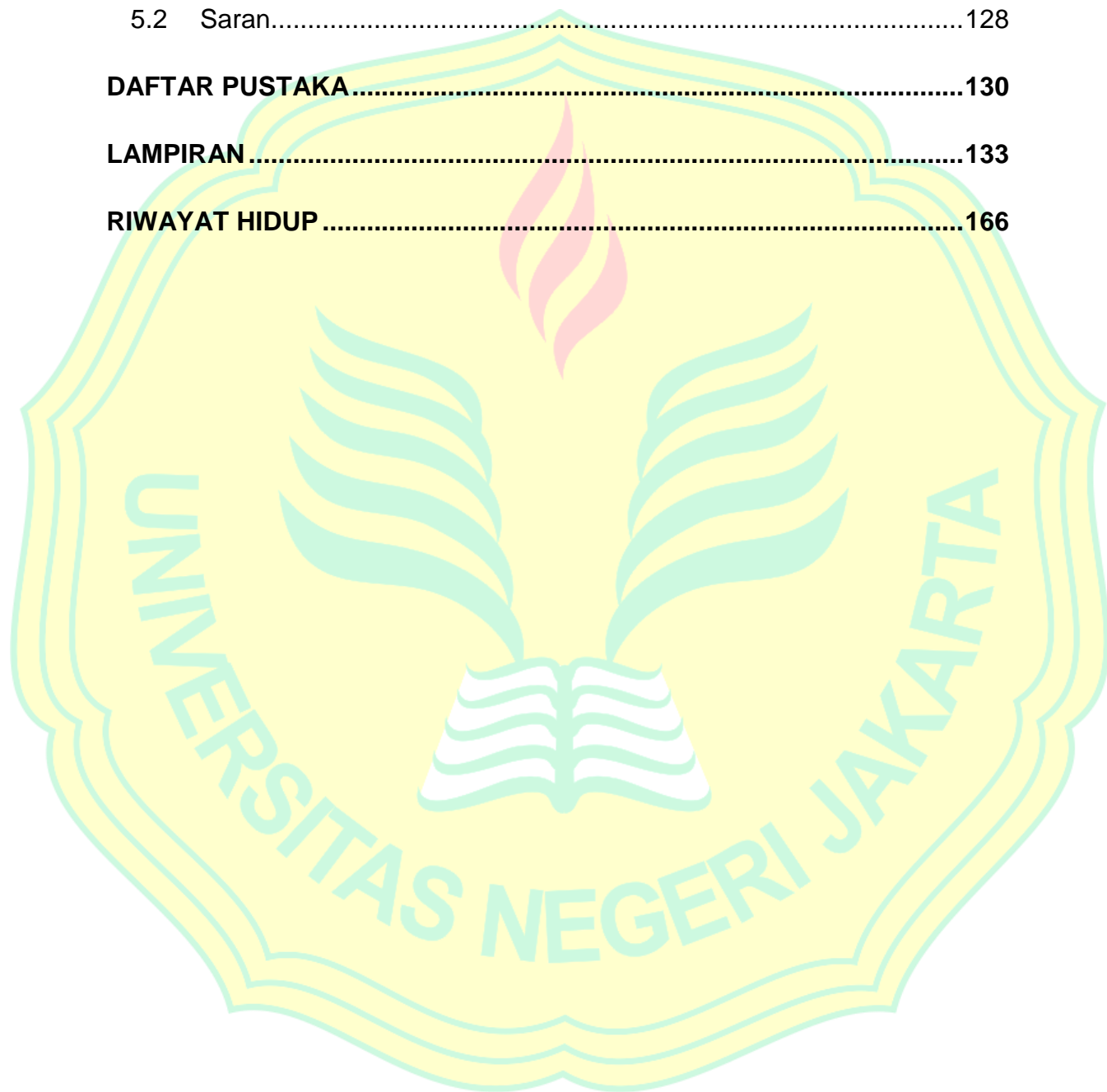
4.4	Bentuk Jaringan Sosial <i>Home Industry</i> Boneka .....	104
-----	--	-----

4.5	Peran Jaringan Sosial Bagi Kebertahanan <i>Home Industry</i> Boneka .....	108
-----	---	-----

4.6	Pendidikan Kewirausahaan Pada <i>Home Industry</i> Boneka .....	117
-----	---	-----

4.7	Penutup.....	122
-----	--------------	-----

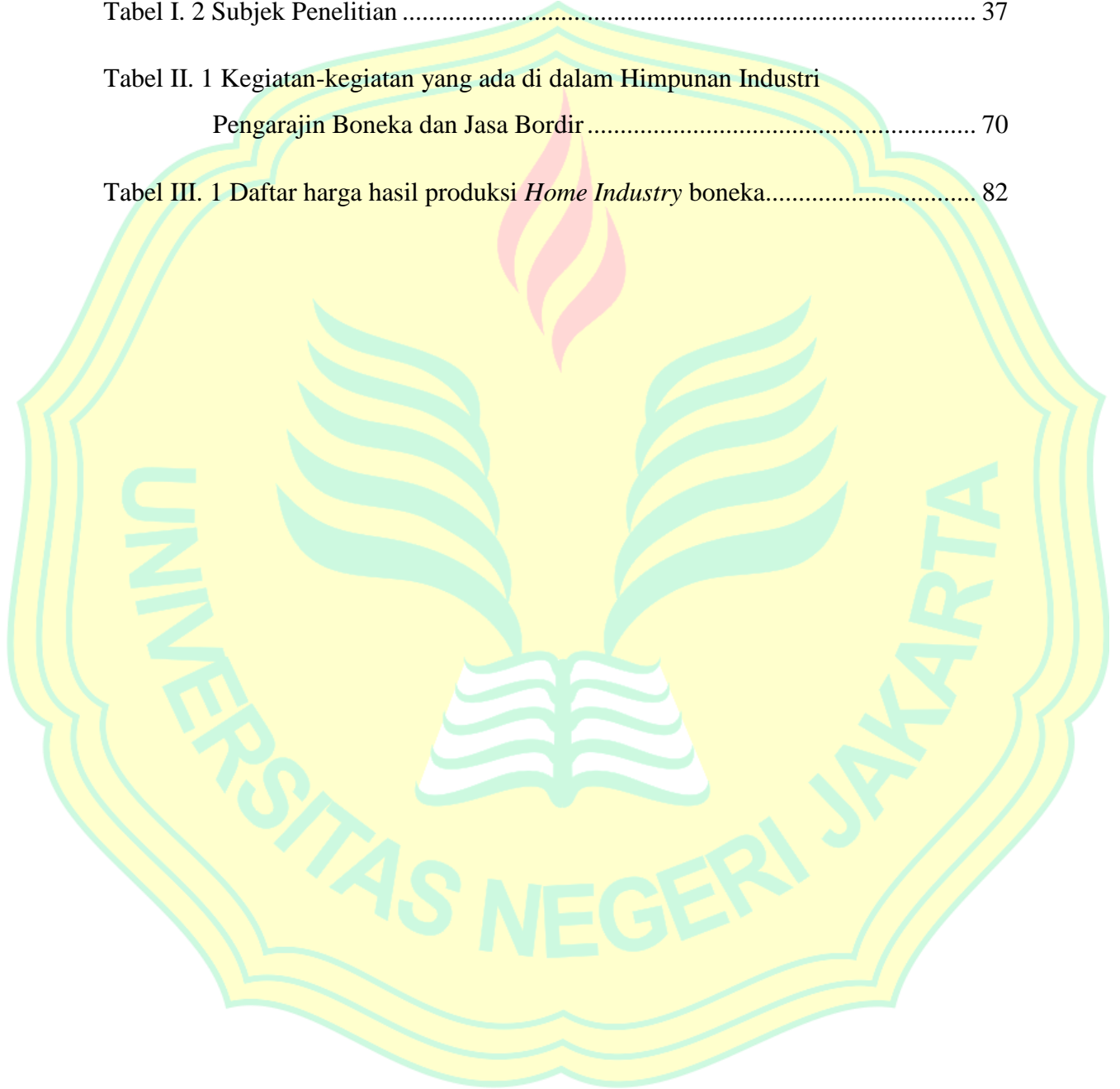
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>125</b>
5.1 Kesimpulan .....	125
5.2 Saran.....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>133</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>166</b>





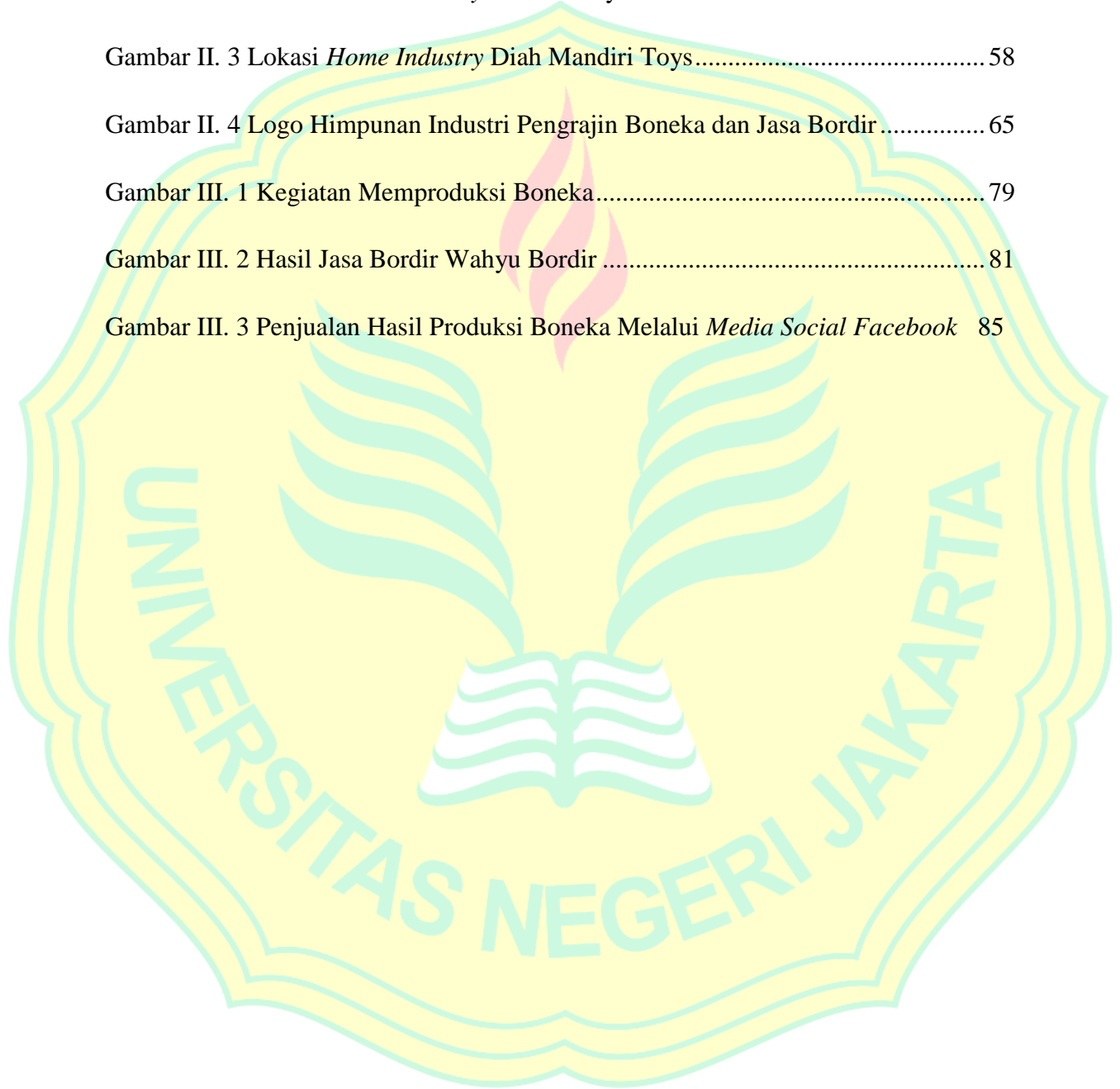
## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Tinjauan Penelitian Sejenis .....	25
Tabel I. 2 Subjek Penelitian .....	37
Tabel II. 1 Kegiatan-kegiatan yang ada di dalam Himpunan Industri Pengarajin Boneka dan Jasa Bordir .....	70
Tabel III. 1 Daftar harga hasil produksi <i>Home Industry</i> boneka.....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Peta Wilayah Kecamatan Kota Bekasi .....	47
Gambar II. 2 Lokasi <i>Home Industry</i> Kabebe Toys .....	51
Gambar II. 3 Lokasi <i>Home Industry</i> Diah Mandiri Toys.....	58
Gambar II. 4 Logo Himpunan Industri Pengrajin Boneka dan Jasa Bordir .....	65
Gambar III. 1 Kegiatan Memproduksi Boneka.....	79
Gambar III. 2 Hasil Jasa Bordir Wahyu Bordir .....	81
Gambar III. 3 Penjualan Hasil Produksi Boneka Melalui <i>Media Social Facebook</i>	85



## DAFTAR SKEMA

Skema I. 1 Hubungan Antar Konsep Peran Jaringan Sosial Untuk Strategi Mempertahankan <i>Home Industry</i> Boneka.....	34
Skema II. 1 Susunan Organisasi Himpunan Industri Pengrajin Boneka dan Jasa Bordir .....	67
Skema III. 1 Jaringan Sosial Internal Dengan Sesama Pengusaha .....	75
Skema III. 2 Jaringan Produksi .....	84
Skema III. 3 Jaringan dengan Konsumen .....	86
Skema IV. 1 Perbandingan Nilai, Norma dan Kepercayaan Antar <i>Home Industry</i> Kabebe Toys dan Diah Mandiri Toys .....	103
Skema IV. 2 Bentuk Jaringan Sosial <i>Home Industry</i> Boneka .....	107
Skema IV. 3 Peran Jaringan Sosial Bagi Kebertahanan <i>Home Industry</i> Boneka di Bekasi .....	115
Skema IV. 4 Pendidikan Kewirausahaan Pada <i>Home Industry</i> Boneka .....	121