

DAFTAR PUSTAKA

- Agusyanto, Ruddy. 2007. *Jaringan Sosial Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amiruddin, Suwaib. 2014. Jaringan Sosial Pemasaran Pada Komunitas Nelayan Tradisional Banten. *Jurnal Komunitas* Vol. 06 No. 01: 111.
- Anik, Kusmintarti dkk. 2017. Sikap Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen* Vol 2 No.4: 4.
- Afrizal, Stevany. 2013. Jaringan Sosial Pedagang Pasar Tradisional Dalam Mempertahankan Eksistensi. *Tesis*. Bandung: Unpad.ac.id.
- Baharudin. 2007. *Psikologi Pendidikan; Reflex Teoritis Terhadap Fenomena*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Budiarti, Meilanny. 2016. Jaringan Sosial Kebertahanan Kegiatan Usaha Industri Kecil Di Desa Sukamaju. *Jurnal Informasi Kajian Ilmu Komunikasi* Vol. 46 No. 01: 224-225.
- Burgin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Edisi Kedua: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan, Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cresswell, J.W. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prnadamedia Group.
- Emzir. 2017. *Metodelogi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Granovetter. 1985. Economic Action and Social Structure: The Probelm of Embededness, *American Journal of Sociology*.
- Granovetter, M. 2005 The Impact of Social Structure on Economic Outcomes. *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 19 No. 1.
- Ilyas, Farecha. 2015. Pendidikan Kewirausahaan di Lingkungan Keluarga (Studi Empiris di Kelurahan Tingkir Lor Kota Salatiga). *Jurnal of Nonformal Education* Vol.1 No. 1: 3
- Iriani, Ade. 2013. Using Social Network Analysis to Analyze Collaboration in Batik Smes. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Tecnology* Vol III.

- Maanama, Yanti dkk. 2016. Jaringan Sosial Antara Petani Dan Pedagang Jeruk Manis Kisar Di Desa Lebelau Kecamatan Kisar Utara Kabupaten Maluku Barat Daya. *Ejournal Unpatti* Vol. 03 No. 03: 252.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. Lawrance. 2013. *Metodelogi Penelitian Sosial: pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks.
- Nirfadhilah. 2016. Jaringan Sosial Dalam Penjualan Pedagang Warung Makanan di Pasar Inpres Kelurahan Baqa Kecamatan Samarinda Seberang. *eJournal Sosiatri-Sosiologi*, Vol. 04 No.01: 121-122.
- Rauch, James E. 2001. *Business and Social Networks in International Trade*. Journal of Economic Literature Vol. XXXIX: 1177.
- Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Smelser, Neil J and Richard Swedbreg, 2005, *The Handbook Of Economic Sociology*, New York: Princeton University Press, hlm 379.
- Suharti, dkk. 2011. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 13 No.02: 124-134.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Teori Mikro Ekonomi Cetakan Keempat Belas*. Jakarta: Rajawali Press.
- Triyanti, Riesty dkk. 2016. Peran Jaringan Sosial Nelayan Pada Pemasaran Tuna, Cakalang dan Tongkol. *Jurnal Sosek KP*. Vol. 9 No. 2: 220.
- Umar, Abdullah dkk. 2016. Analisa SWOT Pada Bisnis Rumahan. *Jurnal Buletin Bisnis & Manajemen*. Vol. 02 No. 02: 84.