

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kehidupan di era digital masa kini, menuntut manusia untuk hidup melekat pada teknologi. Mayoritas aspek dalam kehidupan kini mulai menggunakan teknologi, tanpa kecuali. Pada hal ini, bidang pendidikan pun sudah memanfaatkan teknologi. Juga dengan adanya tantangan pembelajaran jarak jauh yakni terpisahnya atau karena adanya jarak antara guru dengan siswa yang disebabkan oleh pandemi COVID-19, menuntut adanya media yang mampu memfasilitasi kebutuhan pembelajaran dan dapat membantu meningkatkan pemahaman siswa walaupun pembelajaran tidak dilakukan secara tatap muka. Oleh sebab itu, pemilihan media yang tepat dapat menjadi solusi untuk hal tersebut dan pada pemilihan media pembelajaran yang tepat diperlukan beberapa kriteria pemilihan media agar penggunaan media pembelajaran tepat dan sesuai dengan kebutuhan pembelajaran.

Podcast menjadi salah satu media yang cukup banyak digunakan beberapa tahun terakhir, *Locker* (2018) dalam penelitian yang dilakukan oleh Meliaty (2020:107) mengungkapkan bahwa *Podcast* menjangkau lebih dari 155 negara dengan lebih dari 18,5 juta episode. Pada data lapangan, diketahui pada survei yang dilakukan oleh *Daily Social* pada 2018 terkait dengan pengetahuan masyarakat Indonesia mengenai *Podcast*, menunjukkan hasil sebanyak 67,97% responden sudah familiar dengan *Podcast*. Data lainnya disebutkan bahwa responden mendengarkan *Podcast* dalam 6 bulan sebanyak 80,82% (Zellatifanny, 2020:123).

Berdasarkan data perolehan hasil angket mengenai penggunaan media *Podcast* pada mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Jakarta, bahwa sebanyak 94,9% mahasiswa mengetahui media *Podcast* dan sebanyak 56,8% lainnya mengetahui bahwa media *Podcast* digunakan dalam pembelajaran bahasa.

Selain itu, ternyata minat penggunaan *Podcast* audio yang dikemas dalam bentuk yang menarik, efektif juga efisien banyak diminati oleh para pembelajar bahasa asing, dibuktikan dengan penelitian terdahulu yang menggunakan media *Podcast* sebagai objek penelitiannya. Seperti penelitian milik Wiyanah (2015) yang meneliti *Podcast* dari sisi bagaimana *Podcast* mampu meningkatkan kemampuan mendengar mahasiswa *English Department* Universitas PGRI Yogyakarta. Hal ini semakin membuktikan bahwa tren penggunaan *Podcast* sudah tersebar luas, juga pada kalangan pembelajar. Penelitian tentang efektivitas media *Podcast* juga dilakukan oleh Saputra (2014) yang pada hasil penelitiannya menyebutkan bahwa media *Podcast* mampu meningkatkan kemampuan mendengar murid kelas delapan SMP Muhammadiyah 1 Jepara. Efektivitasnya dipengaruhi oleh kebiasaan mendengarkan siswa. Oleh karena itu, terdapat pengaruh interaksi antara media pembelajaran dengan kebiasaan menyimak siswa dalam pembelajaran menyimak. Kemudian dari sisi motivasi, dilakukan penelitian survei oleh Bolliger dkk., (2010) dengan hasil penelitian yakni, secara keseluruhan peserta termotivasi oleh penggunaan *Podcast* yang terintegrasi ke dalam kursus *online* mereka serta peserta didik cukup puas dengan penggunaan *Podcast*. Namun, dari beberapa penelitian di atas belum ada penelitian mengenai *Podcast* pada pembelajaran bahasa Jepang, mengingat di dalam pembelajaran variasi media

pembelajaran atau suplemen media pembelajaran diperlukan untuk menambah semangat dan mampu membantu serta meningkatkan kemampuan pemahaman siswa dalam pembelajaran.

Pada penelitian Meliaty (2020) diteliti pengembangan media *Podcast* sebagai media suplemen pembelajaran, yang pada kesimpulannya disebutkan *Podcast* memiliki manfaat sebagai media suplemen pembelajaran di luar pembelajaran tatap muka yang dilakukan di dalam kelas. Berdasarkan penelitian tersebut disebutkan siswa dapat memahami teori, konsep yang mungkin belum ada pada pembelajaran di kelas. Selain itu, *Podcast* dapat menjadi media alternatif untuk memperkaya aktivitas belajar dengan pembelajaran jarak jauh. Namun juga disebutkan bahwa penelitian lanjutan perlu dilakukan untuk meningkatkan pemahaman secara keseluruhan tentang *Podcasting* sebagai alat pembelajaran. Selain itu, pemahaman tentang efektivitas *Podcasting* dalam pendidikan tinggi dapat ditingkatkan dengan mengidentifikasi kelas-kelas dan tugas-tugas terkait yang paling cocok untuk digunakan dalam *Podcasting*.

Podcast merupakan *file* audio yang dapat didengarkan secara *online* maupun *offline* ketika sudah diunduh. Media audio erat kaitannya dengan keterampilan menyimak dalam pembelajaran bahasa. *Podcast* yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *Podcast* monolog berbahasa Jepang *native speaker* yang ada pada platform *Spotify* yakni, *Let's Talk in Japanese*. *Podcast* ini dibuat untuk tingkat pemula hingga mahir membicarakan tema-tema menarik dan juga tersedia pada platform *Spotify* dan *website*.

Di dalam bahasa Jepang, keterampilan menyimak disebut dengan *Choukai*. Pada Prodi Pendidikan Bahasa Jepang UNJ, terdapat *Choukai I* hingga *VI*. Pada penelitian

ini akan difokuskan pada *Choukai V* karena audio pada media *Podcast* ini baik kecepatan maupun kandungan materi diperkirakan sesuai dengan pembelajaran pada *Choukai V* yang mempelajari tentang hal-hal konkrit sehari-hari seperti pengalaman menarik yang dialami, memahami suatu kronologis kejadian, memahami poin penting dari berita yang diucapkan dengan ungkapan yang mudah dan artikulasi yang jelas. *Podcast* ini menjadi sesuai karena membicarakan berbagai tema yang menyangkut hal konkrit sehari-hari dan diujarkan dalam bahasa lisan yang mudah menyesuaikan level pembicaraan.

Berdasarkan telaah literatur yang sudah penulis lakukan, sejauh ini belum ada penelitian yang membahas secara khusus tentang penggunaan dan pemanfaatan media *Podcast* untuk digunakan sebagai media pembelajaran dalam menyimak bahasa Jepang. Oleh karena itu, penelitian ini akan difokuskan pada analisis media *Podcast* berbahasa Jepang untuk mata kuliah *Choukai V* berdasarkan kriteria analisis pemilihan media pembelajaran model SECTIONS.

Berdasarkan latar belakang di atas untuk mempermudah penjelasan di atas peneliti tertarik untuk membuat penelitian yang berjudul ***“Analisis media Podcast “Lets’s Talk in Japanese” sebagai media pembelajaran untuk Choukai V bahasa Jepang Universitas Negeri Jakarta”*** dengan harapan hasil penelitian ini yakni media *Podcast* dapat digunakan sebagai media untuk mata kuliah *Choukai V* yang sesuai dengan RPS mata kuliah *Choukai V* dan kriteria pemilihan media pembelajaran.

B. Fokus dan Subfokus Penelitian

Peneliti menetapkan fokus dan subfokus pada penelitian ini diantaranya adalah:

1. Fokus Penelitian

Penelitian ini akan difokuskan pada analisis media *Podcast Let's Talk in Japanese* sebagai media pembelajaran untuk mata kuliah *Choukai V*

2. Subfokus Penelitian

- a. Mengidentifikasi materi yang ada pada Media *Podcast Let's Talk in Japanese* untuk pembelajaran *Choukai V*
- b. Analisis media *Podcast Let's Talk in Japanese* untuk pembelajaran *Choukai V* berdasarkan kriteria pemilihan media Model SECTIONS

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, masalah yang akan peneliti teliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah identifikasi muatan konten yang ada pada media *Podcast Let's Talk in Japanese* untuk pembelajaran *Choukai V*?
2. Bagaimanakah kesesuaian media *Podcast Let's Talk in Japanese* untuk pembelajaran *Choukai V* berdasarkan kriteria pemilihan media Model SECTIONS?

D. Manfaat Penelitian

Secara umum terdapat dua manfaat yang diharapkan pada penelitian ini, yaitu manfaat teoretis dan manfaat praktis.

1. Manfaat teoretis

Secara teoretis, penelitian ini diharapkan dapat berguna memberikan informasi mengenai media *Podcast* bahasa Jepang dan dapat dijadikan referensi media dan materi pembelajaran alternatif pada pembelajaran *Choukai V* bahasa Jepang Universitas Negeri Jakarta.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi dosen

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam variasi media dan materi ajar alternatif bagi para dosen dalam perkuliahan.

b. Bagi Mahasiswa pembelajar Bahasa Jepang

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi media belajar dan referensi materi belajar yang mampu mendukung dalam pembelajaran *Choukai V*.

