

DISERTASI

**PENGARUH KEPEMIMPINAN AUTENTIK, KEMITRAAN,
DAN KAPABILITAS ORGANISASI
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
MADRASAH ALIYAH SWASTA (MAS)
DI PROVINSI JAWA BARAT**



**NURDELIMA WARUWU
7617167354**

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

*THE EFFECT OF AUTHENTIC LEADERSHIP, PARTNERSHIP,
AND ORGANIZATIONAL CAPABILITIES
ON THE COMPETITIVE ADVANTAGES
OF PRIVATE ALIYAH MADRASAH IN WEST JAVA PROVINCE*

ABSTRACT

The limited literature on Private Aliyah Madrasah (PAM) competitive advantage makes the strategic framework for building PAM competitive advantage is weak. The purpose of the study was to analyze the effect of authentic leadership, partnership and organizational capability on the competitive advantage of Private Aliyah Madrasah in West Java. The research was carried out using a quantitative approach with data collection using a survey of 115 PAM with 230 teacher respondents who were selected at simple randomness. Data analysis using path analysis. The results showed: (1) Authentic leadership has a direct effect on competitive advantage, (2) Partnership has a direct effect on competitive advantage, (3) Organizational capability has a direct effect on competitive advantage, (4) Authentic leadership has indirect effect on competitive advantage through organizational capabilities, (5) Partnership has indirect effect on competitive advantage through organizational capability, (6) A hypothetical model to build PAM competitive advantage is a hybrid based view. Increasing the competitive advantage of PAM is influenced by authentic leadership, partnerships and organizational capabilities. The research contribution is to fill the gaps in the competitive advantage literature based on resources (Resources Based View) and market views (Market Based View) in the context of PAM.

Keywords: *Competitive Advantage, Market Based View, Resources Based View, Private Aliyah Madrasah.*

Pengaruh Kepemimpinan Autentik, Kemitraan, dan Kapabilitas Organisasi
terhadap Keunggulan Bersaing Madrasah Aliyah Swasta (MAS)
di Provinsi Jawa Barat

ABSTRAK

Keterbatasan sumber daya dan pemahaman mengenai nilai yang menunjukkan keunggulan bersaing menjadi masalah yang dihadapi MAS. Di sisi lain keterbatasan literatur tentang keunggulan bersaing MAS menjadikan kerangka strategis untuk membangun keunggulan bersaing MAS lemah. Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan autentik, kemitraan, dan kapabilitas organisasi terhadap keunggulan bersaing Madrasah Aliyah Swasta (MAS) di Jawa Barat. Penelitian dilaksanakan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan survei terhadap 115 MAS dengan responden guru sebanyak 230 yang dipilih secara acak sederhana. Analisis data menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kepemimpinan autentik berpengaruh langsung terhadap keunggulan bersaing, (2) kemitraan berpengaruh langsung terhadap keunggulan bersaing, (3) kapabilitas organisasi berpengaruh langsung terhadap keunggulan bersaing, (4) kepemimpinan autentik berpengaruh tidak langsung terhadap keunggulan bersaing melalui kapabilitas organisasi, dan (5) kemitraan berpengaruh tidak langsung terhadap keunggulan bersaing melalui kapabilitas organisasi, (6) model hipotetik untuk membangun keunggulan bersaing MAS adalah *hybrid based view*. Peningkatan keunggulan bersaing MAS dipengaruhi oleh kepemimpinan autentik, kemitraan, dan kapabilitas organisasi. Kontribusi penelitian adalah mengisi kesenjangan tentang literatur keunggulan bersaing berdasarkan pandangan sumber daya (*Resources Based View*) dan pasar (*Market Based View*) dalam konteks MAS.

Kata Kunci: Keunggulan Bersaing, *Market Based View*, *Resources Based View*, Madrasah Aliyah Swasta.

RINGKASAN

Pendahuluan

Kontribusi terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dalam institusi pendidikan didukung oleh institusi pendidikan yang dikembangkan berdasarkan pandangan agama. Di Indonesia, penyelenggaran pendidikan agama dan keagamaan telah diatur dalam Peraturan Pemerintah No. 55 Tahun 2007 tentang Pendidikan Agama dan Keagamaan. Sementara itu, penyelenggaraan sekolah madrasah diatur dalam Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 90 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Madrasah. Berdasarkan peraturan tersebut, secara legalitas, Madrasah Aliyah (MA) setara dengan pendidikan umum. Meskipun mayoritas di Indonesia beragama Islam, banyak di antara masyarakat lebih memilih sekolah-sekolah umum atau kejuruan daripada madrasah atau sekolah umum dengan kekhasan agama Islam. Madrasah Aliyah belum dianggap setara dengan SMA/SMK. Padahal, berkaitan dengan hal tersebut, Madrasah Aliyah (MA) sebagai pendidikan umum dengan kekhasan agama Islam pun memiliki peranan penting dalam peningkatan IPM dan daya saing SDM secara global. Peran tersebut tidak serta-merta dapat dicapai secara optimal kecuali madrasah memiliki sejumlah keunggulan. Madrasah dianggap kurang memiliki keunggulan. Masyarakat menganggap kemampuan bersaing madrasah aliyah terlebih swasta di tingkat nasional masih kurang.

Madrasah sebagai sekolah Islam menghadapi berbagai masalah dalam upayanya untuk menciptakan nilai yang unik dan berbeda agar diminati orang tua siswa maupun siswa sendiri. Beberapa permasalahan yang dihadapi sekolah Islam antara lain: (1) program pelatihan bagi guru yang sangat terbatas, (2) kurikulum yang memadai sesuai dengan kebutuhan dan tuntutan, misalnya kurikulum Islam secara umum dan bukan Islam menurut mazhab yang berbeda atau interpretasi kelompok tertentu dalam Islam, (3) banyak guru tidak siap untuk bekerja dan tidak terlatih, (4) tidak ada buku teks berkualitas, aktual, dan kontekstual yang menegaskan kembali mengenai pentingnya konteks, dan (5) silabus tradisional

kurang terbuka dan reflektif. Beragam masalah yang dihadapi menyebabkan madrasah sulit untuk mewujudkan diri sebagai pilihan utama bagi orang tua maupun siswa.

Keunggulan bersaing dapat dicapai melalui ketersediaan sumber daya (*resources based view*). Sumber daya untuk keunggulan bersaing yaitu struktur dan strategi bersaing (kerja sama dan kompetisi). Upaya untuk menciptakan keunggulan merupakan keharusan bagi madrasah yang dapat diwujudkan berdasarkan pandangan berbasis pasar (*market based view*). Dalam membangun keunggulan bersaing dapat menggunakan pendekatan kedua perspektif tersebut di lembaga pendidikan termasuk Madrasah Aliyah (MA).

Metodologi

Penelitian dilaksanakan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode survei digunakan dengan teknik analisis jalur untuk pengujian hipotesis menggunakan suatu perhitungan statistik sehingga didapat hasil pembuktian yang menunjukkan hipotesis ditolak atau diterima. Populasi terjangkau yang menjadi sasaran penelitian ini adalah Madrasah Aliyah Swasta Kota Bekasi, Kabupaten Bekasi, Kabupaten Karawang, Kabupaten Purwakarta, dan Kabupaten Subang di Jawa Barat yang berjumlah 162 MAS dengan responden 230 orang guru. Hasil pengujian validitas untuk instrumen keunggulan bersaing menunjukkan bahwa dari 36 butir pernyataan yang diujicobakan dan setelah dilakukan analisis uji validitas butir diperoleh 2 butir pernyataan yang tidak memenuhi persyaratan dinyatakan gugur (*drop*) karena r hitung lebih kecil dari r tabel. Adapun dari 2 butir pernyataan tersebut adalah butir pernyataan nomor 7 dan 33. Sementara itu, sisanya 34 butir pernyataan yang valid. Hasil pengujian validitas untuk instrumen kepemimpinan autentik menunjukkan dari 36 butir pernyataan yang diujicobakan. Adapun dari 4 butir pernyataan tersebut adalah butir pernyataan nomor 2, 17, 26, dan 36. Sisanya 32 butir pernyataan yang valid. Lalu, 36 butir pernyataan pada instrumen kemitraan, 2 butir pernyataan yang tidak memenuhi persyaratan dinyatakan gugur (*drop*) karena r hitung lebih kecil dari r tabel. Adapun dari 2 butir pernyataan tersebut adalah butir pernyataan nomor 21 dan 27. Sisanya 34 butir pernyataan yang valid.

Pada instrumen kapabilitas organisasi diperoleh 5 butir pernyataan yang tidak memenuhi persyaratan dinyatakan gugur (*drop*) karena r hitung lebih kecil dari r tabel. Adapun dari 5 butir pernyataan tersebut adalah butir pernyataan nomor 6, 15, 24, 27, dan 32. Sisanya 40 butir pernyataan dinyatakan valid.

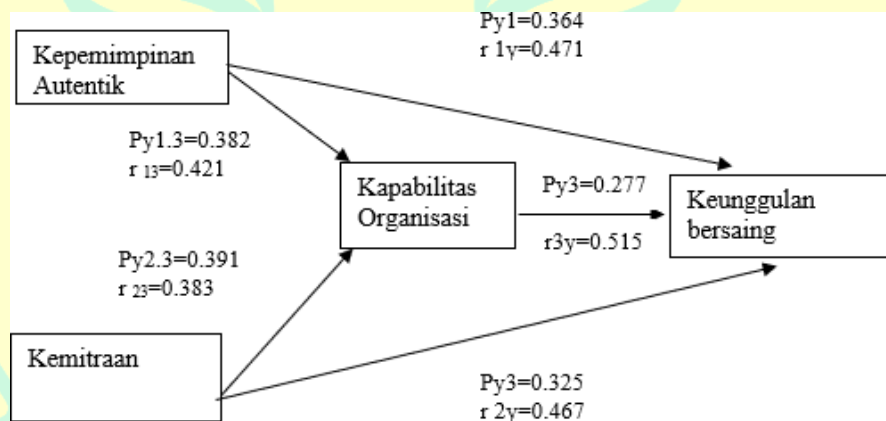
Hasil Penelitian

Berdasarkan data hasil pengujian hipotesis, ditemukan nilai atau besarnya koefisien jalur yang menunjukkan pengaruh antarvariabel. Adapun hasil pengujian hipotesis setiap koefisien jalur yakni besarnya koefisien jalur yang memperlihatkan pengaruh kepemimpinan autentik terhadap keunggulan bersaing sebesar 0,364. Hasil uji signifikansi diperoleh t hitung = 5,332 > t tabel = 2,341 pada $\alpha = 0,00$. Hasil uji menunjukkan koefisien jalur signifikan. Semakin tinggi kepemimpinan autentik akan semakin besar keunggulan bersaing. Perubahan pada keunggulan bersaing ditentukan oleh kemitraan. Di mana koefisien jalur yang memperlihatkan pengaruh kemitraan terhadap keunggulan bersaing sebesar 0,325. Hasil uji signifikansi diperoleh t hitung = 5,569 > t tabel = 2,341 pada $\alpha = 0,00$. Hasil uji menunjukkan koefisien jalur signifikan. Semakin tinggi kemitraan akan semakin besar keunggulan bersaing. Perubahan pada keunggulan bersaing ditentukan oleh kemitraan. Kapabilitas organisasi menentukan keunggulan bersaing. Besarnya koefisien jalur yang memperlihatkan pengaruh kapabilitas organisasi terhadap keunggulan bersaing sebesar 0,277. Hasil uji signifikansi diperoleh t hitung = 4,625 > t tabel = 2,341 pada $\alpha = 0,00$. Hasil uji menunjukkan koefisien jalur signifikan. Semakin tinggi kapabilitas organisasi akan semakin besar keunggulan bersaing. Perubahan pada keunggulan bersaing ditentukan oleh kapabilitas organisasi. Ketiga variabel memiliki pengaruh langsung terhadap keunggulan bersaing dengan koefisien determinasi sebesar $R^2_{y.123} = 0,423$. Artinya sebesar 42,3% kontribusi pengaruh variabel kepemimpinan autentik, kemitraan, dan kapabilitas organisasi terhadap keunggulan bersaing. Kontribusi pengaruh faktor variabel lain selain dari penelitian ini adalah sebesar 57,7%.

Besarnya koefisien jalur yang memperlihatkan pengaruh kepemimpinan autentik terhadap keunggulan bersaing sebesar 0,382 melalui kapabilitas organisasi.

Hasil uji menunjukkan koefisien jalur signifikan karena nilainya lebih tinggi dibandingkan secara langsung yaitu sebesar 0.364. Maka, kepemimpinan autentik berpengaruh tidak langsung terhadap keunggulan bersaing melalui kapabilitas organisasi. Berdasarkan hasil perhitungan diketahui besarnya koefisien jalur yang memperlihatkan pengaruh kemitraan terhadap keunggulan bersaing melalui kapabilitas organisasi sebesar 0,391. Hasil uji menunjukkan koefisien jalur signifikan karena lebih tinggi dibandingkan dengan pengaruh langsung yaitu sebesar 0.325. Semakin tinggi kemitraan akan semakin besar keunggulan bersaing oleh kapabilitas organisasi. Kemitraan berpengaruh tidak langsung terhadap keunggulan bersaing melalui kapabilitas organisasi.

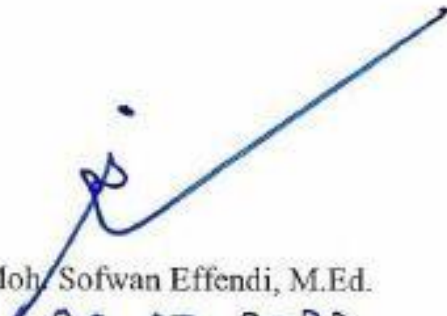
Secara struktural diagram hasil penelitian dapat digambarkan sebagai berikut:



**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA DISERTASI
PROMOSI DOKTOR**

Promotor

Ko-Promotor


Dr. Moh. Sofwan Effendi, M.Ed.


Dr. Sukro Muhab, M.Si.


Tanggal 29-07-2022

Tanggal 29-07-2022

NAMA

TANDA TANGAN

TANGGAL


Prof. Dr. Dedi Purwana, M.Bus.
(Ketua)¹



10-08-2022

Dr. Suryadi
(Sekretaris)²










30-07-2022

Nama : Nurdelima Waruwu
No. Registrasi : 7617167354
Tanggal Lulus : 21 Juli 2022

**BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI
SETELAH UJIAN TERTUTUP**

Nama Mahasiswa : Nurdelima Waruwu
No. Registrasi : 7617167354
Program Studi : Manajemen Pendidikan

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Prof. Dr. Dedi Purnama, M.Bus. (Ketua)		10-08-2022
2.	Dr. Suryadi (Sekretaris/Koordinator S3 MP)		30/7-2022
3.	Dr. Moh. Sofwan Effendi, M.Ed. (Promotor)		29/7-2022
4.	Dr. Sukro Muhab, M.Si. (Kopromotor)		29/7-2022
5.	Prof. Dr. Neti Karnati, M.Pd. (Penguji)		28/7-2022
6.	Dr. Masduki Ahmad, S.H., M.M. (Penguji)		28/7-2022
7.	Prof. Dr. Aan Komariah, M.Pd. (Penguji Luar)		1/8-2022

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Nurdelima Waruwu
NIM : 7617167354
Tempat/Tanggal Lahir : Nias, 20 Oktober 1967
Program : Doktor
Program Studi : Manajemen Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa disertasi* dengan judul “Pengaruh Kepemimpinan Autentik, Kemitraan, dan Kapabilitas Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Madrasah Aliyah Swasta (MAS) di Provinsi Jawa Barat” merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 08 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Nurdelima Waruwu
7617167354



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurdelima Waruwu
NIM : 7617167354
Fakultas/Prodi : Manajemen Pendidikan
Alamat email : nurdelima.wr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kepemimpinan Autentik, Kemitraan dan Kapabilitas Organisasi terhadap
Keunggulan Bersaing Madrasah Aliyah Swasta (MAS) di Provinsi Jawa Barat

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 - 09 - 2022

Penulis

(Nurdelima Waruwu)

KATA PENGANTAR

Syukur *alhamdulillah* atas limpahan nikmat, rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, disertasi yang berjudul **Pengaruh Kepemimpinan Autentik, Kemitraan, dan Kapabilitas Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing Madrasah Aliyah Swasta (MAS) di Provinsi Jawa Barat** ini dapat selesai. Penelitian dan penulisan disertasi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Doktor (S3) Ilmu Pendidikan Program Manajemen Pendidikan pada Program Pascasarjana, Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa karya tidak luput dari segala kekurangan dan kesalahan, baik dalam cara membentangkan uraian kalimat maupun susunan kata-kata dalam berbahasa. Dengan segala kerendahan hati, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik membangun guna penyempurnaan disertasi ini. Peneliti menyampaikan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang membantu peneliti dalam penyusunan disertasi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kemudahan dalam berbagai kebijakan guna kelancaran dalam proses perkuliahan.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus., selaku Direktur Program Pascasarjana yang telah memberikan berbagai fasilitas dan layanan.
3. Dr. Suryadi, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Pendidikan Program S3 Pascasarjana yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan layanan perkuliahan dan penelitian.
4. Dr. Mohammad Sofwan Effendi, M.Ed., selaku Promotor yang telah memberikan banyak pencerahan dalam proses bimbingan.
5. Dr. Sukro Muhab, M.Si., selaku Ko-promotor yang telah memberikan banyak arahan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Program S3 Pascasarjana. Khusus kepada almarhum Prof. Dr. Muchneri, M.Pd., selaku promotor di awal

proses pembuatan proposal penelitian disertasi ini, peneliti mendoakan semoga segala kebbaikannya diterima di sisi Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

7. Kepala Kesbangpol dan Kepala Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Barat dan jajarannya beserta para Kepala Madrasah Aliyah Swasta dan Kepala Kelompok Kerja Madrasah (KKM) beserta para guru Madrasah Aliyah Swasta Kota Bekasi, Kabupaten Bekasi, Karawang, Purwakarta, dan Subang.
8. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Program S3 Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta terutama angkatan 2016/2017.
9. Dekan FITK dan seluruh rekan kerja di Universitas Islam Negeri Jakarta yang selalu memberikan motivasi dan semangat.

Semoga amal baik dan keikhlasan semua pihak di atas maupun pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu mendapat balasan pahala dan ridho Allah Subhanahu Wa Ta'ala. *Aamiin ya Robbal 'Alamiin.*

Jakarta, 8 Agustus 2022

Nurdelima Waruwu

Terkhusus, ucapan terima kasih yang tulus peneliti sampaikan kepada:

1. Syekh Mursyid Muhammad Abdul Gaos Saefulloh Maslul R.A, Q.S., selaku guru Mursyid Thoriqoh Qodiriyah Naqsyabandiyah Pondok Pesantren Suryalaya-Sirnarasa yang dengan karomah dan kelembutannya mendoakan peneliti dan menuntun kesucian jiwa untuk *ma'rifat* dan *mahabbah* kepada Alloh Subhanahu Wa Ta'ala.
2. Almarhum Buya H. Chairuddin Waruwu, S.H., dan almarhumah Umami Hj. Nikmatullah Tanjung yang telah melahirkan penulis, menuntun, dan mengasuh dengan penuh cinta dan keikhlasan, serta almarhum Bapak H. Bustamin Hia dan almarhumah Ibu Hj. Siti Rehana Lase yang semasa hidupnya senantiasa memotivasi penulis bersama keluarga dengan kasih sayang dan ketulusan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga ke jenjang S3 ini.
3. Dr. H. Ahmad Kultur Hia, S.E, M.M., suamiku tercinta yang telah dengan sabar dan setia memberikan semangat serta dukungan sepenuh hati kepada penulis dalam perkuliahan, penelitian, dan penyelesaian disertasi ini.
4. Anak-anakku tersayang yakni ananda Adilah Nursilmi Hia, S.H, M.Kn., & Dimas Rizky Anugrah, S.IP., M.M., ananda Asyraf Ilmansyah Hia, B.Eng., & Azizun Nisa, S.Ikom., dan ananda Khalili Yasir Hia, B.Sc., serta cucu-cucu tersayang Adzkira Nayyara Salma, Muhammad Irfan Makarim Hia, dan Nahla Kamila Hia yang merupakan *qurrota a'yun* penyejuk mata dan sumber energi motivasiku.
5. Seluruh saudara-saudaraku yang selalu memberikan semangat dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan disertasi ini.

Semoga amal baik dan keikhlasan semua orang, terkhusus yang sangat kuhormati dan kucintai tersebut di atas senantiasa sehat *wal'afiat*, mendapat keberkahan, dan ridho Alloh Subhanahu Wa Ta'ala. *Aamiin ya Robbal 'Alamiin*.

Jakarta, 8 Agustus 2022

Nurdelima Waruwu

DAFTAR ISI

	Hal
JUDUL	
ABSTRAK	ii
RINGKASAN	iii
PERSETUJUAN PANITIA UJIAN	vii
BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI	viii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	23
C. Pembatasan Penelitian	25
D. Rumusan Masalah	26
E. Kegunaan hasil Penelitian	26
F. Kebaruan Penelitian (<i>State of The Art</i>)	27
BAB II KAJIAN TEORITIK	29
A. Deskripsi Konseptual	29
1. Keunggulan Bersaing	30
2. Kepemimpinan Autentik	43
3. Kemitraan	55
4. Kapabilitas Organisasi	62
5. Model Hipotetik	73
B. Penelitian yang Relevan	75
C. Kerangka Teoritik	83
1. Kepemimpinan Autentik Berpengaruh Langsung terhadap Keunggulan Bersaing	83
2. Kemitraan Berpengaruh Langsung terhadap	

	Keunggulan Bersaing.....	85
3.	Kapabilitas Organisasi Berpengaruh Langsung terhadap Keunggulan Bersaing	87
4.	Kepemimpinan Autentik Berpengaruh Tidak Langsung terhadap Keunggulan Bersaing melalui Kapabilitas Organisasi	92
5.	Kemitraan berpengaruh tidak langsung terhadap Keunggulan Bersaing melalui Kapabilitas Organisasi	95
D.	Hipotesis Penelitian.....	99
BAB III METODE PENELITIAN		101
A.	Tujuan Penelitian.....	101
B.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	101
1.	Tempat Penelitian	101
2.	Waktu Penelitian.....	101
C.	Metode Penelitian.....	102
D.	Populasi dan Sampel	102
1.	Populasi.....	102
2.	Sampel.....	103
E.	Penyusunan Instrumen	105
1.	Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	106
2.	Variabel Kepemimpinan Autentik (X1).....	108
3.	Variabel Kemitraan (X2).....	111
4.	Variabel Kapabilitas Organisasi (X3).....	113
F.	Hipotesis Statistik.....	116
G.	Teknik Analisis Data	117
1.	Analisis Deskriptif.....	117
2.	Statistik Inferensial.....	119
3.	Pengembangan Model Hipotetik	123
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		125
A.	Hasil Penelitian.....	125
1.	Karakteristik Responden	125

2.	Hasil Pengujian Deskriptif	127
3.	Pengujian Model Struktur	172
4.	Pengujian Hipotesis	181
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	183
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI PENELITIAN, DAN SARAN.....		
A.	Kesimpulan.....	225
B.	Implikasi Penelitian.....	228
1.	Implikasi Teoritis	228
2.	Implikasi Praktis.....	228
C.	Saran.....	229
DAFTAR PUSTAKA		232
LAMPIRAN		241



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Distribusi Status Pasca Kelulusan dari Lulusan MA Jawa Barat 2016-2020	7
Tabel 1. 2 Data Distribusi Status Pasca Kelulusan dari Lulusan MAS Jawa Barat 2016-2020	7
Tabel 1. 3 Data Distribusi Kondisi Gedung MA Jawa Barat 2016-2020.....	10
Tabel 1. 4 Data Distribusi Kondisi Gedung MAS Jawa Barat 2016-2020	11
Tabel 1. 5 Data Distribusi Latar Belakang Pendidikan Tenaga Pendidik MA Jawa Barat 2016-2020.....	15
Tabel 1. 6 Data Distribusi Latar Belakang Pendidikan Tenaga Pendidik MAS Jawa Barat 2016-2020.....	15
Tabel 1. 7 Data Distribusi Guru MA Bersertifikat di Jawa Barat 2016-2020.....	17
Tabel 1. 8 Data Distribusi Guru MAS Bersertifikat di Jawa Barat 2016-2020	17
Tabel 1. 9 Data Distribusi Akreditasi MA di Jawa Barat 2016-2020	18
Tabel 1. 10 Data Distribusi Akreditasi MAS di Jawa Barat 2016-2020.....	19
Tabel 3. 1 Pelaksanaan Aktivitas Penelitian	102
Tabel 3. 2 Populasi dan Sampel Penelitian	104
Tabel 3. 3 Unit Observasi.....	105
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Keunggulan Bersaing	106
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen Variabel Kepemimpinan Autentik	109
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kemitraan	111
Tabel 3. 7 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kapabilitas Organisasi.....	114
Tabel 3. 8 Kriteria Pengelompokan Kelas Berdasarkan Bobot Nilai Jawaban ...	117
Tabel 3. 9 Hasil pengujian Distribusi normal	119
Tabel 3. 10 Hasil pengujian Multikolinearitas	120
Tabel 3. 11 Hasil uji korelasi	121
Tabel 3. 12 Hasil uji linearitas	122
Tabel 3. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	122
Tabel 3. 14 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	123
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	125
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	126
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	127
Tabel 4. 4 Deskripsi Data Dimensi Pertumbuhan	128
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Dimensi Aset Tidak Berwujud.....	130
Tabel 4. 6 Deskripsi Data Dimensi Realisasi produk pada layanan pendidikan.	133
Tabel 4. 7 Deskripsi Data Kekuatan Daya Tawar	135
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keunggulan Bersaing.....	137

Tabel 4. 9 Deskripsi Data Dimensi Kesadaran diri	139
Tabel 4. 10 Deskripsi Data Dimensi Menginternalisasi Pandangan	142
Tabel 4. 11 Deskripsi Data Dimensi Transparansi Hubungan	144
Tabel 4. 12 Deskripsi data Dimensi Pemrosesan Seimbang	146
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Dimensi Kepemimpinan Autentik	148
Tabel 4. 14 Deskripsi Data Dimensi Kepercayaan	150
Tabel 4. 15 Deskripsi Data Dimensi Berbagi sumber daya	152
Tabel 4. 16 Deskripsi Data Dimensi Saling Menghargai.....	154
Tabel 4. 17 Deskripsi Data Dimensi Berbagi Tanggung Jawab Bersama untuk Pembelajaran dan Pengajaran	156
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Tanggapan terhadap Dimensi Kemitraan.....	159
Tabel 4. 19 Deskripsi Data Dimensi Melakukan Aktivitas atau Fungsi Pendidikan	160
Tabel 4. 20 Deskripsi data dimensi Kemampuan dalam jaringan.....	162
Tabel 4. 21 Deskripsi Data Dimensi Kemampuan Mengintegrasikan Sumber Daya	165
Tabel 4. 22 Deskripsi data dimensi kemampuan berinovasi dan perubahan	167
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Tanggapan terhadap Dimensi Kapabilitas Organisasi	170
Tabel 4. 24 Hasil Per hitungan Koefisien Korelasi Antar variabel dan Uji Signifikansi	172
Tabel 4. 25 Koefisien Korelasi antar Variabel Penelitian	173
Tabel 4. 26 Koefisien Koefisien Jalur Substruktur 1	174
Tabel 4. 27 Pengujian hipotesis ke empat	175
Tabel 4. 28 Pengujian hipotesis kelima.....	175
Tabel 4. 24 Rangkuman Hasil Uji signifikansi Jalur	176
Tabel 4. 30 Koefisien Jalur Indikator kepemimpinan autentik terhadap keunggulan bersaing.....	177
Tabel 4. 31 Koefisien Jalur Indikator Kemitraan terhadap	178
Tabel 4. 32 Koefisien jalur indikator kapabilitas organisasi terhadap keunggulan bersaing	179
Tabel 4. 33 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	183

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan lulusan sepanjang tahun 2016-2020 MAS.....	9
Gambar 1. 2 Data Kondisi Gedung	11
Gambar 2. 1 Dimensi Keunggulan Bersaing.....	43
Gambar 2. 2 Sumber Kepemimpinan Etik	46
Gambar 2. 3 Konstruksi kepemimpinan autentik.....	55
Gambar 2. 4 Model B (<i>professional community of practice</i>).....	56
Gambar 2. 5 Konstruksi Kemitraan dalam Konteks Pendidikan	62
Gambar 2. 6 <i>Types of Knowledge Relevant for Competitiveness</i>	67
Gambar 2. 7 Konstruksi Kapabilitas Organisasi	72
Gambar 2. 8 Kepemimpinan Autentik berpengaruh langsung terhadap Keunggulan Bersaing	85
Gambar 2. 9 Kemitraan berpengaruh langsung terhadap Keunggulan Bersaing ..	87
Gambar 2. 10 Kapabilitas Organisasi berpengaruh langsung terhadap Keunggulan Bersaing.....	91
Gambar 2. 11 Kepemimpinan Autentik berpengaruh tidak langsung terhadap keunggulan bersaing melalui Kapabilitas Organisasi	95
Gambar 2. 12 Pengaruh kemitraan terhadap keunggulan bersaing melalui kapabilitas organisasi	97
Gambar 2. 13 pengaruh Kepemimpinan autentik, kemitraan, terhadap keunggulan bersaing baik langsung maupun melalui kapabilitas organisa	98
Gambar 2. 14 Faktor-faktor yang Membentuk Keunggulan Bersaing	99
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel Keunggulan Bersaing.....	138
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Kepemimpinan Autentik.....	149
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Kemitraan	160
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Kapabilitas Organisasi	172
Gambar 4. 5 Model Substruktur 1	174
Gambar 4. 6 Diagram Jalur Kausal Pengaruh	176
Gambar 4. 7 Model Keunggulan Bersaing <i>Hybrid Based View</i>	204

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kisi-kisi Instrumen (Sebelum Uji Coba).....	241
Lampiran 2: Hasil Uji Coba Instrumen.....	250
Lampiran 3: Kisi-kisi Instrumen (Sesudah Uji Coba)	257
Lampiran 4: Data Awal Penelitian.....	266
Lampiran 5: Uji Asumsi Klasik	356
Lampiran 6: Perhitungan Koefisien Korelasi dalam Model Struktural.....	360
Lampiran 7: Pengujian Hipotesis.....	369
Lampiran 8: <i>Focus Group Discussion</i>	371

