

**PENGEMBANGAN *E-MODUL* BERBASIS *HYPERCONTENT*
PADA PEMBELAJARAN PENGEMBANGAN USAHA BUSANA**



**MARIA HARAHAHAP
1517818015**

Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
untuk Mendapatkan Gelar Magister

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

**PENGEMBANGAN *E-MODUL* BERBASIS *HYPERCONTENT*
PADA PEMBELAJARAN PENGEMBANGAN USAHA BUSANA**

Maria Harahap

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan, mengetahui kelayakan dan mengetahui efektivitas *e-modul hypercontent* pada materi pengembangan usaha busana. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah Metode *Research and Development (R & D)* dengan menggunakan model instruksional ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Sampel penelitian ini adalah 32 mahasiswa Sekolah tinggi Desain Interstudi pada mata kuliah kewirausahaan. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan instrumen angket dan tes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengembangan media *e-modul hypercontent* ini menggunakan model instruksional ADDIE. (2) Hasil uji kelayakan media *e-modul hypercontent* divalidasi oleh ahli materi didapatkan persentase angket sebesar 74,90%, ahli bahasa 61,45 persentase angket yang diperoleh dan divalidasi ahli media sebesar 93,43% serta diperkuat dengan data pendukung yaitu evaluasi oleh siswa sebesar 85,75% sehingga media *e-modul hypercontent* dikategorikan layak untuk digunakan dalam pembelajaran. (3) Hasil uji efektivitas adalah ada pengaruh *e-modul hypercontent* pada materi pengembangan usaha busana. Hasil perhitungan rata-rata nilai yaitu *pretest* yaitu sebesar 61.40 dan rata-rata nilai *posttest* sebesar 82,96 sehingga terdapat kenaikan sebesar 21,56 pada nilai rata-rata setelah pemberian *treatment e-modul hypercontent*. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa media e-modul efektif dalam meningkatkan hasil belajar mahasiswa pada materi pengembangan usaha busana. Sehingga dapat disimpulkan bahwa modul elektronik yang dikembangkan layak dan efektifitas digunakan dalam pembelajaran pengembangan usaha busana pada mahasiswa Sekolah Tinggi Desain Interstudi.

HYPERCONTENT-BASED E-MODULE DEVELOPMENT ON CLOTHING BUSINESS DEVELOPMENT LEARNING

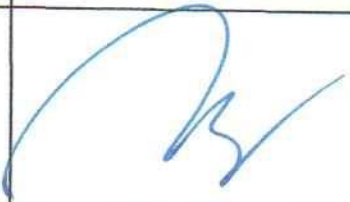





Maria Harahap

ABSTRACT

This study aims to develop, determine the feasibility and determine the effectiveness of hypercontent e-modules on fashion business development materials. The research method used in this study is the Research and Development (R & D) method using the ADDIE instructional model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The sample of this study was 32 students of the Interstudi Design School in the entrepreneurship course. Data collection was carried out using a questionnaire and test instrument. The results of the research show that: (1) The development of this hypercontent e-module media uses the ADDIE instructional model. (2) The results of the feasibility test of the hypercontent e-module media were validated by material experts, the percentage of the questionnaire was 74.90%, linguists 61.45 the percentage of the questionnaire obtained and validated by media experts was 93.43% and strengthened by supporting data, namely evaluation by 85.75% students so that the hypercontent e-module media is categorized as suitable for use in learning. (3) The results of the effectiveness test are that there is an effect of hypercontent e-module on the material for developing a fashion business. The results of the calculation of the average value of the pretest is 61.40 and the average posttest value is 82.96 so that there is an increase of 21.56 in the average value after the treatment of e-module hypercontent. Therefore, it can be stated that the e-module media is effective in improving student learning outcomes in fashion business development materials. So it can be concluded that the developed electronic module is feasible and effective to use in learning fashion business development for students of the Interstudi Design College.

BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Nama : Maria Harahap
No. Registrasi : 1517818015
Program Studi : Pendidikan Teknologi dan Kejuruan
Peminatan : Manajemen Fesyen
Angkatan : 2018

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Uswatun Hasanah, M.Si (Dekan FT UNJ)		23/8/2022
2.	Dr. Soeprijanto, M.Pd (Koordinator S2 PTK FT UNJ)		23/8-2022
3.	Prof. Dr. Basuki Wibawa, M.M (Pembimbing I)		20/8/2022
4.	Dr. Uswatun Hasanah, M.Si (Pembimbing II)		23/8/2022
5.	Dr. Dewi Suliyanti, AT., M.M (Dosen Penguji I)		10/8 2022
6.	Dr. Shita Doriza, M.Pd, M.ŞE, (Dosen Penguji II)		18/8 2022.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Pascasarjana Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian - bagian tertentu dalam penulisan Tesis yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian - bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi - sanksi lainnya dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juli 2022

Yang menyatakan,




Maria Harahap



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maria Harahap
NIM : 1517818015
Fakultas/Prodi : Pendidikan Teknologi dan Keteknikan
Alamat email : maria.harahap@bpkpenaburjakarta.or.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan E-Modul Berbasis Hypercontent Pada Pembelajaran Pengembangan Usaha Busana

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 september 2022

Penulis

(
Maria Harahap
)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas berkat rahmat dan karunia-Nya tesis dengan judul “ Pengembangan *E-Modul* Berbasis *Hypercontent* pada Pembelajaran Pengembangan Usaha Busana ” dapat diselesaikan. Tesis ini disusun untuk melengkapi syarat-syarat dalam memperoleh gelar Magister Pendidikan pada program Pasca Sarjana Pendidikan Vokasi dan Kejuruan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Selama penyusunan Tesis ini, penulis dibantu dari berbagai pihak, maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Soeprijanto, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pasca Sarjana Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (PTK).
3. Prof. Dr. Basuki Wibawa, M.M selaku dosen pembimbing ke satu.
4. Ibu Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku dosen pembimbing ke dua.
5. Seluruh Tim Dosen Magister Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (PTK).
6. Ibu Dr. Halimatus Syakdiyah, M.M, M.Pd selaku Dosen Validasi Ahli Instrumen.
7. Ibu Dra. Vivi Radiona Sofyani Putri, M.Pd selaku Dosen Validasi Ahli Materi.
8. Ibu Dra. Melly Prabawati, M.Pd. selaku Dosen Validasi Ahli Media.
9. Dr. Ifan Iskandar, S.Pd, PG Dip in TESOL, M.Hum selaku Dosen Validasi Ahli Bahasa.
10. Rotua Magdalena Pardede selaku Ketua program studi Desain Produk Sekolah Tinggi Desain Interstudi.
11. Orang tua tercinta, Bapak Parningotan Harahap dan Ibu Hendrika Roma Hasiolan Siahaan yang memberikan doa, menyemangati dan mendukung berupa moril maupun materil.
12. Adikku tercinta Hendrik Harahap, Martha Harahap dan Benedictus Sinaga yang telah memberikan do'a dan mendukung berupa moril maupun materil.
13. Mas Agung selaku Tata Usaha S2 PTK yang telah membantu kelengkapan administrasi pascasarjana PTK UNJ
14. Rekan-rekan program Magister Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (PTK) UNJ angkatan 2018 tercinta Tri Handayani, Cici Slyvia, Tri Helpy, dan Ka Deasy.

15. Seluruh pihak yang membantu dalam menyusun Tesis ini baik secara langsung maupun tidak langsung, tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah membalas segala amal baik semuanya, Amin.

Dengan keterbatasan ilmu, pengalaman maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa Tesis ini masih banyak kekurangan dan diteliti lebih lanjut agar benar-benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar lebih baik untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap Tesis ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Juli 2022

Maria Harahap



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	2
ABSTRACT.....	3
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7 State Of The Art.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Konsep Pengembangan Media Pembelajaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Urgensi Pengembangan Media Pembelajaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Model - Model Research & Development.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Konsep Model yang dikembangkan	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian <i>e-modul hypercontent</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Prinsip-prinsip pengembangan <i>e-modul hypercontent</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Karakteristik <i>e-modul hypercontent</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Fungsi dan Tujuan <i>e-modul hypercontent</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Manfaat <i>e-modul hypercontent</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Teoritik.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Rancangan Media	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

3.1	Tujuan penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Tempat dan waktu penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Karakteristik Produk yang Dikembangkan	Error! Bookmark not defined.
3.4	Pendekatan Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Langkah-langkah Pengembangan Produk	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Penelitian Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Perencanaan pengembangan produk	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Kisi-Kisi Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Validasi, Evaluasi, dan Revisi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Pengumpulan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.8	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Pengujian Validitas Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.4	Uji Homogenitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.5	Uji efektifitas	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.		
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Kelayakan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Validasi Ahli	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Validasi mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Efektifitas Produk	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Analisis Instrumen Pretest dan Posttest	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Metode Pre-Eksperimental Kelompok Besar	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Uji Prasyarat Pretest – Postest	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Uji Efektifitas Pretest– Postest.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN Error! Bookmark not defined.		
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi	Error! Bookmark not defined.

5.3 Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Jenis Media Pembelajaran	10
Tabel 3.1 Skala Likert Empat Pilihan	30
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Pretest – Postest	32
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Untuk Ahli Materi/Desain	33
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Untuk Ahli Media	34
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Untuk Ahli Bahasa	36
Tabel 3.6 Kriteria Kelayakan Media	39
Tabel 4.1 Hasil Validasi Para Ahli	41
Tabel 4.2 Hasil Evaluasi mahasiswa Terhadap e-modul hypercontent	44
Tabel 4.3 Uji Normalitas	48
Tabel 4.4 Uji Homogenitas	49
Tabel 4.5 Uji Wilcoxon	50



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan R&D Menurut Richey and Klein (2009)	11
Gambar 2.2 Desain instruksional ADDIE	11
Gambar 2.3 Tahapan R&D menurut Thiagarajan (1974)	12
Gambar 2.4 Tahapan R&D Menurut Borg and Gall (2003)	13
Gambar 2.5 Rancangan Desain Penelitian ADDIE	24
Gambar 4.1 Pembelajaran Pengembangan Usaha Busana Uji Kelompok Kecil ...	43
Gambar 4.2 Pembelajaran Pengembangan Usaha Busana Uji Kelompok Besar ...	44
Gambar 4.3 Peneliti memberikan materi pengembangan usaha busana	47
Gambar 4.4 Hasil angket terbuka mahasiswa	52

