

Lampiran 1

LAMPIRAN FOTO INFORMAN



Mas Yoga
Ketua Umum & Kolektor *Jersey Original*
Komunitas Parmagiani Indonesia



Mas Arie
Sekretariat dan Keanggotaan
Komunitas Parmagiani Indonesia



Mas Iwan
Ketua All Regional
Komunitas Parmagiani Indonesia



Mas Satria
Seksi Humas & Kolektor *Jersey Original*
Komunitas Parmagiani Indonesia

Lampiran 2



Mas Septa
Member & Kolektor *Jersey Original*
Komunitas Parmagiani Indonesia



Mas Alvin
Ketua EFA Indonesia



Lampiran 3

FIELD NOTE WAWANCARA

Tanggal : 27 Januari 2019
Tempat : D'King Arena Mini Soccer
Nama Informan : Mas Arie
Status : Kesekretariatan dan Keanggotaan Parmagiani Indonesia

Mas Arie merupakan mantan wakil ketua Komunitas Parmagiani Indonesia yang saat ini menjadi pengurus di bidang kesekretariatan dan keanggotaan Komunitas Parmagiani Indonesia. Sebelum penulis bertemu untuk melakukan wawancara, penulis telah mengadakan janji dengan informan melalui media sosial. Wawancara dilakukan di D'Kings Arena Mini Soccer saat selesainya acara bertanding mini soccer dengan komunitas lain.

DESKRIPSI DATA	TAKSONOMI
<p>Ya dulu ada pendahulu kita tahun 99, tapi karena dulu kan kan masih terbatas teknologi ya jadi susah untuk ngumpulin orang gitu. Jadi sekitar tahun 2009 lah, <i>facebook</i> itu kan booming diawal-awal 2009 ya. Dulu sih ada awalnya di Jogja, dia fans club. Kalau secara kumpul massanya di <i>facebook</i>. Tapi waktu itu namanya bukan Parmagiani. Tapi Parma Fans Club</p>	<p>Sejarah Komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>Enggak, Indonesia aja. Sebenarnya itu plesetan aja dari bahasa Italia sendiri. Kalau bahasa Inggris kan ada Javanese orang Jawa ya, Sundanese dll. Kalau di Parma, orang lokal disana disebutnya Parmigiani. Cuma di modifikasi aja si</p>	<p>Arti nama Parmagiani</p>
<p>Tahun 99, karena emang <i>jersey</i> pertama saya itu Parma. 98 kelas 5 SD, dapet hadiah sunatan. Diajak sama saudara ke toko peralatan olahraga, dulu belum ada toko kaos bola. Akhirnya yaudah dari situ suka sampe sekarang. Jersey terus penasaran terus nonton ya akhirnya suka sampai sekarang si.</p>	<p>Kronologi suka Parma Calcio 1913</p>
<p>Kalo dari kita itu menganalisis dari manajemen pusatnya gak bagus. Karena waktu ulang tahun ke 100 tahun 2014. Itu pasca dari ulang tahun itu, bagian transferya gak</p>	<p>Alasan bangkrutnya Parma Calcio 1913</p>

bagus dalam mengelola keuangan. Dia bahkan beli pemain sebanyak 200 dalam satu musim. Itu beli ya. Gini bahasanya investasi aja gitu, kayak beli emas terus diinvestasiin. Bahasanya gak ada untungnya. Intinya manajemen finansial sama transfernya ini yang gak bagus. Belinya jor-joran gitu.

Kalau dibilang resmi secara membership sih gak banyak. Secara membership sih tahun lalu gak nyampe 300. Tapi kalau tanpa member gitu ada banyak sekitar 500 sih.

Gini ya secara perjalanan kita. Pas kita dibawah dia respect, pas udah setara terus kalah ya kena bully juga. Tapi yang lain sih ya ngehormatiin kita juga karena kita bukan komunitas yang abal-abal. Istiqomah lah ngedukung. Dari 2009 sampai sekarang Alhamdulillah masih berdiri lah gak ambruk

Pernah, dalam rangka jalan-jalan sih. Saya juga itu yang bantu, jadi saya hubungin wartawan sana

Kalau dualisme itu ada. Kalau liat *twitter* Parmagiani, liat deh. Jadi ya masalah politik lah, tiap orang kan punya pendapatnya masing-masing ya. Ya intinya sih jangan berpolitik didalam komunitas. Itu yang kita gak seneng. Akhirnya kan emang ada dulu pengurus yang gila politik lah. Kita juga udah ngingetin kalau kita yang lain ini gak seneng. Terus juga dia juga yang pegang sosial media kita. Akhirnya yg *twitter* gak selamat. *Facebook* masih aktif. Jadi mas kalau di media sosial hati-hati ya. Ada yang asli kit ada yg cloning. Nih cara membedakannya. Ini *facebook* nih, ini page ya yang ini grup. Nah yang ini dulu namanya toko parma. Karena dia dulu sakit hati sama anak-anak ya akhirnya dia buat tandingan. Tapi dari *followers* banyakan dia sih. Makanya itu kita gak fokus ke *followers*. Kita fokus jalanin kegiatan. Ini isianya sama soal parma juga. Cumabedanya dia gak ada info kegiatan komunitas. Kalau kita berita ada, kegiatan komunitas juga ada. Kalau kita gampang bedainnya. Liat aja logonya mau itu *facebook*, *twitter*, *instagram* semua warnya hitam. Itu tahun 2014 kejadiannya. Tapi jujur banyak yang dukung kita sih . Kita sih udah bikin

Jumlah membership komunitas Parmagiani Indonesia

Respon *fans* klub lain terhadap Parmagiani Indonesia

Kunjungan anggota ke markas Parma Calcio 1913

Dinamika komunitas

<p>kalifikasi dari hasil musyawarah bersama di bogor bahwa ini akun kita nih. Banyak juga sih temen-temen yang bocor. Nih disini nanti keliatan deh suka bawa-bawa politik. Makanya saya males. Terlalu gila <i>followers</i> dia. Kan orang jaman sekarang nyari <i>followers</i> buat ngejelekin ya. Kalau kita netral aja. Ini satu orang</p>	
<p>Kan sebulan 2 kali, kalau gak main bola ya mini soccer</p>	<p>Jadwal kegiatan</p>
<p>Kalau itu balik lagi sih ke diri masing-masing. Fanatisme boleh cuma tau diri lah ya. Contohnya liga Indonesia terlalu banyak yang fanatik jadi rusuh gitu.</p>	<p>Pendapat mengenai fanatisme</p>
<p>Bisa dilihat itu. Kalau itu pasti ada. Karena itu salah satu doktrin kita. Gak tau nanti dia kedepannya gimana apakah sama kayak kita atau enggak, tapi kita doktrin dulu aja. Saya sih akuin aja. Sekarang anak saya juga saya doktrin aja dulu, saya pakein baju parma, saya ajak nonton parma.</p>	<p>Strategi pewarisan fanatisme</p>
<p>Kalau itu tergantung sama siapa kita nontonnya. Kalau sama AC Milan itu agak rame dia berisik gitu. Tapi ya biasa aja. Tergantung sama fansnya sih. Gak pernah rusuh sih kalau kita. Belum lama ini kana da MU vs Chelsea terus ada MU vs Liverpool juga rusuh. Makanya fanatisme itu ada positif ada juga yang negatif.</p>	<p>Suasana nonton bareng dengan <i>fans</i> klub lain</p>

Catatan Reflektif

Mas Arie merupakan anggota yang sudah cukup lama di Komunitas Parmagiani Indonesia. Dirinya menyukai Parma Calcio 1913 saat masih di bangku sekolah dasar. *Jersey* menjadi objek kecintaan pertamanya kepada Parma Calcio 1913. Menurut dirinya, fanatisme ada yang positif dan negatif. Untuk menciptakan regenerasi, dirinya memperkenalkan Parma Calcio 1913 kepada anggota keluarganya dengan cara mengenakan aksesoris Parma Calcio 1913.

Lampiran 4

FIELD NOTE WAWANCARA

Tanggal : 13 Juni 2019
Tempat : Via Telepon
Nama Informan : Mas Yoga
Status : Ketua Komunitas Parmagiani Indonesia

Mas Yoga saat ini menjadi ketua Komunitas Parmagiani Indonesia, terpilih secara prosedural dua kali, dan satu kali terpilih dari hasil musyawarah. Wawancara ini dilakukan malam hari melalui telepon. Mas Yoga dengan keramahan bersedia untuk memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang saya sampaikan

DESKRIPSI DATA	TAKSONOMI
<p>Itu dulu sekitar 7 atau 8 orang baru bisa diresmikan sebagai anggota regional di wilayahnya masing-masing. Tapi kemarin ada kebijakan di Gathnas Lampung, untuk meresmikan sebuah regional baru minimal ada 5 orang tapi aktif.</p>	<p>Syarat pembentukan regional komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>Dulu kan ada tuh acara-acara ngumpul gitu kayak <i>bola vaganza</i> itu tiap tahun dulu ada tuh cuma sekarang udah gak ada karena gak ada sponsornya jadi ya gitu susah. Padahal dulu enak tuh kalau kayak gitu, bisa ketemu antar <i>fans</i> klub. <i>Fans</i> klub manapun, bisa liga Italia, liga Inggris, Spanyol, ketemu gitu, jadi kita sharing-sharing bagi informasi. Mereka juga kaget “oh ada loh <i>fans</i> parma, kirain udah gak ada” yang diluar <i>fans</i> Italia bilang gitu sih</p>	<p>Keterlibatan komunitas Parmagiani Indonesia dengan <i>fans</i> klub lain</p>
<p>Suka kalau gak salah garagara awal temen tahun 97 atau 98, 98 kayaknya temen kan dulu masih sd tuh kelas 4 atau 5. Temen pas main bola sering pake baju parma. Saya sendiri juga gak tau itu klub apa, namanya enggak terlalu suka bola kan. Main bola biasanya doang si maghrib beres gitu. Cuma dia selalu pake baju parma, unik kan bajunya gitu kuning biru tahun 98. Kan 97 belum kuning biru, tulisannya buffon, dia kalau main selalu jadi kiper. Dia teriak-teriak buffon terus. Itu belum suka bola, belum suka parma. Gak sengaja, lagi</p>	<p>Kronologi suka dengan Parma Calcio 1913</p>

nyetel tv keluar RCTI, liga italia di tayangin di RCTI, nah waktu itu pas banget lagi Juve vs Parma. Terus saya liatin, "oh ini yang namanya parma" saya liatin bagus juga tuh mainnya. Bajunya saya liatin kuning-biru kan tuh. Baru suka baju aja. Besok-besok mulai ngikutin tuh, beli koran bola, soccer setiap hari kami atau jumat. Tapi beli tuh patungan bertiga sepulang sekolah. Dulu harganya 1000 apa 800 gitu. Dulu jaman sekolah itu kan suka ada kayak yang cabutan gitu terus dapet poster. Itu pas booming world cup 1998 Prancis, nah saya pasang begitu. Terus narik dapet poster pas di buka poster parma. Mulai dari situ makin seneng sama parma. Cari tau sana-sini. Terus ada stiker dapet, pin, hologram ya saya kumpulin. Ada itu sampe sekarang. Itu jadi kayak harta buat saya sendiri. Itu banyak yang udah nawar dari ratusan ribu sampai jutaan. Saya gak lepas. Karena itu ya suatu koleksi gitu, mereka belum pada punya. Ya mungkin punya cuma pada hilang. Temen-temen kan kalau lagi gathering juga suka bawa jersey nya, nah lucu juga tuh jersey pertama gak sengaja saya itu kan ikut sekolah sepak bola sampaidari sd sampai smp. Jadi dibeliin baju pertama itu baju Parma, namanya cresco. Kuning-biru gitu. Padahal saya gak pernah bilang ke bokap kalau saya suka parma. Ya mungkin emang dari situ kali ya jadi mainsetnya suka parma, ya gatau gak ada yang doktrin, gak ada yang ngajak juga gitu. Kebetulan temen yang suka main bola bareng itu dia juga suka parma memang, nah dia punya temen rumahnya itu lebih gila lagi jadi cat rumahnya kuning-biru gitu. Punya dia koleksi gitu-gitu. Pas saya baru mulai, dia udah duluan ternyata. Dulu nyari pernak-pernik liga italia sama dia, pokoknya dulu mah gampang nyari pernak-pernik. Sekarang susah nyari merchandise liga italia kalau kita gak request atau ke sesama kolektor. Susah itu. Jersey kan mahal. Sekarang jersey 150rb aja itu rebutan. Tapi ya jelas suka parma tahun 98. Pada tahun itu udah mulai gandrungi ya beli koran bola/soccer, ngumpulin posternya

Selama kemaren bangkrut sih ya *colaps* ya. Kita sedih lah ya pertama, kedua ngeliat parma itu dia mau beli air mineral aja gabisa. Makanya pas kita bankrut itu dari

Respon komunitas saat Parma Calcio 1913 turun ke Serie D

Serie A ke Serie D kita inisiatif ngumpul dan ya seikhlasnya, ya buat bantu-bantu lah. Kita kumpul kayak koin cinta parma gitu lah modelnya. Kita kumpul di satu rekening. Sama beli merchandise/jersey langsung gitu dan nama kita dicantumin disana. Kita kekumpul berapa juta gitu, nah karena lagi bangkrut jadi kita gabisa transfer ke pihak klub. *Fans* parma disana juga sama ngumpul dana jadi satu, jadi koordinatornya kemudian baru diserahkan ke pihak klub entah itu buat beli air mineral atau mungkin buat ongkos, karena waktu itu yang saya tahu buat cuci bajunya aja gabisa, gak ada gitu. Cuci baju sendiri. Makanya pemainnya pada pergi semua, yang main di Serie D aja kita juga gak ada yang kenal. Cuma kaptenya aja yang masih bertahan di parma si lucarelli. Itu juga gak di gaji. Makanya kita bikin acara ngumpul dana buat bantu parma, nah itu nama kita dicantumin di apa ya namanya di museum parma, waktu itu ada yang sempet foto. Jadi kita salah satu pemilik klub juga gitu tetapi ya hanya sebatas donatur. Terus di beli serie B, baru kayak pialanya sempet di lelang, terus dibeli lagi kan jadi kembali lagi. Jadi mereka inisiatif sendiri, disana juga sama ngumpul dana, beli merchandisenya, jadi ngebantu dari situ. Karena kita kalau ngasih uang langsung nanti diaudit di keuangan parma. Kita juga ya agak kesel soalnya parma langsung dibuang gitu ke serie D. Harusnya ya ada solusi semacam cari dana, atau cari investor, jangan langsung dibuang ke serie D. Fiorentina aja pas bangkrut cuma ke serie C, posisinya lebih parah fiorentina padahal waktu itu. Malah kita dibuang ke serie D.

Waktu kita ngedrop sih, komunitas lain ya cuma “oh kasian ya”, simpati aja gitu. Gak ada bantuan nyatanya tuh gak ada. Kita murni bener-bener sendiri. Mereka cuma iba gitu aja, ngasih dukungan “yuk bangkit lagi yuk”, karena kita kan 7 klub terbaik serie a (magniseven). Untuk di Eropa, parma klub italia ke empat gitu. Karena kan dua kali juara UEFA, setelah ac mila, juve, roma, inter. Antar empat atau lima gitu. Tapi ya kalau bantuan secara nyata sih gak ada, Paling ya bantuan moril aja. Sampai sekarang, kita bangkita lagi.

Respon *fans* klub lain terhadap kondisi Parma Calcio 1913 saat turun ke Serie D

Mereka kaget. Untungnya kita gak punya musuh, gak kayak roma, Milan dll. Ya respect lah.

Kalau yang saya lihat sih di sosmed gitu yang jarang ketemu, ya mereka fanatik. Sama kayak saya sendiri. Suka parma dari kecil. Mungkin ngoleksi pernak-pernik juga. Ya misal parma lagi ada event, soccer gitu misalnya atau futsal atau gathnas gitu. Mereka sih gak hadir. Ya saya sih positif aja mikirnya mungkin mereka gak ada waktu atau gimana. Tapi yang jelas mereka kan mengikuti perkembangan parma tuh melalui update-updatean kita di twtr atau ig atau fb. Mereka fanatik. Tapi kalau di komunitasnya mungkin belum. Tapi ya kalau yang sering ketemu misal nobar ya paling 10 anak. Paling banyak 20 anak. Kalau main bola lapangan gede/ minisoccer kalau lagi ada cara turnamen gitu tembus 40 orang pada ngumpul. Yang jelas sih fanatik mereka, cuman segi fanatiknya baru kepada klub belum kepada komunitas. Kecuali kita-kita orang yang emang sering ketemu. Dari tahun 2009 berdirinya parmagiani Indonesia, udah keliatan nih mana orang-orangnya. Makanya pengurus yang dulu-dulu tadiny aktif sekarang ngilang gatau kemana. Tapi yang jelas mereka fanatik, kalau enggak fanatik mereka gak mungkin masih ngedukung parma.

Kalau saya sendiri sih fanatik, udah gila kali ya haha. Tapi yang jelas kalau orang-orang lihat saya, ya saya fanatik. Cuma semenjak udah berkeluarga agak terbatas, kalau dulu kan mau ada acara dimana dan jamberapa selalu hadir. Sekarang kan juga temen-temen begitu, misal tadi pengurus nih, terus berkeluarga, punya anak, terus dia hilang. Kayak kemaren acara yatim piatu pada dateng. Setiap tahun kita pasti ngadain acara buka puasa bersama, bagi-bagi takjil, baksos, dsb. Tapi yang jelas saya sih fanatiknya melebihi yang lain sih.

Jawabannya cuma satu, karena cinta. Itu doang. Kenapa masih seneng, masih dukung walaupun kalah mulu teamnya. Ya karena cinta. Saya juga gak tau pokoknya cinta.

Tanggapan mengenai fanatisme komunitas Parmagiani Indonesia

Pengakuan fanatik

Alasan konsisten mendukung Parma Calcio 1913

Ini kemaren aja nih sempet kesel sama pelatihnya sampe kirim email ke manajemen klub supaya di pecat pelatihnya. Mereka tahu kalau saya pengurus di Indonesia. Saya kirim begitu ya banyak juga yang gak setuju. Ya saya ngajak temen-temen sih buat “ayo kita minta pelatih parma di pecat” karena mainnya tuh ya gak bagus banget dah. Ya pokoknya pro kontra lah. Ada yang setuju, ada yang enggak. Kan ada grup wa tuh, saya gembor-gembori itu bahwa *fans* parma yang lain tuh dukung supaya pelatih parma di pecat. Tapi pihak sana sangat mencintai pelatih yang sekarang. karenapelatih yang sekarang itu yang ngebawa parma dari Serie C ke Serie A. Dan bertahan di Serie A. makanya *fans* parma sangat mendukung pelatihnya. Padahal ini pelatinya udah geli banget, kesel gitu, temen-temen di Indonesia juga udah kesel gitu sama gaya mainnya parma sekarang. Kalah gapapa tapi ya mainnya nyerang gitu, ini bertahan terus.

Saya juga kurang tahu itu grup apa, kan ada yang bahasa italia, bahasa inggris, dll. Cuma ya kalau kita mau ngomong sesuatu ya di translate dulu baru kirim. Bahkan waktu itu sempet di undang “ayo dong *fans* parma indonesia dateng ke italia” nanti kita disambut atau dijamu disana ya tapi ongkos kita sendiri. Kita juga komunikasi dengan pihak-pihak disana ya *fans* parma di seluruh dunia juga ada. Terutama paling besar di Indonesia. Mereka pun mengetahui bahwa *fans* parma di Indonesia banyak.

Oh ini bukan gak suka sama kepengurusan. Ada dia namanya X, dia sekjen di Parmagiani. Dulu deket saya sama dia. Pertama kali saya kenal *fans* Parmagiani ya dia. Itu masalahnya gara-gara politik. Itu gara-gara Jokowi menang di pilpres pertama 2014. Ya mungkin dia anti Jokowi, jadi dia itu sebenarnya megang akun parma tuh adminnya dia. Cuma dia pake akun-akun parmagiani, dia bikin status bawa-bawa Jokowi, bawa cina, begitu dah. Ya kan yang gak tau kan pasti ngerasa aneh sama komunitas ini. Terus banyak yang pro kontra nah semenjak itu temen-temen ya kesel lah pada enggak setuju. Waktu gathnas di Jakarta, kita ngundang dia.

Propaganda pemecatan pelatih

Keadaan grup *whatsapp* ketua *fans* Parma Calcio 1913 se dunia

Dinamika komunitas Parmagiani Indonesia

Cuma dia gak dateng. Di situ anak-naak sepakat ngeluarin dia dari kepengurusan parmagiani tanpa sepengetahuan dia. Karena akun sosmed dia yang pegang, dia yang bikin juga. Dia anggota aktif juga. Sangat-sangat aktif lah. Cuman karena anak-anak udah pada kesel sama postingan-postingan yang menjurus ke politik pake nama akun parmagiani kecuali pake akun pribadi itu gak masalah. Cuman ini pake akun parmagiani terus, ya anak-anak kesel. Kalau sama saya sih gak ada apa-apa. Waktu itu aja ketemu. Dia masih sempet nanya kabar parmagiani. Dia juga bilang “kalau bisa ketuanya lo lagi nih ga, soalnya gue tau lo orangnya netral” sebenarnya saya udah gak mau jadi ketua lagi kemarin, ya akrena jarang nongol juga kan. Tapi gak tau kenapa kemaren di gathnas kemaren kan di kocok yah bukan di kocok sih tapi kayak pemilu gitu, terus dipilih paling banyak. Aduh. Tapi amanat dari temen-temen termasuk dari daerah tetep sama ya mungkin karena saya dikenal baik ya Alhamdulillah temen-temen juga nganggepnya baik. Cuman sebenarnya saya juga udah gamau.

Disana juga akunnya masih aktif, dia bikin akun lagi. Daripada kita capek sendiri, kita infoin nih ke *fans* klub lain kalau akun media sosial Parma tuh yang ini. Jadi kalau ada akun yang membawa-bawa politik ya di unfollow aja semua. Cuma dari pihak sana ya tetep aja gitu “gue yang bikin, masa lo yang nguasain gitu” cuma satu orang doang itu yang rese

Fanatisme itu pokoknya gabisa dibayar dengan uang. Fanatisme itu ada di diri kita masing-masing. Intinya gini ya cinta. Kita kalo udah cinta mau kita ngeluarin biaya atau sejauh apapun pasti kita tetep dukung gitu. Tetep dateng gitu. Intinya ya fanatisme itu adanya di diri kita masing-masing. Tapi yang jelas kalau yang saya lihat ke temen-temen. Ya mereka fanatisme sekali. Karena cinta gitu. Kita tuh udah tau Parma klubnya begini lah segala macem, udah enggak kayak dulu, bukan team yang kuat juara. Tapi kita masih cinta, team kita kalah terus tapi kita masih mau dukung gitu. Susah dah kalo dibayar sekalipun kita gabisa. Kita

Solusi dari dinamika komunitas Parmagiani Indonesia

Pendapat mengenai fanatisme

pengurus emang dibayar? Enggak ada. Kalo di *fans* klub lain berebutan jadi pengurus. Di kita mah gak ada yang mau. Mungkin di *fans* klub lain ada uang apa gitu, dana apa gitu, atau uang kas gitu. Kita gak ada. Uang kas paling sisaan dari hasil main bola atau ada event apa gitu. Dapet hadiah apa nah itu buat keperluan kita lagi, gak buat satu-dua orang. Pokoknya kita untuk fanatisme itu gak bisa dibayarkan dengan uang, gak bisa cuma di kata-kata doang, kelihatan dari tingkah laku dan perbuatan ya kan. Makanya kalau saya bilang yang masih dukung Parma yaitu orang-orang hebat. Salut saya juga. Saya pikir dulu tuh *fans* Parma cuma saya doang sendiri. Se kecamatan saya doang sendiri. Saya udah ngetes nanya sana-sini, ya gak ada. Makanya kalau untuk fanatisme yang untuk *fans* Parma itu wah orang-orang yang bener-bener setia dan loyalitas lah tanpa batas itu. Kayak kita-kita gini yang minoritas. Beda halnya dengan *fans* klub besar, mereka basisnya besar. Kita sedikit. Makanya tujuan pertama saya jadi ketua itu pertama mau bikin eksis Parmagiani. Kan banyak yang gak tau. Biar Parmagiani dikenal publik, dikenal masyarakat. Makanya saya kemana-mana selalu pake atribut Parma baik jaket, sweater, topi, atau mungkin motor kita tempelin stiker atau mungkin jerseynya kita bawa. Bahkan pernah saya di stopin orang, “mas *fans* Parma ya? Pantes dibelakang mobil banyak banget stikernya. Wah salut masih ada ya *fans* Parma” makanya saya pengen Parmagiani dikenal *fans* klub lain, dikenal public, dikenal masyarakat, bahkan dikenal media. Sekarang media udah pada tau, kita beberapa kali diundang buat ngebahas Parma dan Parmagiani. Makanya saya bilang, *fans* Parma itu orang-orang hebat, orang-orang yang mau berkomunitas. Padahal mah efeknya gak ada. Efeknya gini misal Parma kalah pas main hari Minggu, besoknya Senin kita lemes, udah kayak kurang darah gitu. Cuma kalau menang nih, apalagi kalau sama team besar itu enak gitu senang, pede gitu, kita menang lawan Juve terus ada *fans* nya di kampus misalnya ya kita bisa cengin dia hahaha.

Catatan Reflektif

Mas Yoga sebagai ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia mulai menyukai Parma Calcio 1913 saat masih di bangku sekolah. Mengetahui keberadaan pertama kali ketika ada temannya yang bermain sepak bola menggunakan baju kiper Parma Calcio 1913. Cinta menjadi alasan setia untuk mendukung Parma Calcio 1913. Menurutnya fanatisme tidak bisa dibayar dengan apapun.



Lampiran 5

FIELD NOTE WAWANCARA

Tanggal : 5 April 2019
Tempat : PT. Optik Tunggal
Nama Informan : Mas Alvin
Status : Ketua EFFA (*European Football Fans Association*)

Mas Alvin merupakan ketua dari EFFA Indonesia, sebuah paguyuban komunitas *fans* sepak bola yang mendukung klub di Eropa. Wawancara dilakukan di kantor Mas Alvin PT.Optik Tunggal di Pasar Baru. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data validasi dari pihak eksternal Komunitas Parmagiani Indonesia

DESKRIPSI DATA	TAKSONOMI
Dari tahun 1998. Suka sama team yang gak kebanyakan orang suka , tapi mereka punya <i>track record</i> kemenangan yang lumayan. Saat itu era masa emasnya Lazio 1998-2001. Suka dengan hal-hal beda, dari warna juga suka karena ada birunya gitu. Biru kan laki-laki gitu	Alasan menyukai Lazio
Promo Serie A gencar setelah kedatangan Lazio ke Indonesia. Sebagai anak kecil itu yang jadi pembicaraan setiap pagi di sekolah. Uniknya jaman 1990an liga Inggris belum bagus	Eksistensi Serie A di tahun 1990an
1998 beli koran <i>Bola</i> untuk dapat info-info	Media cetak untuk mengakses informasi sepak bola
EFFA 2015 sudah terbentuk secara organisasi	Tahun terbentuk EFFA
Latar belakang terbentuk ada dua yaitu konflik dan <i>event</i>	Latar belakang terbentuknya EFFA
Konflik itu setiap <i>fans</i> klub punya pemahaman kultur yang berbeda-beda (Inggris, Italia, Jerman, Spanyol) itu semua beda. <i>Fans</i> klub Jerman paling sedikit musuhnya	Konflik <i>fans</i> klub di Indonesia
Spanyol ada Barca vs Real Madrid, rival dan berantem itu pun juga terjadi saat nobar. Puncaknya 2013/2014	Konflik <i>fans</i> klub di Indonesia

<p>merka tawuran besar lagi nobar di STEKPI. Terjadi saat balas-balasan goal. Italia ada Roma vs Lazio tahun 2013 nonton bareng terus Lazio kalah. Dipicu oleh ledak-ledakan di GOR Otista. Ada yang lebih parah yaitu Juve vs Milan vs Inter Milan. <i>Basecamp</i> mereka berdekatan di daerah Pancoran. Itu kalo lagi ada pertandingan misalnya Juve vs Inter Milan terus mainnya subuh gitu. Pasti ada konflik duluan itu 2010/2011</p>	
<p>2015 ada momentum <i>event</i> namanya <i>Bola Sport Race</i> 2014. Itu momen yang mempertemukan semua <i>fans</i> klub. 2014 itu belum ada asosiasi. Itu kalo panitia meleng dikit pasti ada yang berantem dan itu di Gandaria City. 2015 Setelah <i>event</i> tersebut ada sekitar 8 <i>fans</i> klub kumpul (Milan, Inter, Lazio, Juve, Real Madrid, Hotspur, Chelsea, Roma).</p>	<p>Kronologi terbentuknya EFFA</p>
<p>Tujuan utamanya gak boleh lagi ada yang berantem. Adanya pendewasaan lah</p>	<p>Tujuan terbentuknya EFFA</p>
<p>Fanatisme kita itu cuma 90 menit pertandingan diluar itu kita jaga nasionalisme dan persatuan</p>	<p>Pendapat mengenai fanatisme</p>
<p>EFFA terbentuk bukan hanya sebagai pendamai, tetapi juga pintu masuk sponsor jika mau bekerja sama</p>	<p>Fungsi EFFA</p>
<p>Member EFFA gamau ikut kalau acaranya gajelas. Ibaratnya 21 member ini udah seperti keluarga</p>	<p>Sikap EFFA</p>
<p>EFFA terbentuk juga sebagai tempat pembelajaran komunitas. Komunitas itu ya pada dasarnya tempat belajar, edukasi gitu. Sesama komunitas bisa belajar gimana caranya menjalankan program, gimana caranya bikin <i>event</i> yang besar, dan sebagainya gitu</p>	<p>Komunitas sebagai tempat belajar</p>
<p>Asosiasi ini kekeluargaan. So menyenangkan mungkin</p>	<p>Sifat dari EFFA</p>
<p>Membrannya itu ada <i>fans</i> klub dari MU, West Ham, Chelsea, Liverpool, Manc City, Arsenal, Tottenham, Everton, New Castle, Fiorentina, Inter Milan, AC Milan, Parma Calcio 1913, Roma, Lazio, Juventus, Barcelona, Real Madrid, Valencia, dan Bayern Munchen</p>	<p>Member EFFA</p>

<p>Kegiatan internal EFFA ada EFFA League, Badminton, Outting, Buka bersama, Mini soccer, kopdar, evaluasi bulanan</p>	<p>Kegiatan internal EFFA</p>
<p>Sebelum ada EFFA, yang konflik-konflik itu bisanya usia yang udah 30 tahun keatas. Biasanya mereka mengadopsi <i>fans</i> klub asli yang ada di negara asalnya. Kalau disana berantem ya yang disini diadopsi juga begitu</p>	<p>Konflik sebelum ada EFFA</p>
<p>Nobar kan biasanya jam 9 malam keatas budayanya ada yang disebut '<i>corteo</i>' yaitu titik kumpul sebelum nobar yang lokasinya 1km dari tempat nobar. Udah dah <i>sing along</i> sambil jalan ke lokasi terus nyalain flare. Pada saat kumpul itu lah ada minuman kerasnya</p>	<p>Kronologi konflik sebelum ada EFFA</p>
<p>EFFA gak bisa ngasih sanksi, adanya sanksi sosial kayak teguran gitu</p>	<p>Sanksi dari EFFA terhadap member yang konflik</p>
<p>Konflik setelah ada EFFA itu soal idealisme sih. Contohnya pro kontra adanya sponsor judi atau poker</p>	<p>Pergeseran konflik setelah ada EFFA</p>
<p>Media sosial resmi klub itu memberikan pengaruh besar kepada kedekatan <i>fans</i> klub disini</p>	<p>Pengaruh media sosial klub kepada <i>fans</i></p>
<p>Biasanya redaksi disana ngasih informasi kalau mereka sedang ada kampanye misalnya anti rasis, anti bullying, ya kita adopsi itu terus pas nobar misalnya ya kita bikin desain entah itu banner atau poster di medsos untuk support gitu</p>	<p>Bentuk fanatisme positif</p>
<p>Lingkungan rumah memberikan pengaruh kepada karakter seorang <i>fans</i>, misal di rumahnya keras, terus dibawa lah karakter itu ke komunitas. Faktor kedua kultur disana tuh gak sedikit juga yang negatif, misalnya mereka disana ngangkat spanduk "<i>beer, football, girls</i>" ya artinya suporter itu dekat sama minum bir, nonton bola, sama mainin perempuan. Itu kan dibaca-dibaca lama-lama di resapin jadi perilaku mereka ya begitu biar jadi <i>fans</i> banget lah. Nah menurut saya yang positif itu ketika mereka ini tau mana yang negatifnya. Cuma sejauh ini selama berkomunitas ya bikin acara-acara yang positif</p>	<p>Faktor penyebab fanatisme negatif</p>

aja, akhirnya mereka ngikutin, mereka tau pola pikir kita, mereka terrapin juga di rumah masing-masing. Karena komunitas ini menurut gue sebuah transport kalau misalnya tujuan komunitas ini dibikin dengan positif itu member-member bakal ngikutin. Transport ini yang istilahnya buat kita itu ya cari pahala gitu. Jadi bisa dibilang kalau gak ada komunitas, sarana kita buat nyari pahala tuh agak susah juga gitu. Secara waktu kita kan kerja, berkeluarga, pulang. Tapi kalo ada komunitas, kalo komunitasnya positif pasti hasil member-membarnya juga akan positif. Bisa dibilang pengaruh komunitas apa yang mereka lihat, mereka rasakan, mereka uduk bareng itu bisa dibawa ke kehidupan masing-masing

Fanatisme ya bisa dibilang itu sebuah kesukaan yang berlebihan kadang gak masuk logika gitu. Fanatisme itu gak bisa masuk logika. Karena fanatisme yang menurut saya jalanin sekarang itu lebih kayak roh gitu. Sifatnya bias. Tapi itu bisa mempengaruhi tindakan saya gitu

Suporter bisa fanatik karena komunitas juga sih dibilang, kalo sendiri terus bisa fanatik itu gak masuk akal sih. Karena tiba-tiba lo fanatik sama sesuatu, info-info yang lo dapet juga minim. Biasanya tuh dari komunitas. Mereka yang dateng ke *event* nobar atau futsal lah terus bawa bendera besar sama banner biasanya itu memicu mereka untuk fanatik. Setelah itu ya mereka baca-baca literature, mengenai sikap yang seharusnya dari sebuah *fans klub*, harusnya ideologinya tuh begini.

Komunitas bisa dibilang menambah jiwa fanatisme seseorang

Kalo kita angle *mindset* yang positif ya. Itu bagus fanatik. Karena kalau fanatis itu kan ada sisi kritis disitu. Pada saat lo lihat team lo jelek, ya lo komen. Pada saat lo lihat komunitas lo gak bagus ya lo komen. Sisi fanatis ini yang bikin kita, karena ini dibawah alam sadar kan ini bikin kita kayak “gue suka” pada saat gue suka dan ada yang gak bener dari hal yang gue suka ini pasti keluar tuh fanatisme gue. Entah itu gue komen, entah itu gue mendukung dan kalo dari sisi fanatisme itu diserep ini

Pendapat mengenai fanatisme

Komunitas memberikan pengaruh kepada fanatisme suporter

Komunitas menambah fanatisme seseorang

Bagus atau tidaknya bersikap fanatik

bagus sih menurut gue. Karena kan fanatisme ini yang ngebuat ktia cari tahu lebih dalam, cari esensi dari suatu kejadian/kasus gitu, nah terkadang saat kita kritis gitu kita balik ke kehidupan kita pribadi kita punya *mindset* yang lebih luas lagi. Jadi fanatisme yang positif itu pada saat itu memicu wawasan yang luas, terkena link yang luas juga. Karena kita sering banget dapet kritikan dari orang kalo ngurus komunitas tuh gak ada kerjaan, cuma kalau kita sendiri yang sudah tau positifnya seperti apa pasti kita tahu 1000 jawaban untuk balas mereka gitu. Ya karena berkomunitas gue jadi punya kerjaan, yak arena berkomunitas gue kenal sama si itu. Dari awal kita *mindset* nya fanatisme itu positif yaitu akan positif terus sih outputnya, kalau yang negatif banyak banget bisa dicari si yang mengatasnamakan fanatisme

Dari visual juga terlihat si misalnya kalau lagi ngumpul jersey-jersey yang mereka pake itu biasanya retro gitu. Itu nunjukin kalau mereka tuh udah tau banyak soal klub yang mereka dukung

Parmagiani Indonesia gabung di EFFA tahun 2016 pas Parma di Serie B. Tapi tahun 2015 udah ikut kegiatan sama kita. Cuma belum gabung dengan EFFA secara organisasi. Cuma ya bisa dibilang masa-masa sulitnya gabung di EFFA

Tanggapan *fans* klub lain menyambut kembali Parma itu baik, kan dulu ada sebutan *Magnificent seven* di Italia ya itu 7 team yang selalu berada di posisi teratas. Kalau sekarang posisinya Parma udah tergantikan sama Napoli. Kita menyambut mereka tuh ya baik karena kan aka nada kemungkinan buat kita bisa berkegiatan bareng secara nobar, kalau futsal atau football itu mereka selalu ada. Nah hal-hal yanag kayak gini yang buat mereka tuh ngerasa udah kembali setara sama yang lain. Jadi kita juga ngerasa kalo posisi lo yang emang di Serie A, lo emang harus come back gitu

Parma kan sama kayak Lazio, penggemarnya tahun 90an semua yang lebih milih ngurus keluarga deh daripada komunitas gitu. Mungkin banyak tapi gak di dalam

Bentuk visual fanatisme member EFFA

Bergabungnya Parmagiani Indonesia

Respon *fans* klub lain terhadap Parma Calcio 1913

Karakteristik penggemar Parma Calcio 1913

komunitas. Kalau member *fans* klub Lazio itu ada 1100 lah, kalau yang gak bikin member udah belasan ribu sih. Ya 10 persennya lah

Ya memang kita kasih apresiasi yang tinggi gitu. Karena ini gak cuma Serie B tapi ini Serie D. 3 tahun prosesnya untuk bisa balik lagi ke Serie A ya itu sebuah mental yang bagus itu ya bagi seorang *fans*. Apalagi Parma hampir bubar kan soalnya ketidakjelasan gitu, nah ini komunitas juga kita gak tau gimana ini tetep ada atau enggak komunitas. Karena kan komunitas di Indonesia itu basisnya kekeluargaan ya. Walaupun gak ada ya bisa aja tetep ada grup whatsapp, kita tetep komunikasi atas nama Parma gitu

Pas momen mereka jatuh, kita cuma bisa support gitu, yaitu yang terjadi di Itali lah. Kalau kalian masih suka ya suka aja. Cuma sejauh ini yang mereka tampilkan di komunitas atau di public mereka nobar tetep ada. Gak tau deh itu dapet linknya dari mana. Kegiatan main bola tetep ada. Jadi mereka nganggap ini kayak gak terjadi apa-apa, dan itu jadi inspirasi buat “ya kalo lo mau contoh suporter yang punya mental kuat ya Parma, itu Serie D” dan itu jadi acuan juga kalau mau punya mental bagus ya jadi *fans* Parma cumakan itu bukan ukuran mereka harus suka Parma. Cuma gimana caranya kita bisa nerapin itu di komunitas kita sekarang. Kan kadang kalau team terlalu bagus nuntutnya menang terus, kalau kalah abis lah di edek-ledekin. Dan itu yang menurut gue itu momen-momen dimana itu struglanya *fans* Parma lah. Parmanya mah udah bodoamat dah. Tapi *fans* nya yang kita harus tiru sikapnya mereka, tetep nobar, tetep berkegiatan, walaupun gak rutin setiap minggu, tapi saat mereka publikasi tuh bikin kita *fans* klub lain “tuh mereka aja masih kuat gitu” “kok kita yang kalah 10x beruntun, mau keluar jadi *fans* klub lain” itu kan lucu

Pas mereka masuk di Serie A kita juga langsung ngucapin ke Mas Arie dan Parmagiani di grup whatsapp waktu itu. Walaupun itu hanya sebuah chat, mudah-mudah itu menajdi sebuah dorongan bagi mereka kalau mereka ya emang harus kembali ke level yang sama

Respon *fans* klub lain terhadap Parmagiani Indonesia

Respon *fans* klub lain terhadap jatuhnya Parma Calcio 1913 ke Serie D

Respon *fans* klub lain terhadap kembalinya Parma Calcio ke Serie A

<p>Setelah Parma kembali lagi ke Serie A pun, apresiasi masih tetep ada. Mereka jadi anggota di EFFA ini ya berarti levelnya udah sama. Terus ada beberapa team yang ngajakin nonton bareng itu bentuk apresiasi yang menurut kita tuh ya seru kan enak nobar bareng <i>fans</i> klub lain</p>	<p>Apresiasi kepada Parmagiani Indonesia</p>
<p>Dampak positif secara general itu bagus, karena itu kegiatan positif mendukung team gitu tapi pada saat masuk ke budaya hooligans dan ultras itu udah masuk ke sisi yang diaopsi itu ya sisi kekerasan gitu. Berantem atau apa lah</p>	<p>Dampak positif dan negatif pelajar mengadopsi budaya suporter sepak bola</p>
<p>So far sih belum ada yang mau keluar dari EFFA. Cuma ada sih misalnya pendukung Sevilla, Dortmund, Malaga itu komunitas yang ada hanya pada saat turnamen sepak bola, yang aslinya itu bukan member. Jadi kita kalau lihat dari sisi fanatismenya, ya lo gak layak buat ikut dan kita biasanya filter yang begitu. Kalau diluar EFFA kadang kita suka gamau</p>	<p>Dinamika EFFA</p>
<p>Enggak, kalau dari sisi gue performa klub semakin bagus, itu cuma memunculkan suporter. Tapi ketika mereka punya edukasi sendiri tentang fanatisme, itu gaperlu bagus atau enggak klubnya mereka pasti dateng sendiri. Contoh edukasinya dari komunitas dari seseorang yang mungkin cuma tahu sepak bola, sampai bisa tahu info mengenai klub yang didukungnya. Kalau komunitasnya dibangun dengan positif dengan komunikasi yang harmonis enggak sedikit juga banyak orang yang akan masuk ke komunitas. Jadi tidak mempengaruhi performa klub yang bagus mempengaruhi kuantitas suporter atau <i>fans</i>. Karena ini kan ada studi kasusnya</p>	<p>Pendapat mengenai performa klub akan meningkatkan kuantitas suporter dan <i>fans</i></p>

Catatan Reflektif

Mas Alvin merupakan *fans* dari Lazio. Saat ini statusnya sebagai ketua EFFA Indonesia. Informasi-informasi seputar pengakuan fanatisme Komunitas Parmagiani Indonesia disampaikan dengan jelas sesuai konteks oleh Mas Alvin. Fanatisme dapat memiliki dampak positif dan negatif.

Lampiran 6

FIELD NOTE WAWANCARA

Tanggal : 13 Juli 2019
Tempat : D’Kings Arena Mini Soccer
Nama informan : Mas Yoga
Status : Ketua Komunitas Parmagiani Indonesia

Wawancara kedua bersama Mas Yoga, kali ini wawancara dilakukan secara langsung di D’Kings Arena bertepatan dengan perayaan 10 tahun Komunitas Parmagiani Indonesia. Wawancara dilakukan malam hari disela-sela acara berlangsung.

DESKRIPSI DATA	TAKSONOMI
<p>Yang jelas <i>fans</i> Parma, demen Parma. Terus juga ada komunikasi sama orang pusat. Tapi dia eksis juga, ya gak cuma di dunia maya tapi ada wujudnya juga gitu kegiatannya. Entah kegiatan sosial atau nobar. Mereka juga kabarin pusat kalau lagi ada kegiatan gitu</p>	Syarat membentuk regional Parmagiani Indonesia
<p>Misal kita nih lagi main ke Jogja. Mau urusan pribadi, kerjaan, dll. Kontak anak Jogja kalo mau main. Kita disambut git. Apalagi jaman dulu gue keluyuran ya. Mereka kan seneng juga gitu didatengin pengurus pusat. Dihargaiin gitu. Tapi yan jelas sh untuk kegiatan-kegiatannya tergantung mereka sendiri gak tergantung di pusat. Bisa aja dia ngadain acara sosial sama <i>fans</i> klub lain disana. Karena kan di luar banyak <i>fans-fans</i> lain</p>	Manfaat berkomunitas
<p>Pokoknya kita disini itu bukan orang lain. Gak cuma temen ya. Tapi udah keluarga. Rata-rata <i>fans</i> parma itu udah kepala 3. Umur 25 keatas lah. Jadi ya rata-rata yangsuka parma itu ya tahu 97,98, ya 2000an awal lah. Kita rata-rata suka parma dari baju bolanya haha</p>	Rentang usia anggota komunitas Parmagiani Indonesia
<p>Kita sih disini rata-rata punya <i>jersey</i> ori ya. Jangan omongin nominal ya. Pokoknya lo jangan sampe demen baju Parma dah. Harganya mahal haha</p>	Pendapat mengenai jersey original
<p>Lokalan aja dulu bisa sampe 200 rebu. Pego</p>	Harga pasaran jersey lokal

<p>Kayak ini nih. Ini ori paling murah gope lah. Jarang ori tiga ratus. second lah. Gak ada yan baru. Kalo baru ya musim baru</p>	<p>Harga pasaran jersey original <i>second</i> Parma Calcio 1913</p>
<p>Kalo buat main bola jarang pake ori. Paling ya versi suporter</p>	<p>Penggunaan jersey original</p>
<p>Harganya satu tujuh atau satu delapan gitu</p>	<p>Harga jersey original terbaru</p>
<p>Ketemu si kapten Lucarelli, tanda tangannya ada itu (Fio).</p>	<p>Anggota komunitas Parmagiani Indonesia bertemu kapten Parma Calcio 1913</p>
<p>Lucu-lucu dulu mah ngoleksinya. Tukang-tukang ngoleksi. Ngumpulinya begitu</p>	<p>Kolektor jersey dari berbagai kalangan</p>
<p>Nih semenjak gue <i>merried</i>, punya anak, jadi stop dulu beli jersey haha. Udah dua tahun gue fakum beli jersey ori</p>	<p>Keaktifan menjadi kolektor jersey original Parma Calcio 1913</p>
<p>Gue gabung parmagiani 2010. 2009 awalnya ada nah gue dikenalin waktu itu. Kan kita generasi kedua ini, yang generasi pertama udah kemana tau dah. Jadi kita penerus-penerusnya yang aktif sampe sekarang, gue dulu udah tau kalo ada cuman dulu kan kaskus. Dulu masih friendster</p>	<p>Bergabung dengan komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>Dulu mah kita updatenya koran <i>Bola</i> aja, <i>soccer</i> aja. Kalo gak ada itu gak tau apa-apa.</p>	<p>Akses informasi mengenai Parma Calcio 1913</p>
<p>Jadi kita lebih tau lah sekarang, punya web sendiri. Dulu tuh kita ngerasanya kita itu sendirian. Pas kita ketemu komunitasnya 'oh ternyata orangnya ada, kirain cuma gue doang, gue kira yang gila gue doang'</p>	<p>Manfaat berkomunitas</p>
<p>Kalo gak yang baru-baru tau nih, gue <i>searching fans</i> Parma dari daerah a daerah b oh gue add terus gue kumpulin satu, dua, tiga, gue ajak gabung. Kalo dulu pengurusnya tuh gapernah nobar, sering dikata-katain, sering dicengin, "ah ente mah gapernah mau ikut nongkrong, gapernah gabung" kalo gue kan gue rangkul. Kan ada yang malu-malu</p>	<p>Strategi perekrutan anggota komunitas Parmagiani Indonesia</p>

<p>Pemain di Serie D? gak ada yang terkenal.</p> <p>Sempet agak ngedrop juga sih. Malu juga. Parma gue, Serie D, ya ALLAH, ngapa gue suka parma si hahahah ‘WEYYY KENAPA PADA SUKA PARMAAA??!’ Kloset gue tuh parma. Dulu gue bangun rumah, bokap gue ya beli “ada kloset parma gak?” “adanya venezia mas” hahaha</p> <p><i>Fans</i> termuda saat ini si sukur, kelahiran tahun 94.</p> <p>Pokoknya fanatisme gak diukur dari duit dah</p> <p>Cara konsisten ngedukung, selanjutnya ya beli jerseynya. Jadi udah pasti melebihi, mencintai, mendukung udah mesti itu</p> <p>Dulu gue kerja gaji cuma buat beli <i>jersey</i> bola. Beneran dah.Serius</p> <p>Pokoknya rata-rata disini, entah bininya entah orangtuanya udah bosan ngomelin. Ada yang beli dua juta ngomong dua ratus ribu</p> <p><i>Chants</i> kita gak ada yang apal. Kita mah kalo nobar udah kyk nonton bokep. Diem doang.</p> <p>Sekretariat, gak ada anggaran. Itu full keikhlasan</p> <p>Namanya Razi siapa gitu. Iya <i>fans</i> Parma. Bukan orang Parma ya. Tapi dari Italia. Liburan dia kesini. Kayaknya sih dia reporter juga, orang wawancara juga. Bawa kamera-kamera tele gitu.</p> <p>Yang bisa dipelajarin dari sesama komunitas pertama ya udah pasti loyal ya. Kalo anak-anak EFFA kan udah pasti loyal semua ya.Terus diakui juga. Kita udah masuk disitu, ya udah diakui berarti fans ini loyal. Ada orangnya, ada komunitasnya, ada kegiatannya juga bukan</p>	<p>Pengetahuan nama pemain Parma Calcio 1913 di Serie D</p> <p>Respon Parma Calcio 1913 bangkrut dan turun ke Serie D</p> <p><i>Fans</i> termuda di komunitas Parmagiani Indonesia</p> <p>Pendapat mengenai fanatisme</p> <p>Strategi konsisten mendukung Parma Calcio 1913</p> <p>Strategi membeli jersey original Parma Calcio 1913</p> <p>Respon keluarga terhadap para kolektor jersey original Parma Calcio 1913</p> <p>Hafalan <i>chants</i></p> <p>Pembangunan secretariat</p> <p>Identitas <i>fans</i> Parma yang berkunjung ke sekretariat</p> <p>Hal yang dapat dipelajari dari sesama komunitas</p>
---	--

nama doang. Kan ada tuh fans Leicester ya tapi gatau orangnya kemana. Malaga Indonesia juga ada terus ilang. Ada pendukung bologna di Surabaya 1 orang gue pernah ketemu. Waktu gue kerja ketemu disana. Satu-satunya fans Bologna hahaha

Paling kecewa saya, kecewa bgt. Saya udah gembor-gembor. Permainannya gitu-gitu doang.

Terus juga mungkin fans lain ada artisnya ya, kita mah gak ada. Gue kan gaktau ya kalo (robet roni) rumahnya deket gue. Terus gue hubungin, eh diajak gue kerumahnya diliatin koleksinya

Pendapat mengenai performa Parma Calcio 1913 di musim 2018/2019

Public Figure menjadi *fans* Parma Calcio 1913

Catatan Reflektif

Wawancara kedua banyak diselingi oleh sanggahan dan jawaban tambahan dari anggota Komunitas Parmagiani Indonesia yang lainnya. Manfaat berkomunitas dirasakan oleh Mas Yoga karena dapat menambah relasi pertemanan. Harga *jersey* original Parma Calcio 1913 tergolong mahal. *Fans* termuda yang menjadi anggota adalah Sukur, kelahiran tahun 1994. Kekecewaan dirasakan oleh Mas Yoga karena permainan Parma Calcio 1913 yang biasa saja.

Lampiran 7

FIELD NOTE WAWANCARA

Tanggal : 13 Juli 2019
Tempat : D'Kings Arena Mini Soccer
Nama Informan : Mas Iwan
Status : Ketua All Regional Komunitas Parmagiani Indonesia

Mas Iwan merupakan Ketua All Regional Komunitas Parmagiani Indonesia. Perannya sebagai koordinator dari komunitas-komunitas regional yang ada di Indonesia. Wawancara dilakukan di saat berlangsungnya acara 10 tahun Komunitas Parmagiani Indonesia

DESKRIPSI DATA	TAKSONOMI
Ada sekitar 15	Jumlah regional Parmagiani Indonesia
Lambortu (Lamongan, Bojonegoro, Tuban), Jakarta (pusat), BCK, Bandung, Lampung, Jambi, Palembang, Sumatra Barat, Jogja, Semarang, Solo, Tangerang (serang-banten), Surabaya, Malang (rada-rada), Manado, Bali (Yusa perwakilan bali).	Regional Parmagiani Indonesia
Kalau di tempat-tempat kyk di Jogja, Surabaya, Bali begitu kebanyakan orang rantau yang dulunya gabung disitu tuh anak kuliah, terus yang kerja disana, kayak sekarang gini. Mereka lulus ya mereka balik lagi ke wilayahnya masing-masing. Dulu pas rame-ramenya begitu ya kebanyakan bukan orang tetap sana. Ya biasalah karena kemaren sempet colaps kan jadi mereka begitu gak terlalu aktif. Bali sama Semarang tuh sempet tenggelam pas turun ke Serie D. Sempet gak ada kabar itu regionalnya. Cuma gitu anak-anak yang lainnya gak pernah dikumpulin lagi sama mereka, kalo sekarang kan mereka udah ngebangun lagi tuh.	Dinamika regional
Syarat sih kita gak muluk-muluk. Lima orang ada dan aktif. Jalan dah. Gampang dihubungin, kumpul. Ya kalo <i>fans</i> klub gini kan minimal nobar lah atau main futsal kalau ada orangnya. Yang jelas dia demen parma.	Syarat membentuk regional

<p>Ya yang sering ngumpul aja gini. Kalo udah gini gak liat regional lagi. Ini kayak lagi main kyk gini Jabodetabek kumpul, Bandung ada tuh dateng.</p>	<p>Kekuatan interaksi antara regional dengan campuran</p>
<p>Tujuan regional ya tetep ajalah kekeluargaan kita ini ngumpul-ngumpulnya.. kalo kegiatan ya gimana mereka disana. Intinya mah kita kumpul aja. Nobar, terus kalo ada event-event turnamen futsal mereka juga sering ngabarin.</p>	<p>Tujuan dan kegiatan regional</p>
<p>Ada yang mereka ngajuin. Ada yang kita kumpulin. Ada yang kyk kita pernah tau nih emang ada nih orang rame di daerah sini. Sebelumnya gak pernah ada diginiin. Kita suruh bentuk. Ada yang begitu. Kayak lambortu tuh kemaren dia yang ngajuin, baru-baru ini pas naik serie A kemarin aja ini. Kan tadinya mereka juga kumpulnya di Surabaya.</p>	<p>Pembentukan regional</p>
<p>Disana sebenarnya ya Malang juga ada sebenarnya. Jadi mereka masih dibawa urusan klub lokal. Surabaya sama malang kan gitu clas/crash. Ada pengaruhnya gitu. Sempet kita omongin orang Surabaya ‘coba dong kontak orang malang’ mereka cengar-cengir aja.</p>	<p>Dinamika antar regional</p>
<p>Dari dulu. Dari umur 10 tahun. Dari tahun 98an. Mulai demen Cannavaro gue tuh.</p>	<p>Kronologi suka Parma Calcio 1913</p>
<p>Contohnya ini kan. Demen Parma gara-gara jersey. Emang iya ada yang begitu. Orang <i>fans</i> klub lain aja kalo udah liat jersey parma di lelangan demen udah berani ngasih harga tinggi. Asli emang gitu si</p>	<p>Respon terhadap jersey Parma Calcio 1913</p>
<p>Yang orinya aja juga banyak yang beli kok</p>	<p>Kondisi Parma Calcio 1913 di Serie D, C, B terhadap pembeli jersey original Parma Calcio 1913</p>
<p>Jaman dulu juga tabloid juga Serie A mah banyak bgt. <i>Bola, Soccer, Soccer</i> mah belakangan, <i>Bola</i> dulu sama <i>GO</i>. Gemar Olahraga</p>	<p>Penggunaan media informasi</p>
<p>Jarang, bisa 1 banding 1000 lah. Ini ada nih anak 2000an,</p>	<p>Pendapat soal regenerasi</p>

<p>kelahiran 95 sih</p> <p>Gue aja nemu Parmagiani gara-gara belanja nyari jersey. Pas mau bangkrut tuh susah banget nyari jersey yang Grade Ori aja susah. 2015 kemarin. Itu terakhir rame pas cente (seratus tahunnya parma) itu masih rame yang jual Grade Ori. Pas mau bangkrut 2014/2015 itu udah sepi, udah susah nyari tuh, makanya lari ke sosmed terus ketemu parmagiani yaudah gabung lah. Makanya ditahun 2014 itu baru gabung di sosmed aja. Gabung-gabung di acara gini baru di 2015 aja pas di acara sportrace bola.</p> <p>Kalo kecewa sih pasti. Pasti bgt lah gitu sedih. Kalo ada yang jual apa gitu buat charity ya beli lah gue itung-itung bantu lah walaupun sedikit. Tapi kita juga dari parmagiani sendiri itu sempet masukin sumbangan kesana kok. Makanya kita sempet dapat piagam/plakat langsung. Emang sih kalo dalam jumlah sih gak banyak tapi ya lumayan bisa bantu.</p> <p>Disana tuh sampe warganya mau patungan. Lucarelli aja itu main di serie D gak digaji. Dia ngebantu sampe naikin lagi ke serie a itu.</p> <p>Masih nobar kita. Di Serie D sky sport masih nayangin parma. Kalau di Serie D Parma aja.</p> <p>Ada tapi pemain yang sampe sekarang masih di pertahanin, Baraye. Gak pernah didebutin dia di serie a. Sayang bgt sih itu, harusnya pertandingan terakhir dimainin itu. Pemain muda itu paling 24 tahun</p> <p>Ya rada drop sih kyk orang-orang yang di daerah tuh. Pas di Serie D udah pada gak ada yang nongol itu. Tapi kalo disini yang pusat tetep eksis</p> <p>Yang ada di kloset tuh Parma haha. Tapi sekarang di Bekasi ada cluster namanya PARMA, murah disitu yog 200an</p> <p>Ada kok Antoni Sudjabat masih kok sama Robet Roni sutradara. Cek aja dia <i>fans</i> Parma itu. Dia pernah ke hitam-</p>	<p>Mengetahui keberadaan Komuntias Parmagiani Indonesia</p> <p>Respon terhadap Parma Calcio 1913 saat turun ke Serie D</p> <p>Keterlibatan warga lokal Parma</p> <p>Kondisi komunitas saat Parma Calcio 1913 turun ke Serie D</p> <p>Pengetahuan nama pemain</p> <p>Respon komunitas regional saat Parma Calcio 1913 turun ke Serie D</p> <p>Becandaan mengenai Parma Calcio 1913</p> <p><i>Public figure</i> yang menjadi <i>fans</i> Parma Calcio 1913</p>
--	--

<p>putih pake jaket, dalemannya Parma</p> <p>Tapi jangan salah, Parmagiani selalu selebrasi loh. Dari Serie D promosi ke C kita selebrasi, dari C ke B selebrasi, B ke A selebrasi, kemaren salvesa (bertahan di serie a) aja kita selebrasi</p> <p>Kecewa sih, kalo buat performa jujur kecewa sih. Itu kita berjuang sampe pertandingan kedua sebelum terakhir. Pekan 37 masih dibikin deg-degan. Buat nentuin degradasi atau enggak. Kalo kemaren itu kita seri aja udah degradasi kita kan beda satu poin. Finish di 16 dari 20. Paling parah selisih golnya minis 30 kalo gak salah. Menangnya tipis, kalahnya dibantai haha. Waktu putaran pertama kita masih optimis, main bagus itu. Putaran kedua anjlok. Sempet posisi 7</p> <p>Nama programnya #WEAREPARMA</p>	<p>Antusiasme Parmagiani Indonesia terhadap performa Parma Calcio 1913</p> <p>Pendapat mengenai performa Parma Calcio 1913 di musim 2018/2019</p> <p>Nama program penggalan dana</p>
---	--

Catatan Reflektif

Mas Iwan menjelaskan bahwa ada 15 regional Komunitas Parmagiani Indonesia. Syarat untuk membentuk regional adalah minimal 5 orang dan harus aktif, yang terbaru adalah gabungan 3 kota yaitu Lamongan, Bojonegoro, Tuban (Lambortu). Dinamika juga terjadi di beberapa regional. Komunitas regional juga harus aktif dalam berkegiatan yang dapat menjadi bukti bahwa komunitas tersebut berjalan dengan baik.

Lampiran 8

FIELD NOTE WAWANCARA

Tanggal : 13 Juli 2019
Tempat : D’Kings Arena Mini Soccer
Nama informan : Mas Septa
Status : Anggota dan Kolektor Jersey Original Parma Calcio 1913

Mas Septa merupakan anggota dari Komunitas Parmagiani Indonesia, selain itu dirinya juga menjadi kolektor *jersey* original Parma Calcio 1913. Wawancara dilakukan secara langsung saat acara ulang tahun ke 10 Komunitas Parmagiani Indonesia. Konteks wawancara adalah mengenai *jersey* Parma Calcio 1913.

DESKRIPSI DATA	TAKSONOMI
<p>Gini, kalo <i>jersey</i> Parma. Itu termasuk karakteristik unik. Teamnya sembleb, teamnya ancur ya, produksinya minim. Tapi <i>jersey</i> nya mahal. Kategorinya mahal itungannya</p>	Karakteristik jersey Parma Calcio 1913
<p>Kalo gue sih rekor kalo ditanya nominal dari 2011. Gue main kain ori sampe sekarang. Ya mungkin kalo dinilai nominal udah tus-tusan juta. Kalo ditanya paling mahal berapa. Gue pernah beli itu 6 juta. Paling murah ori ya 750rb. Iya <i>second</i> lah. Ini apparelnya champion</p>	Nominal harga koleksi jersey Parma Calcio 1913
<p>Tapi ada yang tahun 90an itu masih ada <i>tag</i> nya. Ada. Tapi mahal. Di seller luar negeri aja itu tembus 3 juta. Jadi gini sekilas kalo lo mau tau soal jersey original itu ada macem-macam macamnya. Ada <i>supporter version</i>, ada <i>replica</i>, ada yang <i>player issu</i>, ada yang <i>match issu</i>, ada yang <i>match worn</i>. <i>Match worn</i> ini yang dipake pemain. <i>Match issu</i> itu <i>match prepare</i> jadi biasanya kalau pemain main ada cadangannya, ada yang namanya <i>player issu</i>, <i>player issu</i> itu dijual di <i>store</i> karakteristiknya itu mirip bgt sama yang dipake <i>match worn (mw)</i>, <i>replica</i> itu yang dijual di <i>store</i> dan biasanya itu untuk para <i>fans</i> tetapi <i>replica</i> ini terkadang juga mahal, makanya dibuat <i>supporter version</i></p>	Jenis-jenis jersey original
<p>Kalau disini yang dipake macem-macam, kebanyakan ada</p>	Jersey yang digunakan untuk

<p>yang kw lokal</p> <p>Ada. Banyak. Pada beli</p> <p>Ada sesi dimana parma itu <i>jersey</i> nya sponsornya beda-beda. Karena pada saat itu bangkrut ya. Jadi dia tuh kalo mau main away misalnya terus gapunya duit tuh. Tapi dia ngumpulin dana dari masyarakat/sponsor misal restoran A tuh kyk itu VIVA LA MAMA. Itu dia pernah beberapa partai doang sponsorin Parma. Makanya namanya ada disitu. Tapi cuma beberapa match doang. Saking parmanya gapunya duit, lagi susah</p> <p>Makanya kalo dibilang fanatisme, tiap orang, fanatismena beda-beda. Kalo gue suka parma tahun 95. Waktu itu SD kelas 4 apa 5 gitu. Awal suka tuh gini sebenarnya gue suka jujur aja gak sengaja. Jadi jaman gue bocah kita tuh semua demen bola. Terus kita main jago-jagoan. Kebetulan waktu itu pas pada nongkrong terus lagi rame gitu, nah gue dateng belakangan terus gue tanya ‘ada apa si?’ ‘ini lagi milih-milih klub’ ‘klub apaan si?’ ‘ini liga itali’ ‘ya gue juventus ya’ Tapi udah ada yang milih. Gue milih kalo gak Juventus ya Milan, soalnya bapak gue Milanisti. Cuma udah ada yang milih. Terus ada temen gue bilang ‘lo parma aja parma’ ‘parma apaan si’ gue juga awalnya gak tau parma itu apaan akhirnya gue peljarin lah tahun 95 itu. Gue waktu itu kan belum masuk tuh RCTI. Nah gue liat-liat di tv yang ada parabolanya gede itu. Terus mulai deh parma disiarin. Nah baru tuh gue peljarin ada Zola, ada Asprila, nah sampe detik ini gue main jersey gara-gara kenal si kampret ini (Yoga) main ori. Dulunya gue main kw tahun 2010</p> <p>Jadi kalo ditanya soal fanatisme, lo pas nih milih anak-anak parma. Kenapa? Kami-kami ini bener-bener loyal bgt sama parma. Walaupun dia itu dulu terpuruk di Serie D gitu. Apapun kondisinya, walaupun kami cibir-cibir, nyinyir-nyinyiran tapi tetep dalam hati kami sayang dan cinta sama Parma. Dari masing-masing orang ini mungkin punya prinsip beda-beda. Dia mungkin dukung</p>	<p>bermain mini soccer</p> <p>Jersey Serie D, Serie C dan Serie B</p> <p>Dinamika jersey dan sponsor Parma Calcio 1913</p> <p>Kronologi suka Parma Calcio 1913</p> <p>Pendapat mengenai Parmagiani Indonesia dan fanatismena</p>
---	--

Parma, ada kegiatan kayak gini dia ikut komunitas, atau ada yang bikin baju nih kw-kw gitu dia ikut bikin, karena mungkin juga mereka enggan juga ngeluarin uang yang besar buat *jersey* Parma yang original. Lo boleh tanya sama anak-anak *jersey*. *Jersey* Parma itu gimana. *Jersey* Parma itu sebenarnya gak ada *season-season* tertentu yang kayak Inter, Juventus, Milan. Cuma dia stagnan. Buat *fans-fans* lain yang Serie A kalo udah punya kain Parma tuh begitu dah. Nih kayak ini, ini yang paling dicari-cari sama kolektor dimana Parma juara eropa

Jadi ada yang namanya BOKEP (Boersa Kolektor Parma). Kolektor *jersey* parma paling banyak di Indonesia si Satria nih. Gue sekarang cuma puya 30an, dulu 70an. Gue jual-jualin. Ya mungkin karena fluktuatif ya keuangan orang.

90an itu udah retro, menurut gue retro itu usianya 15 tahun keatas. Tapi kalo masih yang 2010 itu belum retro karena masih banyak beredar.

Nah itu gue sebagai *fans* Parma, demen *jerseynya* mencoba mengenang sejarah Parma lewat *jersey*. Karena keterbatasan waktu gue mungkin gabisa ikut gabung gini. Karena setiap ada kegiatan, gue pribadi jarang-jarang ikut ya. Makanya gue coba menuangkan dari *jersey*. Kenapa *jersey*? Karena *jersey* juga bisa jadi investasi, bisa kalo itu gue jual lagi. Gue jual lagi kalo kain parma, harganya harga beli mahal untuk season tertentu. Itu sulit dijual tertama parma yang model cross (model salib). Mungkin karena soal lambang agama, nasrani gitu. Karena kita kan mayoritas muslim gitu ya. Tapi ya gitu kain Parma orang lebih seneng yang biru-kuning. Karena Parma memang tahun-tahunnya mereka itu biru-kuning. Namanya kan *il Gialloblu*. Tahun 98-2004/2005 parma biru-kuning homenya. Setelah itu *home* nya cross, *away* nya tetep biru-kuning.

Sekarang ya digantung-gantung aja. Karena riskan. Riskan kalo sering kita pake, sering kita cuci, namesetnya ngelotok. Nameset itu nama punggung ya. Sayang kan. Apalagi gue yang rata-rata itu matchworn. Nah ini konon

Komunitas kolektor *jersey* original Parma Calcio 1913

Istilah *jersey* retro

Koleksi *jersey* sebagai bentuk fanatik

Penggunaan *jersey* original

(*match worn* nya crespo).

Yang saya beli udah pasti *second*. *Second*-an orang. Jadi gini dari orang itu kalo yang *match worn* ya, biasanya itu ada namanya kitman. Kitman itu orang yang nyiapin semua perlengkapan. Udah gitu biasanya nakal mungkin ya. Jadi jersey-jersey yang kotor udah parah atau yang males dibersihin kayaknya udah ganti lah. Karena kalo disana jor-joran kalo jersey kan, akhirnya dijual ke kolektor. Dipasarin di ebay, di online. Akhirnya jatuh, ya gue juga mungkin tangan ke berapanya, gue juga belinya di *seller* dari Indonesia juga yang biasa beli dari luar. Ada beberapa *seller* disini yang kenal sama kitmannya langsung. Jadi kalo lo mesen jersey apa tinggal ke kitmannya. Kejadian kayak gitu ada. Jadi ada yang *seller* luar yang biasa jual kain parma kenal sama kitmannya. Jadi jersey yang dijual itu *match worn* atau *match issue*. Begitu.

Jadi kalo bicara soal fanatisme gue lebih meluapkan fanatisme gue dengan jersey, beli jersey, ada duit gue beli, gak ada duit gue paksain beli, biasanya gitu. Haha.

Saya member. 2010 atau 2011 gue gabung ke parmagiani Indonesia. Komunitas jersey tuh banyak mas disini gue salah satu pendiri komunitas jersey Jakarta dan bekasi jersey community. Salah satu pendiri di KJJ, mungkin kalo di KJJ gue bagian hukumnya tapi kalo yang bener-bener murni pendiri adalah BJC. Lo boleh search di facebook gue foundernya dan gue ketua pertamanya.

Alasan gue ngejual ada beberapa hal, butuh duit, terus gue pengen beli jersey parma di musim yang gue pengen tapi budget gue kurang jadi gue korbanin jersey gue yang lain. Jadi jual ini buat beli itu. Sayang bgt sih pasti, nyesel sih iya lah, cuma ya itu salah satunya cara daripada gue minjem duit orang kan. Buat apa gue minjem duit orang buat beli jersey gitu ngapain juga.

Temen-temen yang mungkin suka bola pasti dia gini 'ngapain si suka parma, team kacrut, team katro' ya biasa lah itu. Cuman mungkin untuk orang-orang yang kyk

Kronologi distribusi jersey original Parma Calcio 1913

Meluapkan fanatisme melalui jersey

Founder komunitas kolektor jersey

Alasan menjual jersey original Parma Calcio 1913

Respon kawan mengetahui informan sebagai *fans* Parma Calcio 1913

temen kantor gue yang gak ngerti bola dan gak main jersey atau yang pasti mereka gak kenal jersey gitu. Ketika mereka tanya harga jersey, terus gue jawab, nah respon dia “gila lo gila” gak logika lah. Dimana-mana kolektor emang gitu. Gak logika lah tapi itu yang terjadi. Memang harganya segitu, kain parma tuh always mahal orinya. Berbanding terbalik sama jersey yang lainnya karena emang dicetak gak banyak dan emang design menarik. Gitu

Makanya *fans* Parma itu kecil kemungkinan yang lahir 2000an keatas. Kecil kemungkinan. Jarang bgt. Gak kyk lo ketemu fans-fans mu, Barcelona, ih itu mah dimana-mana juga ngampar

Gak ada, kalo lo ngarepin ada yang jualan merchandise khusus Parma itu gak ada. Kecil kemungkinan akan laku. Kalo campuran iya ada. Cuma kalo khusus merchandise parma only di Indonesia gak ada. Mungkin adanya di Italia aja parma store

Gue juga pelan-pelan aja lah belinya sekarang, gak kyk dulu

Kalo gue jelas manfaat gue, gue kenal banyak orang dengan latar belakang yang sesama *fans* Parma, memperbanyak temen, punya saudara, terus gue terbuka informasi soal Parma yang mungkin gabisa gue akses karena keterbatasan waktu gue, dulu gue cuma tau dari koran bola transfer sekian, ini sekian. Karena gini istilahnya melihat diri gue untuk berorganisasi, berkomunitas, berinteraksi sesama *fans* Parma.

Iya gue juga ngerasanya sendirian dulu, Lah gue di kecamatan gue doang fans parma. Tapi ternyata ada juga abis itu yang sekecamatan sama gue, itu juga gue tau ya gara-gara komunitas. Jadi ternyata banyak juga *fans* parma.

Gue sih sedih lah ya, kecewa, terpukul bgt. Bukan karena prestasi sih iya. Tapi ya mau gimana lagi itu keadaan disana. Gue gak bisa bantu. Gue cuma bisa bantu doa dan

Pendapat mengenai regenerasi

Jual-beli merchandise khusus Parma Calcio 1913

Dinamika menjadi kolektor jersey original Parma Calcio 1913

Manfaat berkomunitas

Manfaat berkomunitas

Pendapat Parma Calcio 1913 bangkrut

mungkin kalo ada merchandise jual untuk kain parma gitu misalnya, charity lah gitu. Ya gue beli lah, gue nitip ke siapa nanti gue bayarin gitu. Jadi ya gue dukung cuma bisa itu. Fans-fans yang lain juga gitu kecewa pasti.

Warganya aja sampe mau patungan disana, buat parma tetap hidup dan bisa main. Ada pemain kita itu namanya Alesandro Lucarelli wah itu bener-bener *el kapitano* banget lah

Dulu itu Parma sampe di lelang, balai lelang, setelah dihitung-hitung sama audit disana. Harganya cuma 1 euro, 14 rebu rupiah. Parma itu cuma 1 euro, soalnya utangnya banyak sampe triliunan rupiah

Fanatisme itu mendukung dari hati, balik lagi kesitu. Ada fanatisme buta, mendukung dari hati tapi gak punya pemikiran panjang. Contohnya teamnya kalah, rusuh. Nah kita mau rusuh-rusuh gimana? Fans kita dikit. Mau rusuh? Bubar. Kalo Milan, bubar masih ada yang lain. Fanatisme menurut gue itu adalah ketika mendukung, mendoakan itu dari hati. Masing-masing orang punya cara nunjukin fanatisme beda-beda. Kalo gue beli jersey kayak yang gue jelasin di awal. Mendukung itu sekaligus mengingat sejarah. Sejarah yang kalo gue inget ya kalo orang-orang mungkin dari google tetapi gue melihat Parma wah musim ini lagi berjaya-jayanya nih, wah ini di Serie B nih.

Beli di ebay itu sistemnya ada yg bit ada bean. Bean itu langsung dijual, misal sejuta yaudah sejuta. Tapi kalo open bit itu lelang, misalnya dia buka 14 rebu sampe 9 hari. Itu juga belum termasuk ongkir. Itu juga tergantung sellernya kadang-kadang dia udah langsung ngeblack list Indonesia, jadi ya gak ngirim ke sini. Kadang udah gue cob ague naikin harganya tapi dikirim ke Indonesia ya dianya gamau yaudah gue cari seller lain.

Gue nih dikantor gue dulu. Gajian kan setahun 15 kali ya, 12x gaji, 2x bonus, 1 thr. Kan Bonus gak pernah gue kasih bini gue, gue beli jersey baru. Makanya gue banyak kan. Sekarang sih bini gue udah tau harganya. Paling

Keterlibatan warga lokal Parma

Harga jual Parma Calcio 1913 saat bangkrut

Pendapat mengenai fanatisme

Sistem pembelian di ebay

Respon keluarga terhadap informan sebagai kolektor jersey original Parma Calcio 1913

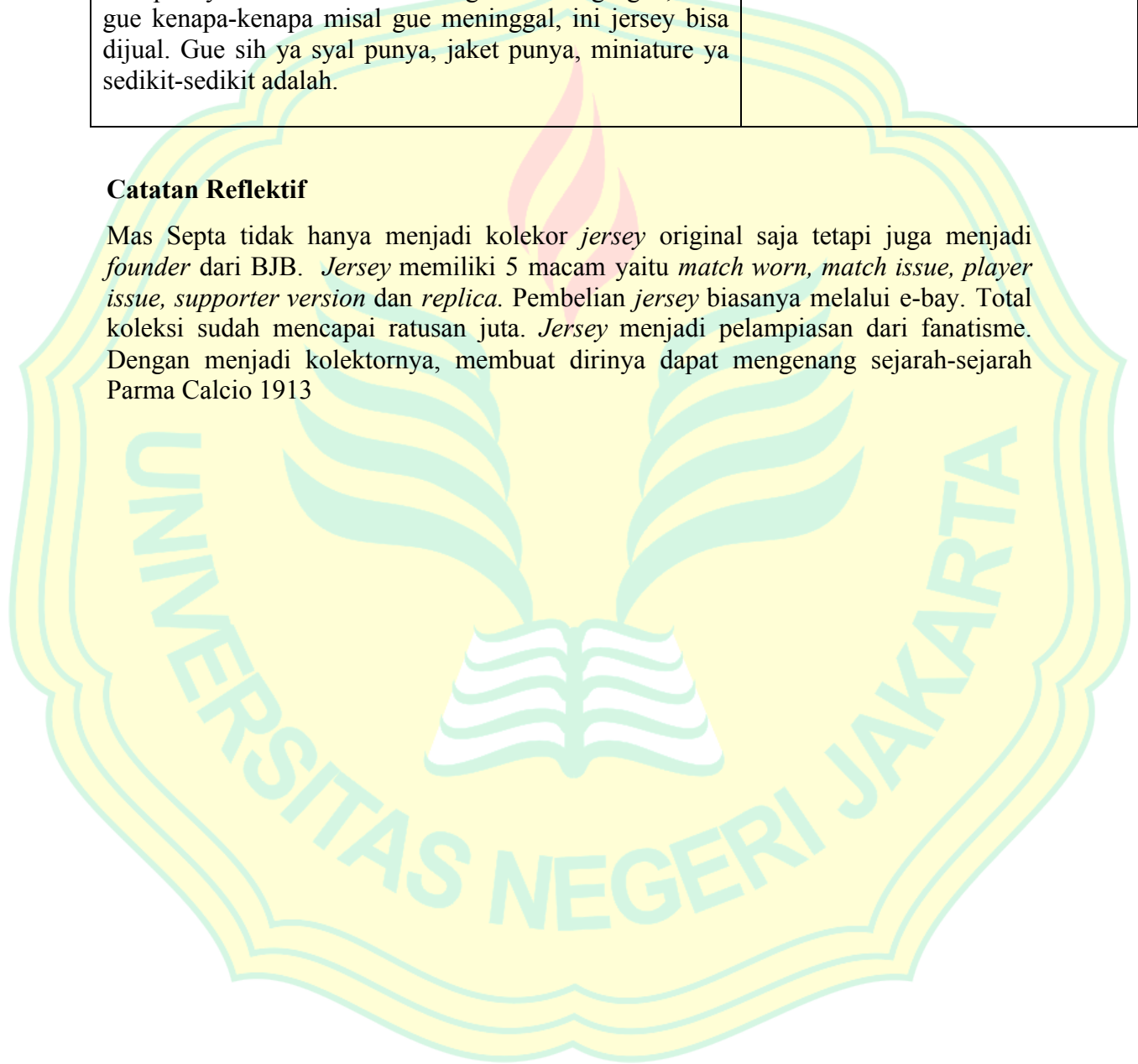
ningetin doang “udah sih yah beli jersey mulu” tapi ya gimana namanya gue suka ya kan

Kemungkinan bakal dijual itu gak tau gimana kedepannya. Gue sih bakal bilang ke keluarga gue, kalo gue kenapa-kenapa misal gue meninggal, ini jersey bisa dijual. Gue sih ya syal punya, jaket punya, miniature ya sedikit-sedikit adalah.

Alasan menjual jersey original
Parma Calcio 1913

Catatan Reflektif

Mas Septa tidak hanya menjadi kolektor *jersey* original saja tetapi juga menjadi *founder* dari BJB. *Jersey* memiliki 5 macam yaitu *match worn*, *match issue*, *player issue*, *supporter version* dan *replica*. Pembelian *jersey* biasanya melalui e-bay. Total koleksi sudah mencapai ratusan juta. *Jersey* menjadi pelampiasan dari fanatisme. Dengan menjadi kolektornya, membuat dirinya dapat mengenang sejarah-sejarah Parma Calcio 1913



Lampiran 9

FIELD NOTE WAWANCARA

Tanggal : 13 Juli 2019
Tempat : D’Kings Arena Mini Soccer
Nama Informan : Mas Satria
Status : Humas Komunitas Parmagiani Indonesia dan Kolektor *Jersey Original*

Mas Satria merupakan humas dari Komunitas Parmagiani Indonesia dan juga sebagai salah satu kolektor *jersey* original. Wawancara dilakukan di acara ulang tahun ke 10 Komunitas Parmagiani Indonesia.

DESKRIPSI DATA	TAKSONOMI
<p>Kebetulan kemaren kita dikasih cd tuh isinya <i>chant-chants</i>. Dari <i>chants</i> nya itu dikumpulin, dibuat ulang, buat <i>charity</i>. Itu dari Italia langsung. Makanya pas tadi kita foto sambil pegang cd kan tuh? Nah itu buat jadi bukti</p>	<p>Wawasan mengenai <i>chants</i></p>
<p>Masih banyak kok <i>charity-charity</i>. Sekarang sih keadaan klubnya sih ya sehat. Cuma ya gitu beli pemainnya ya sewajarnya, sesanggupnya. Ntar kalo beli asal-asalan bangkrut lagi</p>	<p>Situasi dan kondisi klub saat ini</p>
<p>Sekretariat baru bgt dibangun kemaren. Baru difungsiiin kemaren. Itu punya Mas Arie. Rumahnya, itu full si Arie anggarannya</p>	<p>Pembangunan sekretariat komunitas</p>
<p>Kalo Cassano gak ngomong, kita gak akan tau itu</p>	<p>Keterbukaan informasi saat Parma Calcio 1913 bangkrut</p>
<p>Namanya #WEAREPARMA, itu semua di Cina, di Jepang kan ngumpulin. Jadi itu nama websitenya tifosi.com kalo disini kayak galang dana kitabisa.com .</p>	<p>Program penggalangan dana</p>

nah dia ngasih paket-paket gitu. Berapa Euro nanti dapet sesuatu gitu kayak semacam gelang. 25 euro nanti ditampilin di layar stadion Parma berukuran 1 meter, 50 Euro dapet *jersey* Parma, terakhir kalo gak salah sekitar 500 Euro dapet 1persen saham. Para *fans* nya dimasukinnya ke saham itu. Kita nyumbang atas nama Parmagiani kita ambil yang 25 Euro tapi dua kali, jadi kita nyumbang 50 Euro. Dan kebetulan Fio lagi kesana ya istilahnya udah kesana orang sana *respect* gitu dari jauh-jauh makanya di museum Parma itu ada nama Fio, ada kok fotonya. Ini pembaruan yang kedua, yg pertama gak ada nama Fio, yg kedua ada nama Fio

Saya mulai suka parma ya wajar lah kayak yg lain pas masih jaya-jayanya tahun 95 ada Zola gitu

Ya kalo fanatik, kalo ada yang jelekin pasti marah. Tapi sekarang kita mah yaudah biarin aja. Mau dibela-belain juga tetep aja begitu

Gabung ke Parmagiani antara 2009-2010 yang internetan masih susah

Tau Parmagiani itu dari *facebook* atau kaskus gitu. Tapi kayaknya kaskus deh soalnya lagi aktif di kaskus saya. Itu forum gitu kan

Cara nunjukin fanatik sama Parma ya beli jersey nya, dipake pas main sama *fans* klub lain, sama komunitas jersey. Gitu sih. Misal ngumpul nih sama anak-anak komunitas jersey terus main futsal bagi team, warna merah, ya gue pake merahnya parma gitu. Warna kuning,

Awal suka Parma Calcio 1913

Pendapat mengenai fanatik

Gabung ke Komuntias Parmagiani Indonesia

Mengetahui keberadaan Parmagiani Indonesia

Cara nunjukin fanatik

<p>pake kuningnya parma</p> <p>Biasa aja si responnya kalo saya fans parma, cuma <i>excited</i> nya ya pas parma drop. Excited kita masih dukung parma. Cuma ya respect setiap ada ulang tahun komunitas kita diundang. Misal milanisti kemaren gitu</p> <p>Eggak pernah ngekritik sih. Tapi kalo performa jelek ya kecewa sih pasti</p> <p>Manfaatnya sih yang pasti silaturahmi ya, dapet temen-temen baru, pasti sewaktu-waktu kita ada kebutuhan sama temen ya bisa dapet bantuan. Kalo soal wawasan sih ya saya jadi tau soal macam-macam jersey dan sejarahnya. Sebelum gabung mah gatau kalo jersey itu ada yang replika, ada yang dipake pemain</p> <p>Kalo mau beli ya nabung-nabung dulu, misal 600ribu ya nabung dulu ntar baru beli</p> <p>Buruknya itu ya mulai 2013/2014, dikabarin kalo katanya kena denda pajak. Kita kan juga gak tau ya keuangannya gimana karena gak ketauan. Kita baru tau itu pas Desember lah pas Cassano berontak. Terus kita cari tau. Dapet berita kita translate terus sama tanya-tanya. Ternyata keuangan parma buruk. Gaji pemain dari awal kompetisi 2014/2015 belum dibayarin. Dari situ ya pemain gak digaji. Kita baru tau lengkap itu ya baru pas parma naik ke Serie A. Ada link beritanya gitu. Sama ada biografinya Lucarelli. Sebenarnya mereka tuh berusaha menutupi soal keuangan parma. Tiba-tiba Cassano berontak, jadi ketauan. Ya makanya dari situ dia dicap</p>	<p>Respon rekan ketika mengetahui informan adalah <i>fans</i> Parma Calcio 1913</p> <p>Keterlibatan dalam mengkritik klub</p> <p>Manfaat berkomnitas</p> <p>Strategi membeli <i>jersey</i></p> <p>Kronologi bangkrut</p>
--	--

pengkhianat juga si cuma ya beruntung lah kalo dia gak ngomong kita gak bakal tau juga. Sampe akhirnya di akui sisi cuma 1 Euro. Utangnya banyak. Sampe kursi stadion di lelang, tempat latihan di lelang, piala di lelang (piala UEFA) Parma aja di lelang. Disita sama pemerintah Italia. Kan pajak negara itu

#WEAREPARMA itu kita sosialisasi kan nih ke temen-temen kalo Parma lagi ada penggalangan dana. Gak ada pemaksaan, semuanya ya seikhlasnya aja. Terus kita sepakat ambil yang 25 Euro aja. Pokoknya terserah mau ngasih berapa, yang penting 25 Euro kekumpul. Alhamdulillah lebih makanya kita bisa ngasih 2 kali

Paling bayar member card aja sih kalo mau jadi member. Ya lumayan lah membercardnya *emoney* bisa dipake. Biasanya sih sekitar 100 ribuan. Kita juga gak kayak fans klub lain yang berapa juta dapet bonus bisa kesana

Ya sulit lah performa Parma begitu. Setuju sih kemungkinan bisa, kalo performa klub naik *fans* juga bertambah. Ya kayak anak-anak muda sekarang kan nyarinya yang berprestasi didukung. Sama sih kayak kita-kita dulu, wah Parma lagi bagus nih

Sekarang yang punya Parma itu kayak konsorsium gitu, perusahaan-perusahaan yang ada di Parma jadi pemilik saham terbesar

Salut sih kalo kata mereka, kita masih bertahan, masih dukung apalgi pas down ke Serie D. Kita masih tetep dukung. Ya

Program penggalan dana

Syarat menjadi membership

Pendapat mengenai regenerasi

Kepemilikan Parma Calcio 1913

Respon *fans* klub lain terhadap Parmagiani Indonesia

istilahnya salut lah. Mereka kan gapernah ngalamin gitu, yang kita agak respect itu paling Fiorentina. Sempet down juga dia ke Serie C 1, dulu ada 2. Ada Serie C1 dan C2. Sekarang C2 gak ada diganti sama Serie D. Sama kayak Parma juga, ganti logo dulu abis itu dibeli lagi

Kelurga sih ya biasa aja sih. Selama kita yang positif, yang sehat, ya udah pada tau lah kita hobi bola pasti beli jersey. Dari istri juga yaudah gitu yang penting keuangan untuk istri juga gak terganggu. Paling kita ngakalin ngomong sama istri ya dari uang lembur

Mulai main jersey itu 2010 itu kw. Udah punya 1 nih, terus ngeliat kok yang lain pada punya gitu ya. Oh ada yang buka pre order, yaudah ikut. Mulai ori itu tahun 2011 atau 2012 gitu. Kebetulan saya dulu tau dari orang yang namanya Gustav dari Italia. Dia gitu biasa jasa beli-beli dari luar terus dia kebetulan ada yang jual borongan. Jadi luamyan murah harga borongan. Nawarin 150ribu jersey ori 2011 ya. Itu juga jersey lama tahun 2004/2005. Awalnya ngumpul dulu belum dibisnisiin. Banyak sebenarnya kawan-kawan yang lain pengen punya juga cuman antara gak tau sama gak ada channel

Kalo gue sih masih dikit yak karena lagi liat situasi jalanan malem. Kalo dulu mah pulang jam 3 pagi gak masalah. Biasanya sih hak siar liga Italia kebagiannya malem. Itu sih yang ngehambat nobar

Kalo dari pembelian jersey sih ya fanatik sih ya. Ya buktiannya dengan beli Jersey. Kurang tertarik sih sama merchandise.

Respon keluarga

Kronologi menjadi kolektor

Keterlibatan dalam agenda nonton bareng

Pengakuan fanatik dan buktinya

Pernak-pernik masih dikit sih. Peminatnya juga jarang. Kalo jersey banyak peminatnya.

Waktu Parma naik lagi nih banyak orang-orang buka preorder jersey sama merchandise Parma gitu. Cuman yang jeleknya pada saat mereka bermasalah, mereka ngelemparnya ke kita. Kita aja gatau, kita aja gak kenal. Contohnya nih mas buka *pre order* terus kabur bawa duitnya, nah yang dicari anak parmagiani kita aja gak tau dia bukanya dimana, dia siapa. Tahun ini aja masih ada 2 orang yang bermasalah. Dia buka *pre order* dan kabur, bukan anak komunitas gitu.

Harga jual *pre order* sih standar sekitar 130-150 ribu yang kw ya. Kalo yang ori musim ini kan udah keliatan ya harganya sekitar 55 Euro, kalo yang lama-lama yang vintage gitu. Biasanya orang ngeliat histori gitu pernah juara.

Mulai 2014/2015 dari Januari deh itu. kan kita masalah tuh ya sampe kita nyewa bis aja gabisa tuh ya. Itu ganti-ganti sponsor belakangnya per *match*. Sampe dulu ada nama restoran mantan pelatih Chelsea sama Roma, si Ranieri. Restorannya sih sempet nempel juga itu 1 match. Dan sponsor depan itu ditempel yang kanan, Navigare ditutup cuma sampe Desember, Januari diganti sama Santana. Kayak semacam minuman jeruk gitu. Jadi gitu dah buat bayar bis lah, buat bayar sewa stadion utama buat main pekan ini misalnya itu yang nanggung mereka. Makanya nempel di belakang. Jadi pas dijual 1 Euro itu di beli Manenti, akhirnya dia ditangkap karena masalah pajak juga terus dijual ke orang Libya, itu

Dinamika jual-beli jersey

Harga jersey

Permasalahan yang terjadi saat Parma Calcio 1913 bangkrut

juga pas orang Libya gak ada uang masuk itu ke pemerintah sampe operasional parma itu sampe musim itu berakhir. Makanya jadi banyak sponsor-sponsor gitu. Jadi dari Januari 2015-Juni 2015 itu gak ada kepemilikan, jadi diakui sisi sama perusahaan lokal parma dan beberaa perusahaan yang nempel di sponsor belakang jersey parma. Pas di Serie D itu abis #WEAREPARMA, sama yang 500 Euro buat 1 persen saham, sama perusahaan-perusahaan tadi.

Januari – Mei 2015 jadi Girardi terus dia ketahuan pajak dijual 1 Euro sama pemerintah, terus sama Manenti dibayarin tapi ditungguin sampe februari gak bayar-bayar akhirnya Manenti ngejual lagi ke Libya, Libyanya juga gak jelas akhirnya yaudah diakuisisi sama perusahaan-perusahaan lokal Parma. Ya gitu bangku penonton dijual, bangku bench pemain dijual, piala dijual, dijual dilelang. Piala UEFA aja di lelang itu cuma. Terus ada orang namanya Michelle Galli dia yang ngumpulin lagi itu semua sampe ditaro di museum parma. Jersey-jersey juga di kumpulin sama dia. Dia salah satu orang yang beli koleksi-koleksi parma pas dilelang itu, dan sekarang dia jadi presiden museum parma.

Kronologi kepemilikan saat Parma Calcio bangkrut

Catatan Reflektif

Mas Satria sebagai humas Komunitas Parmagiani Indonesia memberikan sebuah penjelasan singkat mengenai interaksi yang terjadi di dalam komunitas dan antar komunitas. Dirinya juga menjelaskan kronologi kebangkrutan Parma Calcio 1913 di tahun 2015 dan situasi yang terjadi di klub.

Lampiran 10

FIELD NOTE WAWANCARA

Tanggal : 3 November 2019
Tempat : Rumah Mas Yoga (Duri Kosambi, Cengkareng)
Nama informan : Mas Yoga
Status : Ketua Komunitas Parmagiani Indonesia

Wawancara dilakukan setelah saya membutuhkan data tambahan terutama mengenai internal komunitas. Wawancara saya usahakan untuk bisa bertemu empat mata saja dengan Mas Yoga, dengan tujuan untuk mendapatkan data selengkap mungkin. Dilakukans siang hari di rumah Mas Yoga yang berlokasi di Cengkareng.

DESKRIPSI DATA	TAKSONOMI
<p>Gama, Mr. Z, terus gua. Udah 3 kali kepengurusan sih. Sebenarnya gua lebih dari 2 kali udah lima tahunan</p>	<p>Periode kepengurusan Komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>Gua juga gak ngerti gimana, awalnya dulu per dua tahun, tapi kemaren pas kemaren di Banten, gua dipilih lagi jadi 3 tahun. Dari 2018-2021, sebelumnya udah dua tahun. Tuh lima tahun lebih. Jadi waktu kepengurusan yang kedua, dia belom selesai masa baktinya gua udah gantiin. Karena dia udah gak aktif. Pertama kan Gama dua tahun, terus Mr. Z 2012-2014, sampe 2014 sebelum masa baktinya dia abis. Gua gantiin, tuh gua ditunjuk, bukan berdasarkan voting tapi berdasarkan pengurus-pengurus lama yang lain “udah ga, lo terusin”. Dulu awalnya gue humas, terus jadi ketua regional kalo gasalah</p>	<p>Kronologis pemilihan menjadi ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>Karena dulu lagi rame-ramenya selisih paham gitu, beda-beda pemikian, beda-beda pemahaman, terus ya gue yang ngerangkul lah gitu ibaratnya</p>	<p>Visi menjadi ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>Wah dia (Mr. Z) orangnya tipikal cuek. Disuruh begini wawancara gak bakal mau dia. Dibayar juga gak akan mau. Terus juga orangnya masa bodoamat gitu lah ya. Jarang datang. Jarang kumpul. Sekalinya dateng ada acara futsal dia gak mau bayar karena ngerasa ketua. Dipilihnya berdasarkan voting dulu. Umurnya dibawah</p>	<p>Pendapat mengenai ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia sebelumnya</p>

gue jauh ada kali 2-3 tahun. Dia jiwa kepemimpinannya kurang. Kurang dekat juga sama temen-temen membeinya sendiri. Lagi pula dulu kan gak sebanyak sekarang, dulu paling ratusan di medsos. Sekarang juga gak begitu banyak. Kalau sekarang lebih keliatan gitu orang-orang yang di daerah regional gitu

Ada 7 atau 8 regional gitu. Cuma ya gitu belum terkoordinasi gak kayak sekarang. Kalau sekarang kan keliatan gitu ya per regional orang siapa, siapa. Atau dia pindah rumah, atau pindah kerja, datanya ada gitu. Kalau dulu kan belum. Dulu ada namanya Adum dia bagian bikin PO baju, sekarang udah gak aktif. Dia yang bikin PO, dari bikin PO itu lah nama dan alamat dicantumin disitu jadi didata sama dia awalnya gitu. Sekarang ada pendataan tersendiri. Awalnya ya pelanggan dia

Ada Instagramnya si Mr. Z kalo lo mau tanya-tanya. Tau dah mau ngelayanin atau kagak. Gue juga jarang ngobrol. Orangny kayak egois, sombong. Membeinya aja banyak yang gak kenal “ketuanya siapa si?” banyak yang kayak gitu. Kalo gue ya Alhamdulillah di kenal semua se nasional. Kalo dulu ya gak ada yang kenal, palingan yang kenal orang-orang Jakarta doang. Hanya beberapa lah yang kenal dia. Udah gitu kurang aktif, kurang bergaul, kurang ngerangkul, kurang dekat.

Clash nya sama Mr. Y itu dia. Bukan sama gue. Merasa gak terima. Padahal mah orangnya aktif itu si Mr. X. Gue kenal orang-orang disini ya awalnya dia. Tahun 2010 gue gak sengaja *searching-searching* “lah kok ada Parmagiani ini?” “Fans Parma kayaknya nih” . Gue ikut. Awalnya di twitter ada. Kan berawal dari kaskus 2008 atau 2009 gitu. Kita anggep aja dah 2009. Kita kumpul, ketemu, bikin komunitas, berawal 4-5 orang sampe ratusan

Gue mulai gabung disitu, di gathnas pertama gue udah inget di Semarang. Itu gathnas pertama Parmagiani. Tahun 2010. Itu belum ada persiapan apa-apa, jadi kayak orang “yuk ngumpul yuk” kita kumpul sesama *fans* Parma yang udah kenal nih ya belum se Indonesia, hanya

Kondisi regional dan pendataan member Komunitas Parmagiani Indonesia

Pendapat mengenai ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia sebelumnya

Dinamika Komunitas Parmagiani Indonesia

Gathering Nasional pertama Komunitas Parmagiani Indonesia

<p>beberapa orang aja. Kebanyakan Jakarta, pada main ke Semarang waktu itu. Ngobrol-ngobrol apa yang mau dibahas, itu belum ada ketua, jadi ya pemilihan ketua disitu pertama kali. Si Gama itu. 20an orang paling. Yang ikut ya mungkin sekitar 20-25 anak lah. Gathnas kedua di Jogja, di Jogja gue belum ikut</p>	
<p>Gama lebih simpel dia. Kadang-kadang masih sering ikut main di stadion kuningan Brodjonegoro kalo kita main lapangan gede. Ikut dia, dateng masih main. Cuma ya begitu karena udah punya keluarga ya</p>	<p>Pendapat mengenai ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia sebelumnya</p>
<p><i>Leadship</i> nya gak ada, jiwa kepemimpinannya gak ada, udah gitu orangnya cuek, masa bodo gitu, bodoamatan dah, gamau ikut nimbrung</p>	<p>Pendapat mengenai ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia sebelumnya</p>
<p>Kalo gue kan gabisa gitu. Kalo menurut gue nih gak sesuai dengan <i>rule</i> yang ada, dan hanya mau berpihak kepentingan seseorang satu dua orang ya gua gak setuju</p>	<p>Sikap <i>leadership</i> ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>Kalo dia kan bodoamat, lo mau berantem, cakar-cakaran bodoamat dia. Iya cuek gitu lah. Jangan kan begitu, kita maen futsal. Patungan 10 atau 20 ribu gak mau dia. Gue sering nagih dulu ke dia “wey mana luh?!” jawabnya “elah gua pengurus aja masih dimintain” gitu jawabnya. Jadi kayak mentang-mentang dia ketua maunya apa-apa <i>free</i>. Ya kita kan patungan, kecuali kita punya uang kas. Dulu kan belum ada uang kas. Gak kayak sekarang, kalo sekarang kan lebih professional lah kalo gua bilang mah. Maksudnya ya ada yang ngelola gitu</p>	<p>Pendapat mengenai ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia</p> <p>Uang kas Komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>Pokoknya gua ditunjuk sama yang aktif waktu itu, bukan senior sih. “udah lah si Mr. Z gak ada kejelasan nih, mau gimana?” padahal udah kita ajak rembukan nih mau gimana nih. Ya dia jawabannya kayak udah males gitu, udah capek. Ya intinya keliatan sih pokoknya. “yaudah lo ga, maju” padahal gue gak mau. Padahal masih ada setengah tahun sebelum gahtnas di Bogor di Hambalang noh Sentul. Nah gue megang dulu sementara. Di gahtnas baru pemilihan, ya disitu nama gue dimasukin lagi ada sekitar 5 orang lah di filter sisa tinggal 3. Kan nasional tuh votingnya. Termasuk yang dateng sama ketua</p>	<p>Kronologis menjadi ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia</p>

regional. Mewakili gitu (ketua regional). Gak semua satu-satu kayak kita pemilu presiden, bukan. Hanya diwakili dari ketua regional. Misal regional Surabaya nih, disana ada 10 orang, ya dia ketuanya mewakili. Disana mungkin juga di rembukin “lo milih siapa aja nih?” “ada si A, B, C” “Yoga aja udah”. Gue dapet suara banyak nih, ya berarti gue yang disebut. Makanya pas gahtnas Bogor, gue terpilih untuk pertama kalinya tuh ya. Resminya lah. Bukan menggantikan. Waktu yang gantiin si Mr. Z itu kayak model presiden pak Harto. Harusnya digantiin wakilnya. Cuma wakilnya dulu gak aktif. Dulu ada wakilnya gatau gua juga lupa siapa namanya. Lah Mr.X ini kepengen banget jadi ketua. Mr. X sama Mr Y. Cuma kalo si Mr. X orangnya tuh lebih fleksibel, lebih aktif gitu, cuma ada beberapa anak-anak yang gak suka gayanya. Agak otoriter juga. Lo harus begini, lo harus ikut gue. Kalo gue kan enggak. Gue saring dulu, gue filter dulu. Pendapat si ini oke nih. Yaudah gua sampein ke forum. Mr. X itu dulunya sekjen, sekretaris jenderal. Gue juga gak ngerti maksudnya apa. Dipangginya sama anak-anak “sekjen-sekjen”. Sekarang dia punya usaha di tanah abang, jaket kulit, baju. Nerusin orang tuanya. Jadi dia sibuk kesitu

Iya itu pertama kali di periode gue tuh 2014. Si Mr. Z belum ada gitu.

Awalnya gue gak ada tujuan haha. Cuma yang jelas nih ya pas gue masuk tuh posisinya kayak lagi ada masalah tuh. Masalah regional. Banyak yang tipu-nipu bikin PO jadi berantem dah, slek antar beda pemikiran, itu yang seinget gue. Jadi gua satuin. Visi gua ya itu. Pertama, nyatuin anak-anak yang udah kedaftar fans Parma nih daerah sini gua rangkul-rangkulin lah.

Di regional ya itu masalahnya ada beda pemikiran. Misal di Jakarta (pengurus pusat) maunya begini, di daerah maunya begini ya gitu jadi gak sepaham. Beda pendapat. Gua satuin visinya. Kalo sekarang ya Alhamdulillah ngikut lah gitu, apa yan gua pengen, mereka ikut. Kalo dulu kan enggak.

Membership

Tujuan awal menjadi ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia

Permasalahan yang terjadi sebelum menjadi ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia

<p>Kalo sama dia (Wakil ketua) gua komunikasi terus. Kalo sama Mr. Y gua gapernah komunikasi. Gua kalah. Dia tahun lalu jadi wakil, cuma gitu dia ego. Gua gak sejalan sama dia. Anak-anak juga pada bisa baca. Jadi kayaknya komunitas tuh pengen dikuasain dia semua. Dia cocoknya bagian medsos udah, bagian acara-acara, dia aja udah.</p>	<p>Hubungan antara ketua umum dan wakil ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>(Suara Mas Aven di telfon) “Ayo dateng Yog, ini bukan masalah satu dua orang Yog. Maksud gua gini, kenapa kita dateng. Biar si Mr. Y gak semena-mena Yog” Mas Aven</p>	<p>Kekompakan antara ketua umum dan wakil ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia untuk bisa menjaga situasi komunitas</p>
<p>“Semena-mena gimana? Emang dia punya ide apa? Balas Mas Yoga</p>	
<p>“Biar dia gak semena-mena makanya ini anak-anak pada dateng semua. Lo dateng nih, gua dateng, si embe ada, istilahnya masih bisa nimpalin masalah gathering itu lah biar dia (Mr. Y) gak jalan sendirian Yog, maksud gue tuh segala sesuatunya harus sekarang gitu. Gua mau ngomong gitu nanti” Ujar Mas Aven</p>	
<p>(Telfon berakhir)</p>	
<p>Ya ternyata bener anak-anak masih pada <i>respect</i> ke gua. Bahkan pengennya gua seumur hidup. Banyak tuh dari anak Surabaya “Udah lo Selamanya, Parmagiani dipegang lo”</p>	<p>Respon member kepada ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>Tapi kan yang kerja, kita-kita juga. Gue juga jarang kok ikut-ikut ini itu, gua lebih banyak mikirnya. Mereka lah yang pada kerja. Kan udah ada bagiannya. “Yoga ada proposal nih, mau ada gini-gini. Lo setuju gak?” terus gue baca kalo misal oke ya gua oke kalo enggak ya enggak</p>	<p>Sistem pembagian kerja di Komunitas Parmagiani Indonesia</p>
<p>Kalo sekarang sih jalan semua ya. Kalo dulu sih ada yang enggak. Maksudnya ya ada porsinya masing-masing. Dulu kayak model uang kas gak jalan. Jadi sebenarnya kita juga gak ada uang kas individu. Jadi uang kas itu dapetnya dari uang sisaan lebih dari main bola masuk</p>	<p>Sistem pembagian kerja di Komunitas Parmagiani Indonesia saat ini</p>

uang kas. Atau misal ada yang buka PO merchandise, ada keikhlasan dari keuntungan mereka masuk uang kas. Atau bikin member card gitu-gitu ada lebihnya masuk uang kas. Ya yang jalanin iya temen-temen juga salah satunya Mr. Y. Merchandise tergantung siapa yang buat PO, misal dia nih dari hasil keuntungan misal dia untung 5-6 juta, yaudah 200-250ribu masukin kas. Begitu. Keikhlasan mereka aja, gua gapernah matokin “lo harus setor kas sekian” enggak. Karena kan gua tau ya mereka nguntungin gak banyak. Atau mungkin buat sampingan mereka selain mereka kerja. Ada juga yang fokus disitu juga ada. Dia bikin merchandise, buka PO terus

Pusatnya kita mantau, misalkan kita mau tau nih lokasinya dimana, kira-kira untuk biayanya berapa, akomodasinya nih anak-anak nanti mau naik apa nih apa naik bis/ naik kereta/ naik apa gitu. Kita pikirin dulu kalo bisa bareng ya bareng, kayak kemaren kita dari sini kan bareng-bareng naik kereta. Misalkan disana mau lokasinya dimana, mau ngadain acara apa, piha sana lah yang nentuin atau mutusin gitu, bukan kita. Cuma nanti kita dapet rekapan nih rundown acaranya gini-gini, ada yang mau diubah atau ditambahin gak? Dari ketua pusat atau pengurus pusat. Gitu aja paling.

Penentuan gathnas tahun depan ditentukan di gathnas sebelumnya. Misalnya kayak kemaren nih di gathnas di Jogja, kan yang regional ada yang hadir beberapa gitu

Kita tawarin dulu “mau jadi tuan rumah gak tahun depan?” “belum” “oh belum, kenapa?” “belum siap” alesannya begitu, misal member cuma ada 3 orang yang aktif kayaknya belum siap. Yaudah gue cari yang siap. Ya kalo ditunjuk siapa yang siap ya mungkin gak ada yang siap. Ya kalo memang gua tanya gak ada yang siap, ya mau gak mau keputusan gua, gua tunjuk. Kalo enggak voting

Kemaren tuh voting, kepilih lah Jakarta lagi. Mungkin yang di daerah pengennya “udah lah Jakarta aja”. Kalo di Jakarta in sha allah rame yang dateng. Dulu kan sampe 70 orang. Tahun 2014 atau 2015 gitu gi taman mini

Pengurus pusat memantau persiapan gathering nasional yang akan datang

Sistem penentuan gathering nasional tahun berikutnya

Sikap demokratis dan otoriter ketua umum Komunitas Parmagiani Indonesia

Hasil penentuan gathering nasional tahun berikutnya, dan review gathering nasional sebelumnya di Jakarta

nyewa losmen disitu. Ya cuma ada yang pulang, ada yang dateng, iya gak semua nginep yang orang Jakarta sendiri. Biasanya pas acara pagi baru dateng. Malemnya dateng terus pulang, besok paginya dateng. Gathnas 2 haru semalem. Misal acaranya sabtu siang nih, sabtu siang udah di daerah nih. Ya minggu siang udah bubar. Semalem aja gak sampe dua malem karena kan pada kerja besoknya

Ya mungkin ada yang begitu, ya karena kita belum pernah ke Itali sih ya. Jadi kayaknya gak sampe kesana sih, paling ya Parmanya aja. Bolanya doang. Klubnya doang. Kalo sampe kebudayaan gak kepikiran. Ya yang gua tau sih lagi gak ada pemilu-pemilu gitu. Cuma ya ini yang gua tau ya kotanya lagi berbenah gitu. lagi ada renov. Stadionnya aja lagi di renov. Terus pengen ada rencana Parma bikin stadion baru, yang lain kan lagi pada bikin, nah Parma belum. Makanya nih kita dari pihak sana ya lagi cara investor, buat jadi sponsor, nanti jadi nama stadion, buat sponsorin sepak bola Parma. Tapi yang jelas kalau politik gak ada sih, lagi adem-ayem, lagi gak ada masalah. Kebudayaan-kebudayaan sama sih, cuma kan disana Eropa ya gak kayak kita disini kulturenya beragam, beda-beda. Kalau disana kan namanya Eropa ya sama gajauh beda lah. Cuma ya disana cuacanya sekarang lagi musim dingin nih

Gak juga sih (bahasa Italia). Nih ada yang ngechat-chat gua pake bahasa Italia nanyain jual baju bola. Kalo gua gak translate ya gua gak bisa jawab, gua translate dulu. Kecuali yang bahasa Inggris, dikit-dikit sih. Kebanyakan sih ya pake bahasa Inggris. Si Aven ada tuh grup whatsapp yang orang-orang sono, tapi kita diajak gitu, diundang masuk grup situ. Gua pernah liat tapi gua gak diundang disitu, gak ikut gabung di grup itu. Itu si Aven ada ntar lo tanya aja. Yang ketua-ketua Parma sedunia gua juga gak tau siapa aja disana, grupnya ada atau enggak ya enggak tau. Yang gua tau ada di Yunani ada, di Inggris ada. Tapi gak tau ketuanya siapa. Kalo mereka yang di Itali tau gua ketuanya, ada yang tau. Tapi yang diluar sono gua gak tau. Isi grup itu orang-orang sana *fans* juga. Misal disini anak the jak nih, korwilnya

Pengetahuan mengenai kebudayaan, situasi dan kondisi politik di kota Parma

Penggunaan bahasa Italia

mungkin, perkorwil ya itu di grup itu. Si Aven ada kayaknya, orang dia sering cerita

Masih, masih sampe sekarang. Lo liat aja di facebook gua. Pokoknya gua sering komen bahas pelatih mulu gua. Benci banget gua sama pelatihnya sekarang. Ya kalo ini mah pandangan gua. Kayaknya Parma gak cocok dilatih sama yang sekarang, ya enggak cuma gua doang

Teman-teman yang lain ternyata juga sepemikiran tapi pro kontra nih. Ada yang setuju, ada yang seneng sama ini pelatih. Banyak nih gua juga diserang sama member gua sendiri gitu. “Lo gimana sih ketua gak dukung banget?!” gua bukan gak dukung Parma, gua gak dukung pelatihnya doang. Parmanya mah mau kayak apa juga gua dukung. Cuma selagi dia masih ngelatih Parma, gua kayak kurang *resep* aja. Gaya kepelatihannya tuh kayak mencerminkan gak bakal sukses tangani Parma. Karena targetnya cuma lolos degradasi doang. D’ Aversa ini targetnya ya cuma begitu, gak degradasi. Lah seharusnya klub kayak Parma, targetnya diatas 10 besar. 7 besar, 8 besar. Harapan kita kan begitu. Cuma kan pelatihnya begitu, udah gitu didukung dari manajemen. Kan kontraknya diperpanjang lagi. Itu tuh yang bikin gua kesel, bukannya dipecat, diganti sama yang lain malah diperpanjang, masih berlangsung sampe sekarang. Gua kurang suka karena gaya taktik pertama terus mainin pemain-pemainnya kurang ngasih kepercayaan kepada pemain muda. Jadi yang main ya senior-senior doang. Ya bintangnya itu doang Gervinho gak ada yang lain

Cuma ya udah kayak hukum alam, dulu dia pengurus Parma semenjak dia nikah punya anak, hilang. Tapi gua gak begitu. Tetep walaupun gua ketemu sebulan sekali, gua usahain buat ketemu. Kayak MR. Z, Gama hilang. Kalo Gama ya kadang-kadang nongol kalo main di Kuningan aja. Kalo MR. Z hilang. Ada sih Instagramnya, jarang kontak, emang sombong juga orangnya

Nobar enggak juga pasti ada *chants* sih, enggak terlalu hapal juga gua

Propaganda pemecatan pelatih

Pro kontra propaganda pemecatan pelatih

Keluarga menjadi batasan dalam mewujudkan fanatisme

Penggunaan *chants* dalam kegiatan nonton bareng

<p>Pemain idola pertama dulu ya itu Crespo. Dulu ada sih jerseynya pake nama Crespo, cuma ya lokalannya bukan ori. Mutu ada, gua seneng Mutu dulu. Cannavaro, Buffon, dulu ada jerseynya . Cuma gua jualin. Kalo jersey pake nama pemain sekarang gak ada si, gua belum bikin PO lagi, kemaren gua bikin pake nama anak. Belum bikin PO laginih. PO musim ini aja gua gak bikin nih, buat anak doang gua bikin.</p>	<p>Kepemilikan <i>jersey</i> dengan nama pemain idola</p>
<p>PO jersey komunitas itu sih si Mr. Y itu. Gua gak ikutan bikin.</p>	<p>Pre order <i>jersey</i> komunitas</p>
<p>Gua aja dulu punya 80pcs, udah banyak yang gua jual juga karena gak muat ini lemari. Yang lokalannya masih banyak, yang ori-ori tinggal dikit paling 13 apa 14 gitu. 80 ori lokal gabung. Orinya bisa sampe 30 gua punya dulu. Udah gua jual-jualin, sayang tempatnya gak ada, bisa rusak jadinya. Paling bagus itu MW (<i>match worn</i>) itu bekas keringet pemain. Ada 1 tuh. Punya Modesto kalo gak salah ya, gua beli satu juta setengah kalo gak salah dah. Dulu gua punya MW paling bagus tuh Buffon kalo gasalah. Gua jual 3 juta, laku. Kalo jersey Parma mah dimata kolektor banyak yang seneng, udah pada gak liat harga lagi. Jatohnya ya hobi gitu seneng, mau harga berapa juga dibayar. Kalo MW gapernah gua pake, sayang. Itu masih ada bekas keringetnya belum gua cuci-cuci sampe sekarang. Biarin dah ada bau-bau apeknya dia. Kadang gua semprot pake pewangi.</p>	<p>Jumlah koleksi <i>jersey</i> Parma Calcio 1913</p>
<p>Gua ngoleksi karena seneng.</p>	<p>Alasan menjadi kolektor <i>jersey</i></p>
<p>Komentator di RCTI dulu ya Bung Kusnaeni, Bung Raya Jakasurya, Dik Doank, sama ada satu tuh yang orangnya kecil aduh gua lupa. Pokoknya itu dah yang melegenda, pembawa acara RCTI Serie A ya dia.</p>	<p>Peranan RCTI dalam proses fanatisme kepada Parma Calcio 1913</p>
<p>Disini kalau mau beli baju bola dulu pas jaman SD di Cengkareng, jauh. Maksudnya ke pasar. Ke toko perlengkapan bola. Bokap ngebeliin baju Parma waktu itu namanya Cannavaro warna putih. Terus Crespo. Masih ada kalo gak salah itu jerseynya. Itu masih KW. Dulu paling gua beli 10 ribu atau 15 ribu gitu. Sekarang</p>	<p>Karakteristik <i>jersey</i> Parma Calcio 1913 edisi KW lokal</p>

gua jual 150 ribu mulu. Udah berapa kali gua punya koleksi yang lama gapernah gua pake. Kan ukurannya gede gombong, ada yang model bahan jeruk, ada yang bahan licin. Yang gua tau ada Multi Sport, Seven Star, Ausi, sama Ocean Sport. Itu yang terkenalnya. Itu yang di kerahnya.

Pokoknya awalnya *fans* Parma suka Parma bukan karena pemain tapi karena bajunya. Jadi ya gitu lo bikin kesimpulan gitu nanti rata-rata *fans* Parma suka dari jersey baju Parmanya, baru setelah itu pemain-pemainnya, baru setelah itu ketiga prestasinya.

Ada dulu gua tuh poster, koran bola, selehari dulu, edisi khusus Parma, liga Italia. Kayaknya waktu itu ditukerin barang bekas dah sama nyokap gua. Makanya dulu gua sempet nangis tuh pas SMP. Koran dulu ada Bola, GO, sama Soccer. Bola udah gak ada sekarang.

Fanatisme positif ya kayak gini. Kumpul, kekeluargaan, sering ketemu. Cuman gak itu doang sih. Pertama intinya kita udah kayak keluarga, udah tau satu sama lain juga. Bercanda biasa. Positifnya kita jadi lebih banyak dikenal komunitas lain. Kedua, kalo ada acara-acara bola kita pasti diundang karena ya kita dikenal itu. Ketiganya, setiap bulan puasa kita selalu ngumpulin anak yatim berbagi atau mungkin bagi-bagi takjil sesama *fans* klub lain beda-beda komunitas. Tapi yang jelas bagi-bagi takjil itu udah pasti setiap tahun, setiap bulan puasa. Keempat, acara-acara bola kita kumpul, sparing antar *fans* klub. Kayak nanti nih sparing sama anak ICI (Inter Club Indonesia). Ya selebihnya, kebersamaan. Positifnya disitu jadi kita saling mengenal satu sama lain di daerah di luar Jakarta. Terus diluar komunitas gitu kita juga dikenal (diluar komunitas Parmagiani). Termasuk kemaren acara *bein sport, sport race, bola*, kita diundang. Kita mah kalo futsal atau main bola gak ada yang jago. Udah gitu juga kita kan orangnya sedikit. Kita main bola di foto pake baju Parma dari ujung kepala sampe kaki seneng banget. Kepuasan aja sih.

Belom pernah tuh ada kampanye-kampanye gitu. di

Jersey Parma Calcio 1913 menjadi daya tarik *fans*

Barang koleksi lainnya

Pendapat mengenai fanatisme positif dan bentuknya

Belum pernah ada kampanye-

medsos juga belum tuh. Setau gua sih *fans* Parma jarang ada yang rasis gitu sih. Kalo klub lain mungkin iya, kebanyakan Inggris sih. Kayaknya gak kayak di liga Indonesia gitu. Lebih menghargai pemain-pemain asing gitu, dari Afrika.

Oooh itu ya hubungan kedekatan. Ada kedekatan antar suporter. Iya sama *fans* Sampdoria disana. Misal kayak the jak sama aremania, bonek sama Viking. Jadi mereka kalo misal away ke Parma ya sama-sama welcome. Kayak keluarga lah gitu, itu juga udah berlangsung lama puluhan tahun. Faktor kedekatan, bukan daerah ya. Tapi ya hubungannya gitu. *Fans* Sampdoria ada di Indonesia tapi ya gak banyak, gua pernah liat di facebook tapi ya gua belum pernah ketemu sih. Jangan salah loh gua pernah ketemu *fans* Bologna di Surabaya. Gua ketemu, lagi gathnas di Surabaya, dateng dia. Mungkin dia satu-satunya di Indonesia. Pake baju dan atribut Bologna. Dia tau pemain-pemain Bologna dari jaman dulu. Yaitu lah namanya *fans*, makanya banyak anak-anak sekarang yang gak tau klub Itali ya karene agak pernah disiarin lagi. Taunya liga Inggris, Spanyol aja. Nah itu salahnya liga Itali gak ada yang berani nayangin katanya hak siarnya mahal. Makanya diambil bein sport kan, tapi itu juga kalangan tertentu kan. Yang punya tv cable, kalo enggak ya kayak gua dari Max Stream nontonnya.

Iya jadi tau, kalo gabung komunitas jadi tau itu. Sejarah, biografis pemain. Udah pasti itu mah. Dari yang gak tau, nanya ya jadi tau. Diskusi ada kecil-kecilan. Bahkan yang gak pernah ketemupun gua yakin mereka pasti tau sejarah Parma. Sejarah Parma dari tahun 90an, pertama kali masuk Serie A kan. Gua yakin pada ngikutin. Yang jelas ya umur-umurnya diatas gua kalo yang dibawah gua kurang tau deh. Tapi yang jelas mereka tau.

Fanatisme negatif ya ini, ngorbanin keluarga, waktu, biaya, seharusnya kita buat apa tapi kesitu. Itu karena kita saking fanatismenya ya. Ya terlalu fanatisme juga gak bagus, berlebihan. Tapi gua sih standar aja ya gua fanatisme tapi ya gua ambil sisi positifnya. Misal kita nobar, kalo fanatisme ujung-ujungnya kita ribut sama

kampanye positif

Hubungan antara *fans* Parma Calcio 1913 dengan *fans* Sampdoria

Komunitas menjadi tempat pengetahuan mengenai sejarah, dan biografis pemain

Pendapat mengenai fanatisme negatif dan bentuknya

<p><i>fans</i> klub lain buat apaan.</p> <p>Cekcok sama <i>fans</i> klub lain ya sering lah di medsos kayak kemaren yang lawan Inter, harusnya offside tapi dia ngebela. Ya intinya sama-sama fanatisme jadi ego kita masing-masing yang keluar.</p> <p>Beli baju bola, ikut gahtnas, itukan ngorbanin semuanya juga. Kan gak semua yang punya istri, istrinya diajak, atau setuju buat ikut. “lo ngapa si mikirin gitu, mending mikirin anak lo tuh”.</p> <p>Gua ngumpul sama EFFA jarang. Adakali dua tahun yang lalu. Terakhir di TMII sebelum acara bola <i>sport race</i>. Ya diwakilin sama yang lain, itu si Mr. Y juga ada.</p> <p>Rata-rata sih fanatik semua kalo gua bilang mah ya karena ya itu kayak anak Limanisti, Inter, Juve, Madrid kalo yang gua pernah ikut nobar bareng ya fanatik semua.</p> <p>Ya kalo udah berkomunitas, dia ngikut, sampe dia ikut gitu lah itu udah pasti orang fanatik. Jadi kalo dia gabung udah pasti fanatik, apalagi jadi pengurus, apalagi jadi kolektor jersey juga. Ya lo bisa nilai disitu dah. Pokoknya orang yang udah terjun langsung, ngikut setiap ada acara dimana dan dia dateng itu udah fanatik.</p> <p>Selain fanatisme berarti kekeluargaannya udah kuat, maksudnya satu sama lain gitu ya terjalin hubungan baik. Kan menjalin hubungan baik bukan waktu yang sebentar. Waktu yang berkesinambungan. Sering ketemu, sering ngobrol, itu udah pasti.</p> <p>Tapi rata-rata ya fanatisme semua. Kayak yang tadi gua bilang <i>fans</i> Bologna satu, itu fanatisme cuma sayangnya gak ada komunitasnya. Ibarat ada komunitasnya, ada wadahnya, bisa jadi gak cuma dia sendiri. Ya karena kan juga orang udah berumur ya jadi kadang gak tau ada komunitasnya.</p> <p>Banyak loh <i>fans</i> Parma baru gabung “Oh bang ternyata ada ya bang <i>fans</i> Parma di Indonesia, saya kira mah gak</p>	<p>Konflik dengan <i>fans</i> klub lain di media sosial</p> <p>Pendapat mengenai fanatisme negatif</p> <p>Ikut kumpul bersama EFFA</p> <p><i>Fans</i> klub lain dengan kefanatikannya</p> <p>Ciri-ciri fanatik</p> <p>Kekeluargaan dalam fanatisme</p> <p>Ditemukannya <i>fans</i> Bologna di Surabaya</p> <p>Masih banyaknya ketidak tahuan terhadap keberadaan Komunitas</p>
--	--

ada, saya kira doang sendiri”. Karena dulu yang gua rasa begitu, jaman gua kuliah tahun 2005-2007 gitu. Gua rasa belum ada *fans* Parma, pas gue *searching* lah ada ini komunitasnya cuma ya mungkin baru keluar kali itu komunitasnya. Alhamdulillah lah sampe sekarang 2000an mah ada yang terdaftar ya, kalo yang aktif palingan ratusan.

Kita belum pernah terbitin buletin/*fans magazine*. Tapi dari tabloid bola udah. Maksudnya yang ngebahas Parmagiani Indonesia ya. Tapi kalau buat sendiri itu belum pernah. Karena kita juga gak ada yang kerja di bidang media. Tapi itu ada satu anak gua lupa namanya siapa, itu dia kerja di harian apa gitu kaak model Kompas tapi dia pernah ngebahas Parmagiani, tapi dia *fans* Parma.

Mr. Y mulu yang jawab, makanya gua males disitu. Padahal gua pengen jawab tapi yang jawab Mr. Y mulu. Gua udah males yang lain juga males jadinya. Makanya pada diem aja kan. Kita mau jawab eh udah dijawab dia semua. Tau gitu kan dia aja yang dateng. Itu tahun kemarin. Diganti ongkos, 500 rb ya gua bagiin aja berlima. Intinya biar kita dikenal publik aja. Oh ternyata *fans* Parma kepengurusannya juga ada begitu. Waktu itu Mr. Y masih jadi wakil gua. Dari pihak Bein Sport nya yang nelpon.

Kalo hasil kalah, palingan ya ceng-cengan aja. Gak ada ribut-ribut kita mah. Membernya juga sedikit kita kan

Ya karena biar image kita tetep di mata *fans* klub lain “Baik”. Jangan sampe kita ribut-ribut. Ntar kan gampang di adu domba, di pecah belah. Intinya kita dicengin udah biasa itu mah. Ya rata-rata *fans* Parma orangnya udah kebal lah sama ceng-cengan begitu. Jadi udah gak terlalu dipermasalahkan. Mau kalah menang tetep kita dukung. Bahkan sampe di Serie D aja kita dukung. Apalagi yang baru kalah begitu doang. Makanya apa ya kalo menurut gua bagus ya gua dukung, kayak pelatih gua kurang srek aja.

Permainannya aduh kayaknya pelatihnya kurang bagus

Parmagiani Indonesia

Komunitas Parmagiani Indonesia dalam media massa

Komunitas Parmagiani Indonesia di wawancara oleh Bein Sport

Situasi setelah menerima hasil kekalahan Parma Calcio 1913

Alasan menjadi *fans* dengan fanatisme yang positif

Pendapat ketua umum

nih. Gua tuh pengen dilatih lagi sama Prandelli gitu, cuma katanya kebentur dana. Gajinya mahal. Padahal mah kita kalo disuruh milih ya, lebih baik ganti pelatih. Kan sayang Parma udah bukan kayak klub awal-awal tahun 90an. Maksudnya kuat lah dananya, pendanaannya, beli-beli pemain hebat, lo tau sendiri kan emang ada pemain bintang? Gervinho doang. Skrtel juga gak jadi. Ya kayak sekarang yang lagi bagus tuh Atalanta, main di liga Champions. Sama kayak Parma dulu. Cuma ya jauh lah prestasinya sama Parma. Sekarang Parma di posisi 9.

Setiap hasil pertandingan keluar, grup pasti rame. Pro kontra biasa lah.

Nih (nunjukin foto) waktu acara *Bola Sport Race* 2013 ini anak-anak Milanisti. Kan ada pertandingan Parma vs Milan. Ini malemnya nobar jam 9. Ini anak Milanisti ada lebih dari 500 orangan. Gua cuma berapa orang paling 20 orangan. Dikepung gua di tengah-tengah. Pas goal di menit terakhir, gua teriak-teriak sendiri, mereka pada ngeliatin, pada diem, menang 3-2. Kan mereka pada nyanyi-nyanyi tuh, kenceng, kita mah diem aja kayak nonton bokep. Abis itu pas kita goalin diem mereka, serius. Ini hal yang bikin gua merasa, kayak di dalam atmosfer stadion sendiri. Di Gandaria City tuh, 2013.

Gua juga sebenarnya gak ada niatan awalnya untuk berkomunitas. Intinya gue pengen kenal lebih temen-temen Parma yang lain. Pasti gua akan kenal si A, si B, si C, tinggalnya dimana. Gua kenal gitu. Yang pertama ya punya temen. Terus kita punya wadahnya, jadi maksudnya ya dikenal juga. Ketiga, kita mau cari *merchandise* lebih gampang, mau cari baju Parma model begini gampang tinggal tanya aja temen-temen ada yang punya atau enggak. Dijual atau enggak. Itu kan lebih gampang. Coba kita cari-cari ke pasar sendiri, gak akan nemu. Kita gabung komunitas, ya dapet, yang penting kita punya duit aja buat beli. Terus sama yang jelas kita lebih bangga lah. *Fans* klub lain punya komunitas, kita juga punya walaupun kecil, membernya sedikit, yang penting kita solid, kekeluargaannya kentel kuat lah. Bisa dibilang kita lebih kentel ketimbang *fans* Barcelona,

Komunitas Parmagiani Indonesia terhadap pelatih Parma Calcio 1913

Situasi setelah menerima hasil kekalahan Parma Calcio 1913

Peristiwa yang tidak bisa dilupakan ketika nonton bareng dengan *fans* klub lain yang jumlahnya ratusan orang

Manfaat berkomunitas

Milan, Juve, Madrid. Lah gua kalo di jalan nih, ada orang pake baju Parma langsung gua buntutin. Gua samperin, gua datengin. Atau mungkin orang pake baju Parma gua pepet langsung “Pak punya baju Parma dari mana pak? Saya *fans* Parma nih pak”. Tapi ya rata-rata dulunya ngikutin, sekarang udah enggak. Berarti kan dia dulu suka Parma juga. Intinya mah orang-orang tua diatas 40 atau 50, konteksnya udah beda. Bukan komunitas tapi keluarga. Dia juga pasti gak akan tau ada komunitasnya, ya gua kasih tau kalo kita ada komunitasnya. Gabung aja pak.

Wawasan yang didapat sih udah pasti ya. Kayak di Parma pemain-pemainnya siapa yang dibeli atau yang dijual atau mungkin yang cedera atau yang bakal main nanti malem yang bakal ketemu team A, B , C, terus juga manajemennya. Kan dari awalnya ya di komunitas, kan di komunitas di *share* semua berita-beritanya. Makanya dulu kita mau dapet info berita Parma, beli koran dulu. Jaman gua SMP-SMA. Nah sekarang positifnya karena kita berkomunitas, berita-berita itu masuk ada bagian khusus yang *ngeshare* berita-berita tiap hari. Itu ada namanya galeri Parmagiani.

Itu Septa pertama kali beli baju dari gua. Sekarang gilaan dia. Pokoknya ya rata-rata *fans* Parma asik-asik sih, ya ada kaku tapi jarang. Gak ada yang sombong kok. Ya intinya positifnya disitu kita berkomunitas. Kita punya temen, berelasi, kan banyak “bro gua udah gak kerja, ada lowongan gak di tempat lo?” iya begitu jadi peluang. Lo mau dagang tinggal *share*. Maksudnya gak cuma buat komunitas bola doang, kita plusnya banyak. Intinya kita banyakin temen, jangan banyakin musuh. Jadi in sha allah rezeki kita dimanapun kita berada ya in sha allah gak ada masalah gitu. Coba kita punya banyak musuh. Kalo temen kan pasti akan bantu. Ya bagi-bagi info lah. Atau kita mau main ke daerah mana, tinggal kontak aja anak sana ntar juga dijemput. Kan positif juga itu. Gua udah sering begitu. *Welcome* kok anak-anaknya. Kan pada seneng didatengin kita.

Wawasan yang didapatkan ketika bergabung dengan Komunitas Parmagiani Indonesia

Positifnya berkomunitas

Kiblatnya Seria A ya dulu RCTI.	RCTI sebagai kiblat Serie A
---------------------------------	-----------------------------

Catatan Reflektif

Mas Yoga dengan situasi santainya memberikan jawaban-jawaban yang sesuai konteks dari pertanyaan yang saya ajukan. Konteknsya seputar internal, manfaat, dan kepemimpinan dalam berkomunitas. Wawancara ini menjadi wawancara terakhir yang saya lakukan dengan tujuan untuk melengkapi data-data sebelumnya.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS



Fajar Arif Rachman lahir di Jakarta pada tanggal 28 Mei 1997. Fajar merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Pendidikan yang pernah ditempuh yaitu pertama di SDN Sukatani 4 Depok. Berlanjut ke SMP Yaspem Tugu Ibu 1 Depok. Tingkat pendidikan selanjutnya masih di yayasan yang sama, lingkungan yang sama, hanya berbeda gedung saja yaitu di SMA Yaspem Tugu Ibu 1 Depok. Dua kali saya gagal masuk sekolah negeri ternyata memicu saya untuk bisa berkuliah di universitas negeri. Alhamdulillah melalui jalur SBMPTN, saya berhasil menjadi mahasiswa Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2015.

Selama menjadi mahasiswa, saya aktif di BEMP Pendidikan Sosiologi. Pernah tercatat sebagai Staf Departemen Olahraga dan Seni tahun 2016, dan menjadi Ketua Umum BEMP Pendidikan Sosiologi tahun 2017. Pada awal tahun 2019 menjadi *founder* dan *caster* bersama M. Furqon Nugraha dalam project Podcast SOSIOLOHGUE. Sebuah karya yang masih dalam tahap berkembang.

Selain aktif dalam berorganisasi, saya juga beberapa kali terlibat dalam penelitian, baik yang dilakukan secara individu maupun kelompok. Penelitian berjudul Kewirausahaan Mikro Olahan Makanan di Desa Mandalakasih: (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Keripik Singkong, Kerupuk, dan Tahu) dan penelitian lain berjudul Antara “Kampung Singkong” dan Filosofi Lingkungan Hidup di Kampung Cireundeu, menjadi beberapa penelitian yang pernah dilakukan

Untuk informasi lebih lanjut, dapat dihubungi melalui : fajarif14@gmail.com