

ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR
DI SEKTOR INDUSTRI KREATIF:
INVESTIGASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI



PROGRAM PASCA SARJANA/S-3 MANAJEMEN SDM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020

ABSTRAK

OCB adalah konsep perilaku bijaksana individu yang dilakukan secara sukarela, dimana sikap tersebut tidak secara formal diatur oleh organisasi namun berpengaruh positif pada budaya kerja dan kinerja organisasi. Data empiris menyatakan bahwa organizational citizenship behavior (OCB) ada dan menguntungkan organisasi, oleh karena itu riset OCB semakin banyak dan berkembang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh religiusitas, spiritualitas, kepemimpinan paternalistik, secara langsung terhadap organizational citizenship behavior (OCB) maupun melalui variabel kepuasan kerja pada sektor Industri Kreatif di Indonesia. Penelitian ini dapat dikategorikan sebagai penelitian *explanatory*. Penelitian ini dilakukan terhadap industri kreatif yang ada di Indonesia yang terbagi dalam 16 bidang usaha dengan total sampel sebanyak 406 karyawan. Data diperoleh melalui kuesioner terstruktur menggunakan metode *convenience* sampling, kuesioner terdiri atas pernyataan yang mengukur religiusitas, spiritualitas, kepemimpinan paternalistik, kepuasan kerja dan OCB. Data dianalisis menggunakan SEM (Structural Equation Model) dengan program AMOS 22. Studi ini menemukan bahwa religiusitas, spiritualitas, dan kepemimpinan paternalistik secara langsung maupun secara tidak langsung melalui kepuasan kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap OCB. Kepemimpinan paternalistik mempunyai pengaruh langsung dan tidak langsung paling kecil dibandingkan spiritualitas dan religiusitas terhadap OCB. Sepanjang terbentuk kepuasan kerja karyawan maka praktek kepemimpinan paternalistik dapat dilakukan. Para pekerja di industri kreatif mempunyai tingkat religiusitas lebih tinggi dibandingkan spiritualitasnya, namun demikian pengaruh religiusitas dalam mempengaruhi OCB masih lebih kecil dibandingkan dengan spiritualitas. Dari riset ini dapat disimpulkan bahwa religiusitas, spiritualitas, kepemimpinan paternalistik, dan kepuasan kerja yang ada dalam diri karyawan dan pimpinan organisasi perlu untuk ditingkatkan karena terbukti secara langsung berpengaruh terhadap OCB sehingga pada akhirnya juga akan berpengaruh terhadap kinerja individu dan organisasi

Kata kunci: religiusitas, spiritualitas, kepemimpinan paternalistik, kepuasan kerja, perilaku kewargaan organisasi, industri kreatif

ABSTRACT

OCB is the concept of individual wise behavior that is carried out voluntarily, where the attitude is not formally regulated by the organization but has a positive effect on the work culture and organizational performance. Empirical data states that Organizational Citizenship Behavior (OCB) exists and benefits organizations, therefore OCB research is increasing and developing. The purpose of this study was to analyze the effect of religiosity, spirituality, and paternalistic leadership, directly on Organizational Citizenship Behavior (OCB) or through job satisfaction variables in the Creative Industry sector in Indonesia. This research can be categorized as explanatory research. This research was conducted in the creative industry in Indonesia which is divided into 16 business fields with a total sample of 406 employees. Data were obtained through a structured questionnaire using the convenience sampling method, the questionnaire consisted of statements measuring religiosity, spirituality, paternalistic leadership, job satisfaction, and OCB. Data analysis using SEM (Structural Equation Model) with AMOS 22 program. This study found that religiosity, spirituality, and paternalistic leadership directly or indirectly through job satisfaction have a positive and significant effect on OCB. Paternalistic leadership has the least direct and indirect influence compared to spirituality and religiosity on OCB. As long as employee job satisfaction is formed, paternalistic leadership practices can be carried out. Workers in the creative industry have a higher level of religiosity than their spirituality, however, the influence of religiosity in influencing OCB is still smaller than spirituality. From this study, we can conclude that religiosity, spirituality, paternalistic leadership, and job satisfaction that exist in employees and organizational leaders need to be improved because they are proven to directly affect OCB so it will also affect individual and organizational performance.

Keywords: *religiosity, spirituality, paternalistic leadership, job satisfaction, organizational citizenship behavior, creative industry*

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Disertasi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Doktor dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Disertasi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaedah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Disertasi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, Agustus 2022



Doni Triono



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Doni Triono
NIM : 7647168372
Fakultas/Prodi : Program Pascasarjana (doktoral)/Ilmu Manajemen
Alamat email : dony_triono@pknstan.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Oranizational Citizenship Behavior di sektor industri kreatif: Investigasi faktor-faktor yang
mempengaruhi.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 September 2022

Penulis

(Doni Triono)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kemudahan dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir berupa disertasi yang berjudul “Oranizational Citizenship Behavior di Sektor Industri Kreatif: Investigasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi” tepat pada waktunya.

Dalam penyusunannya, Peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik dari pihak Universitas, keluarga hingga rekan-rekan dari Peneliti. Peneliti berharap disertasi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan. Namun tidak ada suatu hal yang tak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, Peneliti sangat menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan disertasi ini. Peneliti mengharapkan semoga disertasi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang positif, baik untuk Peneliti maupun Pembaca.

Jakarta, Juni 2022

Doni Triono

ACKNOWLEDGEMENT

Peneliti berharap disertasi ini dapat menambah kajian literatur serta diharapkan mampu menjadi referensi dan informasi bagi para praktisi dalam implementasi di lapangan khususnya karyawan generasi milenial pada industri kreatif. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari banyak pihak, maka penulisan disertasi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, terimakasih Peneliti ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta;
2. Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S, SE., M.Bus selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Jakarta;
3. Prof. Dr. Hamidah,SE., M.Si selaku Koprodi S3 IM/MSDM dan Agung Dharmawan Buchdadi,MM., Ph.D selaku Sekprodi IM/MSDM yang telah banyak memberikan saran dan arahan selama proses penyusunan disertasi;
4. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D selaku Promotor dan Prof. Dr. Saparuddin, M.Si., selaku Co-promotor yang senantiasa memberikan dukungan dan masukan selama proses penyusunan disertasi;
5. Mbak Nenci selaku staf Prodi S3 Ilmu Manajemen yang telah banyak membantu baik selama perkuliahan serta penyelesaian studi.
6. Zubir Sainullah (Bapak), Dati Winarsih (Ibu), Husin Roni (Alm. Bapak Mertua), Dharmawati (Ibu mertua), Dewi Oktarini (Istri), Annisa, Bagoes, Bagus dan Adiba (anak) dan keluarga besarku yang selalu mendoakan tanpa henti dan mendukung selama proses menyelesaikan studi doctoral;
7. Semua pihak yang telah membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan disertasi

Peneliti mengharapakan semoga disertasi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang positif, baik untuk peneliti maupun pembaca.

Jakarta, Juni 2022



Doni Triono

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI	iv
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA/PROMOSI DOKTOR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ACKNOWLEDGEMENT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Pembatasan Penelitian	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Signifikansi Penelitian	9
1.6. Kebaruan Penelitian (State of the Art)	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Latar Belakang Teori	11
2.1.1. OCB	11
2.1.2. Kepemimpinan Paternalistik	13
2.1.3. Spiritualitas	16
2.1.4. Religiusitas	19
2.1.5. Kepuasan Kerja	21
2.2. Penelitian-Penelitian yang Relevan	23
2.2.1. OCB	24
2.2.2. Kepemimpinan Paternalistik	26
2.2.3. Spiritualitas	28
2.2.4. Religiusitas	31
2.2.5. Kepuasan Kerja	34
2.3. Kerangka Teori	37
2.3.1. Kepemimpinan Paternalistik dan OCB	37

2.3.2. Kepemimpinan Paternalistik dan Kepuasan Kerja	37
2.3.3. Spiritualitas dan OCB	38
2.3.4. Spiritualitas dan Kepuasan Kerja	38
2.3.5. Religiusitas dan OCB	38
2.3.6. Religiusitas dan Kepuasan Kerja	39
2.3.7. Kepuasan Kerja dan OCB	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.1.1. Waktu Penelitian	41
3.1.2. Tempat Penelitian	41
3.2. Metode/Desain Penelitian	42
3.2.1. Populasi	42
3.2.2. Sampel	42
3.2.3. Pengukuran variabel	44
3.3. Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1. OCB	44
3.3.2. Kepemimpinan Paternalistik	45
3.3.3. Spiritualitas	45
3.3.4. Religiusitas	46
3.3.5. Kepuasan Kerja	46
3.4. Penyusunan Instrumen	47
3.4.1. OCB	47
3.4.2. Kepemimpinan Paternalistik	49
3.4.3. Spiritualitas	51
3.4.4. Religiusitas	52
3.4.5. Kepuasan Kerja	53
3.5. Strategi Pengumpulan Data	54
3.6. Data Analisis	55
3.6.1. Eksplorasi Faktor Analisis	55
3.6.2. Pengukuran Model	56
3.6.3. Penilaian Struktur Model	59
3.6.4. Interpretasi	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Screening data	64

4.2. Demografi responden	64
4.3. Statistik deskriptif.....	69
4.4. Analisis data	70
4.4.1. Analisis Deskriptif.....	70
4.4.2. Eksploratori Faktor Analisis.....	94
4.4.3. Reliability Test	104
4.4.4. Penilaian Struktur Model.....	106
4.4.5. Uji Hipotesis.....	109
4.5. Pembahasan	115
4.5.1. Pengaruh Langsung	115
4.5.2. Pengaruh Tidak Langsung.....	125
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	132
5.1. Kesimpulan.....	132
5.2. Implikasi.....	134
5.3. Rekomendasi	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
Lampiran 1	153
Lampiran 2	157
RIWAYAT HIDUP PENULIS	172

