

.....

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Abstrak</b> .....	i
<b>Tanda Persetujuan Pembimbing Skripsi</b> .....	ii
<b>Motto dan Persembahan</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar Isi</b> .....	vi
<b>Daftar Tabel, Gambar, Foto</b> .....	viii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Signifikansi Penelitian .....	6
D. Tinjauan Penelitian Sejenis .....	6
E. Kerangka Konseptualisasi .....	9
E.1. Konseptualisasi Kukusan Sebagai Wilayah Suburban Jakarta .....	9
E.2. Transformasi Sosial Ekonomi Kukusan .....	11
E.3. Kewirausahaan Sampingan Sebagai Adaptasi Sosial Orang Asli .....	14
E.4. Fenomena Keterlekatan Sosial Ekonomi Orang Asli .....	16
F. Metode Penelitian .....	20
F.1. Rancangan Penelitian .....	20
F.2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	21
F.3. Peran Peneliti .....	22
F.4. Teknik Pengumpulan Data .....	23
F.5. Strategi Analisa Data .....	24
G. Sistematika penelitian .....	24

### **BAB II DINAMIKA ORANG ASLI DI TENGAH TRANSFORMASI SOSIAL EKONOMI**

A. Pengantar .....	27
B. Situasi Sosial Kukusan Saat ini .....	28
C. Konteks Sosial Historis Kukusan .....	36
D. Pola Respon Orang Asli .....	46
E. Kesimpulan .....	52

.....

**The using software is free version, you can upgrade it to  
the upgrade version.<http://www.allofficetool.com>**

**BAB III DINAMIKA INTERNAL ORANG ASLI MENGHADAPI  
KEMAJUAN SOSIAL EKONOMI**

A. Pengantar .....	55
B. Ikatan Kekkerabatan Sebagai Pembentuk Etos Wirausaha Orang Asli....	56
C. Ikatan Spasial Sebagai Modal Membangun Jaringan Sosial Ekonomi...65	
D. Ikatan Keagamaan Sebagai Modal Budaya Orang Asli .....	73
E. Kesimpulan .....	83

**BAB IV PELUANG DAN TANTANGAN: ORANG ASLI MEMAKNAI  
KEMAJUAN SOSIAL EKONOMI**

A. Pengantar .....	87
B. Peluang Ekonomi Orang Asli .....	88
C. Dilema Sosial Ekonomi Orang Asli .....	101
D. Pola Kebermaknaan Kemajuan Sosial Ekonomi Bagi Orang Asli.....	110
E. Kesimpulan .....	118

**BAB V PENUTUP .....**120

**Daftar Pustaka .....**129

**Lampiran .....**134

**Biodata Penulis .....**139

## Daftar Tabel-Grafik

	Halaman
Tabel II.1. Jumlah Fasilitas Pendidikan .....	29
Tabel II.2. Jumlah Penduduk kukseen 2004-2007 .....	32
Tabel II.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian .....	33
Tabel II.4. Jumlah Pendidikan Tahun 1984-2004 .....	34
Tabel II.5. Mata Pencarian Penduduk Tahun 1988 .....	39
Tabel II.6. Jumlah Penduduk Tahun 1978-1984 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel III.7. Kontribusi Tiga Tipe Ikatan Sosial .....	85
Tabel VI.8. Presentase Pertumbuhan Sektor Perdagangan .....	92
Tabel VI.9. Perbandingan Usaha Orang Asli, Pendetang dan Pemodal Besar.....	108
Tabel VI.10. Pola Pembentukan Usaha Orang Asli .....	116
Tabel VI.11. Standar Ukuran Surplus dan Bertahan Kehidupan Orang Asli .....	117
Tabel V.12. Perbandingan Kondisi Orang Asli Dahulu dan Sekarang .....	123

## Daftar Gambar-Peta

	Halaman
Gambar I.1. Alur Adaptasi Orang Asli Melihat Peluang .....	18
Gambar I.2. Proses Pembentukan Wirausaha .....	20
Gambar II.3. Posisi Wilayah Kukseen .....	30
Gambar II.4. Peta Kukseen dalam Kekuasaan Tuan Tanah Pondok Cina 1938.....	40
Gambar II.5. Respon Orang Asli Melihat Kemajuan .....	51
Gambar III.6. Pola jaringan kekerabatan Penduduk Asli Kukseen .....	58
Gambar III.7. Pola Pembentukan Etos Wirausaha Orang Asli .....	65
Gambar III.8. Pembentukan Ikatan spasial .....	66
Gambar III.9. Pola Interaksi Penduduk dalam kegiatan Kemasyarakatan .....	67
Gambar III.10. Pola Jaringan Sosial Ekonomi .....	72
Gambar III.11. Lokasi Persebaran Muhammadiyah dan Nahdatul Ulama .....	81
Gambar III.12. Pola Pembentukan Modal Budaya .....	83
Gambar VI.13. Skema Penduduk Asli Memanfaatkan Peluang Ekonomi .....	90

## Daftar Foto

	Halaman
Foto II.1. Situasi Pembangunan Perumahan di Kukseen .....	31
Foto II.2. Salah Satu Perternakan Sapi yang Masih Bertahan di Kukseen .....	49
Foto III.3. Salah Satu Kegiatan Arisan Keluarga yang dilakukan .....	60
Foto III.4. Suasana Kegiatan Festival Kukseen 2009.....	70
Foto III.5. Masjid Al-Mujahidin Kukseen .....	75
Foto III.6. Masjid Al-Hikam Kukseen .....	80
Foto III.7. Salah Satu Usaha Warung Penduduk Asli.....	95