

**HUBUNGAN ANTARA PENDAPATAN DENGAN MOTIVASI
MENABUNG PADA MASYARAKAT RW 04 KELURAHAN
CIPINANG BESAR SELATAN JAKARTA TIMUR**

**THE CORRELATION BETWEEN INCOME WITH SAVING
MOTIVATION AT RW 04 CIPINANG BESAR SELATAN
EAST JAKARTA**

**ASVINA
8155067885**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2010**

**HUBUNGAN ANTARA PENDAPATAN DENGAN MOTIVASI
MENABUNG PADA MASYARAKAT RW 04 KELURAHAN
CIPINANG BESAR SELATAN JAKARTA TIMUR**

**ASVINA
8155067885**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2010**

**THE CORRELATION BETWEEN INCOME WITH SAVING
MOTIVATION AT RW 04 CIPINANG BESAR SELATAN
EAST JAKARTA**

**ASVINA
8155067885**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2010**

ABSTRAK

ASVINA. Hubungan Antara Pendapatan dengan Motivasi Menabung Pada masyarakat RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2010.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara pendapatan dengan motivasi menabung pada masyarakat RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur. Penelitian ini dilakukan di RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan, Jakarta Timur, dan waktu penelitian dilakukan selama 2 bulan terhitung sejak bulan November sampai Desember 2009. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan korelasional dan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini, pendapatan sebagai variabel bebas dan motivasi menabung sebagai variabel terikat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini secara sampling acak sederhana (*Random Sampling Technique*). Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah 150 orang dan sampel yang digunakan adalah 105 orang. Untuk menjangkau data pendapatan (variabel X) digunakan instrumen penelitian berbentuk kuesioner dengan jawaban tertutup. Sedangkan data motivasi menabung (variabel Y) digunakan instrumen penelitian berbentuk skala likert. Berdasarkan perhitungan didapat reliabilitas variabel Y sebesar 0,93. Hal ini menunjukkan bahwa instrumen tersebut valid dan reabel. Teknis analisis data menggunakan persamaan regresi linier sederhana dan dari hasil penelitian didapat hasil $\hat{Y} = 66,62 + 25,192X$. Untuk uji persyaratan analisis data yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors didapat $L_o < L_t$ ($0,082 < 0,086$). Hal itu berarti data berdistribusi normal. Pada uji kelinieran regresi didapat hasil $F_h < F_t$ ($-43,61 < 3,09$) yang dapat disimpulkan bahwa model regresi berbentuk linier. Sedangkan untuk uji keberartian didapat $F_h > F_t$ ($13,07 > 1,66$) yang menandakan bahwa persamaan regresi berarti (signifikan). Hasil uji koefisien korelasi dengan menggunakan *product moment* dari *Pearson* diperoleh nilai $r_{xy} = 0,79$, hal ini berarti terdapat hubungan yang positif antara pendapatan dengan motivasi menabung. Dari perhitungan uji-t didapat $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $13,07 > 1,66$ yang menunjukkan adanya hubungan yang berarti (signifikan) antara variabel X (pendapatan) dengan variabel Y (motivasi menabung). Dari uji koefisien determinasi diketahui nilai $KD = 62,41\%$. Hal ini berarti bahwa 62,41% variasi variabel Y (motivasi menabung) ditentukan oleh variabel X (pendapatan). dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara pendapatan dengan motivasi menabung masyarakat.

ABSTRAK

ASVINA. *The Correlation Between Income with saving at RW 04 Cipinang Besar Selatan East Jakarta. Faculty of Economy, State University of Jakarta . Thesis. Jakarta : Concentration in Accounting Education, Economy Education Study Program, Economy and Administration Departement, Faculty of Economy, States University of Jakarta, Januari 2010.*

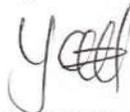
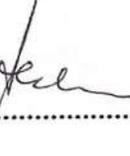
This research is aimed to obtain valid and reliable data and facts whether there is positive Correlation Between Income with saving at RW 04 Cipinang Besar Selatan East Jakarta. This research is done for 2 (five) months started on November to December 2009. The research method being used in this research is survey method with a5 correlational approach. Research population on this research students Economy and Administration Departement, Faculty of Economy, State University of Jakarta, whilst the achieved population is Economy Education Study Program 2009, Economy and Administration Departement, Faculty of Economy, State University of Jakarta. The sample on this research are 105 students. Sampling technique being used by researches is proportional random sampling. The sample linier regression model equation result in regression $\hat{Y} = 62,66 + 25,129X$. Analysis conditional test, proved the validation on variable Y to X is normal distributed, i.e. $L_{count} (0,082) < L_{table} (0,086)$ by using Liliefors test at significance stage (α) = 0,05. In hypothesis test, the significance and linear of regression are tested by using variants Analysis Table. The significance regression test result $F_{count} (13,07) > F_{table} (1,66)$ that shows the regression model $\hat{Y} = 66,62 + 25,129X$ significant. The linear regression test result $F_{count} (-43,61) < F_{table} (3,09)$ that shows the regression model being used is linear. The coefficient of correlation counted by Product Moment formula result $r_{xy} = 0,79$, whilst significance testing result $t_{count} 13,07$ and $t_{table} 1,66$. Since the result shows $t_{count} > t_{table}$, so it concluded that there is positive, firm and significant correlation between students perceptions of public accounting profession and students interest as a public accountant. The coefficient determination calculation result in 62,41% variation Y variable are determined by X variable. The conclusion of this research is that there is positive. It means the between Income the higher saving at RW 04 Cipinang Besar Selatan East Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Santi Susanti, S.Pd, M.Ak</u> NIP. 197701132005012002	Ketua		29/01-2010
2. <u>M. Yasser Arafat, SE.Akt.MM</u> NIP. 197104132001121001	Sekretaris		01/01-2010
3. <u>Dra. Helma Rusdy, MM</u> NIP.194507221967062001	Penguji Ahli		01/01-2010
4. <u>Dr. Mardi, M.Si</u> NIP. 196003011987031001	Pembimbing I		01/01-2010
5. <u>Choirul Anwar, SE.M.BA.MAFIS</u> NIP.196910042008011010	Pembimbing II		01/01-2010

Tanggal Lulus : 26 Januari 2010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2010
Yang membuat pernyataan



Asvina
NIM.8155067885

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya. Serta tak lupa shalawat serta salam peneliti curahkan kepada Nabi besar kita Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang setia dalam menerapkan sunnahnya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul “Hubungan Antara Pendapatan dengan Motivasi Menabung Pada Masyarakat RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur.”, yang merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan dan motivasi baik langsung maupun tidak langsung sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan oleh peneliti, yaitu kepada:

1. Dr. Mardi, M.si selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, mengarahkan, dan meluangkan waktu bagi penyusunan skripsi ini.
2. Choirul Anwar, SE.M.B.A.MAFIS selaku Dosen Pembimbing II yang juga membimbing, memberikan saran dan masukan pada peneliti.
3. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Ari Saptono, SE, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
5. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
6. Santi Susanti, S.Pd, M.Ak selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Akuntansi.
7. Unggul Purwohedi, SE, M.Ak selaku Penasehat Akademik.
8. Seluruh dosen pengajar dan karyawan di Fakultas Ekonomi.
9. H. Soesilo selaku Ketua RW 04 Kelurahan Cipinang besar Selatan Jakarta yang telah mengizinkan peneliti untuk mengadakan penelitian di lingkungan tersebut.

10. Secara khusus kepada orang tuaku tercinta yang telah memberikan doa tulus dan tanpa henti memberi dukungan luar biasa baik moril maupun materiil, beserta kakak-adik tersayang yang menjadi sumber inspirasi dan penyemangat di kala lelah.
11. Para sahabat terbaik yaitu Marsiska Sabrina Dewi, Mariska Witanti, Asty Mulyatni, dan juga teman-teman seperjuangan Emmy, Widya, Novi juga sahabat dan teman-teman lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan perhatian dan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Warga 04 Kelurahan Cipinang Besar yang telah menyediakan waktu luang untuk menjadi responden, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Sesungguhnya kesempurnaan adalah milik Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam hal penelitian dan penyusunan skripsi ini. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bisa dijadikan referensi bagi penelitian skripsi yang akan datang dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, amien.

Jakarta, Januari 2010

Asvina

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoritis.....	10
1. Konsep Motivasi menabung.....	10
2. Konsep pendapatan.....	20
B. Kerangka Berpikir.....	24
C. Perumusan Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	28
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
C. Metode Penelitian.....	29
D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Instrumen Penelitian.....	30

1. Motivasi Menabung	
a. Definisi Konseptual.....	30
b. Definisi Operasional.....	30
c. Kisi-Kisi Instrumen.....	30
d. Validasi Instrumen Penelitian.....	32
1.) Uji Validitas.....	33
2.) Uji Reliabilitas.....	34
2. Pendapatan	
a. Definisi Konseptual.....	34
b. Definisi Operasional.....	34
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	35
1. Menentukan Persamaan Regresi.....	36
2. Uji Persyaratan Analisis.....	36
a. Uji Normalitas Galat Taksiran	36
b. Uji Kelinieran Regresi	37
3. Uji Hipotesis.....	38
a. Uji Keberartian Regresi.....	38
b. Uji Koefisien Korelasi.....	39
4. Uji Keberartian Koefisien Korelasi.....	40
5. Uji Koefisien Determinasi.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	42
1. Motivasi Menabung.....	42
2. Pendapatan.....	44
B. Analisis Data.....	47
1. Perhitungan Persamaan Regresi.....	47
2. Uji Persyaratan Analisis Data.....	48

3. Uji Hipotesis.....	50
C. Interpretasi Hasil Penelitian.....	51
D. Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	54
B. Implikasi.....	54
C. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
III.2	Kisi-kisi Instrumen Variabel Y	31
III.3	Daftar Analisis Varians (ANAVA) Untuk Keberartian dan Kelinieran Regresi	39
IV.1	Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	43
IV.2	Distribusi Frekuensi Variabel X.....	45
IV.3	Daftar ANAVA Untuk Uji Keberartian Regresi dan Kelinieran Regresi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
IV.1	Grafik Diagram Histogram Variabel Y.....	44
IV.2	Grafik Diagram Histogram Variabel X	46
IV.3	Grafik Hubungan Antara Pendapatan dengan Motivasi menabung.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Surat Izin Penelitian.....	59
2.	Instrumen Penelitian Variabel X Sebelum Uji Coba.....	60
3.	Instrumen Penelitian Variabel X Final.....	68
4.	Tabel Perhitungan Validasi Instrumen-Hasil Uji Coba.....	75
5.	Tabel Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen-Hasil Uji Coba.....	77
6.	Tabel perhitungan Final Instrumen.....	79
7.	Data Mentah Variabel X.....	81
8.	Data Mentah Variabel X dan Variabel Y	83
9.	Perhitungan Grafik Histrogram Variabel X.....	86
10.	Perhitungan Grafik Histrogram Variabel Y.....	87
11.	Perhitungan Rata-rata, Varians, Simpangan Baku Variabel X dan Variabel Y.....	88
12.	Daftar Perhitungan Untuk Menentukan Regresi Linier Sederhana..	89
13.	Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana Variabel X dan Variabel Y.....	91
14.	Tabel Persamaan Regresi.....	92
15.	Grafik Persamaan Regresi.....	94
16.	Perhitungan Rata-rata, Varians,dan Simpangan Baku Regresi Linier.....	95
17.	Daftar Uji Normalitas Galat Taksiran Y Atas X dengan Uji Lilifors	96
18.	Langkah-langkah Perhitungan Uji Normalitas Dengan Uji Lilifors..	99
19.	Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	100
20.	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi.....	102
21.	Tabel ANAVA.....	104
22.	Perhitungan Uji Koefisien Korelasasi.....	105

23. Uji kebeartiaan Koefisien Korelasi.....	106
24. Uji Koefisien Determinasi.....	107
25. Tabel Penentuan Ukuran Sampel.....	108
26. Tabel Nilai r Product Moment.....	109
27. Tabel Nilai Kritis Untuk Uji Liliefors.....	110
28. Tabel Kurva Normal Persentase Daerah Kurva NoRmal dari 0 Samapai Z.....	111
29. Tabel Nilai Persentil Untuk Distribusi t.....	112
30. Tabel Nilai Persentil Untuk Distribusi F.....	116

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara yang memiliki jumlah penduduk besar dan beraneka ragam suku bangsa, agama dan ras. Hal ini dapat memungkinkan agar Indonesia menjadi negara yang besar dan memiliki potensi besar untuk menjadi negara yang mempunyai pengaruh yang kuat di dunia. Namun hal tersebut akan sulit untuk dilakukan apabila Indonesia tidak dapat melaksanakan pembangunan dalam berbagai bidang yang merupakan faktor penentu apabila suatu negara ingin menjadi yang kuat dan dipandang oleh bangsa lain.

Pembangunan adalah usaha-usaha yang bertujuan untuk menciptakan kemakmuran dan kesejahteraan rakyat. Oleh karena itu semua usaha yang dilakukan oleh pemerintah harus berorientasi pada keserasiaan, keselarasan dan keseimbangan unsur-unsur pemerataan pembangunan, pertumbuhan ekonomi dan stabilitas nasional.

Salah satu bidang yang memainkan peranan penting dalam pasang surutnya pembangunan nasional adalah pembangunan bidang ekonomi dengan membangun ekonomi yang kuat, maka dapat dipastikan perjalanan untuk mencapai kesejahteraan negara akan lancar. Sebaliknya apabila pembangunan dibidang ekonomi ini tersendat-sendat maka akan sulit bagi suatu negara untuk mengejar ketertinggalan dari negara lain yang telah

maju terlebih dahulu. Pembangunan ekonomi menjadi sangat penting untuk dilaksanakan terutama di Indonesia dan umumnya di negara-negara maju dan memberi keseimbangan pada saat menjelang dilaksanakannya era perdagangan bebas.

Banyak sekali unsur yang mempengaruhi kemampuan suatu negara untuk membangun peradaban ekonomi yang kuat agar dapat mencapai kemakmuran dan kesejahteraan rakyatnya. Salah satu sarana yang paling penting dan mempunyai peran strategis dalam menyasikan dan menyeimbangkan masing-masing unsur yang tercantum dalam Trilogi Pembangunan di Indonesia diantaranya adalah Perbankan. Peran perbankan disini lebih dititikberatkan pada fungsinya sebagai penghimpun dan penyalur dana masyarakat. Perbankan sebagai prasarana instutional dan agen pembangun mempunyai peran penting dan posisi vital serta strategis sesuai dengan fungsi dan tugasnya yang telah tercantum dalam Undang-undang Perbankan No 10 tahun 1998 yang disahkan oleh DPR pada tanggal 10 Nopember 1998. Oleh karena itu menjadi sentral dan urat nadi mekanisme arus keluar masuknya peredaran uang yang ikut mengendalikan kegiatan perekonomian negara.

Pada waktu sekarang ini, tumbuh dan berkembang berbagai macam lembaga keuangan. Semua lembaga keuangan tersebut mempunyai fungsi pokok menyalurkan dana pinjaman yang berasal dari para penabung kepada pihak-pihak lain yang berkepentingan. Salah satu diantara lembaga-lembaga keuangan tersebut adalah bank. Bank merupakan badan yang tugas utamanya menghimpun uang dari pihak ketiga.

Perbankan, khususnya Bank Umum merupakan inti dari sistem keuangan setiap negara, bank merupakan lembaga keuangan yang menjadi tempat bagi perusahaan, badan-badan pemerintah dan Swasta maupun perorangan untuk menyimpan dana-dananya. Melalui kegiatan perkreditan dan berbagai jasa yang diberikan, bank melayani kebutuhan pembiayaan serta melancarkan mekanisme sistem pembayaran bagi semua sektor perekonomian.

Sebagai Lembaga Keuangan, Fungsi pokok bank untuk menghimpun dana dan bentuk simpanan menentukan pertumbuhan suatu bank, sebab volume dana yang berhasil dihimpun atau disimpan tentunya akan menentukan pula volume dana yang dapat dikembangkan oleh bank tersebut.

Proses penghimpunan dan penyaluran dana masyarakat oleh bank dapat dipersempit sesuai dengan UU perbankan tersebut di atas menjadi dua kegiatan utama yaitu tabungan dan kredit. Kegiatan tabungan merupakan implikasi dari proses menghimpun dana masyarakat, sedangkan kredit merupakan implikasi dari proses penyaluran dana tersebut. Dalam hal ini perbankan merupakan lembaga keuangan yang diberi wewenang penuh untuk menghimpun dana masyarakat dalam bentuk tabungan.

Kegiatan menabung merupakan kegiatan masyarakat sebagai suatu akibat telah terpenuhi segala kebutuhan ekonomis yang menjadi kebutuhan dasar dan kebutuhan pokok masyarakat yang dapat terjadi apabila kegiatan produksi masyarakat yang bersangkutan lebih besar dari kegiatan

konsumsi yang dilakukan. Artinya kegiatan produksi (dalam ekonomi fungsi Y) lebih dominan dari kegiatan konsumsi (dalam ekonomi fungsi C).

Wujud Partisipasi masyarakat dalam pembangunan bidang ekonomi antara lain ikut serta dalam menghimpun dana yang bertujuan untuk pembangunan. Dana-dana yang dihimpun dari masyarakat tersebut dikelola oleh lembaga-lembaga keuangan khususnya oleh perbankan. Dengan demikian apabila masyarakat yang menabung banyak, maka akan banyak pula usaha-usaha yang dapat didirikan dari simpanan masyarakat pada lembaga-lembaga keuangan tersebut. Oleh karena itu masyarakat sebagai titik tolak perputaran dana tersebut senantiasa harus dirangsang untuk lebih berpartisipasi dalam pembangunan nasional dan memanfaatkan dana yang tidak dipergunakannya.

Rangsangan yang perlu ditingkatkan agar masyarakat menghimpun dana lembaga perbankan adalah rangsangan atau motivasi untuk menabung sebagai salah satu alternatif untuk memberdayakan kelebihan pendapatan setelah memperoleh kepuasan dari membelanjakan pendapatan tersebut dengan melaksanakan kegiatan konsumsi. Motivasi ini sangat penting karena sangat menunjang terhadap berjalan atau tidaknya kegiatan usaha perbankan pada akhirnya terhadap pembangunan dibidang ekonomi yang diharapkan. Ada beberapa faktor yang akan peneliti uraikan dibawah ini yang akan mempengaruhi keputusan masyarakat dalam hal ini motivasi untuk menabung di bank.

Perbankan seringkali bersaing untuk menarik nasabah untuk menabung di bank yang mereka kelola. Salah satu cara yang biasa di pakai adalah menarik minat masyarakat dengan memberikan bunga setinggi-tingginya yang mereka mampu untuk dibayarkan kepada nasabah yang menabung. Suku bunga yang tinggi tentunya akan memberikan keuntungan bagi nasabah apabila menabung pada bank yang memberinya. Hal ini menjadi motivasi tersendiri bagi nasabah untuk menyimpan dananya di bank tersebut daripada menyimpan uang tersebut di rumah yang tidak dapat menghasilkan keuntungan.

Namun adakalanya suku bunga juga dapat menyesatkan dan tidak wajar sehingga merugikan pihak bank dan pihak nasabah. Oleh karena itu nasabah juga harus hati-hati memilih bank yang memberikan bunga yang tinggi tanpa ditunjang oleh pelayanan yang baik dan purna jual. Pelayanan yang baik dan purna jual akan memberikan nilai tambahan bagi bank bersangkutan untuk menjadi pendorong (motivasi) bagi nasabah untuk menyimpan dananya pada bank tersebut dalam bentuk tabungan. Kadangkala nasabah tidak terlalu membutuhkan bunga yang tinggi tapi pelayanan yang memuaskan adalah hal yang ingin diperolehnya dari bank yang dipercayakan untuk mengelola uang yang ditabungnya.

Kondisi bank dan fasilitas-fasilitas yang dimilikinya juga sangat berpengaruh besar terhadap motivasi menabung. Dalam keadaan zaman yang telah modern ini fasilitas yang diinginkan nasabah biasanya adalah fasilitas yang dapat mempermudah setiap transaksi keuangan nasabah yang ingin dilakukan pada bank bersangkutan. Banyak sekali fasilitas yang

dapat menunjang hal tersebut contohnya antara lain adalah ATM (*Automatic Teller Machine*), *phone bank*, Transfer, Kliring, Inkaso dll.

Faktor kepercayaan juga sangat penting dan mutlak dimiliki oleh bank agar dapat menarik nasabah untuk menabung. Karena apabila suatu bank sudah memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi maka masyarakat akan lebih menyukai bank yang telah dipercaya oleh berbagai pihak. Kepercayaan timbul karena dedikasi dan tingkat likuidasi dari bank tersebut. Apabila likuidasi bank tersebut memenuhi syarat yang telah ditentukan, tentunya bank tersebut dapat dikatakan sehat dan kemampuannya pun akan dapat mengantar masyarakat termotivasi untuk menabung.

Sebagian orang berpendapat bahwa orang yang berpenghasilan besar maka motivasi untuk menabungnya juga besar. Namun kenyataannya adakalanya seseorang mempunyai pendapatan yang besar, yang telah dapat memenuhi kebutuhan pokok akan pangan yang cukup, rumah dan pakaian, perlengkapan dan perabot rumah tangga yang memadai, serta pelayanan-pelayanan yang esensial atau mendasar yang sebagian besar disediakan oleh dan untuk masyarakat seperti air minum yang bersih, kesehatan dan pendidikan, justru tidak terlalu tertarik untuk menyimpan uangnya di bank.

Masyarakat dewasa ini dituntut untuk lebih kritis dalam pengelolaan pendapatan atau penghasilan mereka. Masyarakat juga harus didorong untuk lebih terbiasa dengan menabung atau menyimpan uangnya di bank ataupun di lembaga keuangan lainnya agar dapat menunjang kegiatan perekonomian negara. Pendapatan ini juga berpengaruh sangat besar bagi

motivasi seseorang untuk menabung sebagai akibat ketidakmampuannya untuk mengelola kelebihan uang yang diterimanya.

Dari uraian di atas sampailah peneliti pada kenyataan bahwa banyak sekali faktor-faktor yang mempunyai seseorang atau masyarakat supaya termotivasi untuk menabung diantaranya adalah tingkat suku bunga yang tinggi, pelayanan yang berkualitas, fasilitas yang disediakan dan tingkat kepercayaan bank. Oleh karena itu peneliti hanya akan membahas tentang hubungan pendapatan dengan motivasi menabung masyarakat.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas dapat diidentifikasi permasalahan yang dapat mempengaruhi faktor-faktor adalah sebagai berikut:

1. Tingkat suku bunga yang rendah.
2. Pelayanan bank yang kurang memuaskan.
3. Tingkat kepercayaan masyarakat kepada bank yang rendah
4. Kurangnya fasilitas yang diberikan oleh bank.
5. Lokasi bank yang kurang strategis.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah. Peneliti membatasi masalah yang diteliti hanya pada hubungan antara pendapatan dan motivasi menabung pada masyarakat RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur.

Pendapatan merupakan suatu ukuran sukses tidaknya kegiatan yang dilakukan oleh seseorang/individu. Khususnya dalam kegiatan ekonomi

Pendapatan seseorang ini dapat diukur dari pendidikan, jabatan dalam pekerjaan, Jumlah Tanggungan. Pendapatan dapat diketahui dari pendapatan seseorang masyarakat dari gaji atau upah yang diterimanya selama sebulan lalu dikurangi dengan konsumsinya yang merupakan pendapatan bersih dari masyarakat.

Sedangkan Motivasi menabung adalah keinginan atau dorongan seseorang individu untuk melakukan kegiatan menabung. Motivasi menabung dapat diukur dengan kebutuhan masyarakat itu sendiri yaitu berupa kebutuhan fisiologis, rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan dan kebutuhan aktualisasi diri; dorongan (instrinsik, ekstrinsik); tujuan (kepuasaan).

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, diidentifikasi masalah dan pembatasan masalah yang sudah diuraikan sebelumnya, maka perumusan yang akan diteliti dapat dirumuskan sebagai berikut: "Apakah terdapat hubungan antara pendapatan dengan motivasi menabung masyarakat?".

E. Kegunaan Penelitian

Setelah peneliti ini dilaksanakan, tentunya diharapkan penelitian ini berguna bagi:

1. Peneliti

Sebagai tambahan informasi bagi penulis dan pemahamannya tentang kegiatan perbankan terutama kegiatan menabung yang menjadi tugas utama perbankan.

2. Program Studi

Sebagai tambahan informasi dan wacana keilmuan bagi program studi Akuntansi terutama kemampuan ekonomi masyarakat dan estimasi intrinsik bagi motivasi menabungnya suatu masyarakat.

3. Jurusan dan fakultas

Sebagai tambahan kepustakaan khususnya bagi mahasiswa Jurusan Ekonomi dan administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dalam studinya di UNJ agar dapat mengetahui dan memahami dan siap terjun di dunia kerja setelah menyelesaikan studinya dan bahan masukan untuk penelitian masalah ini lebih lanjut.

4. Perusahaan

Sebagai tambahan informasi bagi dunia perbankan agar dapat meningkatkan pelayanan dan menentukan strategi yang tepat sehingga mampu menarik nasabah dalam jumlah yang lebih besar.

5. Masyarakat

Sebagai khasanah keilmuan terutama masyarakat agar lebih termotivasi untuk menyimpan uangnya dalam bank.

BAB II

PENYUSUNAN DESKRIPSI TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

A. Deskripsi Teoritis

1. Konsep Motivasi menabung

Motivasi adalah dorongan yang menggerakkan seseorang untuk berbuat sesuatu. Motivasi sangat besar pengaruhnya terhadap tindakan yang dilakukan oleh seseorang individu, karena dapat mendorong dan menggerakkan seseorang dari tidak ingin menjadi ingin.

Namun Callahan dan Clark mengemukakan bahwa motivasi adalah tenaga pendorong atau penarik yang menyebabkan adanya tingkah laku kearah tujuan tertentu.¹

Pendapat ini juga didukung oleh pendapat dari Morgan bahwa motivasi adalah merupakan tenaga pendorong atau penarik yang menyebabkan adanya tingkah laku kearah tujuan tertentu.²

Selain itu, Hersey dan Blanchard menyatakan bahwa motivasi adalah kekuatan yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu kegiatan. Motif masih bersifat potensial, dan aktualisasinya dinamakan motivasi, serta pada umumnya diwujudkan dalam bentuk perbuatan nyata. Dengan

¹ E. Mulyasa, *Manajemen berbasis sekolah*, (Bandung: PT. Remaja rosdakarya, 2004), p.120.

² *Ibid.*

demikian, motivasi adalah keinginan untuk berbuat sesuatu, sedangkan motifnya adalah kebutuhan, keinginan, atau dorongan.³

Selanjutnya Abraham H. Maslow mengemukakan bahwa motivasi adalah tenaga pendorong dari dalam yang menyebabkan manusia berbuat sesuatu atau berusaha untuk memenuhi kebutuhan.⁴

Menurut Mc. Donald motivasi adalah perubahan energi dalam diri (pribadi) seseorang yang ditandai dengan timbulnya perasaan dan reaksi untuk mencapai tujuan.⁵

Dari pengertian di atas dapat diketahui bahwa sesungguhnya motivasi adalah kekuatan yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu kegiatan yang menyebabkan adanya tingkah laku ke arah tujuan tertentu.

Sukses tidaknya setiap kegiatan tercapai tidaknya tujuan yang diinginkan dari setiap, kegiatan yang dilakukan oleh seseorang, dipengaruhi oleh besar kecilnya motivasi yang dimiliki oleh individu tersebut. Semakin tinggi motivasi yang dimiliki maka semakin tinggi pula semangat untuk mengerjakan setiap kegiatan dengan baik, sehingga kesempatan untuk memperoleh hasil optimal atau tujuan yang diinginkan.

Motivasi (*motivation*) mengacu pada dorongan, baik dari dalam atau dari luar diri seseorang yang memunculkan antusiasme dan kegigihan untuk melakukan tindakan tertentu⁶. Kegigihan ini dipengaruhi oleh keadaan yang terjadi di sekitar kehidupan individu tersebut dan keadaan

³ *Ibid.*

⁴ *Ibid.*

⁵ Oemar Hamalik, *Proses Belajar Mengajar*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2001), p.158

⁶ Richard L. Daft, *Manajemen*, Edisi kelima (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003),p.91.

ini sinkron atau sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh individu tersebut.

Menurut Maslow dalam teori hierarkinya bahwa:

kebutuhan merupakan kekuatan manusia untuk memotivasi suatu kegiatan. Teori hierarki Maslow menjelaskan bahwa dalam diri seseorang manusia terdapat lima tingkat kebutuhan, yaitu: “Kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, kebutuhan aktualisasi diri.”⁷

Kebutuhan fisiologis adalah kebutuhan fisik manusia yang paling dasar, termasuk pangan, air, dan seks. Kebutuhan rasa aman adalah kebutuhan untuk keselamatan dan jaminan lingkungan fisik, serta emosional dan kebebasan dari ancaman.⁸

Kebutuhan sosial termasuk didalamnya adalah rasa kasih sayang, penerimaan untuk masyarakat, keanggotaan kelompok, kesetiakawanan. Kebutuhan penghargaan termasuk harga diri, kemandirian, keberhasilan, status pengakuan dan perhatian. Dan kebutuhan aktualisasi diri, termasuk didalamnya kemampuan berkembang mencapai sesuatu, mencukupi diri sendiri.⁹

Secara umum motivasi dapat dibedakan dalam dua bentuk, yaitu:

1. Motivasi Intrinsik adalah motivasi yang datang dari dalam diri seseorang. Motivasi ini muncul dari kesadaran diri sendiri.
2. Motivasi ekstrinsik adalah motivasi yang berasal dari lingkungan di luar diri seseorang.¹⁰

⁷ *Ibid.*

⁸ *Ibid.*

⁹ *Ibid.*

¹⁰ E. mulyasa, loc. cit.

Hal ini diperkuat dengan pendapat Kotler mengatakan bahwa membagi lima model rangsangan-rangsangan Stimulus respons Model terdiri dari: "Pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembeli, perilaku pembeli."¹¹

Pengenalan kebutuhan adalah pembeli ingin melakukan pembelian setelah merasakan adanya kebutuhan ini bisa timbul dari stimulasi internal dan eksternal. Rasa lapar, haus bias muncul tiba-tiba dari dalam diri seseorang manakala ia melewati warung makan. Hal ini didorong oleh stimulasi internal. Sedangkan jika seseorang berkeinginan menabung di suatu bank setelah membaca iklan tabungan berhadiah dari bank tersebut, maka ini merupakan stimulasi yang paling sering menimbulkan minat pembeli.¹²

Pencarian informasi seorang calon informasi aktif mencari Informasi mengenai suatu produk/jasa apabila dipicu oleh keinginan yang kuat untuk membeli produk/jasa tersebut. Sumber informasi yang digunakan adalah keluarga, teman, tetangga, iklan, penyalur dan media.¹³

Model proses evaluasi pembeli berorientasi secara kognitif yakni, mereka menganggap bahwa sebagian besar pembeli melakukan penilaian produk secara sadar dan rasional. Konsumen/nasabah akan berupaya untuk memuaskan suatu kebutuhan dan ia akan mencari manfaat (*benefit*) tertentu dari produk/jasa mengandung kumpulan atribut dengan kemampuan yang berbeda-beda dalam memberikan manfaat. Deposito (keamanan, mudah ditarik kembali), kiriman uang transfer (tepat waktu, ongkos rendah), bunga ringan, waktu panjang, agunan dan proses sederhana.¹⁴

Dalam hal ini nasabah mempunyai fungsi utilitas yang menjelaskan bahwa bagaimana kepuasan produk/jasa bagi masing-masing nasabah bervariasi pada tingkat yang berbeda-beda dari setiap atribut.

Sebagai ilustrasi mungkin seorang nasabah berharap kepuasan atau kesenangannya menjadi nasabah tabungan suatu bank

¹¹ Multi Sumarni, *Manajemen Pemasaran Bank*, Edisi Revisi (Yogyakarta: Liberty, 2002), p.235

¹² *Ibid*

¹³ *Ibid*

¹⁴ *Ibid*, p.236

meningkat dengan adanya tawaran-tawaran layanan jasa tambahan seperti auto debet untuk tagihan-tagihan rekening PAM, telpon, Listrik juga bisa digunakan kartu belanja (Visa elektron), dilengkapi dengan ATM, dapat untuk jaminan kredit.¹⁵

Keputusan pembelian dalam hal ini terdapat dua faktor yang mempengaruhi yaitu: sejauh mana sikap orang lain dapat mengurangi alternatif yang disukai seorang nasabah akan tergantung pada intensitas dari sikap negatif orang lain tersebut terhadap alternatif yang disukai nasabah dan motivasi nasabah untuk menuruti orang lain.¹⁶

Dari uraian tentang beberapa teori diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa motivasi adalah segala daya yang mendorong seseorang individu untuk bertindak atau berbuat sesuatu untuk mendapatkan tujuan yang diinginkan. Dorongan tersebut dapat timbul baik dari dalam diri sendiri (intrinsik) maupun rangsangan dari luar (ekstrinsik).

Setelah beberapa Penjabaran teoritis tentang motivasi diatas, maka untuk mendefinisikan motivasi menabung maka terlebih dahulu kita jabarkan apa yang dimaksud dengan menabung atau tabungan.

Seiring dengan pola kehidupan masyarakat saat ini dimana setiap kegiatan berlangsung dengan serba cepat. Sehingga, segala kegiatan yang dilakukan membutuhkan sebuah perencanaan yang matang agar mendapatkan hasil yang diinginkan. Sepanjang hidupnya manusia memerlukan uang baik untuk masa lalu, masa kini ataupun masa depan untuk kebutuhan masa depan seseorang haruslah memiliki perencanaan keuangan yang tepat. Karena setiap kegiatan yang terjadi pada kita di masa depan merupakan hal yang tidak bisa diperkirakan untuk itulah

¹⁵*Ibid*

¹⁶ *Ibid*,p.237

cadangan dana sangat diperlukan untuk dapat mengantisipasi hal-hal semacam itu. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menabung atau menyimpan uangnya dalam lembaga keuangan seperti bank.

Definisi tabungan menurut T. Gilarso adalah bagian dari penghasilan yang tidak dibelanjakan untuk konsumsi.¹⁷

Pendapat ini juga didukung oleh pendapat dari M. Djamil Suyuthi bahwa “tabungan adalah bagian dari pendapatan atau penghasilan yang tidak dikeluarkan untuk konsumsi atau pajak langsung”.¹⁸

Dari definisi uraian diatas maka tabungan adalah bagian dari penghasilan atau pendapatan yang tidak dibelanjakan atau tidak dikeluarkan untuk konsumsi.

Sedangkan menurut Undang-undang Perbankan nomor 10 tahun 1998 mendefinisikan pengertian tabungan adalah:

“tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu”.¹⁹

Pendapat ini juga didukung oleh pendapat dari Ade Arthesa dan Edia Handiman bahwa “tabungan adalah jenis simpanan yang penarikannya dapat dilakukan melalui syarat-syarat tertentu, serta

¹⁷ T. Gilarso, *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Makro* (Yogyakarta: penerbit Kanisius, 1992), p.241.

¹⁸ M. Djamil Suyuthi, *Pengantar Ekonomi Makro* (Jakarta: Penerbit Erlangga,1989), p.47.

¹⁹ Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, 2007), p.57.

dapat dilakukan setiap saat melalui kantor bank, Automatic teller machine (ATM), dan kartu debit”.²⁰

Y Sri Susilo dan Sigit Triandaru berpendapat bahwa” tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan dengan syarat tertentu yang disepakati, dan tidak dengan cek atau bilyet giro atau alat lain yang dapat dipersamakan dengan itu”.²¹ Cara penarikan rekening tabungan yang paling banyak digunakan saat ini adalah dengan buku tabungan, cash card atau kartu ATM, dan debit card. Persaingan ketat dalam perhimpunan dana melalui tabungan antar bank-bank telah banyak memunculkan cara-cara baru untuk menarik nasabah tabungan. Cara-cara tersebut antara lain: hadiah atas tabungan, fasilitas asuransi atas tabungan, fasilitas kartu ATM, dan Fasilitas debit Card.

Selanjutnya pengertian “tabungan menurut O.P Simonangkir adalah merupakan fungsi dari simpanan dan keamanan atas uangnya”.²² Oleh karena itu dapat ditarik suatu pengertian bahwa semakin tinggi pendapatan seseorang, maka porsi yang ditabung semakin tinggi pula. Dengan konsekuensi tuntutan atas keamanan uangnya semakin tinggi pula

²⁰ Ade Arthesa dan Edia handyman, *Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*, (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2006), p. 63.

²¹ Y.Sri Susilo, Sigit Triandaru, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000), p.64

²² Arief Sudjana,” Analisis Perilaku Konsumen Dalam menabung Pada Bank Umum”, *Jurnal Akmenika UPY*, Vol.1,2007, pp.37

Dari definisi tersebut maka tabungan adalah jenis simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat melalui syarat-syarat tertentu. Dengan demikian terlihat bahwa kelebihan pendapatan atas konsumsi seseorang akan menjadi tabungan seseorang.

Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa tabungan adalah bagian dari penghasilan atau pendapatan yang disimpan melalui syarat-syarat tertentu dan penarikannya dapat dilakukan setiap saat. Tabungan dapat dihitung dengan pendapatan dikurangi konsumsi, jadi menabung adalah kegiatan yang dilakukan setelah kegiatan konsumsi pokok telah dipenuhi.

Menurut Irving Fisher keputusan untuk menabung menyangkut pilihan antara konsumsi barang dan jasa saat ini atau konsumsi di masa depan.²³ Individu-individu menabung sebagian penghasilan mereka agar bisa mengkonsumsi lebih banyak di masa depan. Faktor utama yang mempengaruhi keputusan untuk menabung adalah preferensi pilihan waktu marginal (*marginal rate of time preference*) seorang individu, yaitu kemauan untuk menukarkan sebagian konsumsi sekarang dengan konsumsi di masa depan.

Menurut model teori yang dikembangkan oleh Modigliani mengasumsikan bahwa orang menabung terutama untuk persiapan hari tuanya dan menggunakan kembali selama ia pensiun.²⁴

²³Frank J. Fabozzi, *Pasar dan Lembaga Keuangan*, Buku satu (Jakarta: Salemba Empat, 1999), p.19.

²⁴ Rudiger Dornbusch dan Stanley Fisher, *Makro Ekonomi*, Edisi Keempat (Jakarta: Erlangga, 1991), p.247

Laurence Kotlikoff dan Laurance Summers menyimpulkan bahwa sebagian besar tabungan dilakukan untuk memberikan warisan dan bagian dari tabungannya yang dipergunakan pada masa pensiun.²⁵

Faktor lain yang mempengaruhi keputusan menabung adalah penghasilan. Secara umum, "semakin tinggi penghasilan, semakin banyak uang yang akan ditabung" pendapat ini dikemukakan oleh Irving Fisher.²⁶

Pendapat ini juga didukung oleh pendapat dari Keynes yakni:

tabungan tergantung kepada pendapatan nasional (pendapatan seluruh penduduk dalam perekonomian). Pada tingkat pendapatan nasional yang rendah tabungan adalah negative, yaitu konsumsi masyarakat lebih tinggi dari pendapatan nasional. Semakin tinggi pendapatan nasional, semakin tinggi tabungan masyarakat.²⁷

Selanjutnya Modigliani menekankan bahwa:

"pendapatan bervariasi secara sistematis selama kehidupan seseorang dan tabungan membuat konsumen dapat mengerakkan pendapatan dari masa hidupnya ketika pendapatan tinggi ke masa hidup ketika pendapatan rendah".²⁸

Sedangkan menurut Duesenberry motivasi menabung dapat dipengaruhi keputusan konsumsi dan tabungan sangat dipengaruhi juga oleh lingkungan sosial dimana seseorang hidup.²⁹ Jadi seseorang dengan pendapatan tertentu berkonsumsi lebih banyak bila dia hidup di lingkungan orang kaya daripada bila ia hidup di lingkungan lebih miskin.

²⁵ *Ibid*

²⁶ Franck J. Fabozzi, *loc.cit.*

²⁷ Sadono Sukirno, *Pengantar Mikro ekonomi Teori*, Edisi Ketiga, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2006), p. 379.

²⁸ N. Gregory Mankiw, *Teori Makro Ekonomi*, Edisi Keempat, (Jakarta: Erlangga, 2000) p. 413.

²⁹ Eugene. A. Diulio, *Teori dan Soal-Soal Teori Makro Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 1984), p.61

Ernest Engel mengatakan bahwa besar kecilnya tabungan seseorang dipengaruhi oleh tingkat pendapatannya jadi semakin tinggi pendapatan maka semakin tinggi pula tabungannya.³⁰

Selanjutnya Kotler mengatakan bahwa semakin tinggi pendapatan maka porsi yang ditabung semakin besar yang berarti kebutuhan akan tabungan semakin tinggi.³¹

Sheldon Danziger, Jacques van der Gaag, Eugene Smolensky, dan Michael Taussigt membuat kesimpulan yang menarik, bahwa kaum tua menabung dengan proporsi terhadap pendapatan yang lebih besar daripada kaum muda.

Dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis mengatakan bahwa:

Kerangka konseptual yang digunakan untuk melihat hubungan diantara variabel yang diteliti dari bank adalah: tabungan bank (kemudahan prosedur pembukaan rekening, lamanya antrian untuk memperoleh layanan, jam pelayanan, kejelasan dokumen), keramahan bank (keramahan teller, keramahan customer service, keramahan satpam), kerapihan bank (kerapihan karyawan, kerapihan satpam), pelayanan bank (kecepatan karyawan menyelesaikan masalah yang diajukan nasabah, tanggapan karyawan bank atas keluhan nasabah, kecepatan pelayanan karyawan, konsisten kualitas pelayanan Karyawan), Fasilitas fisik bank (kenyamanan ruang transaksi, kenyamanan ruang tunggu, sarana penunjang transaksi, kemudahan mengakses lokasi), Bunga, biaya dan undian tabungan (tingkat bunga tabungan, biaya administrasi tabungan, hadiah undian tabungan).³²

Walaupun individu-individu yang memiliki tingkat penghasilan yang sama mungkin memiliki *time preference* yang berbeda-beda. Selain itu faktor lain yang mempengaruhi keputusan menabung adalah balas jasa

³⁰ Arif Sudarjana.loc.cit

³¹ *Ibid*

³² Yasintha Soelasih, "Analisis Persepsi Terhadap Kualitas Jasa Layanan Produk Tabungan Bank X, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, No.3, Jilid 9, 2004, pp.159-160

(*kompensasi*)³³ bagi tabungan, atau tingkat bunga untuk pinjaman yang diberikan oleh penabung. Keputusan menyangkut tabungan ini berlaku bagi semua individu dalam perekonomian.

Berdasarkan beberapa uraian teoritis diatas dapat ditarik kesimpulan, bahwa motivasi menabung adalah segala daya yang mendorong seseorang baik itu dari dalam diri sendiri (instrinsik) maupun dari luar (ekstrinsik) untuk menyimpan dananya dalam bank, untuk memenuhi segala kebutuhan hidupnya yaitu; kebutuhan fisiologis, kebutuhan akan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan dan kebutuhan akan aktualisasi diri dan pada akhirnya untuk mencapai suatu keputusan dalam hidupnya.

2. Konsep Pendapatan

Saat ini pendapatan merupakan suatu ukuran sukses tidaknya kegiatan yang dilakukan oleh seseorang, khususnya dalam kegiatan ekonomi, setiap orang memiliki pendapatan yang berbeda-beda walaupun mereka melakukan kegiatan ekonomi yang sama. Oleh karena itu, setiap orang memiliki pengertian yang berbeda tentang pendapatan. Pratama Rahardja dan Mandala Manurung berpendapat, “Pendapatan adalah total penerimaan (uang dan bukan uang) seseorang atau suatu rumah tangga selama periode tertentu”.³⁴

³³ Frank.J Farozzi. *loc.cit*

³⁴ Prahadma Rahardja, M. Manurung, *Teori Ekonomi Mikro Suatu pengantar*, Edisi kedua (Jakarta: LPFEUI, 1999), p. 367.

Pendapatan ini juga di dukung oleh pendapat menurut Winardi “ Pendapatan adalah berupa uang yang merupakan jumlah kesatuan uang yang diterima seseorang selama periode tertentu.³⁵

Friedman juga berpendapat bahwa pendapatan seseorang adalah jumlah uang yang diperoleh dalam satu jangka waktu tertentu.³⁶

Dengan demikian, pengertian pendapatan atau penghasilan menurut konsep di atas adalah jumlah kesatuan uang yang diterima oleh seseorang atau suatu rumah tangga selama periode tertentu.

Sedangkan Menurut T. Gilarso ”pendapatan atau penghasilan adalah segala bentuk balas karya yang diperoleh sebagai imbalan atau balas jasa atas sumbangan seseorang terhadap proses produksi”.³⁷ Konkritnya penghasilan dapat bersumber dari usaha sendiri, bekerja pada orang lain, hasil dari milik. Penghasilan ini dapat diterima dalam bentuk uang, dapat juga dalam bentuk barang (misalnya tunjangan beras, hasil dari sawah atau pekarangan sendiri), atau fasilitas-fasilitas (misalnya rumah dinas, pengobatan gratis)

Pendapat ini juga didukung oleh pendapat menurut bohm bawerk “ pendapatan adalah sebagai imbalan balas jasa kepada perannya dalam proses ekonomi.³⁸

Dari definisi uraian di atas maka pendapatan adalah segala bentuk balas jasa yang diperoleh atas sumbangan seseorang terhadap proses ekonomi.

³⁵ Winardi, *Kamus ekonomi Inggris-Indonesia*, (Jakarta: alumni, 1991), p.176.

³⁶ Alfred W. Stonier dan Douglas C. Hague, *Teori Ekonomi 2* (Jakarta: PT. Ghalia Indonesia, 1984), p.133.

³⁷ T. Gilarso, *loc. cit.*

³⁸ Sumitro Djojohadikusumo, *Perkembangan Pemikiran Ekonomi Buku 1 Dasar Teori dalam Ekonomi Umum*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1991), p.120

Pendapatan yang diterima seseorang atas suatu pekerjaan disebut pendapatan perseorangan. Menurut Winardi, "Pendapatan seseorang adalah pendapatan total individu- individu dari sumber- sumber".³⁹

Menurut M. Djamil Suyuthi Pendapatan pribadi atau perseorangan adalah sebagai semua jenis pendapatan, termasuk pendapatan yang diperoleh tanpa memberikan sesuatu kegiatan apapun, yang diterima oleh penduduk negara.⁴⁰

Dari definisi uraian diatas maka pendapatan adalah pendapatan total individu yang berasal dari sumber- sumber.

Untuk kelangsungan dalam kehidupan yang bergantung pada penghasilan atau pendapatan yang diterima. Seseorang harus bekerja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Dari bekerja, seseorang akan mendapatkan gaji atau upah. Menurut Chistopher Pass et al.,

Pendapatan (*income*) adalah uang yang diterima oleh seorang dan perusahaan dalam bentuk gaji (*wages*), upah (*salaries*), sewa (*rent*), bunga (*interest*), laba (*profit*) dan lain sebagainya, bersama-sama dengan tunjangan pengangguran, uang pensiun dan lain sebagainya.⁴¹

Dalam analisis mikroekonomi, istilah pendapatan khususnya dipakai berkenaan dengan aliran penghasilan dalam suatu periode waktu yang berasal dari penyediaan faktor-faktor produksi, tenaga kerja, dan modal masing-masing dalam bentuk sewa, upah, dan bunga/laba, secara berurutan.

³⁹ Winardi, loc. cit.

⁴⁰ M. Djamil Suyuthi, loc. cit

⁴¹ Christopher Pass et al., *Kamus Lengkap*, Edisi kedua (Jakarta: Erlangga, 1994), p. 287.

Dalam analisis ekonomi makro istilah pendapatan nasional dipakai berkenaan dengan pendapatan agregat suatu negara dari sewa, upah, bunga, dan pembayaran, tidak termasuk pembayaran transfer (tunjangan pengangguran, uang pensiun, dan lain sebagainya).⁴²

Namun dalam pandangan seseorang yang berkepentingan, setiap uang yang diterima dihitung sebagai pendapatan (apakah uang tersebut berasal dari penyediaan faktor produksi, atau dalam bentuk uang pensiun, tunjangan pengangguran atau pembayaran jasa-jasa sosial lainnya).⁴³

Pendapatan yang akan dibahas ialah pendapatan yang dapat dibelanjakan (*disposable income*) yang pengertiannya menurut Joseph G. Nellis dan David parkner adalah "pendapatan konsumen yang tersisa setelah membayar pajak tanggung dan menerima subsidi langsung dari pemerintah, misalnya tunjangan anak."⁴⁴ Pendapatan inilah yang dikonsumsi oleh seseorang untuk memenuhi segala kebutuhan hidupnya.

Selanjutnya Milton Friedman mengemukakan bahwa:

Tidak ada yang istimewa tentang periode selama satu kuartal atau satu tahun yang mewajibkan individu tadi untuk merencanakan konsumsi didalam periode tersebut hanya atas dasar pendapatan pada periode itu melainkan konsumsi direncanakan dalam hubungannya dengan pendapatan selama periode yang lebih panjang.⁴⁵

Jadi menurut pendapatan diatas, pendapatan yang diperoleh digunakan oleh seseorang untuk memenuhi segala kebutuhan pokok, seperti kebutuhan sandang, pangan dan papan. Namun seiring perkembangan

⁴² *Ibid.*

⁴³ *Ibid.*

⁴⁴ Joseph G. Nellis and David Parker, *The Essence of The Economy* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000), p.77.

⁴⁵ Rudiger Durnbusch dan Stanley Fisher, *op.cit.*, p.246

kehidupan manusia yang semakin meningkat, sehingga menimbulkan kebutuhan yang begitu beraneka ragam. Maka dengan itu manusia harus bekerja untuk menghasilkan pendapatan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhannya.

B. Kerangka Berpikir

Kehidupan masyarakat yang plural dan terdiri dari berbagai tingkatan pranata sosial diharapkan dapat diubah menjadi masyarakat majemuk yang sejahtera dan berkeadilan sosial membutuhkan suatu perkembangan ekonomi yang stabil dan tumbuh berkembang selaras, serasi dan seimbang.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan merangsang masyarakat untuk menabung karena dengan menabung akan terbuka peluang-peluang usaha yang baru yang pembiayaannya dikeluarkan dari kegiatan menabung masyarakat. Untuk itu mendorong masyarakat agar termotivasi untuk menabung harus dilaksanakan oleh pemerintah dan lembaga perbankan agar proses pembangunan terutama pembangunan sektor ekonomi dapat berjalan sesuai dengan yang telah dicanangkan oleh pemerintah demi tercapainya tujuan pembangunan nasional.

Seperti yang telah dijelaskan motivasi menabung merupakan dorongan yang timbul pada diri seseorang untuk menyimpan uang di bank. Hal ini menunjukkan bahwa ada berbagai faktor yang mempengaruhi seseorang untuk menabung dan mengharapkan sesuatu yang ingin diraih dari kegiatannya menyimpan uang di bank tersebut.

Faktor yang mempengaruhi motivasi Instrinsik dalam menabung di bank adalah:

1. Adanya Kebutuhan untuk masa depan.
2. Keamanan untuk menabung dibank.
3. Keperluan yang mendesak dan dapat diambil setiap saat .

Faktor yang mempengaruhi motivasi ekstrinsik dalam menabung di bank adalah:

1. Tingkat suku bunga yang diberikan oleh pihak bank.
2. Pelayanan yang diberikan oleh pihak bank.
3. Fasilitas-fasilitas yang disediakan oleh bank.
4. Hadiah yang ditawarkan oleh bank.
5. Kondisi bank yang dapat mempertinggi kepercayaan nasabah untuk menabung.

Pada saat sekarang ini, dunia perbankan sudah sangat maju seiring dengan kemajuan teknologi perbankanpun sudah banyak yang telah mempergunakan teknologi yang canggih sehingga dapat memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi tanpa harus merasa ketakutan uangnya akan dirampok ataupun hilang karena dengan hanya mengangkat telepon ataupun memberi perintah lewat internet nasabah dapat melakukan transaksi tanpa harus bertemu muka .

Perkembangan dunia perbankan yang semakin pesat diharapkan dapat memotivasi masyarakat untuk menabung dan tidak menjadi masyarakat yang konsumtif tetapi menjadi masyarakat yang hemat sekaligus produktif.

Pelayanan yang dilakukan oleh perbankanpun sudah semakin bagus seiring dengan bertambahnya persaingan untuk mencari nasabah pada masing-masing bank yang dilakukan oleh karyawan-karyawan bank dengan memberikan suatu imej yang menyejukkan bagi nasabah agar nasabah merasa betah berada didalam kantor bank tersebut.

Pendapatan masyarakat yang majemuk membuat masyarakat sering melupakan untuk menabung karena mereka masih memikirkan dan ingin memenuhi terlebih dahulu kepuasan dirinya baik kebutuhan pokok maupun kebutuhan psikologis sehingga menabung acapkali dijadikan alternatif pilihan untuk menyimpan kelebihan uangnya ditambah dengan adanya iming-iming fasilitas hadiah yang sangat besar tanpa kerja keras merupakan motivasi tersendiri bagi nasabah untuk menabung.

Dalam fakta sering juga masyarakat berpenghasilan rendah kadangkala mempunyai motivasi yang sangat tinggi untuk menabung walaupun tabungan yang disimpannya tidak terlalu besar. Masyarakat seperti ini biasanya menyisihkan sebagian pendapatannya untuk menabung dengan harapan uangnya dapat digunakan untuk masa depan.

Sedangkan masyarakat yang berpenghasilan atau berpendapatan tinggi dapat menabung lebih banyak dari pada yang berpenghasilan yang rendah. Hal ini disebabkan karena kemampuan menabung mereka juga tinggi. Namun demikian belum dapat dikatakan bahwa orang yang berpendapatan rendah yang mempunyai kemampuan menabung rendah, motivasi menabungnya lebih rendah dibandingkan yang berpenghasilan tinggi.

C. Perumusan Hipotesis

Berdasarkan kerangka berfikir diatas, maka hipotesis penelitian dapat dirumuskan: "Terdapat hubungan antara pendapatan dengan motivasi menabung."

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan berdasarkan data dan fakta yang valid dan dapat dipercaya, untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Pendapatan masyarakat (X) sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah motivasi menabung masyarakat (Y).

B. Tempat dan waktu penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur. Alasan peneliti tempat ini adalah karena RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan merupakan wilayah yang dekat dengan tempat tinggal peneliti. Selain itu dari segi waktu dan biaya juga menjadi salah satu alasan peneliti yang lainnya untuk memilih RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur sebagai tempat penelitian yang peneliti pilih.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama 2 bulan dari bulan November 2009 sampai Desember 2009. Waktu ini diambil karena merupakan waktu yang cukup efektif untuk mengadakan penelitian.

C. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan pendekatan korelasional. Data sekunder untuk variabel pendapatan masyarakat dan data primer untuk variabel motivasi menabung masyarakat.

D. Populasi dan Teknik pengambilan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh masyarakat RW 04 Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah Kepala Keluarga (KK) di RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur yang masih bekerja sedangkan yang tidak mempunyai pekerjaan atau pensiunan tidak dimasukkan dalam populasi terjangkau ini. Jumlah populasi terjangkau semuanya berjumlah 150 orang yang terdiri dari RT01 - RT12.

Teknik Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini secara sampling acak sederhana (*Random Sampling Technigue*).⁴⁶ Karena elemen populasi yang ada homogen yaitu Kepala Keluarga RW 04 yang masih hidup dan masih bekerja, dimana setiap unsur dari populasi terjangkau memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih sebagai sampel. Dengan populasi terjangkau yang berjumlah 150 orang, maka jumlah sampel yang diambil secara acak dari populasi terjangkau dengan taraf kesalahan 5% berdasarkan tabel Issac dan Michael yang dikutip oleh Sugiono dalam bukunya yang berjumlah Metode Penelitian Bisnis.

⁴⁶Ibid.,pp.74-75

E. Instrumen Penelitian

Penelitian ini meliputi dua variabel, yaitu pendapatan dengan motivasi menabung pada masyarakat. Adapun variabel–variabel dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel Motivasi Menabung

a. Definisi Konseptual

Motivasi menabung adalah keinginan yang timbul dari dalam diri seseorang yang mendorong, menggerakkan, dan mengarahkan aktivitas, tindakan perilaku dan perbuatan seseorang untuk menabung setelah kegiatan konsumsi pokok telah dipenuhi.

b. Definisi Operasional

Motivasi menabung dapat dilihat dari reaksi yang timbul dari dorongan yang terdiri instrinsik (perencanaan masa depan, pendapatan), ekstrinsik (lokasi, fasilitas bank, suku bunga, pelayanan bank, kepercayaan terhadap bank), kebutuhan (fisiologis, rasa aman dan terjamin, sosialisasi, aktualisasi, tujuan (kepuasaan). Yang kemudian motivasi menabung diukur dengan menggunakan skala Likert yang mengukur indikator motivasi menabung.

c. Kisi-kisi Instrumen

Kisi-kisi instrumen untuk mengukur motivasi menabung disajikan dalam bentuk tabel terdiri dari kisi–kisi konsep instrumen yang akan digunakan untuk mengukur variabel motivasi menabung. Dan juga untuk memberikan gambaran seberapa jauh instrumen ini mencerminkan indikator–indikator variabel motivasi menabung yang

bersumber dari dorongan terdiri dari instrinsik (Perencanaan masa depan, pendapatan), ekstrinsik (lokasi, fasilitas, suku bunga, pelayanan bank, kepercayaan terhadap bank), kebutuhan (fisiologis, rasa aman dan terjamin, sosialis, aktualisasi), tujuan (kepuasaan).

Proses pengembangan instrumen motivasi menabung dimulai dengan penyusunan konsep instrumen berbentuk skala likert sebanyak 50 butir pernyataan yang mengacu pada indikator-indikator variabel X seperti yang terdapat pada tabel dibawah ini:

Tabell.1
Kisi- kisi Instrumen Variabel Y
(Motivasi Menabung)

Variabel	Indikator	Sub Indikator	Item Sebelum Uji Coba	Item Sesudah Uji Coba
Motivasi menabung	Dorongan	Intrinsik		
		a. Perencanaan masa depan	8,18	8,16
		b. Pendapatan	6,12,13,15,21,33	6,12,13,19,28
		Ekstrinsik		
		c. Lokasi	4,5,25,28,	4,5,25
		d. Fasilitas Bank	9,11,17,40,4	9,15,38
		e. Suku Bunga	2,3,23,27	2,3,21,24
	f. Pelayanan Bank	10,14,19	10,17	
	g. Kepercayaan Terhadap Bank	20,26,29,35,41,45	18,26,30,34	
	Kebutuhan	a)Fisilogis	22,36,47,50	20,31,37
b)Rasa Aman dan Terjamin		1,7,25,44	1,7,23,33	
c)Sosialis		24,31,42	22,31,29	
d)Aktualisasi		11,16,30,32,34,37,38,39	11,14,27,34,36,39	
Tujuan	Kepuasan	43,46	32,35	

Data untuk mengisi kuesioner dengan model skala Likert dalam instrumen penelitian, telah disediakan alternatif jawaban dari butir pertanyaan-pertanyaan. Responden dapat memilih satu jawaban yang sesuai dan setiap item jawaban bernilai 1 sampai 5 sesuai dengan jawaban. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel III.2
Daftar Nilai (skor) Skala Likert
(Motivasi Menabung)

No	Pilihan Jawaban	Jawaban Positif	Jawaban Negatif
1	Sangat Setuju	5	1
2	Setuju	4	2
3	Ragu-Ragu	3	3
4	Tidak Setuju	2	4
5	Sangat Tidak Setuju	1	5

d. Kalibrasi Instrumen

Proses pengembangan motivasi menabung dimulai dengan penyusunan kuesioner berbentuk skala Likert sebanyak 50 butir pernyataan. Butir pernyataan ini mengacu pada indikator motivasi menabung, seperti pada tabel III.1.

Tahap berikutnya, konsep instrumen itu dikonsultasikan dengan dosen pembimbing yang berkaitan dengan validitas konstruk, yaitu seberapa jauh butir instrumen mengukur dimensi dan indikator-indikator dari variabel instrumen motivasi menabung. Setelah instrumen disetujui, selanjutnya instrumen diujicobakan kepada 20 orang masyarakat RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur, yang diambil secara random

kepada Kepala Keluarga RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur.

Proses kalibrasi dilakukan dengan menganalisis data hasil uji coba instrument yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antara skor butir dengan skor butir instrument. Kriteria batas minimum persyaratan yang diterima adalah $r_{tabel} = 0,444$, Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir pernyataan dianggap valid. sebaliknya, jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka butir pertanyaan dianggap tidak valid. Kemudian butir pernyataan tersebut tidak digunakan atau drop.

1) Uji Validitas

Dalam uji validitas ini digunakan perhitungan butir dengan menggunakan koefisien korelasi antar skor butir dengan total skor butir instrumen. Dan dengan menggunakan rumus korelasi *product moment*.⁴⁷

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir pernyataan dianggap valid. Sedangkan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka butir pernyataan dianggap tidak valid dan tidak digunakan (drop). Berdasarkan perhitungan tersebut, maka diperoleh hasil bahwa 39 butir dinyatakan valid dan 11 butir dinyatakan drop.

⁴⁷ Suharsimi Arikunto, Ibid, p.70

2) Uji Reabilitas

Dari butir-butir yang dianggap valid selanjutnya dihitung reabilitasnya dengan menggunakan rumus varians yaitu dengan jalan menghitung varians masing-masing butir yang valid, kemudian dijumlahkan secara keseluruhan, kemudian dilanjutkan dengan rumus Alpha Cronbach:⁴⁸

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka Alpha Cronbach sebesar 0,93.

2. Variabel Pendapatan

a. Definisi Konseptual

Pendapatan adalah jumlah seluruh uang yang diterima oleh seseorang atau rumah tangga selama jangka waktu tertentu, yang dapat terdiri oleh upah atau penerimaan tenaga kerja, penghasilan atas kekayaan seperti sewa, pembagian deviden, dan lain sebagainya.

b. Definisi Operasional

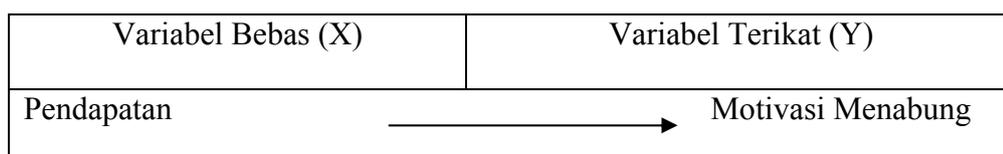
Pendapatan adalah sumber pendanaan untuk memenuhi kebutuhan hidup yang diperoleh dari penghasilan. Dan untuk mengukur pendapatan digunakanlah penyebaran angket berbentuk pertanyaan tertutup. Digunakan pilihan ini pada angket pendapatan, dikarenakan pendapatan bersifat *sensitive*, sehingga responden dapat menjawab

⁴⁸ Suharsimi Arikunto, *Ibid*, p. 109

pada pertanyaan tertutup yang nantinya akan dijumlahkan antara interval yang tertinggi dan tertendah kemudian di bagi dua.

F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel

Konstelasi hubungan antar variabel dimaksudkan untuk memberikan arah atau gambaran dari penelitian yang dilakukan, dimana terdapat hubungan yang signifikan antara variabel bebas (x) yakni pendapatan dengan variabel terikat (Y) yaitu motivasi menabung. Disain penelitian tersebut digambarkan sebagai berikut:



Keterangan:

X : Variabel Bebas (Pendapatan)

Y : Variabel Terikat (Motivasi Menabung)

————→ : Arah Hubungan

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini dapat menggunakan pendekatan Kuantitatif. Dalam hal ini , penulis menggunakan pendekatan kuantitatif karena pengumpulan analisis datanya membutuhkan waktu yang singkat serta menggunakan teknik statistik yang merupakan salah satu tahap penentuan dalam kegiatan penelitian.

Teknik analisis data dilakukan dengan cara uji regresi dan korelasi dengan langkah –langkah sebagai berikut:

1. Mencari Persamaan Regresi

Persamaan regresi dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana variabel yang satu dihubungkan dengan variabel lainnya. Model persamaan regresi sederhana dirumuskan sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX \quad 49$$

Dimana :

- \hat{Y} : Variabel terikat nilai yang diukur
- X : Nilai tertentu dari variabel bebas
- a : nilai *intercept* (konstan) Y pintasan
- b : koefisien regresi / kemiringan dari garis regresi (kenaikan atau penurunan \hat{Y} untuk setiap perubahan satu satuan X)

Dimana koefisien regresi b dan konstanta a dapat dihitung dengan rumus:⁵⁰

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

2. Uji Persyaratan Analisis

- a. Menguji normalitas dengan galat taksiran regresi Y dan X dengan uji liliefors.

⁴⁹ Sudjana, *Metode Statistika*, (Bandung: Tarsito, 2005), p.270

⁵⁰ *Ibid*, p.272

Uji ini untuk mengetahui apakah sampel yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak pada taraf signifikan (α): 0,05.

$$L_{hitung} = |F(Z_i) - S(Z_i)|^{51}$$

Keterangan :

L_0 = Harga mutlak terbesar

$F(Z_i)$ = Peluang angka baru

$S(Z_i)$ = Proporsi angka baru

Hipotesis Statistik :

H_0 : Galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal

H_1 : Galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi tidak normal

Kriteria Pengujian :

Jika $L_{tabel} > L_{hitung}$, maka H_0 diterima, berarti galat taksiran regresi Y dan X berdistribusi normal. Sedangkan apabila $L_{tabel} < L_{hitung}$, maka H_0 ditolak, berarti galat taksiran regresi Y dan X berdistribusi tidak normal

b. Menguji linieritas regresi dengan menggunakan tabel ANAVA

Uji kelinieran regresi digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi tersebut memiliki kelinieran/bersifat linier atau tidak.

Hipotesis Statistik:

H_0 : Regresi Linier

H_1 : Regresi tidak linier

⁵¹ *Ibid*, p.466

Kriteria pengujian :

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan tolak H_0 , jika $F_{hitung} > F_{tabel}$

3. Uji Hipotesis Penelitian

Terdiri dari uji keberartian regresi dan uji koefisien korelasi, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

a. Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi dilakukan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh memiliki keberartian atau tidak. Uji keberartian regresi menggunakan perhitungan yang disajikan dalam Tabel ANAVA. Perhitungan signifikan regresi adalah sebagai berikut:

$$1. \quad F_{hitung} = \frac{S^2_{reg}}{S^2_{res}}$$

2. F_{tabel} dicari dengan menggunakan dk pembilang 1 dan dk penyebut (n-2) pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$

Hipotesis statistik:

H_0 : Koefisien arah regresi tidak berarti

H_1 : Koefisien arah regresi berarti

Kriteria pengujian pada $\alpha = 0,05$:

H_1 Diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$

H_0 Ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$

Persamaan regresi dinyatakan berarti (signifikan) jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau H_0 ditolak berarti dinyatakan linier .

Perhitungan dilakukan dengan menggunakan Tabel ANAVA untuk mengetahui kelinieran dan keberartian persamaan regresi yang dipakai.

Tabel ANAVA dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel III.3
Daftar Analisis Varians
Untuk Uji Keberartian dan Kelinieran Regresi

Sumber Varians	<i>dk</i>	Jumlah Kuadrat (<i>JK</i>)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (<i>KT</i>)	<i>F</i>
Total	<i>n</i>	EY^2	EY^2	
Regresi (<i>a</i>)	1	$\frac{(EY)^2}{n}$	$\frac{(EY)^2}{n}$	$\frac{S^2_{reg}}{S^2_{reg}}$
Regresi ($\frac{b}{a}$)	1	$JK_{reg} = JK\left(\frac{b}{a}\right)$	$S^2_{reg} = JK\left(\frac{b}{a}\right)$	
Residu	<i>n</i> - 2	$JK = E\left(Y - \hat{Y}\right)^2$	$S^2_{res} = \frac{E\left(Y - \hat{Y}\right)^2}{n - 2}$	
Tuna cocok	<i>k</i> - 2	$JK(TC)$	$S^2_{TC} = \frac{JK(TC)}{k - 2}$	$\frac{S^2_{TC}}{S^2_E}$
Kekeliruan	<i>n</i> - <i>k</i>	$JK(E)$	$S^2_E = \frac{JK(E)}{n - k}$	

b. Uji Koefisien Korelasi

Dengan langkah-langkah sebagai berikut :

Menghitung koefisien korelasi *product moment* Pearson dari Karl Pearson dengan rumus sebagai berikut:⁵²

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - \sum(X) \cdot \sum(Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \cdot \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Tingkat keterkaitan hubungan (koefisien korelasi)

⁵²*Ibid*,p.377

X = Pendapatan

Y = Motivasi menabung

Kriteria pengujian:

Jika $r = 0$ maka tidak terdapat hubungan antara variabel X dan Y

Jika $r > 0$ maka terdapat hubungan positif antara variabel X dan Y

Jika $r < 0$ maka terdapat hubungan negatif antara variabel X dan Y

c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi dengan Uji t

Uji keberartian koefisien korelasi dilakukan untuk mengetahui apakah variabel X dan variabel Y terdapat hubungan yang berarti (signifikan) atau tidak. Uji koefisien korelasi menggunakan uji-t, yaitu:⁵³

$$t = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Keterangan :

t = skor signifikan koefisien korelasi

r = koefisien korelasi *product moment*

n = banyaknya data

Hipotesis Statistik :

Ho : $\rho = 0$

Hi : $\rho > 0$

Kriteria Pengujian ialah jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka Ho ditolak dan jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka Ho diterima. Hal ini dilakukan pada taraf

⁵³*Ibid*

signifikan 0,05 dengan derajat kebebasan $(dk) = n - 2$. Jika H_0 diterima, maka koefisien korelasi signifikan sehingga dapat disimpulkan antara variabel X dan Y terdapat hubungan yang signifikan, tetapi jika H_0 diterima maka tidak terdapat hubungan antara variabel X dan Y.

e. Menghitung Koefisien Determinan

Selanjutnya diadakan perhitungan koefisien determinasi (penentu) yaitu untuk mengetahui besar variansi Y ditentukan oleh variansi X

Rumus koefisien determinasi (penentu) adalah sebagai berikut :

$$KD = r^2 \times 100 \%$$

Keterangan :

KD = Koefisien determinan

r = Koefisien korelasi *product moment*

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data Hasil Penelitian

Deskripsi data variabel penelitian dimaksudkan untuk memberi gambaran umum mengenai penyebaran atau distribusi data. Skor yang akan disajikan setelah diolah dari data primer dengan menggunakan statistik deskriptif yaitu skor rata-rata dan simpangan baku atau standar deviasi. Variabel bebas yaitu yang mempengaruhi dilambangkan dengan X, dalam penelitian variabel bebasnya adalah Pendapatan. Sedangkan untuk variabel terikatnya yaitu variabel yang dipengaruhi dilambangkan dengan Y, dalam penelitian ini variabel terikatnya adalah Motivasi Menabung.

1. Data Motivasi Menabung

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat (Y) adalah motivasi menabung. Data mengenai motivasi menabung didapat melalui angket pernyataan sebanyak 39 butir yang diperoleh dari 105 responden.

Berdasarkan data yang terkumpul dalam penelitian ini diperoleh data bahwa motivasi menabung masyarakat pada RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur terbesar adalah 147. sedangkan data terkecil adalah 70. Dari hasil perhitungan diperoleh rata-

rata adalah sebesar 109,46 dan simpangan baku sebesar 24,80 (lihat lampiran 11).

Distribusi frekuensi dan motivasi menabung pada masyarakat RW 04 Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur dapat dilihat pada tabel dibawah ini, dimana rentang skor (R) adalah 77, banyaknya kelas (K) adalah 7,66 yang kemudian dibulatkan menjadi 8 dengan perhitungan $1+3,3 \text{ Log } 36$.

Dan panjang kelas interval (R/K) adalah sebesar 9,6 yang kemudian dibulatkan menjadi 10 (Lihat lampiran 9). Data selengkapnya tentang motivasi menabung masyarakat dapat dilihat dalam tabel distribusi frekuensi dan grafik histrogram sebagai berikut :

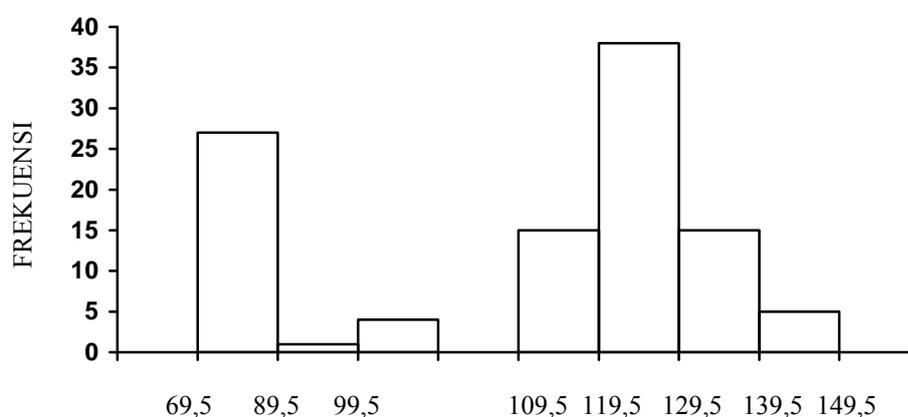
Tabel IV.1

Distribusi Frekuensi Motivasi Menabung

No	Kelas Interval	Frekuensi	Batas Nyata	Frekuensi Relatif
1	70-79	27	69,5-79,5	25,71%
2	80-89	1	79,5-89,5	0,95%
3	90-99	4	89,5-99,5	3,81%
4	100-109	0	99,5-109,5	0%
5	110-119	15	109,5-119,5	14,28%
6	120-129	38	119,5-129,5	36,19%
7	130-139	15	129,5-139,5	14,28%
8	140-149	5	139,5-149,5	4,76%

Berdasarkan daftar distribusi, didapat frekuensi motivasi menabung masyarakat terbesar yaitu pada kelas interval antara 70-79 dengan batas kelas 69,5–79,5 sebanyak 27. hal ini menunjukkan bahwa sebanyak 25,71% sampel mempunyai tingkat motivasi menabung pada rentang

tersebut Sedangkan frekuensi terendah berada pada kelas interval 100 – 109 dengan batas kelas 99,5 – 109,5 sebanyak 0. hal ini menunjukkan bahwa sebanyak 0 % dari sampel mempunyai tingkat motivasi menabung pada rentang tersebut.



Gambar IV.1

Grafik histogram Variabel Y (Motivasi Menabung)

2. Data Pendapatan

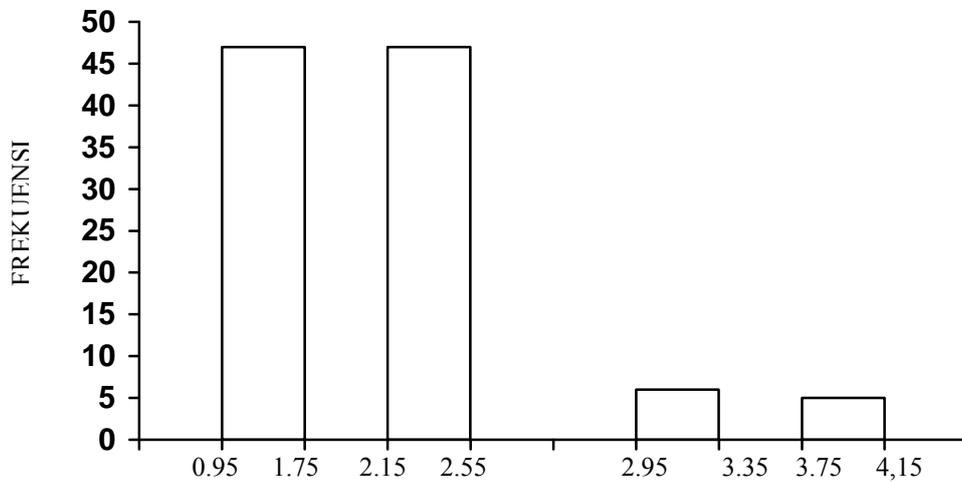
Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas (X) adalah pendapatan. Data tentang pendapatan diperoleh melalui kuesioner tertutup yang disebarakan pada responden masyarakat sebagai Kepala Keluargaayah yang masih hidup memiliki penghasilan dan bekerja setiap bulannya pada RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur

Data dari instrument penelitian yang dikumpulkan menghasilkan skor terendah 1 dan skor tertinggi 4 (pembulatan). Dari hasil perhitungan diperoleh X rata-rata sebesar 1,7 dan simpangan baku sebesar 17,38 (lihat lampiran 11)

Distribusi frekuensi data pendapatan dapat dilihat pada tabel dibawah ini, dimana rentang skornya (R) adalah sebesar 3. Banyaknya kelas (K) dari variabel tersebut adalah 7,66 dan dibulatkan menjadi 8 dengan perhitungan $1+3,3 \text{ Log } 36$. Dan untuk panjang interval (R/K) adalah sebesar 0,375 dan dibulatkan menjadi 0,4 (lihat lampiran 9). Data selengkapnya tentang pendapatan masyarakat dapat dilihat dalam tabel distribusi frekuensi dan grafik histogram sebagai berikut :

Tabel IV.2
Distribusi Frekuensi Variabel X (Pendapatan)

No	Kelas Interval	Frekuensi	Batas Nyata	Frekuensi Relatif
1	1.0-1,3	47	0.95-1.35	44.76%
2	1.4-1.7	0	1.35-1.75	0
3	1.8-2.1	47	1.75-2.15	44.76%
4	2.2-2.5	0	2.15-2.55	0
5	2.6-2.9	0	2.55-2.95	0
6	3.0-3.3	6	2.95-3.35	5.71%
7	3.4-3.7	0	3.35-3.75	0
8	3.8-4.1	5	3.75-4,15	4.76%



Gambar IV.2
Grafik Histogram Variabel X (Pendapatan)

Berdasarkan daftar distribusi dan grafik histogram, didapat frekuensi pendapatan masyarakat terbesar yaitu pada kelas interval antara 1,0 – 1,7 dengan batas kelas 0,95 – 1,35 dan 1,8-2,1 dengan batas kelas 1,75- 2,15 sebanyak 47. Hal ini menunjukkan bahwa sebanyak 44.76 % sampel mempunyai tingkat pendapatan masyarakat pada rentang tersebut.

Sedangkan frekuensi terendah berada pada kelas interval 1,4 – 6,2 ; 1,8 - 2,2; 2,6 - 2,9; 3,4 - 3,7 dengan sebanyak 0 sampel. Hal ini menunjukkan bahwa sebanyak 0 % dari sampel mempunyai tingkat pendapatan rentang tersebut

Dari histogram diatas terlihat, dapat dilihat seberapa besar pendapatan masyarakat RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan, Jakarta Timur.

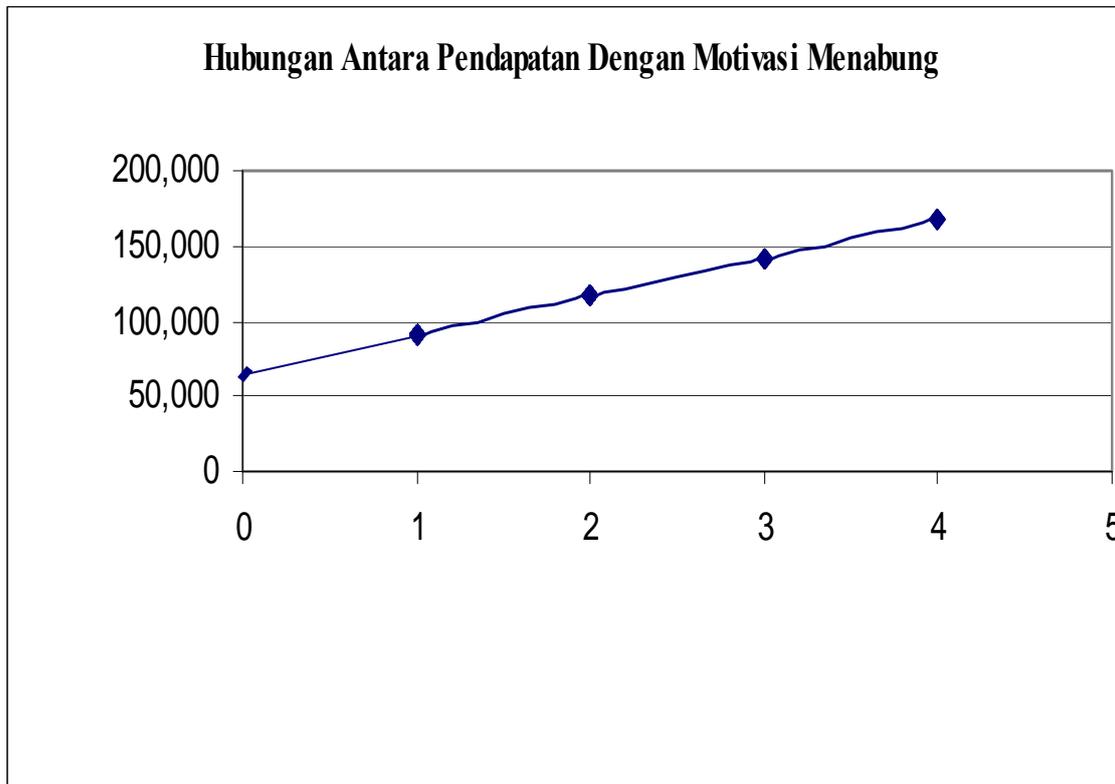
A. Analisis Data

1. Perhitungan Persamaan Regresi

Dalam penelitian ini hipotesis yang akan diuji dengan menggunakan teknik analisa regresi dan korelasi. Hipotesis yang diajukan apakah "Terdapat hubungan positif antara pendapatan dengan motivasi menabung pada masyarakat RW 04 Cipinang Besar Selatan, Jakarta Timur". Dengan kata lain diduga semakin tinggi pendapatan maka akan semakin tinggi pula motivasi menabung masyarakat untuk menabung, dan sebaliknya apabila pendapatan masyarakat rendah maka motivasi untuk menabung pun rendah pula.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana antara pasangan data pendapatan masyarakat (X) dengan motivasi menabung (Y), seperti yang diperlihatkan pada lampiran, diketahui bahwa nilai koefisien regresi yang diperoleh adalah sebesar 66,62 dan nilai konstanta sebesar 25,129. Dengan demikian persamaan regresi yang diperoleh $\hat{Y} = 66,62 + 25,129(X)$, yang artinya setiap kenaikan 1 skor X diikuti oleh kenaikan 25,129 Y pada konstanta sebesar 66,62 (lampiran 13)

Grafik persamaan linier sederhana antara pendapatan masyarakat dengan motivasi menabung dapat dilihat dalam gambar regresi linier berikut:



Gambar IV. 3

Diagram Garis Regresi $\hat{Y} = 66,62 + 25,129X$

2. Uji Persyaratan Analisis

Uji normalitas galat taksiran Y atas X dilakukan untuk mengetahui apakah galat taksiran Y atas X berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas galat taksiran regresi Y atas X dilakukan dengan uji liliefors pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ untuk sampel sebanyak 105 masyarakat RW 04 dengan kriteria pengujian data berdistribusi normal apabila $L_{hitung} (L_o) < L_{tabel} (L_t)$ dan sebaliknya jika $L_{hitung} (L_o) > L_{tabel} (L_t)$ maka galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi tidak normal.

Berdasarkan hasil perhitungan uji liliefors dapat disimpulkan bahwa galat taksiran regrasi Y atas X berdistribusi normal. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan $L_{hitung} = 0,083$ sedangkan nilai $L_{tabel} = 0,086$ yang artinya $L_o < L_t$.

Pengujian uji kelinieran regresi ini dilakukan untuk mengetahui apakah model regresi yang telah didapat melalui persamaan regrasi linier sederhana tersebut bersifat linier atau non linier dengan menggunakan Tabel Analisis Varians (ANAVA).

Kriteria pengujian adalah H_o Diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan H_o Ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana H_o adalah model regresi linier dan H_i adalah model regresi non linier. Dicari pada tabel distribusi F dengan menggunakan dk pembilang $(k-2) = 4 - 2 = 2$ dan dk penyebut $(n - k) = 105 - 4 = 101$ pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $175,64 > 3,94$ hal ini berarti bahwa H_o diterima sehingga dapat diartikan bahwa persamaan regresi yang digunakan merupakan model regresi.

Tabel

IV.3

Daftar ANAVA

Untuk Uji Keberartian Regresi dan Kelinieran Regresi

Sumber Variasi	dk	Jk	KT (RJK)	Fh	Ft
Regresi	1	1258209,8		175,64	3,94
Regresi (b/a)	1	40318,62	40318,62		
Residu	103	23681,58	229,918		
Tuna	2	-149957,44	-74978,72		

Cocok					
Kekeliruan	101	1719,20	1719,20	-43,612	3,09

3. Uji Hipotesis

Pengujian keberartian regresi ini dilakukan untuk mengetahui arti tidaknya hubungan antara variabel X dan variabel Y yang telah dibentuk melalui persamaan regresi linier sederhana. Pengujian ini menggunakan perhitungan dalam Tabel ANAVA. Kriteria pengujian yaitu H_0 Diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan H_0 Ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, dimana H_0 adalah model regresi tidak berarti. Dicari pada tabel berdistribusi F dengan menggunakan dk pembilang 1 dan dk penyebut $(n-2) = 105-2 = 103$ pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$.

Berdasarkan hasil perhitungan uji keberartian regresi diperoleh nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $175,64 < 3,94$ yang berarti H_0 diterima. Kesimpulan dari perhitungan ini adalah model persamaan regresi yang digunakan adalah berarti atau signifikan.

Pengujian koefisien korelasi bertujuan untuk mengetahui seberapa kuat hubungan antara variabel X dengan variabel Y. Perhitungan koefisien korelasi menggunakan rumus koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson*.

Dari hasil perhitungan diperoleh nilai $r_{xy} = 0,79$ dengan taraf signifikansi 0,05 dari sampel sebanyak 105 orang atau masyarakat yang berarti nilai $r_{xy} > 0$ sehingga dapat disimpulkan bahwa antara variabel X dengan variabel Y terdapat hubungan positif.

Untuk mengetahui keberartian hubungan antara variabel X dengan variabel Y menggunakan uji-t pada taraf signifikan 0,05. Kriteria pengujiannya adalah H_0 Diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka korelasi yang terjadi adalah tidak berarti dan H_0 Ditolak jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka korelasi yang terjadi adalah benar Hasil perhitungan menunjukkan t_{hitung} sebesar 13,07 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,66 karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $13,07 > 1,66$ maka H_0 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa korelasi antara variabel X dan Y adalah linier

C. Interpretasi Hasil Penelitian

Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan pada penelitian ini normalitas galat taksiran Y atas X, diperoleh nilai L_{hitung} terbesar = 0,083, L_{tabel} Untuk $n = 105$ dengan taraf signifikan 0,05 adalah 0,086. $L_{hitung} < L_{tabel}$ dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

Sedangkan persamaan regresi linier sederhana menghasilkan $\hat{Y} = 66,62 + 25,129X$ menunjukkan bahwa setiap kenaikan 1 skor pendapatan (X) dapat menyebabkan kenaikan motivasi menabung (Y) sebesar 25,129 pada konstanta 66,62 adalah signifikan.

Adapun kriteria pengujian, H_0 ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($175,64 > 3,94$) sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi $\hat{Y} = 66,62 + 25,129X$ dikatakan linier. Dari hasil perhitungan diperoleh r_{xy} sebesar 0,79 karena $r_{xy} > 0$ maka H_0 ditolak artinya terdapat hubungan antara variabel X (pendapatan) dengan variabel Y (motivasi menabung).

Untuk menguji signifikansi koefisien korelasi maka menunjukkan $t_{hitung} = 13,07$ sedangkan $t_{tabel} = 1,66$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa $t_{hitung} (13,07) > t_{tabel} (1,66)$, H_0 ditolak, maka terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X (pendapatan) dengan variabel Y (motivasi menabung). Uji koefisien determinasi diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 62,41%. Hal ini berarti bahwa 62,41% pendapatan ditentukan oleh motivasi menabung. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dikemukakan diketahui adanya hubungan positif antara pendapatan dengan motivasi menabung.

D. Keterbatasan Penelitian

Peneliti sangat sadar bahwa peneliti ini masih jauh dari kebenaran yang mutlak dan peneliti menyadari pula bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahan antara lain:

1. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan random sampling, sehingga data yang didapat kurang menentukan populasi secara utuh.
2. Terbatasnya waktu yang dimiliki oleh responden untuk mengisi kuesioner.
3. Sulitnya menemui para responden, sehingga proses pengembalian kuesioner cukup memakan waktu yang lama.
4. Keterbatasnya waktu yang dimiliki oleh peneliti karena diperlukan waktu yang relatif lama dalam memperoleh data.

5. Keterbatasan sampel, karena dalam penelitian ini sampel yang diambil hanya masyarakat RW 04 Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur. Sehingga hasil penelitian ini hanya berlaku bagi daerah populasi penelitian saja dan penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan.

6. Pengambilan data yang cukup rumit yang dilakukan oleh peneliti karena kurang adanya keterbukaan oleh responden terhadap peneliti.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi antara pendapatan dengan motivasi menabung. Berdasarkan hasil penelitian, secara empiris telah berhasil di uji maka dapat disimpulkan yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil menguji adanya hubungan antara pendapatan dengan motivasi menabung masyarakat RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur.
2. Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan tentang adanya hubungan yang signifikan antara kedua variabel
3. Hasil pengujian hipotesis adalah berarti dan linier menunjukkan bahwa pendapatan dengan motivasi menabung memiliki hubungan yang positif.
4. Motivasi menabung ditentukan oleh variabel pendapatan yang besar pengaruhnya sebesar 62,41%.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan di atas, diketahui bahwa hasil penelitian ini menunjukkan hubungan yang positif antara pendapatan dengan motivasi menabung masyarakat di RW 04 Kelurahan Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur. Implikasi penelitian

ini faktor yang memotivasi masyarakat untuk menabung adalah pendapatan, dengan adanya pendapatan dapat digunakan untuk menabung di bank, pendapatan diperoleh dengan cara bekerja itu seseorang harus lebih giat bekerja supaya dapat menganggarkan sebagian dari pendapatannya untuk menabung bagi keperluan mendesak ataupun masa depan.

Secara teoritis perekonomian yang mulai membaik saat ini, secara tidak langsung akan mempengaruhi perolehan pendapatan seseorang. Dan semakin meningkatnya pendapatan maka termotivasi untuk menabung akan lebih tinggi. Begitu pula yang terjadi dalam penelitian ini semakin besar penghasilan atau pendapatan yang diperoleh seseorang memotivasi seseorang atau masyarakat untuk menabung. Namun peran serta pemerintah dalam memotivasi masyarakat dalam menabung pun berperan penting yaitu memberikan penyuluhan supaya “hidup hemat” dan masyarakat dapat menabung.

C. Saran

Berdasarkan implikasi yang dikemukakan diatas, saran - saran yang dapat diberikan, maka peneliti berkeinginan untuk menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada masyarakat agar dapat menerapkan budaya menabung dalam kehidupannya.
2. Kepada pihak bank agar lebih meningkatkan dan membuat strategi pemasaran, misalnya lokasi bank yang strategis mudah dijangkau oleh semua golongan masyarakat dan memberikan kemudahan untuk

menabung di bank, fasilitas-fasilitas, meningkatkan pelayanan kepada masyarakat, sehingga masyarakat berpenghasilan rendah juga termotivasi untuk menabung.

3. Pemerintah hendaknya dapat membuat kebijakan-kebijakan perbankan yang dapat mempercayai masyarakat sebagai nasabah untuk menabung di bank.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahiri, Jafar. "Pengaruh Teknik Bimbingan Tes Terhadap Ketidakwaian Skor Tes Akuntansi Ditinjau dari Kecemasan", *Jurnal Teknodik*. Agustus 2007, hal. 138-161.
- Anatasi, Anne dan Susan Urbina. *Tes Psikologi*. Alih Bahasa Robertus H.Imam. Penyunting Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo. 1997
- Arikunto, Suharsimi. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara. 2007.
- De Clerq, Lindan. *Tingkah Laku Abnormal Dari Sudut Pandang Perkembangan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. 1994.
- Djoko, Suhardjanto. *Akuntansi Keuangan Dasar*. Yogyakarta: Adi Offset. 1997.
- Hurlock, Elizabeth B. *Perkembangan Anak Jilid I*. Edisi 6. Alih Bahasa Meitasari Tjandrasa dan Muslichah Zarkasih. Jakarta : Erlangga. 2005.
- Nevid, Jeffrey S., Spencer A.Rathus, dan Beverly Greene. *Abnormal Psychology In A Changing World*. 6th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2006.
- Purwanto, M. Ngalim. *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Jakarta: Remaja Rosda Karya. 2008.
- Purwanto, M. Ngalim. *Psikologi Pendidikan*. Edisi 3. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 1992
- Prayitno, Elida. *Motivasi dalam Belajar*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan, 1989.
- Siregar, Evelin dan Hartini Nara. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2007.
- Soemarso. *Akuntansi Suatu Pengantar Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat. 2004.
- Spielberger, Charles. *Understanding Stress and Anxiety*. London : Harper &Roe Publishers. 1979.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT Tarsito. 2005.

Sudjana, Nana. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 1995.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Waluyo, *et al.* *Penilaian Pencapaian Hasil Belajar*. Jakarta: Karunika Jakarta Universitas Terbuka. 1987.

Woolfolk, Anita E. *Educational Psychology*. 7th ed. Boston: Allyn and Bacon. 1998.



*Building
Future
Leaders*

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telp./Fax. : Rektor : (021) 4893854, PR. I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926
PR IV : 4893982, BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180, Bag. UHTP : 4890046
Bag. Keuangan : 4892414, Bag, Kepagawaian : 4890536

Nomor : 5551/H39.12/PL/2009
Lamp. : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

15 Desember 2009

Yth. Ketua RW 04
di Tempat

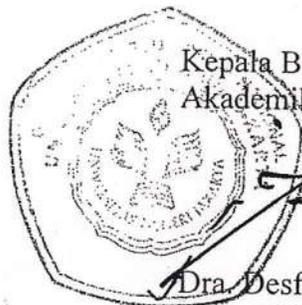
Kami mohon kesediaan Saudara, untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : **Asvina**
Nomor Registrasi : 8155067885
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Untuk mengadakan : Penelitian untuk Skripsi

Di : **RW 04 Cipinang Besar Selatan, Jakarta Timur**

Guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka Penulisan Skripsi dengan judul :
"Hubungan Pendapatan Dengan Motivasi Menabung di RW 04 Cipinang Besar Selatan Jakarta Timur."

Atas perhatian dan bantuan Saudara kami ucapkan terima kasih.



Kepala Biro Administrasi
Akademik dan Kemahasiswaan

Dra. Desfrina

NIP. 19590409 198503 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Kaprog / Jurusan Ekonomi dan Administrasi

Lampiran 2

Data Responden Uji Coba

Nama :

Status :

Jenis Kelamin :

Nasabah Bank :

Petunjuk pengisian

1. Isilah data Responden diatas
2. Bacalah pernyataan dibawah ini dengan baik
3. Kepada bapak/ibu saudara dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan kenyataan/ keadaan bapak /ibu saudara sebenarnya
4. untuk setiap pernyataan berikan satu jawaban saja.
5. Nyatakanlah jawaban anda dengan cara memberikan tanda”V” (Checklist) pada kotak dan kolom jawaban yang tersedia pada setiap pernyataan
6. Tidak ada jawaban benar atau salah, sehingga jawaban bapak/ibu/ saudara lah yang paling sesuai dan mencerminkan pendapat bapak/ibu/saudara sendiri
7. Keterangan:
 - SS (Sangat Setuju)
 - S (Setuju)
 - RR (Ragu- ragu)
 - TS (Tidak Setuju)
 - STS (Sangat Tidak Setuju)

A. Pernyataan Tentang Pendapatan Masyarakat

1. Usia:

- (a.) 10-20 (c.) 30-40 (e.) 50-60
- (b.) 20-30 (d.) 40-50

2. Pendidikan

- (a.) Pendidikan Dasar
- (b.) Pendidikan Menengah
- (c.) Pendidikan Tinggi

3. Pekerjaan:

- (a.) Wiraswasta
- (b.) Pegawai Negeri Sipil/ TNI - POLRI
- (c.) Pegawai Swasta
- (d.) Ibu Rumah Tangga

4. Pendapatan Bulanan:

- (a.) Kurang dari Rp 500.000
- (b.) Rp 500.000 - Rp 1.000.000
- (c.) Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
- (d.) Rp. 2.000.000 - Rp 5.000.000
- (e.) Lebih Dari Rp 5.000.000

5. Biaya Bulanan:

(a.) Kurang dari Rp 500.000

(b.) Rp 500.000 - Rp 1.000.000

(c.) Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000

(d.) Rp. 2.000.000- Rp 5.000.000

(e.) Lebih dari Rp 5.000.000

6. Jumlah Tanggungan dalam keluarga:

(a.) 1 -2 Org (c.) 5- 6 Org

(b.) 3 – 4 Org (d.) Lebih dari 6 Org

B. Pernyataan Tentang Motivasi Menabung

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya merasa lebih aman menyimpan uang di bank daripada di rumah					
2.	Suku bunga yang tinggi mendorong saya untuk menabung di bank					
3.	Walaupun suku bunga bank tinggi, saya tetap tidak tertarik untuk menabung					
4.	Menabung dibank karena lokasinya yang mudah terjangkau					
5.	Saya tetap menabung dibank walaupun lokasi bank sulit untuk saya jangkau					
6.	Setiap orang harus mempunyai anggaran dari pendapatannya untuk menabung					
7.	Adanya jaminan keamanan merupakan alasan saya menabung					
8.	Kebutuhan dimasa yang akan datang tidak membuat saya tertarik untuk menabung					
9.	Fasilitas yang ditawarkan oleh bank juga membuat saya tertarik untuk memilih salah satu bank yang ada					
10.	Pelayanan bank yang baik membuat saya untuk menabung					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
11.	Berbagai macam hadiah yang ditawarkan oleh bank tidak mendorong saya untuk menabung					
12.	Saya tidak menganggarkan pendapatan untuk menabung					
13.	Setiap bulan saya menabung satu kali					
14.	Saya tidak peduli terhadap pelayanan yang diberikan oleh bank					
15.	Dari penghasilan saya hampir tidak ada sisa untuk menabung					
16.	Semakin banyak hadiah yang ditawarkan, semakin tertarik pula untuk menabung					
17.	Kelebihan fasilitas yang dimiliki oleh bank tidak menarik saya untuk menabung					
18.	Saya menabung merupakan alasan adanya kebutuhan di masa yang akan datang					
19.	Setiap bank hendaknya lebih mengutamakan pelayanan terhadap nasabahnya					
20.	Saya percaya terhadap bank oleh karena itu saya menabung dibank					
21.	Saya selalu menghabiskan pendapatan/penghasilan untuk konsumsi					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
22.	Menabung dapat menghindari saya dari pola hidup konsumtif					
23.	Semakin tinggi bunga yang ditawarkan semakin tertarik pula saya menabung					
24.	Saya menabung dibank karena orang-orang disekitar saya juga menabung					
25.	Saya tidak menabung dibank karena tidak adanya jaminan keamanan					
26.	Saya hanya percaya terhadap bank pemerintah saja.					
27.	Saya sama sekali tidak tertarik untuk menabung meskipun bank menawarkan suku bunga yang lebih tinggi					
28.	Jika lokasinya tidak mudah dijangkau saya pasti tidak akan menabung dibank tersebut					
29.	Selain bank Pemerintah saya juga mempercayai bank swasta lainnya.					
30.	Dengan menabung saya ikut partisipasi dalam pembangunan negara					
31.	Saya tertarik menabung dibank karena melihat iklan di televisi					
32.	Dengan menabung dibank maka kedudukan saya dalam masyarakat menjadi tinggi					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
33.	Menabung dibank orang yang mempunyai uang berlebih					
34.	Menabung tidak membuat saya dihargai oleh tetangga					
35.	Saya tidak percaya terhadap bank oleh karena itu saya tidak menabung					
36.	Saya menabung di bank merupakan keinginan sendiri					
37.	Saya tidak menabung dibank karena saya tidak mengikuti zaman					
38.	Saya tidak tertarik menabung di bank karena riba					
39.	Saya menabung di bank karena tidak ingin dibilang ketinggalan zaman					
40.	Saya tidak menabung dibank karena tidak mengerti tata caranya					
41.	Kepercayaan masyarakat terhadap bank membuat saya tertarik untuk menabung					
42.	Saya tidak menabung dibank dikarenakan kurang menariknya iklan ditelevisi					
43.	Saya sangat puas dengan bank yang saya pilih saat ini					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
44.	Menabung dirumah lebih aman dibandingkan dibank					
45.	Tidak adanya kepercayaan masyarakat membuat saya tidak tertarik menabung dibank					
46.	Saya tidak puas dengan bank yang saya pilih saat ini					
47.	Saya senang menabung dibank karena teller menghormati saya					
48.	Setiap orang akan mengalami kesulitan jika hidupnya terlalu konsumtif					
49.	Saya menabung dibank karena saya mengerti tata caranya					
50.	Saya tidak senang menabung dibank karena teller tidak menghormati saya.					

Lampiran 3

Data Responden final

Nama :

Status :

Jenis Kelamin :

Nasabah Bank :

Petunjuk pengisian

1. Isilah data Responden diatas
2. Bacalah pernyataan dibawah ini dengan baik
3. Kepada bapak/ibu saudara dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan kenyataan/ keadaan bapak /ibu saudara sebenarnya
4. untuk setiap pernyataan berikan satu jawaban saja.
5. Nyatakanlah jawaban anda dengan cara memberikan tanda"V" (Checklist) pada kotak dan kolom jawaban yang tersedia pada setiap pernyataan
6. Tidak ada jawaban benar atau salah, sehingga jawaban bapak/ibu/ saudara lah yang paling sesuai dan mencerminkan pendapat bapak/ibu/saudara sendiri
7. Keterangan:
 - SS (Sangat Setuju)
 - S (Setuju)
 - RR (Ragu- ragu)
 - TS (Tidak Setuju)
 - STS (Sangat Tidak Setuju)

A. Pernyataan Tentang Pendapatn Masyarakat

1. Usia:

- (a.) 10-20 (c.) 30-40 (e.) 50-60
- (b.) 20-30 (d.) 40-50

2. Pendidikan

- (a.) Pendidikan Dasar
- (b.) Pendidikan Menengah
- (c.) Pendidikan Tinggi

3. Pekerjaan:

- (a.) Wiraswasta
- (b.) Pegawai Negeri Sipil/ TNI - POLRI
- (c.) Pegawai Swasta
- (d.) Ibu Rumah Tangga

4. Pendapatan Bulanan:

- (a.) Kurang dari Rp 500.000
- (b.) Rp 500.000 - Rp 1.000.000
- (c.) Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
- (d.) Rp. 2.000.000 - Rp 5.000.000
- (e.) Lebih Dari Rp 5.000.000

5. Biaya Bulanan:

- (a.) Kurang dari Rp 500.000
- (b.) Rp 500.000 - Rp 1.000.000
- (c.) Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
- (d.) Rp. 2.000.000- Rp 5.000.000
- (e.) Lebih dari Rp 5.000.000

6. Jumlah Tanggungan dalam keluarga:

- (a.) 1 -2 Org (c.) 5- 6 Org
- (b.) 3 – 4 Org (d.) Lebih dari 6 Org

B. Pernyataan Tentang Motivasi Menabung Setelah Uji Coba

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya merasa lebih aman menyimpan uang di bank daripada di rumah					
2.	Suku bunga yang tinggi mendorong saya untuk menabung di bank					
3.	Walaupun suku bunga bank tinggi, saya tetap tidak tertarik untuk menabung					
4.	Menabung di bank karena lokasinya yang mudah terjangkau					
5.	Saya tetap menabung di bank walaupun lokasi bank sulit untuk saya jangkau					
6.	Setiap orang harus mempunyai anggaran dari pendapatannya untuk menabung					
7.	Adanya jaminan keamanan merupakan alasan saya menabung					
8.	Kebutuhan dimasa yang akan datang tidak membuat saya tertarik untuk menabung					
9.	Fasilitas yang ditawarkan oleh bank juga membuat saya tertarik untuk memilih salah satu bank yang ada					
10.	Pelayanan bank yang baik membuat saya untuk menabung					
11.	Berbagai macam hadiah yang ditawarkan oleh bank tidak mendorong saya untuk menabung					
12.	Setiap bulan saya menabung satu kali					
13.	Dari penghasilan saya hampir tidak ada sisa untuk menabung					
14.	Semakin banyak hadiah yang ditawarkan, semakin tertarik pula untuk menabung					
15.	Kelebihan fasilitas yang dimiliki oleh bank tidak menarik saya untuk menabung					
16.	Saya menabung merupakan alasan adanya kebutuhan di masa yang akan datang					
17.	Setiap bank hendaknya lebih mengutamakan pelayanan terhadap nasabahnya					
18.	Saya percaya terhadap bank oleh karena itu saya menabung di bank					
19.	Saya selalu menghabiskan pendapatan/penghasilan untuk konsumsi					
20.	Menabung dapat menghindari saya dari pola hidup konsumtif					
21.	Semakin tinggi bunga yang ditawarkan semakin tertarik pula saya menabung					

22.	Saya menabung dibank karena orang-orang disekitar saya juga menabung					
23.	Saya tidak menabung dibank karena tidak adanya jaminan keamanan					
24.	Saya sama sekali tidak tertarik untuk menabung meskipun bank menawarkan suku bunga yang lebih tinggi					
25.	Jika lokasinya tidak mudah dijangkau saya pasti tidak akan menabung dibank tersebut					
26.	Selain bank Pemerintah saya juga mempercayai bank swasta lainnya.					
27.	Dengan menabung saya ikut partisipasi dalam pembangunan negara					
28.	Menabung dibank orang yang mempunyai uang berlebih					
29.	Menabung tidak membuat saya dihargai oleh tetangga					
30.	Saya tidak percaya terhadap bank oleh karena itu saya tidak menabung					
31.	Saya menabung di bank merupakan keinginan sendiri					
32.	Saya sangat puas dengan bank yang saya pilih saat ini					
33.	Menabung dirumah lebih aman dibandingkan dibank					
34.	Tidak adanya kepercayaan masyarakat membuat saya tidak tertarik menabung dibank					
35.	Saya tidak puas dengan bank yang saya pilih saat ini					
36.	Saya senang menabung dibank karena teller menghormati saya					
37.	Setiap orang akan mengalami kesulitan jika hidupnya terlalu konsumtif					
38.	Saya menabung dibank karena saya mengerti tata caranya					
39.	Saya tidak senang menabung dibank karena teller tidak menghormati saya.					

25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
4	2	4	2	2	4	2	2	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	3	4	2	3	4	2	1	4	5	4	4	3	5	2	4	4	4	4	4	4	1	4	5	4	5
2	4	5	4	5	5	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4
5	4	3	3	5	5	3	1	2	5	4	5	3	5	1	3	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4
4	4	2	3	3	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	4
4	2	4	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4
5	5	5	1	4	4	1	1	1	2	5	5	5	5	1	5	1	5	4	5	4	5	1	5	4	5
4	2	5	5	5	5	2	2	2	4	5	5	5	4	1	1	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	1	4	1	4	5	1	1	1	5	5	5	4	5	2	4	5	4	4	4	4	4	2	1	5	5
5	4	5	5	3	4	3	2	2	5	5	4	4	5	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	2	4	3	4	3	3	2	2	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4
2	4	4	1	4	4	2	2	2	1	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4
4	4	4	3	5	3	2	2	2	2	4	5	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	4	5	2	4
4	5	5	5	5	2	2	2	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	4	3	1	3	2	3	3	3	4	5	5	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
1	4	2	2	2	3	2	2	1	5	4	4	5	4	1	4	3	5	2	4	0	1	1	2	2	4
5	1	5	3	4	5	2	1	4	5	5	5	5	5	1	5	2	4	5	5	5	5	2	5	5	5
2	3	4	1	1	3	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	5	2	4	4	1	2	3	4
1	4	4	1	3	2	2	1	2	2	4	2	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
0.61	-0.286	0.6993	0.5426	0.4984	0.507	0.0024	-0.078	0.4752	0.4625	0.5511	0.5255	0.2233	0.4553	-0.051	-0.204	0.4222	0.0763	0.5431	0.5594	0.5802	0.483	0.4836	0.4601	0.6491	0.5111
0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444

VALID DROP VALID VALID VALID VALID DROP DROP VALID VALID VALID VALID DROP VALID DROP DROP DROP DROP VALID VALID VALID VALID VALID VALID VALID VALID

Total
200
191
199
169
179
144
177
184
214
189
198
163
148
182
196
165
143
204
146
145
)

Lampiran 5

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	15
1	5	5	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5
2	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3
3	5	5	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2	4
5	4	4	5	4	4	3	2	3	4	5	3	4	3
6	3	2	2	2	2	4	3	4	2	4	2	2	2
7	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3
8	5	4	2	5	1	5	5	5	5	5	2	4	1
9	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
10	5	4	4	5	4	4	5	4	2	5	1	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
12	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2
13	2	3	4	3	2	5	2	4	2	2	2	4	2
14	5	1	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4
15	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
16	5	5	3	5	3	1	4	3	2	5	3	2	3
17	4	2	2	4	1	2	4	2	4	4	2	4	5
18	5	2	3	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5
19	4	3	3	4	1	2	4	1	4	4	2	2	3
20	5	2	3	2	1	1	4	1	3	4	4	3	2

K 39

Varians Total 510

Varians Butir 0.68 1.61 0.79 0.94 1.78 1.94 1.0526 1.629 1.0947 0.513 1.358 0.789 1.6289

Jumlah Var.Butir 47.2

Alpha Cranbach 0.93

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	27	28	29	30	
5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	2	2	4	
3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4
5	4	5	5	5	5	4	4	2	2	5	4	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	
3	4	2	5	5	4	4	5	2	5	3	3	5	5	
2	2	4	5	3	4	4	2	2	4	2	3	3	4	
3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	4	4	
1	4	5	5	5	4	4	5	1	5	5	1	4	4	
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	4	1	4	5	
3	5	4	4	4	5	5	4	2	5	5	5	3	4	
2	3	4	4	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	
2	2	4	4	3	4	2	2	2	2	4	1	4	4	
4	4	5	5	5	5	5	2	2	4	4	3	5	3	
4	4	4	4	4	2	5	1	5	4	5	5	5	2	
3	3	5	4	5	4	3	3	2	1	3	1	3	2	
5	3	2	4	4	1	2	2	2	1	2	2	2	3	
5	1	5	5	5	3	3	5	2	5	5	3	4	5	
3	3	2	4	4	1	3	3	1	2	4	1	1	3	
2	3	4	4	4	2	2	2	2	1	4	1	3	2	

1.629 1.2 1.0421 0.2632 0.51 1.726 1.3053 1.905 1.168 2.053 0.842 2.029 1.4184 1.039

33	34	35	36	38	43	44	45	46	47	48	49	50
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	1	4	5	4	5
4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
2	5	4	5	5	2	4	4	4	4	2	4	4
2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	4	2	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4
1	2	5	5	5	4	5	4	5	1	5	4	5
2	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
1	5	5	5	5	4	4	4	4	2	1	5	5
2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
2	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4
2	1	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4
2	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	2	4
4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4
1	5	4	4	4	2	4	0	1	1	2	2	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5
2	2	4	4	4	5	2	4	4	1	2	3	4
2	2	4	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4

1.0947 2.05263 0.239 0.5368 1.0421 1.0395 0.516 1.25 1.379 1.355 1.5368 0.997 0.1974

Total

168

160

164

139

152

114

147

153

184

159

163

134

118

148

160

133

109

173

113

112

No. Responden	Butir																																						Total			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38		39		
1	3	3	4	4	1	4	2	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	3	2	3	4	2	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	4	5	2	4	135		
2	2	3	1	1	2	3	1	2	3	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	70	
3	3	1	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	2	3	4	1	2	1	1	2	2	1	3	1	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	70			
4	3	2	3	1	3	2	4	1	4	3	2	1	4	2	4	4	3	2	2	5	4	2	4	2	4	3	4	2	4	5	4	4	4	5	4	4	3	2	4	123		
5	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	2	2	1	4	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	75			
6	3	4	2	4	4	4	3	5	1	3	3	2	1	5	3	3	2	4	3	4	5	4	3	4	5	3	3	3	4	2	5	4	2	1	4	4	2	1	5	127		
7	5	4	4	3	4	5	3	4	1	4	4	4	4	5	5	3	2	5	2	2	3	4	1	3	4	5	3	2	3	4	3	5	2	5	5	3	2	3	2	135		
8	2	1	3	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	4	1	2	1	2	1	1	2	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	1	70		
9	2	3	2	4	3	5	3	1	2	4	3	5	3	3	2	3	4	4	4	2	3	4	4	3	2	2	3	5	2	3	4	3	2	3	4	5	3	4	2	123		
10	3	2	4	3	1	3	4	4	2	5	2	3	2	5	3	4	5	4	3	5	5	2	3	4	4	5	5	4	5	1	5	4	5	3	3	3	4	4	2	140		
11	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	3	1	3	2	2	1	4	3	2	2	1	4	3	2	2	3	2	1	1	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2	2	75	
12	2	2	1	3	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	4	1	2	1	2	1	3	2	2	70
13	3	4	3	2	4	3	3	4	5	2	5	4	2	3	2	3	3	1	5	4	3	2	3	5	2	3	2	1	3	3	5	4	3	4	3	2	1	3	4	3	123	
14	2	2	3	1	2	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	4	2	3	1	2	2	3	2	75		
15	3	4	3	4	1	3	3	2	2	3	2	1	3	2	3	5	4	3	5	4	3	4	4	4	2	3	2	3	2	4	3	3	4	4	3	5	3	3	4	123		
16	5	3	4	2	4	4	3	5	2	4	5	3	4	3	5	4	1	3	4	3	5	4	5	4	5	4	2	3	4	2	4	2	3	3	4	3	4	2	3	2	133	
17	3	2	3	1	2	2	3	2	4	1	3	2	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	5	3	1	5	4	4	3	3	110	
18	3	2	3	1	3	4	3	2	3	5	5	3	3	3	5	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4	5	4	3	1	4	4	5	133	
19	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	1	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	5	3	3	4	2	3	3	4	2	4	3	110	
20	3	2	4	3	1	3	5	2	3	2	3	1	4	3	4	3	4	3	4	5	2	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	1	4	5	3	4	3	2	4	5	123	
21	2	3	4	4	3	3	5	2	4	3	5	1	4	3	4	3	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	1	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	137
22	2	3	2	2	1	1	2	2	3	1	1	2	2	3	2	1	1	1	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	75
23	1	3	2	3	4	2	3	3	2	3	1	3	5	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	5	4	1	5	4	3	4	5	2	4	3	4	5	3	4	5	3	125
24	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	1	3	2	2	1	2	2	75
25	3	2	3	3	1	2	3	2	2	3	4	1	3	2	3	2	5	3	2	1	3	3	2	4	3	4	3	1	3	4	3	5	4	3	2	3	3	4	3	110		
26	2	1	5	2	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	1	3	4	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	1	2	1	3	2	2	2	1	1	80	
27	2	3	1	2	3	3	2	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	2	2	3	4	5	4	2	3	2	3	5	4	2	2	3	5	2	2	5	4	3	5	125		
28	2	1	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	1	2	4	3	2	2	1	3	1	1	2	1	1	2	3	4	75
29	2	4	3	4	3	4	2	5	4	2	2	3	2	4	1	2	3	2	4	3	4	3	1	4	4	2	4	3	5	2	4	5	2	3	4	3	2	4	4	123		
30	4	3	2	2	1	5	5	4	3	4	5	1	5	4	3	2	4	4	2	5	4	3	4	3	4	4	3	4	1	2	4	5	3	2	3	2	4	3	1	127		
31	3	2	4	2	1	3	4	4	3	5	2	3	3	5	3	4	4	4	2	3	2	2	3	3	5	4	3	3	3	2	3	1	4	3	3	4	4	4	4	123		
32	5	2	2	3	2	2	1	4	2	3	1	3	2	2	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	1	4	4	3	3	3	5	2	3	3	3	2	2	4	3	110
33	5	2	4	3	4	2	4	2	4	1	4	3	4	3	4	5	4	3	2	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	1	4	130	
34	5	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	2	4	3	3	2	3	3	1	4	3	1	2	3	3	2	2	3	4	2	1	3	4	112	
35	5	4	4	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	3	1	2	2	3	3	3	2	5	3	4	2	4	2	3	3	5	3	4	1	3	5	3	4	4	4	3	125	
36	5	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4	3	4	5	3	4	5	2	4	2	4	3	4	4	2	4	4	2	1	4	4	1	3	3	4	3	2	4	4	130		
37	4	3	4	2	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	1	4	4	2	4	3	3	1	4	5	4	2	3	4	3	4	2	3	3	2	4	4	127		
38	4	3	4	4	2	4	3	4	1	4	2	3	4	3	4	5	4	3	2	4	3	4	3	4	3	2	4	5	4	1	3	4	1	4	2	4	3	2	4	127		
39	4	4	3	2	2	4	3	4	1	4	4	3	2	4	3	4	4	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	2	4	3	4	3	4	5	3	4	3	130	
40	5	4	2	3	4	5	3	4	2	4	3	3	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	1	3	3	3	2	4	2	3	4	1	2	4	3	2	2	4	127		
41	2	3	1	1	2	5	1	2	2	1	2	1	4	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	70	
42	3	4	2	3	1	3	2	2	3	4	1	1	2	3	3	2	5	2	1	2	4	3	2	1	2	4	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	90	
43	4	3	2	4	3	1	4	3	4	5	2	2	3	3	4	4	2	1	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	2	4	5	3	4	3	2	4	3	125		
44	3	4	2	3	1	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	2	4	4	5	2	3	4	4	1	3	4	3	127		
45	3	2	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	1	3	5	4	3	4	2	4	1	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	3	5	125	
46	5	3	2	3	4	4	1	3	4	2	3	2	2	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	4	2	5	3	4	4	5	3	3	3	4	1	4	2	3	2	4	127	
47	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	1																										

56	3	4	5	2	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	1	3	5	4	3	4	2	3	4	3	5	4	3	2	4	4	4	3	4	1	3	4	2	4	3	1	128
57	4	3	3	2	3	1	2	4	4	3	4	3	4	2	1	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	1	5	4	128		
58	3	3	2	2	1	3	2	3	4	2	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	4	3	3	1	3	3	4	2	4	2	4	3	4	3	2	3	2	3	3	110		
59	5	2	4	2	3	3	4	2	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	1	2	4	3	4	3	2	4	4	1	5	4	4	5	3	2	4	3	2	3	4	122		
60	2	3	4	4	3	4	2	3	4	5	3	1	3	4	4	4	3	4	3	2	3	1	4	2	2	4	4	1	4	3	4	5	4	3	3	2	1	3	4	122		
61	3	1	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	4	1	3	3	1	2	3	2	1	1	2	1	2	75		
62	2	1	3	3	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	3	1	5	2	3	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	75	
63	5	5	5	4	2	2	4	5	4	4	4	3	3	1	4	5	3	4	2	3	4	2	3	5	1	3	3	4	3	4	5	3	5	4	3	5	4	3	4	140		
64	3	2	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	1	2	4	3	4	2	5	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	1	4	2	3	4	3	3	4	125		
65	2	1	1	3	2	1	2	1	2	1	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	1	4	1	2	4	1	1	2	1	2	2	1	1	2	3	3	2	3	1	70		
66	3	4	2	3	2	3	3	4	2	1	4	3	4	2	4	3	4	2	2	4	4	3	2	3	4	2	3	4	1	4	2	4	3	2	2	3	2	1	2	110		
67	3	2	1	4	2	1	4	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	1	4	2	2	3	2	4	2	2	4	3	4	2	3	2	2	2	110		
68	1	3	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2	4	5	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	75	
69	4	3	4	3	4	3	2	2	4	3	3	1	4	2	2	4	3	5	4	1	4	3	2	2	3	2	4	3	4	1	3	5	4	4	3	2	2	4	5	121		
70	2	3	3	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	4	2	1	5	3	1	2	2	2	3	1	2	2	3	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	75	
71	3	1	5	4	2	5	4	3	4	4	4	3	1	5	5	4	4	3	1	4	1	3	5	3	2	4	3	2	1	3	5	2	3	3	4	2	2	3	1	121		
72	1	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	3	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	4	2	1	3	2	1	1	2	3	2	1	1	3	1	4	70		
73	3	2	4	4	2	1	2	4	4	2	4	3	3	4	5	3	5	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	5	3	2	3	3	4	3	1	3	2	5	133		
74	2	2	1	3	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	3	1	5	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	2	70			
75	2	1	1	3	2	3	1	2	1	1	2	3	1	3	4	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	70		
76	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	3	4	3	5	3	4	3	3	3	1	3	4	4	3	3	4	4	5	147			
77	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1	2	3	1	1	2	1	2	2	1	1	3	2	1	1	3	4	2	1	2	3	1	1	2	3	70		
78	4	2	5	4	2	2	4	4	5	5	5	1	3	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	2	2	5	3	3	5	5	3	4	1	3	3	138		
79	1	2	3	4	1	2	2	1	2	2	2	1	1	3	4	2	3	1	1	2	2	1	4	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	75		
80	3	3	2	2	1	4	2	3	3	1	3	3	1	2	1	3	1	2	3	2	1	3	2	2	4	1	4	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	90			
81	2	2	3	4	3	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	2	3	2	4	3	2	2	4	4	3	4	120		
82	4	2	2	3	3	4	2	3	5	1	2	2	4	3	3	3	2	3	4	2	3	2	2	4	3	4	3	1	3	2	4	3	2	4	2	2	3	4	110			
83	3	2	2	1	4	5	3	5	2	4	3	2	4	4	3	4	3	2	2	3	2	4	4	5	3	4	4	2	1	3	1	3	2	4	3	3	4	4	2	5	120	
84	2	4	2	3	4	2	4	3	3	4	4	2	4	3	2	3	4	4	5	3	5	4	1	2	4	3	3	4	2	1	2	3	3	5	3	2	4	1	3	120		
85	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	1	4	5	2	3	3	2	3	5	3	4	2	2	3	1	3	3	2	4	2	3	3	4	3	1	3	4	3	123			
86	3	2	5	4	2	3	4	4	2	3	1	4	2	4	4	2	3	2	4	1	3	4	3	2	5	3	2	5	2	1	3	4	3	1	3	1	3	2	1	110		
87	4	3	4	5	4	3	4	4	2	4	5	2	5	1	5	3	5	3	5	4	5	2	4	4	5	3	3	2	2	4	4	3	4	4	3	4	5	2	2	140		
88	5	2	3	4	2	4	3	2	2	4	5	3	4	2	3	4	2	5	3	4	1	4	4	4	4	3	3	4	2	4	5	1	4	2	4	4	4	3	2	128		
89	1	2	3	5	4	1	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	70		
90	3	3	3	4	2	2	3	4	5	2	4	3	3	1	2	2	3	3	4	5	3	2	3	5	3	4	1	3	2	1	2	3	2	3	1	5	2	3	1	110		
91	2	3	1	5	1	2	4	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	1	2	1	4	2	1	70		
92	4	4	4	4	4	3	1	5	3	4	1	5	4	5	2	2	3	3	2	5	5	3	4	4	3	3	5	5	3	4	2	5	5	3	4	2	5	3	1	138		
93	2	3	1	5	2	1	4	2	3	3	3	2	1	3	1	3	5	2	5	3	2	4	4	3	2	3	3	2	1	4	3	1	2	5	3	2	5	110				
94	4	1	4	3	3	4	3	3	2	2	5	4	2	2	3	1	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	5	3	4	2	2	1	3	3	2	3	4	2	3	115		
95	2	3	3	2	3	4	2	3	4	3	2	2	4	5	4	3	4	2	4	4	2	5	5	2	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	5	5	2	2	128			
96	1	4	2	3	4	3	5	3	1	3	2	4	4	4	3	2	4	3	2	3	4	2	5	4	4	3	1	4	3	2	5	3	4	4	4	4	2	2	123			
97	1	2	3	1	1	4	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	5	1	1	3	1	4	2	2	75		
98	2	2	3	4	2	4	1	2	3	4	5	2	3	4	1	2	4	3	3	3	3	5	3	4	2	4	2	4	2	4	2	3	3	4	3	1	1	2	1	110		
99	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	2	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	5	5	4	4	3	1	147			
100	2	2	4	4	1	5	4	4	2	4	4	3	5	3	4	3	3	5	4	4	3	5	4	4	4	3	1	3	5	3	5	4	4	2	5	3	5	4	140			
101	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	1	3	2	3	4	4	3	3	4	3	1	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	133		
102	5	1	4	1	4	2	5	5	4	2	4	4	5	4	3	5	4	4	4	2	3	2	4	4	4	3	3	5	1	2	2	3	4	4	5	5	4	4	3	137		
103	2	2	4	3	2	5	3	2	2	3	4	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	5	4	4	2	2	5	1	3	2	3	4	3	2	4	2	4	110			
104	4	2	3	2	1	4	3	3	2	2	4	3	4	2	2	4	3	4	2	2	2	4	4	3	4																	

Lampiran 7

Data Mentah Variabel X (Pendapatan)

No Responden	Pendapatan Per bulan	Biaya Bulanan	Pendapatan Bersih Pembulatan (Jutaan Rupiah)
1	3,500,000	1,500,000	2
2	1,500,000	750,000	0,75=1
3	1,500,000	500,000	1
4	3,500,000	1,500,000	2
5	1,500,000	750,000	0,75=1
6	3,500,000	1,500,000	2
7	5,000,000	3,500,000	1.5=2
8	1,500,000	750,000	0,75=1
9	3,500,000	1,500,000	2
10	5,000,000	1,500,000	3.5=4
11	1,500,000	750,000	0.75=1
12	1,500,000	750,000	0.75=1
13	3,500,000	1,500,000	2
14	1,500,000	750,000	0.75=1
15	5,000,000	3,500,000	1.5=2
16	5,000,000	3,500,000	1.5=2
17	1,500,000	750,000	0.75=1
18	3,500,000	1,500,000	2
19	1,500,000	750,000	0.75=1
20	3,500,000	1,500,000	2
21	3,500,000	750,000	2.75=3
22	1,500,000	750,000	0.75=1
23	3,500,000	1,500,000	2
24	1,500,000	750,000	0.75=1
25	1,500,000	750,000	0.75=1
26	1,500,000	750,000	0.75=1
27	3,500,000	1,500,000	2
28	1,500,000	750,000	0.75=1
29	3,500,000	1,500,000	2
30	3,500,000	1,500,000	2
31	3,500,000	1,500,000	2
32	1,500,000	500,000	1
33	3,500,000	1,500,000	2
34	1,500,000	750,000	0.75=1
35	5,000,000	3,500,000	1.5=2
36	3,500,000	1,500,000	2
37	3,500,000	1,500,000	2
38	3,500,000	1,500,000	2
39	3,500,000	1,500,000	2
40	3,500,000	1,500,000	2
41	1,500,000	1,500,000	0.75=1
42	1,500,000	7,500,000	0.75=1
43	3,500,000	1,500,000	2
44	3,500,000	1,500,000	2
45	3,500,000	1,500,000	2
46	3,500,000	1,500,000	2
47	1,500,000	750,000	0.75=1
48	3,500,000	1,500,000	2
49	3,500,000	1,500,000	2
50	1,500,000	750,000	0.75=1
51	3,500,000	1,500,000	2

52	1,500,000	750,000	0.75=1
53	3,500,000	750,000	2.75=3
54	1,500,000	750,000	0.75=1
55	3,500,000	1,500,000	2
56	3,500,000	1,500,000	2
57	3,500,000	1,500,000	2
58	1,500,000	750,000	0.75=1
59	3,500,000	1,500,000	2
60	3,500,000	1,500,000	2
61	1,500,000	750,000	0.75=1
62	1,500,000	750,000	0.75=1
63	5,000,000	1,500,000	3.5=4
64	3,500,000	1,500,000	2
65	1,500,000	750,000	0.75=1
66	1,500,000	750,000	0.75=1
67	1,500,000	750,000	0.75=1
68	1,500,000	750,000	0.75=1
69	3,500,000	1,500,000	2
70	1,500,000	750,000	0.75=1
71	3,500,000	1,500,000	2
72	1,500,000	750,000	0.75=1
73	3,500,000	1,500,000	2
74	1,500,000	750,000	0.75=1
75	1,500,000	750,000	0.75=1
76	5,000,000	1,500,000	3.5=4
77	1,500,000	750,000	0.75=1
78	3,500,000	750,000	2.75=3
79	1,500,000	750,000	0.75=1
80	1,500,000	750,000	0.75=1
81	3,500,000	1,500,000	2
82	1,500,000	750,000	0.75=1
83	3,500,000	1,500,000	2
84	5,000,000	3,500,000	1.5=2
85	3,500,000	1,500,000	2
86	1,500,000	750,000	0.75=1
87	5,000,000	750,000	4,25=4
88	5,000,000	3,500,000	1.5=2
89	1,500,000	750,000	0.75=1
90	1,500,000	750,000	0.75=1
91	1,500,000	750,000	0.75=1
92	3,500,000	750,000	2.75=3
93	1,500,000	750,000	0.75=1
94	1,500,000	750,000	0.75=1
95	3,500,000	1,500,000	2
96	3,500,000	1,500,000	2
97	1,500,000	750,000	0.75=1
98	5,000,000	3,500,000	1.5=2
99	5,000,000	1,500,000	3.5=4
100	3,500,000	750,000	2.75=3
101	1,500,000	750,000	0.75=1
102	3,500,000	750,000	2.75=3
103	1,500,000	750,000	0.75=1
104	3,500,000	1,500,000	2
105	1,500,000	750,000	0.75=1
Jumlah	291,500,000	38,250,000	179

Lampiran 8

No	X	Y	X ²	Y ²	X.Y	X-X	y-y	(X-X) ²	(y-y) ²
1	2	135	4	18225	270	0.3	25.534	0.09	651.98516
2	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
3	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
4	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
5	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
6	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
7	2	135	4	18225	270	0.3	25.534	0.09	651.98516
8	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
9	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
10	4	140	16	19600	560	2.3	30.534	5.29	932.32516
11	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
12	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
13	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
14	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
15	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
16	2	133	4	17689	266	0.3	23.534	0.09	553.84916
17	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
18	2	133	4	17689	266	0.3	23.534	0.09	553.84916
19	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
20	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
21	3	137	9	18769	411	1.3	27.534	1.69	758.12116
22	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
23	2	125	4	15625	250	0.3	15.534	0.09	241.30516
24	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
25	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
26	1	80	1	6400	80	-0.7	-29.466	0.49	868.24516
27	2	125	4	15625	250	0.3	15.534	0.09	241.30516
28	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
29	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
30	2	127	4	16129	254	0.3	17.534	0.09	307.44116
31	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
32	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
33	2	130	4	16900	260	0.3	20.534	0.09	421.64516
34	1	112	1	12544	112	-0.7	2.534	0.49	6.421156
35	2	125	4	15625	250	0.3	15.534	0.09	241.30516
36	2	130	4	16900	260	0.3	20.534	0.09	421.64516
37	2	127	4	16129	254	0.3	17.534	0.09	307.44116
38	2	127	4	16129	254	0.3	17.534	0.09	307.44116
39	2	130	4	16900	260	0.3	20.534	0.09	421.64516
40	2	127	4	16129	254	0.3	17.534	0.09	307.44116
41	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
42	1	90	1	8100	90	-0.7	-19.466	0.49	378.92516
43	2	125	4	15625	250	0.3	15.534	0.09	241.30516
44	2	127	4	16129	254	0.3	17.534	0.09	307.44116
45	2	125	4	15625	250	0.3	15.534	0.09	241.30516
46	2	127	4	16129	254	0.3	17.534	0.09	307.44116
47	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652

48	2	125	4	15625	250	0.3	15.534	0.09	241.30516
----	---	-----	---	-------	-----	-----	--------	------	-----------

81

49	2	125	4	15625	250	0.3	15.534	0.09	241.30516
50	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
51	2	130	4	16900	260	0.3	20.534	0.09	421.64516
52	1	90	1	8100	90	-0.7	-19.466	0.49	378.92516
53	3	137	9	18769	411	1.3	27.534	1.69	758.12116
54	1	90	1	8100	90	-0.7	-19.466	0.49	378.92516
55	2	128	4	16384	256	0.3	18.534	0.09	343.50916
56	2	128	4	16384	256	0.3	18.534	0.09	343.50916
57	2	128	4	16384	256	0.3	18.534	0.09	343.50916
58	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
59	2	122	4	14884	244	0.3	12.534	0.09	157.10116
60	2	122	4	14884	244	0.3	12.534	0.09	157.10116
61	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
62	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
63	4	140	16	19600	560	2.3	30.534	5.29	932.32516
64	2	125	4	15625	250	0.3	15.534	0.09	241.30516
65	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
66	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
67	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
68	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
69	2	121	4	14641	242	0.3	11.534	0.09	133.03316
70	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
71	2	121	4	14641	242	0.3	11.534	0.09	133.03316
72	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
73	2	133	4	17689	266	0.3	23.534	0.09	553.84916
74	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
75	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
76	4	147	16	21609	588	2.3	37.534	5.29	1408.8012
77	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
78	3	138	9	19044	414	1.3	28.534	1.69	814.18916
79	1	75	1	5625	75	-0.7	-34.466	0.49	1187.9052
80	1	90	1	8100	90	-0.7	-19.466	0.49	378.92516
81	2	120	4	14400	240	0.3	10.534	0.09	110.96516
82	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
83	2	120	4	14400	240	0.3	10.534	0.09	110.96516
84	2	120	4	14400	240	0.3	10.534	0.09	110.96516
85	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
86	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
87	4	140	16	19600	560	2.3	30.534	5.29	932.32516
88	2	128	4	16384	256	0.3	18.534	0.09	343.50916
89	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
90	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
91	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
92	3	138	9	19044	414	1.3	28.534	1.69	814.18916
93	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
94	1	115	1	13225	115	-0.7	5.534	0.49	30.625156
95	2	128	4	16384	256	0.3	18.534	0.09	343.50916

96	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
97	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156

82

98	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
99	4	147	16	21609	588	2.3	37.534	5.29	1408.8012
100	3	138	9	19044	414	1.3	28.534	1.69	814.18916
101	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
102	3	137	9	18769	411	1.3	27.534	1.69	758.12116
103	1	110	1	12100	110	-0.7	0.534	0.49	0.285156
104	2	123	4	15129	246	0.3	13.534	0.09	183.16916
105	1	70	1	4900	70	-0.7	-39.466	0.49	1557.5652
	179	11494	369	1322210	21199	177.3	11384.534	31435.29	64163.133

Lampiran 9

PERHITUNGAN GRAFIK HISTROGRAM VARIABEL X

1. Rentang Kelas = Data Terbesar – Data Terkecil

$$= 4 - 1$$

$$= 3$$

2. Banyak Kelas = $1 + (3,3) \text{Log } n$

$$= 1 + (3,3)\text{Log } 105$$

$$= 1 + (3,3) 2,02$$

$$= 7,66 \text{ (K=8)}$$

3. Panjang Interval Kelas (P) = $\frac{\text{Rentang Kelas}}{\text{Kelas}}$

Kelas

$$= \frac{3}{8}$$

8

$$= 0,375 = 0,4$$

4. Membuat Tabel Distribusi Frekuensi

No	Kelas Interval	Frekuensi	Batas Nyata	Frekuensi Relatif
1	1.0-1,3	47	0.95-1.35	44.76%
2	1.4-1.7	0	1.35-1.75	0
3	1.8-2.1	47	1.75-2.15	44.76%
4	2.2-2.5	0	2.15-2.55	0
5	2.6-2.9	0	2.55-2.95	0
6	3.0-3.3	6	2.95-3.35	5.71%
7	3.4-3.7	0	3.35-3.75	0
8	3.8-4,1	5	3.75-4,15	4.76%

Lampiran 10

PERHITUNGAN GRAFIK HISTROGRAM VARIABEL Y

1. Rentang Kelas = Data Terbesar – Data Terkecil

$$= 147-70$$

$$= 77$$

2. Banyak Kelas = $1 + (3,3) \text{ Log } n$

$$= 1 + (3,3) \text{Log } 105$$

$$= 1 + (3,3) 2,02$$

$$= 7,66 \text{ (K=8)}$$

3. Panjang Interval Kelas (P) = $\frac{\text{Rentang Kelas}}{\text{Kelas}}$

Kelas

$$= \frac{77}{8}$$

8

$$= 9,6 \text{ (P=10)}$$

4. Membuat Tabel Distribusi Frekuensi

No	Kelas Interval	Frekuensi	Batas Nyata	Frekuensi Relatif
1	70-79	27	69,5-79,5	25,71%
2	80-89	1	79,5-89,5	0,95%
3	90-99	4	89,5-99,5	3,81%
4	100-109	0	99,5-109,5	0%
5	110-119	15	109,5-119,5	14,28%
6	120-129	38	119,5-129,5	36,19%
7	130-139	15	129,5-139,5	14,28%
8	140-149	5	139,5-149,5	4,76%

Lampiran 11

**PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS, SIMPANGAN BAKU
VARIABEL X dan VARIABEL Y**

a. Rata-rata

$$\begin{aligned} X &= \frac{\sum X}{n} \\ &= \frac{179}{105} \\ &= 1,7 \end{aligned}$$

b. Varians

$$\begin{aligned} S^2 &= \frac{\sum (X - X)^2}{n - 1} \\ &= \frac{31.435,29}{105 - 1} \\ &= 302,26 \end{aligned}$$

c. Simpangan Baku

$$\begin{aligned} S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{302,26} \\ &= 17,38 \end{aligned}$$

a. Rata-rata

$$\begin{aligned} Y &= \frac{\sum Y}{n} \\ &= \frac{11494}{105} \\ &= 109,46 \end{aligned}$$

b. Varians

$$\begin{aligned} S^2 &= \frac{\sum (Y - Y)^2}{n - 1} \\ &= \frac{64000,133}{105 - 1} \\ &= 615,385 \end{aligned}$$

c. Simpangan Baku

$$\begin{aligned} S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{615,385} \\ &= 24,80 \end{aligned}$$

LAMPIRAN 12

**DATA PERKALIAN VARIABEL X dan Y
UNTUK MENCARI PERSAMAAN REGRESI**

No	K	X	Y	X ²	Y ²	X.Y
1	1	1	70	1	4900	70
2		1	70	1	4900	70
3		1	75	1	5625	75
4		1	70	1	4900	70
5		1	75	1	5625	75
6		1	70	1	4900	70
7		1	75	1	5625	75
8		1	110	1	12100	110
9		1	110	1	12100	110
10		1	75	1	5625	75
11		1	75	1	5625	75
12		1	110	1	12100	110
13		1	80	1	6400	80
14		1	75	1	5625	75
15		1	110	1	12100	110
16		1	112	1	12544	112
17		1	70	1	4900	70
18		1	90	1	8100	90
19		1	70	1	4900	70
20		1	70	1	4900	70
21		1	90	1	8100	90
22		1	90	1	8100	90
23		1	110	1	12100	110
24		1	75	1	5625	75
25		1	75	1	5625	75
26		1	70	1	4900	70
27		1	110	1	12100	110
28		1	110	1	12100	110
29		1	75	1	5625	75
30		1	75	1	5625	75
31		1	70	1	4900	70
32		1	70	1	4900	70
33		1	70	1	4900	70
34		1	70	1	4900	70
35		1	75	1	5625	75
36		1	90	1	8100	90
37		1	110	1	12100	110
38		1	110	1	12100	110
39		1	70	1	4900	70
40		1	110	1	12100	110
41		1	70	1	4900	70
42		1	110	1	12100	110
43		1	115	1	13225	115
44		1	110	1	12100	110
45		1	70	1	4900	70
46		1	110	1	12100	110
47		1	70	1	4900	70
48	2	2	135	4	18225	270
49		2	123	4	15129	246
50		2	123	4	15129	246
51		2	135	4	18225	270
52		2	123	4	15129	246
53		2	123	4	15129	246
54		2	123	4	15129	246

55		2	133	4	17689	266
56		2	133	4	17689	266
57		2	123	4	15129	246
58		2	125	4	15625	250
59		2	125	4	15625	250
60		2	123	4	15129	246
61		2	127	4	16129	254
62		2	123	4	15129	246
63		2	130	4	16900	260
64		2	125	4	15625	250
65		2	130	4	16900	260
66		2	127	4	16129	254
67		2	127	4	16129	254
68		2	130	4	16900	260
69		2	127	4	16129	254
70		2	125	4	15625	250
71		2	127	4	16129	254
72		2	125	4	15625	250
73		2	127	4	16129	254
74		2	125	4	15625	250
75		2	125	4	15625	250
76		2	130	4	16900	260
77		2	128	4	16384	256
78		2	128	4	16384	256
79		2	128	4	16384	256
80		2	122	4	14884	244
81		2	122	4	14884	244
82		2	125	4	15625	250
83		2	121	4	14641	242
84		2	121	4	14641	242
85		2	133	4	17689	266
86		2	120	4	14400	240
87		2	120	4	14400	240
88		2	120	4	14400	240
89		2	123	4	15129	246
90		2	128	4	16384	256
91		2	128	4	16384	256
92		2	123	4	15129	246
93		2	123	4	15129	246
94		2	123	4	15129	246
95	3	3	137	9	18769	411
96		3	138	9	19044	414
97		3	137	9	18769	411
98		3	138	9	19044	414
99		3	137	9	18769	411
100		3	138	9	19044	414
101	4	4	140	16	19600	560
102		4	140	16	19600	560
103		4	147	16	21609	588
104		4	140	16	19600	560
105		4	147	16	21609	588
		179	11494	369	1322210	21199

Lampiran 13

PERHITUNGAN PERSAMAAN REGRESI LINIER SEDERHANA VARIABEL X ATAS Y

Diketahui:

$$\begin{aligned}\sum X &= 179 \\ \sum X^2 &= 369 \\ \sum XY &= 21199\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum Y &= 11.494 \\ \sum Y^2 &= 1.322.210 \\ n &= 105\end{aligned}$$

$$\alpha = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$= \frac{(11.494)(369) - (179)(21.199)}{105(369) - (179)^2}$$

$$= \frac{4241286 - 3794621}{38745 - 32041}$$

$$= \frac{446665}{6704}$$

$$= 66,62$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$= \frac{105(21199) - (179)(11494)}{105(369) - (179)^2}$$

$$= \frac{2225895 - 2057426}{38745 - 32041}$$

$$= \frac{168469}{6704}$$

$$= 25,129$$

Jadi, Persamaan regresinya adalah $Y = \alpha + bX$

$$Y = 66,62 + 25,129X$$

4	$Y = 66,62 + 25,129(4)$	167,136
4	$Y = 66,62 + 25,129(4)$	167,136

Lampiran 16

**DATA PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS DAN SIMPANGAN BAKU
PERHITUNGAN NORMALITAS**

No.	X	Y	μ	\hat{y}	μ^2	\hat{y}^2	X.Y	Y- \hat{Y}
1	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
2	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
3	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
4	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
5	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
6	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
7	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
8	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
9	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
10	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
11	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
12	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
13	1	80	-0.7	-29.46	0.49	867.8916	80	-11.749
14	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
15	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
16	1	112	-0.7	2.54	0.49	6.4516	112	20.251
17	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
18	1	90	-0.7	-19.46	0.49	378.6916	90	-1.749
19	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
20	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
21	1	90	-0.7	-19.46	0.49	378.6916	90	-1.749
22	1	90	-0.7	-19.46	0.49	378.6916	90	-1.749
23	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
24	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
25	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
26	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
27	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
28	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
29	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
30	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
31	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
32	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
33	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
34	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
35	1	75	-0.7	-34.46	0.49	1187.492	75	-16.749
36	1	90	-0.7	-19.46	0.49	378.6916	90	-1.749
37	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
38	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
39	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
40	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
41	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
42	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
43	1	115	-0.7	5.54	0.49	30.6916	115	23.251
44	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251

45	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
46	1	110	-0.7	0.54	0.49	0.2916	110	18.251
47	1	70	-0.7	-39.46	0.49	1557.092	70	-21.749
48	2	135	0.3	25.54	0.09	652.2916	270	18.122
49	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
50	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
51	2	135	0.3	25.54	0.09	652.2916	270	18.122
52	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
53	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
54	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
55	2	133	0.3	23.54	0.09	554.1316	266	16.122
56	2	133	0.3	23.54	0.09	554.1316	266	16.122
57	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
58	2	125	0.3	15.54	0.09	241.4916	250	8.122
59	2	125	0.3	15.54	0.09	241.4916	250	8.122
60	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
61	2	127	0.3	17.54	0.09	307.6516	254	10.122
62	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
63	2	130	0.3	20.54	0.09	421.8916	260	13.122
64	2	125	0.3	15.54	0.09	241.4916	250	8.122
65	2	130	0.3	20.54	0.09	421.8916	260	13.122
66	2	127	0.3	17.54	0.09	307.6516	254	10.122
67	2	127	0.3	17.54	0.09	307.6516	254	10.122
68	2	130	0.3	20.54	0.09	421.8916	260	13.122
69	2	127	0.3	17.54	0.09	307.6516	254	10.122
70	2	125	0.3	15.54	0.09	241.4916	250	8.122
71	2	127	0.3	17.54	0.09	307.6516	254	10.122
72	2	125	0.3	15.54	0.09	241.4916	250	8.122
73	2	127	0.3	17.54	0.09	307.6516	254	10.122
74	2	125	0.3	15.54	0.09	241.4916	250	8.122
75	2	125	0.3	15.54	0.09	241.4916	250	8.122
76	2	130	0.3	20.54	0.09	421.8916	260	13.122
77	2	128	0.3	18.54	0.09	343.7316	256	11.122
78	2	128	0.3	18.54	0.09	343.7316	256	11.122
79	2	128	0.3	18.54	0.09	343.7316	256	11.122
80	2	122	0.3	12.54	0.09	157.2516	244	5.122
81	2	122	0.3	12.54	0.09	157.2516	244	5.122
82	2	125	0.3	15.54	0.09	241.4916	250	8.122
83	2	121	0.3	11.54	0.09	133.1716	242	4.122
84	2	121	0.3	11.54	0.09	133.1716	242	4.122
85	2	133	0.3	23.54	0.09	554.1316	266	16.122
86	2	120	0.3	10.54	0.09	111.0916	240	3.122
87	2	120	0.3	10.54	0.09	111.0916	240	3.122
88	2	120	0.3	10.54	0.09	111.0916	240	3.122
89	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
90	2	128	0.3	18.54	0.09	343.7316	256	11.122
91	2	128	0.3	18.54	0.09	343.7316	256	11.122
92	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
93	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
94	2	123	0.3	13.54	0.09	183.3316	246	6.122
95	3	137	1.3	27.54	1.69	758.4516	411	-5.007

96	3	138	1.3	28.54	1.69	814.5316	414	-4.007
97	3	137	1.3	27.54	1.69	758.4516	411	-5.007
98	3	138	1.3	28.54	1.69	814.5316	414	-4.007
99	3	137	1.3	27.54	1.69	758.4516	411	-5.007
100	3	138	1.3	28.54	1.69	814.5316	414	-4.007
101	4	140	2.3	30.54	5.29	932.6916	560	-27.136
102	4	140	2.3	30.54	5.29	932.6916	560	-27.136
103	4	147	2.3	37.54	5.29	1409.252	588	-20.136
104	4	140	2.3	30.54	5.29	932.6916	560	-27.136
105	4	147	2.3	37.54	5.29	1409.252	588	-20.136
	179	11494			63.85	64000.14	21199	0.809

$(Y-\hat{Y})^2$	μ	$(\mu-\mu)$	$(\mu-\mu)^2$	Zi	Fzi	Szi	Ifzi-Szil
473.019	-27.136	-27.1437	736.7807	-1.799	0.0367	0.009524	0.027176
473.019	-27.136	-27.1437	736.7807	-1.799	0.0367	0.019048	0.017652
280.529	-27.136	-27.1437	736.7807	-1.799	0.0367	0.028571	0.008129
473.019	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.038095	0.035405
280.529	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.047619	0.025881
473.019	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.057143	0.016357
280.529	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.066667	0.006833
333.099	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.07619	-0.00269
333.099	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.085714	-0.012214
280.529	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.095238	-0.021738
280.529	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.104762	-0.031262
333.099	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.114286	-0.040786
138.039	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.12381	-0.05031
280.529	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.133333	-0.059833
333.099	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.142857	-0.069357
410.103	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.152381	-0.078881
473.019	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.161905	-0.088405
3.059001	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.171429	-0.097929
473.019	-21.749	-21.7567	473.3542	-1.442	0.0735	0.180952	-0.107452
473.019	-20.136	-20.1437	405.7688	-1.335	0.0901	0.190476	-0.100376
3.059001	-20.136	-20.1437	405.7688	-1.335	0.0901	0.2	-0.1099
3.059001	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.209524	-0.078124
333.099	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.219048	-0.087648
280.529	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.228571	-0.097171
280.529	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.238095	-0.106695
473.019	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.247619	-0.116219
333.099	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.257143	-0.125743
333.099	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.266667	-0.135267
280.529	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.27619	-0.14479
280.529	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.285714	-0.154314
473.019	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.295238	-0.163838
473.019	-16.749	-16.7567	280.7871	-1.11	0.1314	0.304762	-0.173362
473.019	-11.749	-11.7567	138.2201	-0.779	0.2177	0.314286	-0.096586
473.019	-5.007	-5.014704	25.14726	-0.332	0.3669	0.32381	0.04309
280.529	-5.007	-5.014704	25.14726	-0.332	0.3669	0.333333	0.033567
3.059001	-5.007	-5.014704	25.14726	-0.332	0.3669	0.342857	0.024043
333.099	-4.007	-4.014704	16.11785	-0.266	0.3936	0.352381	0.041219
333.099	-4.007	-4.014704	16.11785	-0.266	0.3936	0.361905	0.031695
473.019	-4.007	-4.014704	16.11785	-0.266	0.3936	0.371429	0.022171
333.099	-1.749	-1.756704	3.086009	-0.116	0.022	0.380952	-0.358952
473.019	-1.749	-1.756704	3.086009	-0.116	0.022	0.390476	-0.368476
333.099	-1.749	-1.756704	3.086009	-0.116	0.022	0.4	-0.378
540.609	-1.749	-1.756704	3.086009	-0.116	0.022	0.409524	-0.387524
333.099	3.122	3.114296	9.69884	0.206	0.5	0.419048	0.080952

473.019	3.122	3.114296	9.69884	0.206	0.5	0.428571	0.071429
333.099	3.122	3.114296	9.69884	0.206	0.5	0.438095	0.061905
473.019	4.122	4.114296	16.92743	0.273	0.5313	0.447619	0.083681
328.4069	4.122	4.114296	16.92743	0.273	0.5313	0.457143	0.074157
37.47888	5.122	5.114296	26.15602	0.339	0.5438	0.466667	0.077133
37.47888	5.122	5.114296	26.15602	0.339	0.5438	0.47619	0.06761
328.4069	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.485714	0.058086
37.47888	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.495238	0.048562
37.47888	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.504762	0.039038
37.47888	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.514286	0.029514
259.9189	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.52381	0.01999
259.9189	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.533333	0.010467
37.47888	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.542857	0.000943
65.96688	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.552381	-0.008581
65.96688	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.561905	-0.018105
37.47888	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.571429	-0.027629
102.4549	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.5438	0.580952	-0.037152
37.47888	6.122	6.114296	37.38462	0.405	0.6443	0.590476	0.053824
172.1869	8.122	8.114296	65.8418	0.538	0.6985	0.65	0.0485
65.96688	8.122	8.114296	65.8418	0.538	0.6985	0.619048	0.079452
172.1869	8.122	8.114296	65.8418	0.538	0.6985	0.619048	0.079452
102.4549	8.122	8.114296	65.8418	0.538	0.6985	0.628571	0.069929
102.4549	8.122	8.114296	65.8418	0.538	0.6985	0.638095	0.060405
172.1869	8.122	8.114296	65.8418	0.538	0.6985	0.647619	0.050881
102.4549	8.122	8.114296	65.8418	0.538	0.6985	0.657143	0.041357
65.96688	8.122	8.114296	65.8418	0.538	0.6985	0.666667	0.031833
102.4549	10.122	10.1143	102.299	0.67	0.7454	0.67619	0.06921
65.96688	10.122	10.1143	102.299	0.67	0.7454	0.685714	0.059686
102.4549	10.122	10.1143	102.299	0.67	0.7454	0.695238	0.050162
65.96688	10.122	10.1143	102.299	0.67	0.7454	0.704762	0.040638
65.96688	10.122	10.1143	102.299	0.67	0.7454	0.714286	0.031114
172.1869	10.122	10.1143	102.299	0.67	0.7454	0.72381	0.02159
123.6989	11.122	11.1143	123.5276	0.737	0.7642	0.733333	0.030867
123.6989	11.122	11.1143	123.5276	0.737	0.7642	0.742857	0.021343
123.6989	11.122	11.1143	123.5276	0.737	0.7642	0.752381	0.011819
26.23488	11.122	11.1143	123.5276	0.737	0.7642	0.761905	0.002295
26.23488	11.122	11.1143	123.5276	0.737	0.7642	0.771429	-0.007229
65.96688	13.122	13.1143	171.9848	0.869	0.8023	0.780952	0.021348
16.99088	13.122	13.1143	171.9848	0.869	0.8023	0.790476	0.011824
16.99088	13.122	13.1143	171.9848	0.869	0.8023	0.8	0.0023
259.9189	13.122	13.1143	171.9848	0.869	0.8023	0.809524	-0.007224
9.746884	16.122	16.1143	259.6705	1.068	0.8531	0.819048	0.034052
9.746884	16.122	16.1143	259.6705	1.068	0.8531	0.828571	0.024529
9.746884	16.122	16.1143	259.6705	1.068	0.8531	0.838095	0.015005
37.47888	18.122	18.1143	328.1277	1.2	0.883	0.847619	0.035381
123.6989	18.122	18.1143	328.1277	1.2	0.883	0.857143	0.025857
123.6989	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.866667	0.016333
37.47888	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.87619	0.00681
37.47888	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.885714	-0.002714
37.47888	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.895238	-0.012238
25.07005	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.904762	-0.021762

16.05605	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.914286	-0.031286
25.07005	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.92381	-0.04081
16.05605	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.933333	-0.050333
25.07005	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.942857	-0.059857
16.05605	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.952381	-0.069381
736.3625	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.961905	-0.078905
736.3625	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.971429	-0.088429
405.4585	18.251	18.2433	332.8178	1.209	0.883	0.980952	-0.097952
736.3625	20.251	20.2433	409.791	1.342	0.9082	0.990476	-0.082276
405.4585	23.251	23.2433	540.2508	1.54	0.937	1	-0.063
23680.5	0.809		23680.49				

LAMPIRAN 18

LANGKAH-LANGKAH PERHITUNGAN UJI NORMALITAS DENGAN UJI LILIERFOR

1. Kolom μ

Data diurutkan dari nilai yang terkecil sampai terbesar.

2. Kolom Z_i

$$Z_i = \frac{\mu - \bar{u}}{S}$$

3. Kolom F_{zi}

Dilihat dari Z_i , kemudian dikonsultasikan pada Daftar Liliefors.

Contoh $Z_i = -1,79$ maka lihat pada baris 1,7 lalu kolom 9, maka didapat Z_{tabel}

$$= 0,4633$$

Jika (Z_i) negatif, maka $0,5 - Z_{tabel}$

Jika (Z_i) positif, maka $0,5 + Z_{tabel}$

$$\text{Contoh: } F_{zi} = 0,5 - 0,4633$$

$$= 0,0367$$

4. Kolom S_{zi}

$$S_{zi} = \frac{\text{Nomor Responden}}{\text{Jumlah Responden}}$$

$$\begin{aligned} \text{Contoh} &= \frac{1}{105} \\ &= 0,009523 \end{aligned}$$

5. Kolom $I_{fzi-S_{zi}}$

Merupakan harga mutlak dari selisih F_{zi} dengan S_{zi}

$$\begin{aligned} I_{fzi-S_{zi}} &= |0,0367 - 0,009523| \\ &= 0,0271 \end{aligned}$$

Lampiran 19

PERHITUNGAN UJI KEBERARTIAN REGRESI

Diketahui:

$$\sum X = 179$$

$$\sum Y = 11.494$$

$$\sum X^2 = 369$$

$$\sum Y^2 = 1.322.210$$

$$\sum XY = 21199$$

$$n = 105$$

1. Mencari jumlah kuadrat total

$$JK(T) = \sum Y^2 = 1.322.210$$

2. Mencari Jumlah kKuadrat Regresi

$$\begin{aligned} JK(a) &= \frac{\sum Y^2}{n} \\ &= \frac{(11.494)^2}{105} \\ &= 1258209,8 \end{aligned}$$

3. Mencari Jumlah Kuadrat Regresi (b/a)

$$\begin{aligned} JK(a) &= b(\sum XY - \sum X \cdot \sum Y):n) \\ &= 25,129 \{21199 - (179) \cdot (11494):105 \\ &= 25,129 \{21199 - 19594,5333 \\ &= 25,129 (1604,466) \\ &= 40318,62 \end{aligned}$$

4. Mencari Jumlah kuadrat Residu

$$\begin{aligned} JK(\text{Res}) &= JK(T) - JK(a) - JK(b/a) \\ &= 1.322.210 - 1258209,8 - 40318,62 \\ &= 23681,58 \end{aligned}$$

5. Mencari Derajat Kebebasan

$$JK(T) = n = 105$$

$$JK (b/a) = 1$$

$$JK \text{ residu} = n - 2 = 105 - 2 \\ = 103$$

6. Mencari Jumlah kuadrat Tuna Cocok:

$$JK \text{ residu} - JKE = 23681,56 - 13351,3 \\ = 10330,26$$

7. Kriteria Pengujian

Ho diterima: Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka regresi tidak berarti

Ho ditolak: Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka regresi berarti

8. Pengujian

$$F \text{ hitung: } \frac{KT (b/a)}{KT (Res)} \\ = \frac{40.381,64}{229,90} \\ = 175,64$$

Berdasarkan hasil penelitian $F_h = 175,64$ dan $F_{tabel} 3,94$ (dikregresi(a)/dikregresi(b/a)). $175,64 > 3,94$. Dapat disimpulkan bahwa model regresi adalah berarti

Lampiran 20

1. Mencari Jk E = $\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}$

$$= \{(70)^2+(70)^2+\dots\dots\dots - \frac{(70)+(70)+\dots\dots\dots^2}{47}\}$$
$$+(135)^2+(123)^2+\dots\dots\dots - \frac{(135)+(123)^2}{47}$$
$$= -17117 + 190696,93 + 58,8 + 1,5$$
$$= 173640,23$$

2. Mencari Jumlah Kuadrat Tuna Cocok:

$$\text{JK Residu} - \text{JKE} = 23681,56 - 173639,93$$
$$= - 149957,44$$

3. Mencari derajat kebebasan:

$$\begin{aligned} \text{JK tuna cocok} &= k - 2 \\ &= 4 - 2 \\ &= 2 \\ \text{JK Kekeliruan} &= n - k \\ &= 105 - 4 \\ &= 101 \end{aligned}$$

4. Mencari rata-rata Jumlah Kuadrat

$$\text{JK(TC)} = -149957,44 : 2 = -74978,72$$

$$\begin{aligned} \text{JK (E)} &= \frac{173639,93}{101} \\ &= 1719,20 \end{aligned}$$

5. Kriteria Pengujian

Ho diterima. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka bentuk regresi linier

Ho ditolak. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka bentuk regresi tidak linier

6. Pengujian

$$F_{hitung} = \frac{RJK(TC)}{RJK(E)}$$

$$= \frac{-74978,72}{1719,20}$$

$$= -43,61$$

berdasarkan hasil perhitungan $F_h = -43,61$, $F_{tabel} 3,09$. Hal ini menunjukkan bahwa $F_{tabel} > F_{hitung}$, Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima, artinya model regresi adalah Linier

Lampiran 21**DAFTAR ANALISIS VARIANS UNTUK
UJI KEBERARTIAN LINIERITAS REGRESI**

Sumber Varians	dk	Jk	KT (RJK)	Fh	Ft
Regresi	1	1258209,8			
Regresi(b/a)	1	40318,62	40318,62		3,94
Residu	103	23681,58	229,918	175,360	
Tuna Cook	2	- 149957,44	-74978,72		
Kekeliruan	101	1719,20	1719,20	-43,612	3,09

Lampiran 22

PERHITUNGAN UJI KOEFISIEN KORELAS PRODUCT MOMENT

Menghitung koefisien korelasi antara variable bebas (X) dengan variabel terikat (Y) dengan rumus Korelasi Product Moment dari Pearson:

Diketahui:

$$\sum X = 179$$

$$\sum Y = 11.494$$

$$\sum X^2 = 369$$

$$\sum Y^2 = 1.322.210$$

$$\sum XY = 21199$$

$$n = 105$$

$$\begin{aligned} r_{xy} &= \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}} \\ &= \frac{105(21199) - (179)(11494)}{\sqrt{(10(369) - (179)^2)(105(1322210) - (11494)^2)}} \\ &= \frac{168.469}{\sqrt{(6704)(6.720.014)}} \\ &= \frac{168.469}{212.252,1469} \\ &= 0,79 \end{aligned}$$

Type equation here.

Lampiran 24

KEBERARTIAN KOEFISIEN KORELASI (Uji t)

Perhitungan uji keberartian koefisien korelasi dengan rumus uji t sebagai berikut:

$$\begin{aligned}t_{\text{hitung}} &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\&= \frac{0,79\sqrt{105-2}}{\sqrt{1-(0,79)^2}} \\&= \frac{0,79\sqrt{103}}{\sqrt{1-0,6241}} \\&= \frac{8,0176}{0,6131} \\&= 13,07\end{aligned}$$

Kesimpulan:

Berdasarkan tabel pada taraf signifikan 0,05 dengan dk = (n-2) = 105 adalah 1,66. Karena t_{hitung} (13,07) > t_{tabel} (1,66), maka H_0 ditolak. Artinya terdapat koefisien yang hubungan signifikan, sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan positif antara variabel X dengan variabel Y.

Type equation here.

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

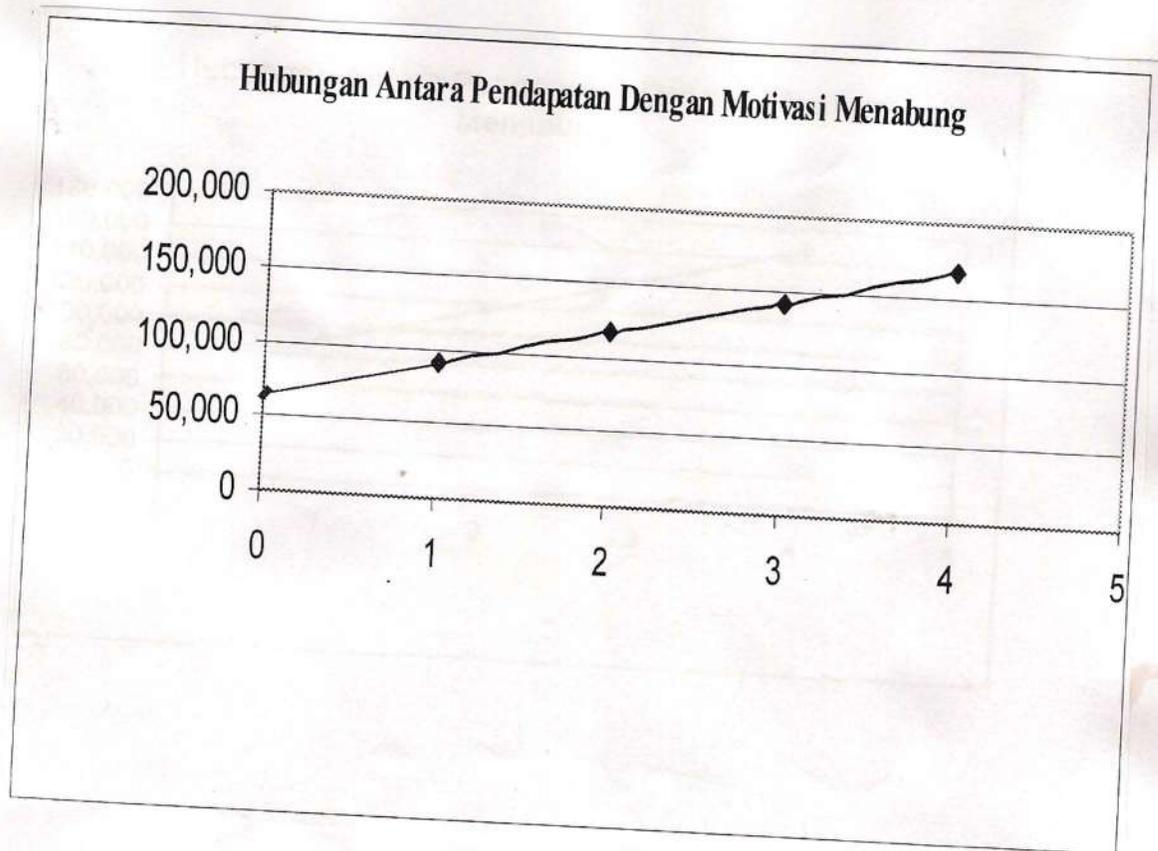
$$\begin{aligned} KD &= r^2 Xy \cdot 100\% \\ &= (0.79)^2 \cdot 100\% \\ &= 0.6241 \cdot 100\% \end{aligned}$$

= 62,41%

Hal ini berarti 62,41% variasi variabel Y (Motivasi menabung)
ditentukan oleh variabel X (Pendapatan), melalui model regresi $\hat{Y} = 66,62 + 25,129X$

Lampiran 15

GRAFIK PERSAMAAN REGRESI



TABEL 5.1
PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU
DENGAN TARAF KESALAHAN, 1, 5, DAN 10%

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	563	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

tingkat pendidikan harus proporsional sesuai dengan populasi. Jadi jumlah sampel untuk :

$$S_1 = \frac{50}{1000} \times 278 = 13,90 = 14$$

$$S_M = \frac{300}{1000} \times 278 = 83,40 = 83$$

$$S_{MK} = \frac{500}{1000} \times 278 = 139,00 = 139$$

$$S_{MP} = \frac{50}{1000} \times 278 = 13,90 = 14$$

$$S_D = \frac{100}{1000} \times 278 = 27,80 = 28$$

TABEL III
NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,308
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,668	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

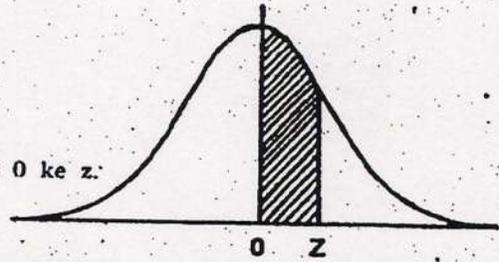
DAFTAR XIX(11)
NILAI KRITIS L UNTUK UJI LILLIEFORS

Ukuran Sampel	Tarf Nyata (α)				
	0,01	0,05	0,10	0,15	0,20
n = 4	0,417	0,381	0,352	0,319	0,300
5	0,405	0,337	0,315	0,299	0,285
6	0,364	0,319	0,294	0,277	0,265
7	0,348	0,300	0,276	0,258	0,247
8	0,331	0,285	0,261	0,244	0,233
9	0,311	0,271	0,249	0,233	0,223
10	0,294	0,258	0,239	0,224	0,215
11	0,284	0,249	0,230	0,217	0,206
12	0,275	0,242	0,223	0,212	0,199
13	0,268	0,234	0,214	0,202	0,190
14	0,261	0,227	0,207	0,194	0,183
15	0,257	0,220	0,201	0,187	0,177
16	0,250	0,213	0,195	0,182	0,173
17	0,245	0,206	0,189	0,177	0,169
18	0,239	0,200	0,184	0,173	0,166
19	0,235	0,195	0,179	0,169	0,163
20	0,231	0,190	0,174	0,166	0,160
25	0,200	0,173	0,158	0,147	0,142
30	0,187	0,161	0,144	0,136	0,131
n > 30	<u>1,031</u>	<u>0,886</u>	<u>0,805</u>	<u>0,768</u>	<u>0,736</u>
	\sqrt{n}	\sqrt{n}	\sqrt{n}	\sqrt{n}	\sqrt{n}

Sumber: Conover, W.J., Practical Nonparametric Statistics, John Wiley & Sons, Inc., 1973.

DAFTAR F

LUAS DIBAWAH LENGKUNGAN NORMAL STANDAR Dari 0 ke z.
(Bilangan dalam badan daftar menyatakan desimal).

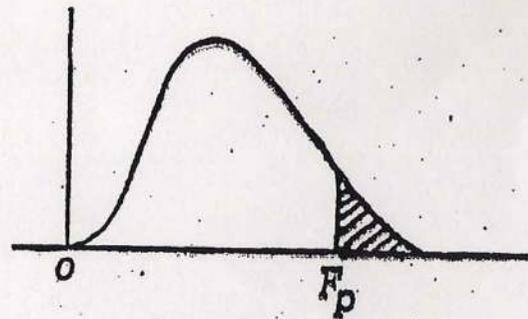


z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0,0	0000	0040	0080	0120	0160	0199	0239	0279	0319	0359
0,1	0398	0438	0478	0517	0557	0596	0636	0675	0714	0754
0,2	0793	0832	0871	0910	0948	0987	1026	1064	1103	1141
0,3	1179	1217	1255	1293	1331	1368	1406	1443	1480	1517
0,4	1554	1591	1628	1664	1700	1736	1772	1808	1844	1879
0,5	1915	1950	1985	2019	2054	2088	2123	2157	2190	2224
0,6	2258	2291	2324	2357	2389	2422	2454	2486	2518	2549
0,7	2580	2612	2642	2673	2704	2734	2764	2794	2823	2852
0,8	2881	2910	2939	2967	2996	3023	3051	3078	3106	3133
0,9	3159	3186	3212	3238	3264	3289	3315	3340	3365	3389
1,0	3413	3438	3461	3485	3508	3531	3554	3577	3599	3621
1,1	3643	3665	3686	3708	3729	3749	3770	3790	3810	3830
1,2	3849	3869	3888	3907	3925	3944	3962	3980	3997	4015
1,3	4032	4049	4066	4082	4099	4115	4131	4147	4162	4177
1,4	4192	4207	4222	4236	4251	4265	4279	4292	4306	4319
1,5	4332	4345	4357	4370	4382	4394	4406	4418	4429	4441
1,6	4452	4463	4474	4484	4495	4505	4515	4525	4535	4545
1,7	4554	4564	4573	4582	4591	4599	4608	4616	4625	4633
1,8	4641	4649	4656	4664	4671	4678	4686	4693	4699	4706
1,9	4713	4719	4726	4732	4738	4744	4750	4756	4761	4767
2,0	4772	4778	4783	4788	4793	4798	4803	4808	4812	4817
2,1	4821	4826	4830	4834	4838	4842	4846	4850	4854	4857
2,2	4861	4864	4868	4871	4875	4878	4881	4884	4887	4890
2,3	4893	4896	4898	4901	4904	4906	4909	4911	4913	4916
2,4	4918	4920	4922	4925	4927	4929	4931	4932	4934	4936
2,5	4938	4940	4941	4943	4945	4946	4948	4949	4951	4952
2,6	4953	4955	4956	4957	4959	4960	4961	4962	4963	4964
2,7	4965	4966	4967	4968	4969	4970	4971	4972	4973	4974
2,8	4974	4975	4976	4977	4977	4978	4979	4979	4980	4981
2,9	4981	4982	4982	4983	4984	4984	4985	4985	4986	4986
3,0	4987	4987	4987	4988	4988	4989	4989	4989	4990	4990
3,1	4990	4991	4991	4991	4992	4992	4992	4992	4993	4993
3,2	4993	4993	4994	4994	4994	4994	4994	4995	4995	4995
3,3	4995	4995	4995	4996	4996	4996	4996	4996	4996	4997
3,4	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4998
3,5	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998
3,6	4998	4998	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3,7	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3,8	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3,9	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000

Sumber : Theory and Problems of Statistics, Spiegel, M.R., Ph.D., Schaum Publishing Co., New York, 1961.

DAFTAR I

Nilai Persentil
 Untuk Distribusi F
 (Bilangan Dalam Badan Daftar
 Menyatakan F_p ; Baris Atas Untuk
 $p = 0,05$ dan Baris Bawah Untuk $p = 0,01$)



$V_2 = dk$ penyebut	$V_1 = dk$ pembilang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞
1	161 4052	200 4999	216 5403	225 5625	230 5764	234 5859	237 5928	239 5981	241 6022	242 6056	243 6082	244 6106	245 6142	246 6169	248 6208	249 6234	250 6258	251 6286	252 6302	253 6323	253 6334	254 6352	254 6361	254 6366
2	18,51 98,49	19,00 99,01	19,16 99,17	19,25 99,25	19,30 99,30	19,33 99,33	19,36 99,34	19,37 99,36	19,38 99,38	19,39 99,40	19,40 99,41	19,41 99,42	19,42 99,43	19,43 99,44	19,44 99,45	19,45 99,46	19,46 99,47	19,47 99,48	19,47 99,48	19,48 99,49	19,49 99,49	19,49 99,49	19,50 99,50	19,50 99,50
3	10,13 34,12	9,55 30,81	9,28 29,46	9,12 28,71	9,01 28,24	8,94 27,91	8,88 27,87	8,84 27,49	8,81 27,34	8,78 27,23	8,76 27,13	8,74 27,05	8,71 26,82	8,69 26,83	8,66 26,69	8,64 26,60	8,62 26,50	8,60 26,41	8,58 26,30	8,57 26,27	8,56 26,23	8,54 26,18	8,54 26,14	8,53 26,12
4	7,71 21,20	6,94 18,00	6,59 16,69	6,39 15,98	6,26 15,52	6,16 15,21	6,09 14,98	6,04 14,80	6,00 14,66	5,96 14,54	5,93 14,45	5,91 14,37	5,87 14,24	5,84 14,15	5,80 14,02	5,77 13,93	5,74 13,83	5,71 13,74	5,70 13,69	5,68 13,61	5,66 13,57	5,65 13,52	5,64 13,48	5,63 13,46
5	6,61 16,26	5,79 13,27	5,41 12,06	5,19 11,39	5,05 10,97	4,95 10,67	4,88 10,45	4,82 10,27	4,78 10,15	4,74 10,05	4,70 9,96	4,68 9,89	4,64 9,77	4,60 9,68	4,56 9,55	4,53 9,47	4,50 9,38	4,46 9,29	4,44 9,24	4,42 9,17	4,40 9,13	4,38 9,07	4,37 9,04	4,36 9,02
6	5,99 13,74	5,14 10,92	4,76 9,78	4,53 9,15	4,39 8,75	4,28 8,47	4,21 8,26	4,15 8,10	4,10 7,98	4,06 7,87	4,03 7,79	4,00 7,72	3,96 7,60	3,92 7,52	3,87 7,39	3,84 7,31	3,81 7,23	3,77 7,14	3,75 7,09	3,72 7,02	3,71 6,99	3,69 6,94	3,68 6,90	3,67 6,88
7	5,59 12,25	4,74 9,55	4,35 8,45	4,12 7,85	3,97 7,46	3,87 7,19	3,79 7,00	3,73 6,84	3,68 6,71	3,63 6,62	3,60 6,54	3,57 6,47	3,52 6,35	3,49 6,27	3,44 6,15	3,41 6,07	3,38 5,98	3,34 5,90	3,32 5,85	3,29 5,78	3,28 5,75	3,25 5,70	3,24 5,67	3,23 5,65
8	5,32 11,26	4,46 8,65	4,07 7,59	3,84 7,01	3,69 6,63	3,58 6,37	3,50 6,19	3,44 6,03	3,39 5,91	3,34 5,82	3,31 5,74	3,28 5,67	3,23 5,56	3,20 5,48	3,15 5,36	3,12 5,28	3,08 5,20	3,05 5,11	3,03 5,06	3,00 5,00	2,98 4,96	2,96 4,91	2,94 4,88	2,93 4,86
9	5,12 10,56	4,26 8,02	3,86 6,99	3,63 6,42	3,48 6,06	3,37 5,80	3,29 5,62	3,23 5,47	3,18 5,35	3,13 5,26	3,10 5,18	3,07 5,11	3,02 5,00	2,98 4,92	2,93 4,80	2,90 4,73	2,86 4,64	2,82 4,56	2,80 4,51	2,77 4,45	2,76 4,41	2,73 4,36	2,72 4,33	2,71 4,31

DAFTAR I (lanjutan)

$V_2 = dk$ penyebut	$V_1 = dk$ pembilang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞
10	4,96 10,04	4,10 7,56	3,71 6,55	3,48 5,99	3,33 5,64	3,22 5,39	3,14 5,21	3,07 5,06	3,02 4,95	2,97 4,85	2,94 4,78	2,91 4,71	2,86 4,60	2,82 4,52	2,77 4,41	2,74 4,33	2,70 4,25	2,67 4,17	2,64 4,12	2,61 4,05	2,59 4,01	2,56 3,96	2,55 3,93	2,54 3,91
11	4,84 9,65	3,98 7,20	3,59 6,22	3,36 5,67	3,20 5,32	3,09 5,07	3,01 4,88	2,95 4,74	2,90 4,63	2,86 4,54	2,82 4,46	2,79 4,40	2,74 4,29	2,70 4,21	2,65 4,10	2,61 4,02	2,57 3,94	2,53 3,86	2,50 3,80	2,47 3,74	2,45 3,70	2,42 3,66	2,41 3,62	2,40 3,60
12	4,75 9,33	3,88 6,93	3,49 5,95	3,26 5,41	3,11 5,06	3,00 4,82	2,92 4,65	2,85 4,50	2,80 4,39	2,76 4,30	2,72 4,22	2,69 4,16	2,64 4,05	2,60 3,98	2,54 3,86	2,50 3,78	2,46 3,70	2,42 3,61	2,40 3,56	2,36 3,49	2,35 3,46	2,32 3,41	2,31 3,38	2,30 3,36
13	4,67 9,07	3,80 6,70	3,41 5,74	3,18 5,20	3,02 4,86	2,92 4,62	2,84 4,44	2,77 4,30	2,72 4,19	2,67 4,10	2,63 4,02	2,60 3,96	2,55 3,85	2,51 3,78	2,46 3,67	2,42 3,59	2,38 3,51	2,34 3,42	2,32 3,37	2,28 3,30	2,26 3,27	2,24 3,21	2,22 3,18	2,21 3,16
14	4,60 8,86	3,74 6,51	3,34 5,56	3,11 5,03	2,96 4,69	2,85 4,46	2,77 4,28	2,70 4,14	2,65 4,03	2,60 3,94	2,56 3,86	2,53 3,80	2,48 3,70	2,44 3,62	2,39 3,51	2,35 3,43	2,31 3,34	2,27 3,26	2,24 3,21	2,21 3,14	2,19 3,11	2,16 3,06	2,14 3,02	2,13 3,00
15	4,54 8,68	3,68 6,36	3,29 5,42	3,06 4,89	2,90 4,56	2,79 4,32	2,70 4,14	2,64 4,00	2,59 3,89	2,55 3,80	2,51 3,73	2,48 3,67	2,43 3,56	2,39 3,48	2,33 3,36	2,29 3,29	2,25 3,20	2,21 3,12	2,18 3,07	2,15 3,00	2,12 2,97	2,10 2,92	2,08 2,89	2,07 2,87
16	4,49 8,53	3,63 6,23	3,24 5,29	3,01 4,77	2,85 4,44	2,74 4,20	2,66 4,03	2,59 3,89	2,54 3,78	2,49 3,69	2,45 3,61	2,42 3,55	2,37 3,45	2,33 3,37	2,28 3,25	2,24 3,18	2,20 3,10	2,16 3,01	2,13 2,96	2,09 2,89	2,07 2,86	2,04 2,80	2,02 2,77	2,01 2,75
17	4,45 8,40	3,59 6,11	3,20 5,18	2,96 4,67	2,81 4,34	2,70 4,10	2,62 3,93	2,55 3,79	2,50 3,68	2,45 3,59	2,41 3,52	2,38 3,45	2,33 3,35	2,29 3,27	2,23 3,16	2,19 3,08	2,15 3,00	2,11 2,92	2,08 2,86	2,04 2,79	2,02 2,76	1,99 2,70	1,97 2,67	1,96 2,65
18	4,41 8,28	3,55 6,01	3,16 5,09	2,93 4,58	2,77 4,25	2,66 4,01	2,58 3,85	2,51 3,71	2,46 3,60	2,41 3,51	2,37 3,44	2,34 3,37	2,29 3,27	2,25 3,19	2,19 3,07	2,15 3,00	2,11 2,91	2,07 2,83	2,04 2,78	2,00 2,71	1,98 2,68	1,95 2,62	1,93 2,59	1,92 2,57
19	4,38 8,18	3,52 5,93	3,13 5,01	2,90 4,50	2,74 4,17	2,63 3,94	2,55 3,77	2,48 3,63	2,43 3,52	2,38 3,43	2,34 3,36	2,31 3,30	2,26 3,19	2,21 3,12	2,15 3,00	2,11 2,92	2,07 2,84	2,02 2,76	2,00 2,70	1,96 2,63	1,94 2,60	1,91 2,54	1,88 2,51	1,88 2,49
20	4,35 8,10	3,49 5,85	3,10 4,94	2,87 4,43	2,71 4,10	2,60 3,87	2,52 3,71	2,45 3,56	2,40 3,45	2,35 3,37	2,31 3,30	2,26 3,23	2,23 3,13	2,18 3,05	2,12 2,94	2,08 2,86	2,04 2,77	1,99 2,69	1,96 2,63	1,92 2,56	1,90 2,53	1,87 2,47	1,85 2,44	1,84 2,42
21	4,32 8,02	3,47 5,78	3,07 4,87	2,84 4,37	2,68 4,04	2,57 3,81	2,49 3,65	2,42 3,51	2,37 3,40	2,32 3,31	2,28 3,24	2,25 3,17	2,20 3,07	2,15 2,99	2,09 2,88	2,05 2,80	2,00 2,72	1,96 2,63	1,93 2,58	1,89 2,51	1,87 2,47	1,84 2,42	1,82 2,38	1,81 2,36
22	4,30 7,94	3,44 5,72	3,05 4,82	2,82 4,31	2,66 3,99	2,55 3,76	2,47 3,59	2,40 3,45	2,35 3,35	2,30 3,26	2,26 3,18	2,23 3,12	2,18 3,02	2,13 2,94	2,07 2,83	2,03 2,75	1,98 2,67	1,93 2,58	1,91 2,53	1,87 2,46	1,84 2,42	1,81 2,37	1,80 2,33	1,78 2,31
23	4,28 7,88	3,42 5,66	3,03 4,76	2,80 4,26	2,64 3,94	2,53 3,71	2,45 3,54	2,38 3,41	2,32 3,30	2,28 3,21	2,24 3,14	2,20 3,07	2,14 2,97	2,10 2,89	2,04 2,78	2,00 2,70	1,96 2,62	1,91 2,53	1,88 2,48	1,84 2,41	1,82 2,37	1,79 2,32	1,77 2,28	1,76 2,26

DAFTAR I (lanjutan)

$V_2 = dk$ penyebut	$V_1 = dk$ pembilang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞
50	1,03 7,17	3,18 5,06	2,79 1,20	2,56 3,72	2,10 3,11	2,29 3,18	2,20 3,02	2,13 2,88	2,07 2,78	2,02 2,70	1,98 2,62	1,95 2,56	1,90 2,16	1,85 2,39	1,78 2,26	1,71 2,18	1,69 2,10	1,63 2,00	1,60 1,91	1,55 1,86	1,52 1,82	1,48 1,76	1,46 1,71	1,44 1,68
55	4,02 7,12	3,17 5,01	2,78 1,16	2,51 3,68	2,38 3,37	2,27 3,15	2,18 2,98	2,11 2,85	2,05 2,75	2,00 2,66	1,97 2,59	1,93 2,53	1,88 2,13	1,83 2,35	1,76 2,23	1,72 2,15	1,67 2,00	1,61 1,96	1,58 1,90	1,52 1,82	1,50 1,78	1,46 1,71	1,43 1,66	1,41 1,61
60	1,00 7,08	3,15 1,98	2,76 1,13	2,52 3,65	2,37 3,31	2,25 3,12	2,17 2,95	2,10 2,82	2,01 2,72	1,99 2,63	1,95 2,56	1,92 2,50	1,86 2,10	1,81 2,32	1,75 2,20	1,70 2,12	1,65 2,03	1,59 1,93	1,56 1,87	1,50 1,79	1,48 1,71	1,44 1,68	1,41 1,63	1,39 1,60
65	3,99 7,01	3,14 1,95	2,75 1,10	2,51 3,62	2,36 3,31	2,21 3,09	2,15 2,93	2,08 2,79	2,02 2,70	1,98 2,61	1,94 2,51	1,90 2,17	1,85 2,37	1,80 2,30	1,73 2,18	1,68 2,09	1,63 2,00	1,57 1,90	1,54 1,81	1,49 1,76	1,46 1,71	1,42 1,64	1,39 1,61	1,37 1,56
70	3,98 7,01	3,13 4,92	2,74 1,08	2,50 3,60	2,35 3,29	2,32 3,07	2,14 2,91	2,07 2,77	2,01 2,67	1,97 2,59	1,93 2,51	1,89 2,15	1,84 2,35	1,79 2,28	1,72 2,15	1,67 2,07	1,62 1,98	1,56 1,88	1,53 1,82	1,47 1,74	1,45 1,69	1,40 1,63	1,37 1,56	1,35 1,53
80	3,96 6,96	3,11 4,88	2,72 1,01	2,48 3,58	2,33 3,25	2,21 3,04	2,12 2,87	2,05 2,74	1,99 2,61	1,95 2,55	1,91 2,48	1,88 2,11	1,82 2,32	1,77 2,21	1,70 2,11	1,65 2,03	1,60 1,94	1,51 1,84	1,51 1,78	1,45 1,70	1,42 1,65	1,38 1,57	1,35 1,52	1,32 1,49
100	3,94 6,90	3,09 4,82	2,70 3,98	2,16 3,51	2,30 3,20	2,19 2,99	2,10 2,82	2,03 2,69	1,97 2,59	1,92 2,51	1,88 2,13	1,85 2,36	1,79 2,26	1,75 2,19	1,68 2,06	1,63 1,98	1,57 1,89	1,51 1,79	1,48 1,73	1,42 1,64	1,39 1,59	1,34 1,51	1,30 1,46	1,28 1,43
125	3,92 6,84	3,07 4,78	2,68 3,91	2,14 3,17	2,29 3,17	2,17 2,95	2,08 2,79	2,01 2,65	1,95 2,56	1,90 2,17	1,86 2,10	1,83 2,33	1,77 2,23	1,72 2,15	1,65 2,03	1,60 1,91	1,55 1,85	1,49 1,75	1,45 1,68	1,39 1,59	1,36 1,54	1,31 1,46	1,27 1,40	1,25 1,37
150	3,91 6,81	3,06 4,75	2,67 3,91	2,13 3,14	2,27 3,13	2,16 2,92	2,07 2,76	2,00 2,62	1,94 2,53	1,89 2,41	1,85 2,37	1,82 2,30	1,76 2,20	1,71 2,12	1,64 2,00	1,59 1,91	1,54 1,82	1,47 1,72	1,44 1,66	1,37 1,56	1,34 1,51	1,29 1,43	1,25 1,37	1,22 1,33
200	3,89 6,76	3,04 4,71	2,65 3,88	2,11 3,41	2,26 3,11	2,14 2,90	2,05 2,73	1,98 2,60	1,92 2,50	1,87 2,41	1,83 2,31	1,80 2,28	1,71 2,17	1,69 2,09	1,62 1,97	1,57 1,88	1,52 1,79	1,45 1,69	1,42 1,62	1,35 1,53	1,32 1,48	1,26 1,39	1,22 1,33	1,19 1,28
400	3,86 6,70	3,02 4,66	2,62 3,83	2,39 3,36	2,23 3,06	2,12 2,85	2,03 2,69	1,96 2,55	1,90 2,16	1,85 2,37	1,81 2,29	1,78 2,23	1,72 2,12	1,67 2,04	1,60 1,92	1,54 1,84	1,49 1,74	1,42 1,64	1,38 1,57	1,32 1,47	1,28 1,42	1,22 1,32	1,16 1,24	1,13 1,19
1000	3,85 6,68	3,00 4,62	2,61 3,80	2,38 3,34	2,22 3,04	2,10 2,82	2,02 2,66	1,95 2,53	1,89 2,43	1,84 2,34	1,80 2,26	1,76 2,20	1,70 2,09	1,65 2,01	1,58 1,89	1,53 1,81	1,47 1,71	1,41 1,61	1,36 1,54	1,30 1,44	1,25 1,38	1,19 1,28	1,13 1,19	1,08 1,11
∞	3,84 6,64	2,99 4,60	2,60 3,78	2,37 3,32	2,21 3,02	2,09 2,80	2,01 2,64	1,94 2,51	1,88 2,41	1,83 2,32	1,79 2,24	1,75 2,18	1,69 2,07	1,64 1,99	1,57 1,87	1,52 1,79	1,46 1,69	1,40 1,59	1,35 1,52	1,28 1,41	1,24 1,36	1,17 1,25	1,11 1,15	1,00 1,00

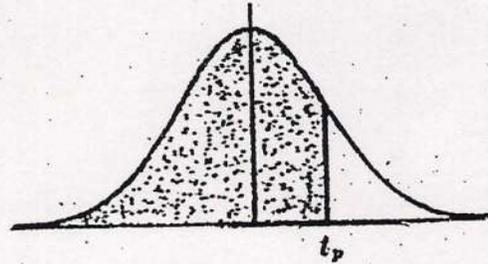
Sumber : Elementary Statistics, Hoel, P.G., John Wiley & Sons, Inc., New York, 1960.
Izin khusus pada penulis.

DAFTAR I (lanjutan)

V ₂ = dk penyebut	V ₁ = dk pembilang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞
24	4,26 7,82	3,40 5,61	3,01 4,72	2,78 4,22	2,62 3,90	2,51 3,67	2,43 3,50	2,36 3,36	2,30 3,25	2,28 3,17	2,22 3,09	2,18 3,03	2,13 2,93	2,09 2,85	2,02 2,74	1,98 2,66	1,94 2,58	1,89 2,49	1,86 2,44	1,82 2,36	1,80 2,33	1,76 2,27	1,74 2,23	1,73 2,21
25	4,24 7,77	3,38 5,57	2,99 4,68	2,76 4,18	2,60 3,86	2,49 3,63	2,41 3,46	2,34 3,32	2,28 3,21	2,24 3,13	2,20 3,05	2,16 2,99	2,11 2,89	2,06 2,81	2,00 2,70	1,96 2,62	1,92 2,54	1,87 2,45	1,84 2,40	1,80 2,32	1,77 2,29	1,74 2,23	1,72 2,19	1,71 2,17
26	4,22 7,72	3,37 5,53	2,89 4,64	2,74 4,14	2,59 3,82	2,47 3,59	2,39 3,42	2,32 3,29	2,27 3,17	2,22 3,09	2,18 3,02	2,15 2,96	2,10 2,86	2,05 2,77	1,99 2,66	1,95 2,58	1,90 2,50	1,85 2,41	1,82 2,36	1,78 2,28	1,76 2,25	1,72 2,19	1,70 2,15	1,69 2,13
27	4,21 7,68	3,35 5,49	2,96 4,60	2,73 4,11	2,57 3,79	2,46 3,56	2,37 3,39	2,30 3,26	2,25 3,14	2,20 3,08	2,16 2,98	2,13 2,93	2,08 2,83	2,03 2,74	1,97 2,63	1,93 2,55	1,88 2,47	1,84 2,38	1,80 2,33	1,76 2,25	1,74 2,21	1,71 2,16	1,68 2,12	1,67 2,10
28	4,20 7,64	3,34 5,45	2,95 4,57	2,71 4,07	2,56 3,76	2,44 3,53	2,36 3,36	2,29 3,23	2,24 3,11	2,19 3,03	2,15 2,95	2,12 2,90	2,06 2,80	2,02 2,71	1,96 2,60	1,91 2,52	1,87 2,44	1,81 2,35	1,78 2,30	1,75 2,22	1,72 2,18	1,69 2,13	1,67 2,09	1,65 2,06
20	4,18 7,60	3,33 5,52	2,93 4,54	2,70 4,04	2,54 3,73	2,43 3,50	2,35 3,33	2,28 3,20	2,22 3,08	2,18 3,00	2,14 2,92	2,10 2,87	2,05 2,77	2,00 2,68	1,94 2,57	1,90 2,49	1,85 2,41	1,80 2,32	1,77 2,27	1,73 2,19	1,71 2,15	1,68 2,10	1,66 2,06	1,64 2,03
30	4,17 7,56	3,32 5,39	2,92 4,51	2,69 4,02	2,53 3,70	2,42 3,47	2,34 3,30	2,27 3,17	2,21 3,06	2,16 2,98	2,12 2,90	2,09 2,84	2,04 2,74	1,99 2,66	1,93 2,55	1,89 2,47	1,84 2,38	1,79 2,29	1,76 2,24	1,72 2,18	1,69 2,13	1,66 2,07	1,64 2,03	1,62 2,01
32	4,15 7,50	3,30 5,34	2,90 4,46	2,67 3,97	2,51 3,66	2,40 3,42	2,32 3,25	2,25 3,12	2,19 3,01	2,14 2,94	2,10 2,86	2,07 2,80	2,02 2,70	1,97 2,62	1,91 2,51	1,86 2,42	1,82 2,34	1,76 2,25	1,74 2,20	1,69 2,12	1,67 2,08	1,64 2,02	1,61 1,98	1,59 1,96
34	4,13 7,44	3,28 5,29	2,88 4,42	2,65 3,93	2,49 3,61	2,38 3,38	2,30 3,21	2,23 3,08	2,17 2,97	2,12 2,89	2,08 2,82	2,05 2,76	2,00 2,66	1,95 2,58	1,89 2,47	1,84 2,38	1,80 2,30	1,74 2,21	1,71 2,15	1,67 2,08	1,64 2,04	1,61 1,98	1,59 1,94	1,57 1,91
36	4,11 7,39	3,26 5,25	2,80 4,38	2,63 3,89	2,48 3,58	2,36 3,35	2,28 3,18	2,21 3,04	2,15 2,94	2,10 2,86	2,06 2,78	2,03 2,72	1,89 2,62	1,93 2,54	1,87 2,43	1,82 2,35	1,78 2,26	1,72 2,17	1,69 2,12	1,65 2,04	1,62 2,00	1,59 1,94	1,56 1,90	1,55 1,87
38	4,10 7,35	3,25 5,21	2,85 4,34	2,62 3,86	2,46 3,54	2,35 3,32	2,26 3,15	2,19 3,02	2,14 2,91	2,09 2,82	2,05 2,75	2,02 2,69	1,96 2,59	1,92 2,51	1,85 2,40	1,80 2,32	1,76 2,22	1,71 2,14	1,67 2,08	1,63 2,00	1,60 1,97	1,57 1,90	1,54 1,86	1,53 1,84
40	4,08 7,31	3,23 5,18	2,84 4,31	2,61 3,83	2,45 3,51	2,34 3,29	2,25 3,12	2,18 2,99	2,12 2,88	2,07 2,80	2,04 2,73	2,00 2,66	1,95 2,56	1,90 2,49	1,84 2,37	1,79 2,29	1,74 2,20	1,69 2,11	1,66 2,06	1,61 1,97	1,59 1,94	1,55 1,88	1,53 1,84	1,51 1,81
42	4,07 7,27	3,22 5,15	2,83 4,29	2,59 3,80	2,44 3,49	2,32 3,26	2,24 3,10	2,17 2,96	2,11 2,86	2,06 2,77	2,02 2,70	1,99 2,64	1,94 2,54	1,89 2,46	1,82 2,35	1,78 2,26	1,73 2,17	1,68 2,08	1,64 2,02	1,60 1,94	1,57 1,91	1,54 1,85	1,51 1,80	1,49 1,78
44	4,06 7,24	3,21 5,12	2,82 4,26	2,58 3,78	2,43 3,46	2,31 3,24	2,23 3,07	2,16 2,94	2,10 2,84	2,05 2,75	2,01 2,68	1,98 2,62	1,92 2,52	1,88 2,44	1,81 2,32	1,76 2,24	1,72 2,15	1,66 2,06	1,63 2,00	1,58 1,92	1,56 1,88	1,52 1,82	1,50 1,78	1,48 1,75
46	4,05 7,21	3,20 5,10	2,81 4,24	2,57 3,76	2,42 3,44	2,30 3,22	2,22 3,05	2,14 2,92	2,09 2,82	2,04 2,73	2,00 2,66	1,97 2,60	1,91 2,50	1,87 2,42	1,80 2,30	1,75 2,22	1,71 2,13	1,65 2,04	1,62 1,98	1,57 1,90	1,54 1,86	1,51 1,80	1,48 1,76	1,46 1,72
48	4,04 7,19	3,19 5,08	2,80 4,22	2,56 3,74	2,41 3,42	2,30 3,20	2,21 3,04	2,14 2,90	2,08 2,80	2,03 2,71	1,99 2,64	1,96 2,58	1,90 2,48	1,86 2,40	1,79 2,28	1,74 2,20	1,70 2,11	1,64 2,02	1,61 1,96	1,56 1,88	1,53 1,84	1,50 1,78	1,47 1,73	1,45 1,70

DAFTAR G

Nilai Persentil
Untuk Distribusi t
V = dk
(Bilangan Dalam Badan Daftar
Menyatakan t_p)



V	$t_{0,995}$	$t_{0,99}$	$t_{0,975}$	$t_{0,95}$	$t_{0,90}$	$t_{0,80}$	$t_{0,75}$	$t_{0,70}$	$t_{0,60}$	$t_{0,55}$
1	63,66	31,82	12,71	6,31	3,08	1,376	1,000	0,727	0,325	0,158
2	9,92	6,96	4,30	2,92	1,89	1,061	0,816	0,617	0,289	0,142
3	5,84	4,54	3,18	2,35	1,64	0,978	0,765	0,584	0,277	0,137
4	4,60	3,75	2,78	2,13	1,53	0,941	0,741	0,569	0,271	0,131
5	4,03	3,36	2,57	2,02	1,48	0,920	0,727	0,559	0,267	0,132
6	3,71	3,14	2,45	1,94	1,44	0,906	0,718	0,553	0,265	0,131
7	3,50	3,00	2,36	1,90	1,42	0,896	0,711	0,549	0,263	0,130
8	3,36	2,90	2,31	1,86	1,40	0,889	0,706	0,546	0,262	0,130
9	3,25	2,82	2,26	1,83	1,38	0,883	0,703	0,543	0,261	0,129
10	3,17	2,76	2,23	1,81	1,37	0,879	0,700	0,542	0,260	0,129
11	3,11	2,72	2,20	1,80	1,36	0,876	0,697	0,540	0,260	0,129
12	3,06	2,68	2,18	1,78	1,36	0,873	0,695	0,539	0,259	0,128
13	3,01	2,65	2,16	1,77	1,35	0,870	0,694	0,538	0,259	0,128
14	2,98	2,62	2,14	1,76	1,34	0,868	0,692	0,537	0,258	0,128
15	2,95	2,60	2,13	1,75	1,34	0,866	0,691	0,536	0,258	0,128
16	2,92	2,58	2,12	1,75	1,34	0,865	0,690	0,535	0,258	0,128
17	2,90	2,57	2,11	1,74	1,33	0,863	0,689	0,534	0,257	0,128
18	2,88	2,55	2,10	1,73	1,33	0,862	0,688	0,534	0,257	0,127
19	2,86	2,54	2,09	1,73	1,33	0,861	0,688	0,533	0,257	0,127
20	2,84	2,53	2,09	1,72	1,32	0,860	0,687	0,533	0,257	0,127
21	2,83	2,52	2,08	1,72	1,32	0,859	0,686	0,532	0,257	0,127
22	2,82	2,51	2,07	1,72	1,32	0,858	0,686	0,532	0,256	0,127
23	2,81	2,50	2,07	1,71	1,32	0,858	0,685	0,532	0,256	0,127
24	2,80	2,49	2,06	1,71	1,32	0,857	0,685	0,531	0,256	0,127
25	2,79	2,48	2,06	1,71	1,32	0,856	0,684	0,531	0,256	0,127
26	2,78	2,48	2,06	1,71	1,32	0,856	0,684	0,531	0,256	0,127
27	2,77	2,47	2,05	1,70	1,31	0,855	0,684	0,531	0,256	0,127
28	2,76	2,47	2,05	1,70	1,31	0,855	0,683	0,530	0,256	0,127
29	2,76	2,46	2,04	1,70	1,31	0,854	0,683	0,530	0,256	0,127
30	2,75	2,46	2,04	1,70	1,31	0,854	0,683	0,530	0,256	0,127
40	2,70	2,42	2,02	1,68	1,30	0,851	0,681	0,529	0,255	0,126
60	2,66	2,39	2,00	1,67	1,30	0,848	0,679	0,527	0,254	0,126
120	2,62	2,36	1,98	1,66	1,29	0,845	0,677	0,526	0,254	0,126
∞	2,58	2,33	1,96	1,645	1,28	0,842	0,674	0,524	0,253	0,126

Sumber : Statistical Tables for Biological, Agricultural and Medical Research, Fisher, R.A. dan Yates, F.,
Table III, Oliver & Boyd Ltd, Edinburgh.