

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, E-WOM DAN DAYA TARIK  
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNJUNGI DESA  
WISATA PENGLIPURAN**

**CINDY SARESTA MELIANI**

**1707618020**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Ge-  
lar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA, E-WOM AND  
TOURIST ATTRACTIONS ON VISITING DECISIONS  
PENGLIPURAN TOURISM VILLAGE**

**CINDY SARESTA MELIANI**

**1707618020**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

*This Script is Written as One of The Requirements to Obtaining a Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

**S1 BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**JAKARTA STATE UNIVERSITY**

**2022**

## ABSTRAK

**CINDY SARESTA MELIANI. Pengaruh Media Sosial, E-Wom dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Mengunjungi Desa Wisata Penglipuran. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial, e-WOM, dan daya tarik wisata terhadap keputusan mengunjungi Desa Wisata Penglipuran. Penelitian ini terdiri atas empat variabel yang digunakan untuk mengukur, yaitu media sosial, e-WOM, daya tarik wisata dan keputusan mengunjungi.

Total responden pada penelitian ini adalah 202 orang, yang terdiri atas 61 orang laki-laki dan 141 orang perempuan yang pernah mengunjungi Desa Wisata Penglipuran minimal satu kali. Data diolah menggunakan *confirmatory factor analysis* dan *structural equation model*.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah variabel e-WOM dan daya tarik wisata tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mengunjungi Desa Wisata Penglipuran. Sedangkan variabel media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mengunjungi Desa Wisata Penglipuran.

**Kata Kunci:** keputusan mengunjungi, media sosial, e-wom, daya tarik wisata, desa penglipuran

## **ABSTRACT**

**CINDY SARESTA MELIANI.** *The Influence of Social Media, E-Wom and Tourist Attractions on Visiting Decisions Penglipuran Tourism Village. S1 Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2022.*

*This study aims to analyze the influence of social media, e-wom, and tourist attraction on the decision to visit Penglipuran Tourism Village. This study consists of four variables used to measure, namely social media, e-wom, tourist attraction and visiting decisions.*

*The total respondents in this study were 202 people, consisting of 61 men and 141 women who had visited Penglipuran Tourism Village at least once. The data was processed using confirmatory factor analysis and structural equation model.*

*The results obtained from this study are that the variable e-wom and tourist attraction did not have a positive and significant effect on the decision to visit Penglipuran Tourism Village. Meanwhile, social media variables have a positive and significant effect on the decision to visit Penglipuran Tourism Village.*


**Keyword:** *visiting decisions, social media, e-wom, tourist attractions, penglipuran village*

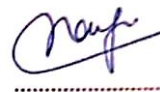
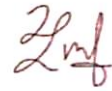



# LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan  
Fakultas Ekonomi

  
Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Penguji)		23 Agustus 2022
2	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev NIP. 198507232010121002 (Penguji Ahli 1)		23 Agustus 2022
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji Ahli 2)		23 Agustus 2022
4	Andi Muhammad Sadat, SE, M.Si. Ph.D NIP. 197412212008121001 (Pembimbing 1)		23 Agustus 2022
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., MSM NIP. 199308272020122024 (Pembimbing 2)		23 Agustus 2022

Nama : Cindy Saresta Mellani  
No. Registrasi : 1707618020  
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 19 Agustus 2022

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli yang disusun oleh peneliti dan belum pernah diajukan dalam proses penerimaan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan secara tertulis, kecuali tercantum secara jelas nama pengarang dalam naskah dan daftar pustaka.
3. Pernyataan dibuat dengan sungguh-sungguh, jika terjadi penyimpangan atau ketidaksesuaian saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik dan sanksi lainnya mengikuti norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

  
EBAKX020308674  
**Cindy Saresta Meliani**  
NIM. 1707618020

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cindy Saresta Meliani  
NIM : 1707618020  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Bisnis  
Alamat email : cindysaresta456@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial, E-WOM dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan

Mengunjungi Desa Wisata Penglipuran

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau pemegang yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 September 2022

Penulis

*Cindy Saresta Meliani*

( Cindy Saresta Meliani )  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim ....

“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu pun, dan Dia memberimu pendengaran, penglihatan, dan hati nurani, agar kamu bersyukur.”

(Q.S. An-Nahl: 78)

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam tercurah kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat untuk umatnya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, keluarga, dan teman-teman yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doanya. Serta untuk dosen pembimbing Bapak Andi dan Ibu Dewi yang telah banyak membantu dalam menyusun skripsi ini sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. berkat Rahmat dan Karunia-Nya, Praktikan dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Media Sosial, E-WOM, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Mengunjungi Desa Wisata Penglipuran”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis;
4. Muhammad Andi Sadat, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, mendukung, memberikan saran, dan selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini;
5. Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., MSM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mendukung, memberikan saran, dan selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini;
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
7. I Nengah Moneng, selaku Pengelola Desa Wisata Penglipuran yang telah membantu peneliti dalam mengumpulkan data skripsi;
8. Alvin, selaku Koordinator Kreatif dan Media Sosial Desa Wisata Penglipuran yang telah membantu peneliti dalam wawancara penelitian skripsi;

9. Ni Nengah Yuniantari, selaku remaja Desa Wisata Penglipuran yang banyak membantu dalam pengumpulan data dan responden selama penyelesaian skripsi;
10. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa dukungan baik secara materiil ataupun moriil dalam penyusunan skripsi ini;
11. Seluruh mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 yang selalu memberikan semangat dan bantuan hingga selesainya skripsi ini;
12. NCT Dream, NCT 127 dan Way V, khususnya Haechan dan Renjun yang selalu menghibur saya melalui karya-karyanya dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat menjadi bahan perbaikan. Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan wawasan yang bermanfaat untuk pembaca.

Jakarta, 9 Agustus 2022,

Cindy Saresta Meliani

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Latar Belakang Teori .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	40
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN .....	45

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
3.2	Desain Penelitian .....	45
3.3	Populasi dan Sampel .....	46
3.4	Pengembangan Instrumen .....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.6	Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV .....</b>		<b>58</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>58</b>
4.1	Deskripsi Data .....	58
4.2	Hasil Pengujian Instrumen .....	61
4.3	Uji Hipotesis Model SEM .....	66
<b>BAB V .....</b>		<b>74</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Implikasi .....	75
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	77
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>95</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>		<b>142</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Negara dengan jumlah pengguna internet terbanyak .....	2
Gambar I.2 Jumlah pengguna media sosial di dunia.....	3
Gambar I.3 Model kegiatan wisata .....	4
Gambar II. 1 Kerangka Teori .....	41
Gambar IV.1 Full Model SEM.....	67
Gambar IV.2 Fitted Model SEM.....	68
Gambar IV.3 Model Uji Hipotesis SEM.....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah pengunjung Desa Wisata Penglipuran,Bali .....	7
Tabel II.1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel III.1 Pengembangan Instrumen Keputusan Mengunjungi .....	47
Tabel III.2 Pengembangan Instrumen Media Sosial .....	50
Tabel III.3 Pengembangan Instrumen E-WOM .....	52
Tabel III.4 Pengembangan instrumen Daya Tarik Wisata .....	53
Tabel III.5 Tipe Skala <i>Likert</i> .....	55
Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden .....	59
Tabel IV.2 Usia Responden .....	59
Tabel IV.3 Riwayat Pendidikan Responden .....	60
Tabel IV.4 Status Pernikahan Responden .....	60
Tabel IV.5 Hasil Validitas dan Realibilitas Keputusan Mengunjungi .....	61
Tabel IV.6 Hasil Validitas dan Realibilitas Media Sosial.....	62
Tabel IV.7 Hasil Validitas dan Realibilitas E-WOM.....	64
Tabel IV.8 Hasil Validitas dan Realibilitas Daya Tarik Wisata .....	65
Tabel IV.9 <i>Goodness of Fit Full Model</i> .....	68
Tabel IV.10 Hasil <i>Goodness of Fit Full Model</i> .....	69
Tabel IV.11 Pengujian Hipotesis .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Pembimbing Penulisan Skripsi.....	95
Lampiran 2 Form Saran dan Perbaikan Skripsi .....	98
Lampiran 3 Hasil Turnitin Skripsi .....	99
Lampiran 4 Survei Pengunjung Desa Wisata Penglipuran .....	109
Lampiran 5 Profil Responden .....	115
Lampiran 6 Data yang Sudah Dikoding .....	125
Lampiran 7 Hasil E-WOM di Mesin Pencarian Google .....	134
Lampiran 8 Bentuk E-WOM Desa Wisata Penglipuran di Media Sosial .....	134
Lampiran 9 Bentuk E-WOM Desa Wisata Penglipuran di Media Sosial .....	135
Lampiran 10 Bentuk E-WOM Desa Wisata Penglipuran di Media Sosial .....	135
Lampiran 11 Uji Realibilitas Keputusan Mengunjungi .....	135
Lampiran 12 Uji Realibilitas Media Sosial .....	136
Lampiran 13 Uji Realibilitas E-WOM .....	136
Lampiran 14 Uji Realibilitas Daya Tarik Wisata.....	137
Lampiran 15 Full Model SEM CMIN.....	137
Lampiran 16 Full Model SEM RMR , GFI.....	138
Lampiran 17 Full Model SEM TLI, CFI.....	138
Lampiran 18 Full Model SEM RMSEA .....	138
Lampiran 19 Fitted Model SEM CMIN .....	138
Lampiran 20 Fitted Model SEM RMR, GFI.....	139
Lampiran 21 Fitted Model SEM TLI, CFI.....	139
Lampiran 22 Fitted Model SEM RMSEA.....	139
Lampiran 23 Uji Validitas Standardized Regression Weights Default Model.....	139
Lampiran 24 Regresion Weights Default Model .....	140