

# **KONSTRUKSI SOSIAL HIJAB SEBAGAI *FASHION* MUSLIMAH**

**(Studi pada Lima Anggota Hijabers *Community Official*)**



**Mega Oktavia**

**1406618038**

**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

## ABSTRAK

**Mega Oktavia**, *Konstruksi Sosial Hijab Sebagai Fashion Muslimah (Studi Kasus: Lima Anggota Hijabers Community Official)*. Skripsi. Jakarta; Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan latar belakang yang mendorong penggunaan hijab sebagai *fashion* muslimah dan bagaimana proses eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi penggunaan hijab sebagai *fashion* muslimah pada anggota Hijabers *Community Official* dalam perspektif Peter L. Berger.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Subjek penelitian berjumlah lima orang informan anggota Hijabers *Community Official*. Data penelitian diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Triangulasi data ini adalah merupakan model *hybrid fashion show* 2021 yang berinisial FNA. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2022 hingga bulan Mei 2022.

Hasil dari penelitian ini adalah *Pertama*, Latar belakang penggunaan hijab sebagai *fashion* Muslimah karena alasan menaati perintah agama, dorongan lingkungan pertemanan dan membentuk identitas sebagai perempuan muslim. *Kedua*, bentuk sosialisasi penggunaan hijab sebagai *fashion* muslimah berupa sosialisasi primer dan sosialisasi sekunder. *Ketiga*, faktor yang mendorong adaptasi diri individu terhadap penggunaan hijab dilatarbelakangi oleh faktor agama, faktor lingkungan keluarga dan pertemanan serta faktor budaya. *Keempat*, hijab dalam kegiatan sosial anggota Hijabers *Community Official* memiliki peran dalam kegiatan yang dilaksanakan sehingga terdapat kegiatan mengenai *tips and trick* penggunaan hijab dan ketentuan menggunakan *fashion* muslimah yang sesuai dengan *dresscode* yang telah ditentukan. *Kelima*, makna hijab yang melekat pada diri individu. *Keenam*, peran media sosial dalam perkembangan hijab dan *fashion* muslimah hingga membentuk budaya konsumerisme. Analisis konstruksi sosial penggunaan hijab terbentuk dari adanya proses dialektif antara realitas subjektif dan realitas objektif. Realitas subjektif yang ada yaitu hijab sebagai identitas, hijab sebagai perintah agama, hijab sebagai pakaian yang memberikan perlindungan dan kenyamanan serta pakaian menutup aurat. Realitas objektif yang ada yaitu *fashion* muslimah. Dalam perspektif Peter L. Berger hijab sebagai *fashion* muslimah dilihat dari tiga momen yaitu eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Eksternalisasi hijab yaitu aturan agama dan norma hijab. Objektivasi yang ada yaitu *fashion* muslimah yang tergambar pada penggunaan *dresscode*. Internalisasi hijab tergambar dari proses sosialisasi orang tua maupun lingkungan komunitas melalui penanaman pemahaman hijab. Refleksi kritis yaitu dampak positif berupa berkembangnya penggunaan hijab dan negatif yaitu terbentuknya budaya konsumerisme

**Kata Kunci:** *Konstruksi Sosial, Hijab, Fashion Muslimah*



## ABSTRACT

**Mega Oktavia**, Social Construction of Hijab as Muslim *Fashion* (Case Study: Five Members of the Hijabers *Community Official*). Thesis. Jakarta; Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University. 2022

This study aims to describe background that encourages the use of hijab as Muslim *fashion* and how the process of externalization, objectivation, and internalization the use of hijab as Muslim *fashion* for members of the Hijabers *Community Official* in the perspective of Peter L. Berger.

The research uses a qualitative approach with a case study method. The research subjects were five informants who were members of the Hijabers *Community Official*. Research data obtained through interviews, observation, documentation and literature study. This data triangulation is a 2021 hybrid *fashion* show model with the initials FNA. This research was conducted from February 2022 to May 2022.

The results of this study are First, the background of the use of hijab as Muslim *fashion* for reasons of obeying religious orders, encouraging a friendly environment and forming identity as Muslim women. Second, the form of socialization of the use of hijab as Muslim *fashion* in the form of primary socialization and secondary socialization. Third, the factors that encourage individual adaptation to the use of hijab are motivated by religious factors, family and friendship environmental factors and cultural factors. Fourth, hijab in the social activities of Hijabers *Community Official* members have a role in the activities carried out so that there are activities regarding tips and tricks on the use of hijab and the provisions for using Muslim *fashion* in accordance with the predetermined dress code. Fifth, the meaning of hijab attached to the individual. Sixth, the role of social media in the development of hijab and Muslimah *fashion* to form a culture of consumerism. The analysis of the social construction of the use of hijab is formed from a dialectical process between subjective reality and objective reality. The subjective reality that exists is the hijab as an identity, the hijab as a religious commandment, the hijab as clothing that provides protection and comfort and clothing that covers the genitals. The objective reality that exists is Muslim fashion. In Peter L. Berger's perspective, hijab as Muslim fashion is seen from three moments, namely externalization, objectification, and internalization. The externalization of the hijab is the religious rules and norms of the hijab. The existing objectivation is Muslim fashion which is reflected in the use of dress code. The internalization of the hijab is reflected in the socialization process of parents and the community environment through the cultivation of an understanding of hijab. Critical reflection is the positive impact in the form of the development of the use of the hijab and the negative is the formation of a consumerism culture

**Keywords: Social Construction, Hijab, Muslimah *Fashion*.**

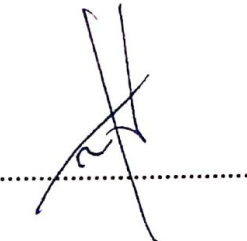
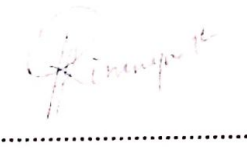



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 196907041994031002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP. 197405042005011002 Ketua Sidang		25 Agustus 2022 .....
2.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si</u> NIP. 198901232019032017 Sekretaris Sidang		25 Agustus 2022 .....
3.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 198004172010122001 Penguji Ahli		23 Agustus 2022 .....
4.	<u>Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 196505291989032001 Dosen Pembimbing I		25 Agustus 2022 .....
5.	<u>Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Dosen Pembimbing II		24 Agustus 2022 .....

**Tanggal Lulus: 20 Agustus 2022**



## LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “KONSTRUKSI SOSIAL HIJAB SEBAGAI *FASHION* MUSLIMAH (Studi pada Lima Anggota Hijabers Community Official)” ini merupakan sepenuhnya karya milik sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Jakarta, 04 Agustus 2022



Mega Oktavia

1406618038



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mega Oktavia  
NIM : 1406618038  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Sosiologi  
Alamat email : megeoctavia29@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Konstruksi Sosial Hijab sebagai Fashion Muslimah  
(studi pada Uma Anggota Hyabers Community Official)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

( MEGA OKTAVIA )  
nama dan tanda tangan

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Great Things are not done by impulse,

But by a series of small things brought together.

Hal hebat tidak dilakukan tiba-tiba,

Tetapi dengan serangkaian hal-hal kecil.

(Vincent van Gogh)

Kupersembahkan skripsi ini untuk

Ibu dan Bapak tersayang dan tercinta

Yang selalu memberikan binbingan dan semangat hingga dewasa

Atas segala do'a, motivasi dan pengorbanan

Terima Kasih



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam dipanjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada umatnya.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penulisan, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial UNJ
2. Abdul Rahman Hamid, SH., MH, selaku Koordinator Program Studi Sosiologi FIS UNJ dan Ketua Sidang Skripsi.
3. Dr. Iklasih Dalimonthe, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Pembimbing Akademis, atas kesabaran, kasih sayang, dan ilmu yang diajarkan selama membimbing penulis.
4. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, ilmu, bantuan dan saran kepada penulis.
5. Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si, selaku penguji ahli, yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
6. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si, selaku Sekretaris Sidang atas masukan dan saran yang diberikan.
7. Ibu Nurhayati dan Bapak Mustakim tercinta, selaku orang tua dari penulis yang selalu memberikan do'a, semangat, materi, dan membimbing hingga dewasa.
8. Achlan, selaku Kakak penulis yang telah memberikan dukungan berupa materi selama penulis menyelesaikan skripsi ini.



9. Ainni, selaku adik penulis yang suka memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
10. Auliatunnisa, Dea Melania, Hany Ditania, dan Nawang Tustania, Azizah Meirizja selaku Sahabat yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan perkuliahan.
11. Airra, Annisa, Euis, dan Dinar, selaku Sahabat penulis di luar perkuliahan, yang telah memberikan masukan, dukungan dan saran hingga saat ini.
12. Seluruh teman-teman Sosiologi B 2018, yang telah kebersamai di masa perkuliahan
13. Seluruh subjek penelitian, yang telah membantu dan meluangkan waktu memberikan informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua yang telah mendukung, mendo'akan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini yang belum disebut namanya dan tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih. Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan kasihnya. Aamiin

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka Sejenis.....	10
1.6 Kerangka Konseptual .....	21
1.6.1 Konstruksi Sosial.....	21
1.6.2 Hijab sebagai <i>Fashion</i> Muslimah.....	25
1.6.3 Hubungan Antar Konsep.....	28
1.7 Metodologi .....	32
1.7.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
1.7.2 Subjek Penelitian.....	32
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
1.7.4 Peran Peneliti.....	33
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	34
1.7.6 Triangulasi Data .....	35
1.7.7 Sistematika Penulisan.....	36
<b>BAB II KONTEKS SOSIAL HIJABERS <i>COMMUNITY OFFICIAL</i> DAN     PROFIL INFORMAN.....</b>	<b>37</b>



2.1 Pengantar .....	37
2.2 Sejarah Berdirinya Hijabers <i>Community Official</i> .....	38
2.2.1 Visi dan Misi Hijabers <i>Community Official</i> .....	39
2.2.2 Makna Hijabers <i>Community Official</i> .....	40
2.2.3 Struktur Organisasi Hijabers <i>Community Official</i> .....	41
2.3 Kegiatan Hijabers <i>Community Official</i> .....	42
2.4 Proses Pendaftaran Keanggotaan Hijabers <i>Community Official</i> .....	45
2.5 Profil Informan .....	47
2.5.1 L (31 tahun) : Ibu Rumah Tangga .....	49
2.5.2 N (25 tahun) : Karyawan Swasta.....	50
2.5.3 DAR (23 tahun) : Karyawan Swasta .....	51
2.5.4 AA (21 tahun) : Mahasiswa .....	52
2.5.5 EK (23 tahun) : Karyawan Swasta .....	53
2.6 Penutup.....	54
<b>BAB III HIJAB SEBAGAI <i>FASHION</i> MUSLIMAH.....</b>	<b>55</b>
3.1 Pengantar .....	55
3.2 Alasan Menggunakan Hijab .....	56
3.2.1 Menaati Perintah Agama .....	56
3.2.2 Dorongan Lingkungan Pertemanan.....	58
3.2.3 Membentuk Identitas sebagai Perempuan Muslim .....	59
3.3 Bentuk Sosialisasi Penggunaan Hijab sebagai <i>Fashion</i> Muslimah.....	60
3.4 Faktor yang Mempengaruhi Adaptasi Diri dalam Menggunakan Hijab sebagai <i>Fashion</i> Muslimah.....	62
3.5 Hijab dalam Kegiatan Sosial Anggota Hijabers <i>Community Official</i> .....	70
3.6 Makna Hijab Bagi Anggota Hijabers <i>Community Official</i> .....	73
3.7 Peran Media Sosial dalam Perkembangan Hijab dan <i>Fashion</i> Muslimah	76
3.7.1 Media Sosial dalam Mempengaruhi Model Hijab dan <i>Fashion</i> Muslimah.....	76
3.7.2 Budaya Konsumerisme sebagai Dampak Bermedia Sosial.....	80
3.8 Penutup.....	81
<b>BAB IV KONSTRUKSI SOSIAL HIJAB DALAM PERSPEKTIF PETER L. BERGER .....</b>	<b>84</b>

4.1 Pengantar .....	84
4.2 Bentuk Realitas Sosial.....	84
4.2.1 Realitas Subjektif .....	85
4.2.2 Realitas Objektif.....	85
4.3 Konstruksi Sosial Peter L. Berger atas Realitas Hijab .....	86
4.3.1 Eksternalisasi Hijab.....	88
4.3.2 Objektivasi Hijab.....	91
4.3.3 Internalisasi Hijab .....	94
4.4 Refleksi Kritis Hijab sebagai <i>Fashion</i> Muslimah .....	99
4.5 Penutup.....	102
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>113</b>



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Logo Hijabes Community .....	44
2.2 Kegiatan Charity Hijabers <i>Community Official</i> .....	48
2.3 Poster Hijab Day 2019 .....	49
2.4 Kartu Keanggotaan Hijabers <i>Community Official</i> .....	50
3.1 Rekomendasi Model Hijab Di Media Sosial @hijaberscommunityofficial.....	81
3.2 Tutorial Menggunakan Hijab .....	83



## DAFTAR SKEMA

1.1 Proses Dialektik Konstruksi Sosial .....	29
1.2 Hubungan Antar Konsep .....	35
2.1 Struktur Komite Hijabers Communitte .....	45
2.2 Tata Cara Pendaftaran Keanggotaan Hijabers <i>Community Official Official</i> .....	47





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka Sejenis .....	18
Tabel 2.1 Profil Anggota Hijabers Community .....	48
Tabel 3.1 Faktor yang Mempengaruhi Adaptasi Diri dalam Menggunakan Hijab sebagai <i>Fashion</i> Muslimah.....	74

