

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Berger, Peter. L. dan Luckmann, T. 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Terj. Hasan Basari. Jakarta: LP3ES.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan, Televisi, Dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger Dan Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach*. 4th ed. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Guindi, Fadwa El. 2004. *Hijab: Antara Kesolehan, Kesopanan, dan Perlawanan*. Jakarta: Serambi.
- Hasyim, Muhamad dkk. 2019, *Fesyen Muslimah*. Jakarta: LIPI Press.
- Kaisar, Susan B. 2019. *Fashion and Cultural Studies*. London: Bloombury Visual Arts
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Neuman, W. Lawrence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Seventh Edition. Pearson Education Limited
- Shihab, Quraish. 2004. *Pakaian Wanita Muslimah: Pandangan Ulama Masa Lalu & Cendekiawan Kontemporer*. Jakarta: Lentera Hati
- Sunarto, Kamanto. 2004. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia
- Suryanto, Bagong. 2006. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.

Majalah

- Gema Industri Kecil Menengah dan Aneka. Direktorat Jenderal Industri Kecil Menengah dan Aneka. Jakarta. 2019. diakses dari

[http://ikm.kemenperin.go.id/media/1236/fa_gema-edisi 65 20919_versi-web.pdf](http://ikm.kemenperin.go.id/media/1236/fa_gema-edisi_65_20919_versi-web.pdf)

Tempo.co. “*Gaya Hidup Halal*”. (<https://majalah.tempo.co/read/laporan-khusus/145937/gaya-hidup-halal>)

Jurnal Internasional

El-Bassiouny, Noha M, 2018, “The Hijabi self: authenticity and transformation in the Hijab *fashion* phenomenon. *Journal of Islamic Marketing*. Vol.9, Issue.2. Hlm 296-314, diakses melalui <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-12-2016-0102/full/html>

Khondkar, Mubina. 2021. “*Hijab as a Muslim Attire and a Fashion Trend in Bangladesh.*” *European Journal of Business and Management*. Vol.13, No.3. Halaman 57-70, diakses melalui <https://doi.org/10.7176/EJBM/13-3-08>

Williams, J Patrick dan M Nasir Kamaludeen. 2017. “*Muslim girl culture and social control in Southeast Asia: Exploring the hijabista and hijabster phenomena*”. *Crime, Media, Culture: An International Journal*. Vol 13, Issue 2, hlm 199-216. Diakses melalui <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journals-permissions>

Jurnal Nasional

Atmawati, Fitri Dwi dan Aad Satria Permadi. 2018. “*Studi Kualitatif Fenomenologis: Motivasi Memakai Hijab Modis Pada Mahasiswa*”. *Jurnal Indigenous*. Vol 3. no 2, hlm 70-78. Diakses melalui <https://doi.org/10.23917/indigenous.v3i2.4973>

Budiati, Atik Catur. 2011. “*Hijab: Gaya Hidup Baru Kaun Hawa*”, *Jurnal Sosiologi Islam*. No.1, hlm 60, <http://jurnalfisip.uinsby.ac.id/index.php/JSI/article/view/9>

Utami, Khalida Sri dan Achmad Wildan Kurniawan. 2016. “*Konstruksi Makna Hijab Dalam Komunitas Hijabers Community Official Garut*”. *Jurnal komunikasi hasil pemikiran dan penelitian*. Volume 2, No.1, hlm 1-17. Diakses melalui <http://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/551>

Wahyuningsih, Sri. (2017), “*Perubahan Tatahan Hijab Mahasiswi Muslimah: Analisa Motif dan Ideologi KeIslaman*”, Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan. Vol 5, No 1, Hlm 75-98, Diakses melalui <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/fikrah/article/view/2231>

Tesis dan Disertasi

Kartikawati, Dwi. 2014. Disertasi. “*Konstruksi makna dan identitas Hijabers melalui aktivitas komunikasi kelompok telaah tentang bagaimana para muslimah berhijab di Jakarta, Depok dan Bekasi mengonstruksikan makna hijab dan identitas kelompoknya*”. Diakses melalui <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20390529&lokasi=lokal>

Sari, Meitia Rosalina Yunita. 2016. Tesis. “*Jilbab sebagai Gaya Hidup Wanita Modern*.” Diakses melalui http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/22656/2/1420410097_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

Artikel

Databoks.katadata.co.id. “*Sebanyak 86,88% Penduduk Indonesia Beragama Islam*”. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia-beragama-islam>) diakses pada 18 November 2021

Hijaberscommunity.blogspot.com, “*Serah Terima Kepengurusan Hijabers Community Official Jakarta menjadi Hijabers Community Official Pusat*”, diakses melalui <http://hijaberscommunity.blogspot.com/2014/11/serah-terima-kepengurusan-hijabers.html>

Setiardi, (2019, November 02), Pelarangan Hijab 1980-an: Dikeluarkan Sekolah, Hijab Beracun [Halaman Web], Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/q0bmat385/pelarang-jibab-1980an-dikeluarkan-sekolah-hijab-beracun>.

WorldPopulationReview.com. “*Muslim Population by Country 2021*”. ([Muslim Population by Country 2021 \(worldpopulationreview.com\)](https://www.worldpopulationreview.com))

Web

Departemen Pendidikan Nasional, 2002, "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*", Jakarta:
Departemen Pendidikan Nasional

Hijaberscommunity.id, diakses melalui <http://hijaberscommunity.id/>

KBBI Daring, s.v. "kamus", diakses melalui
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/hijab>

