

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Secara simultan atau bersama-sama terdapat pengaruh antara *earning management* dan ROI dengan nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2006-2009, yaitu sebesar 40.7% sedangkan sisanya 59.3 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.
- b. Secara parsial, *Earning management* memiliki pengaruh yang signifikan dengan nilai perusahaan. Sedangkan ROI tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
- c. Setiap variabel dalam penelitian ini masing-masing mempunyai pengaruh yang signifikan. Jadi dapat disimpulkan bahwa *earning management* dan ROI memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada saat penawaran saham perdana (IPO) terutama pada tahun 2006-2009. Setiap terjadi kenaikan pada *earning management* dan ROI maka nilai perusahaan pun akan meningkat, hal ini disebabkan karena pada umumnya perusahaan akan melakukan *earning management* pada saat IPO agar para investor dapat

membayar lebih tinggi atas saham perusahaan yang ditawarkan. dan meningkatkan ROI agar nilai perusahaan pun akan meningkat.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian yang sudah dilakuka, maka peneliti dapat menarik saran yaitu sebagai berikut :

- a. Bagi manajemen, sebaiknya lebih terbuka lagi dalam mengungkapkan laporan keuangannya pada saat IPO sehingga para investor mengetahui keadaan perusahaan yang sebenarnya.
- b. Peneliti selanjutnya lebih dapat mempertimbangkan penggunaan proksi yang telah digunakan dan penggunaan sampel yang lebih banyak agar hasil penelitian yang diharapkan mencerminkan kondisi yang sebenarnya.