

ABSTRAK

Nina Andriani, 2010, Pengaruh *Earning Management* dan *Return On Investment* (ROI) terhadap Nilai Perusahaan pada saat Penawaran Saham Perdana (*Initial Public Offering*).

Secara garis besar tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh *Earning Management* dan *Return on Investment* terhadap Nilai Perusahaan pada saat penawaran saham perdana (*Initial Public Offering*). Pengujian hipotesis atau metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan pada saat IPO kecuali perbankan pada tahun 2006-2009. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *earning management* dan ROI terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *earning management*, *return on investment*, nilai perusahaan, IPO.

ABSTRACT

Nina Andriani, 2010, The Influence between Earning Management and Return On Investment (ROI) to Firm's value at the Initial Public Offering. Study Program Accountancy. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

Generally, the purposes of the research is to determine how much the influence earning management and ROI of firm's value at the initial public offering. Samples used in this research were 30 companies at the IPO except the banking in the year 2007 to 2009. The results of this study indicate that there is significant influence between earnings management and ROI of Firm value

Keywords: earnings management, return on investment, firm's value, the IPO