

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baudrillard, Jean P. (2004). *Masyarakat Konsumsi* (Terjemahan Wahyunto). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Boomen, Marianne Van Den. dkk. (2009). *Digital material: tracing new media in everyday life and technology*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif edisi kedua*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cresswell, John W. (2016). *Research design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fromm, E. 1995. *Masyarakat yang Sehat* (Terjemahan Sutrisno). Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hoffner, C.A. (2002). *Attachmen to Media Characters*. New York: Macmillan Reference. 2002.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Livingston, Becky. (2010). *Use Web 2.0 Technologies*. Alexandria: ASTD Press.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- McQuail, Denis. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bandung: Salemba Humanika. 2010.
- Soewadji, Jusuf. (2005). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudjana. (2012). *Metoda Statistika Edisi Ke-7*. Bandung: Tarsito.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabet.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali. 2013

### JURNAL NASIONAL

- Fransisca, Charissa & Rezi Erdiansyah. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*. Vol. 4 No.2, hlm. 435-439. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997> diakses pada 14 Januari 2022
- Lina & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra. *Jurnal Psikologika*. Vol. 4, hlm. 24-28 <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1> diakses pada 30 Januari 2022
- Pakpahan, Erika Yohana. dkk. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Fanatisme terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*. Vol. 9 No.4, hlm. 727-743. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo> diakses pada 2 Januari 2022
- Pratama, Muhammad Rakha Rizky & Septia Winduwati. (2021). Aktivitas Interaksi Parasosial Penggemar Kepada Idola (Studi Deskriptif Kualitatif pada Wota dan Woti Penggemar JKT48 di Jabodetabek). *Koneksi*. Vol. 5 No. 1, hlm. 133-138 <https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10197> diakses pada 2 Januari 2022
- Pratama, Praditya. (2021). Pengaruh *Parasocial Interaction* pada Minat Pembelian. *Jurnal Ideas*, Vol. 7 No.4, hlm. 123-132 <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i4.518> diakses pada 14 Januari 2022

### JURNAL INTERNASIONAL

- Cole, Tim & Leets Laura. (1999). Attachment Styles and Intimate Television Viewing: insecurely forming relationship in a parasocial way. *SAGE*:

- Journal of Social and Personal Relationship*. Vol. 16 No. 4, hlm. 495-511  
<https://doi.org/10.1177/0265407599164005> diakses pada 29 Januari 2022
- Giles, D. C. (2002). Parasocial Interaction: A review of the literature and model for future Research. *Media Psychology*. Vol. 4 No. 3, hlm. 279-305  
[https://doi.org/10.1207.S1532785XMEP0403\\_04](https://doi.org/10.1207.S1532785XMEP0403_04) diakses pada 29 Januari 2022
- Hilvert-Bruce, Zorah. dkk. (2018). Social Motivations of Live-Streaming Viewer Engagement on Twitch. *Elsevier: Computer in Human Behaviour*. Vol. 84 No. 5, hlm. 58-67 <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.02.013> diakses pada 14 Januari 2022
- Horton, Donald & Richard Wohl. (1956). Mass Communication and Para-Social Interaction: Observations on Intimacy at a Distance. *Psychiatri: Interpersonal and Biological Processes*. Vol. 19 No. 3, hlm. 215–229.  
<https://doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049> diakses pada 18 Januari 2022.
- Kowert, Rachel & Emory Daniel Jr. (2021). The one-and-a-half Sided Parasocial Relationship: The Curious Case of Live Streaming. *Elsevier: Computer in Human Behaviour Reports*. Vol. 4 No.2  
<https://doi.org/10.1016/j.chbr.2021.100150> diakses pada 14 Januari 2022
- Setyanto, Yugih. dkk. (2017). Early Adolescent Behavior on Media Toward Idol Figure (Parasocial Study on Preliminary Youth as an Effect of New Media). *International Journal of Communication and Media Studies (IJCMS)*. Vol. 7 No. 2, hlm. 1-14 <https://doi.org/10.24247/ijcmsjun20171> diakses pada 10 Januari 2022
- Wulf, Tim. dkk. (2021). Exploring Viewers' Experiences of Parasocial Interactions with Videogame Streamers on Twitch. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking Journal*. Vol 24 No.10, hlm. 648-653  
<https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0546> diakses pada 12 Januari 2022

**TESIS**

Kneisel, Ali. (2021). *Exploring Live Streamers: Parasocial Relationships, Fan Culture, and Monetary Motivations*. (Texas: Texas Tech University)  
<https://hdl.handle.net/2346/87885> diakses pada 10 Januari 2022

### SKRIPSI

Lestari, A. (2006). Ada Perbedaan Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Berkepribadian Ekstrovert dengan Mahasiswa yang Berkepribadian Introvert. *Skripsi*. Sumatera Utara: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara

### WEBSITE

Bibit. (2021). *Apa Itu Nimo TV? Ini Cara Menontonnya!*,  
<https://artikel.bibit.id/teknologi1/apa-itu-nimo-tv-ini-cara-menontonnya>  
 diakses pada 7 Juli 2022

Clement, J. *Annual Live Streaming Hours Streamed on Major Platforms 2019-2020*. <https://www.statista.com/statistics/1264250/annual-live-streaming-hours-streamed/> diakses pada 30 Januari 2022

Huang & Zheping (2019). "'China's Twitch' Huya surpasses 100 million users despite content crackdown". *South China Morning Post*. <https://www.scmp.com/tech/article/2180973/chinas-twitch-huya-surpasses-100-million-monthly-active-users-despite-beijings> Diakses pada 7 Juli 2022

Huya Inc, *Company Profile*, <https://ir.huya.com> diakses pada 4 Juli 2022

Markov, Roman. (2022). *Streams Chart. Nimo TV Overview: Most Popular Streamers and Categories*, <https://streamscharts.com/news/nimo-tv-overview#:~:text=Nimo%20TV's%20Viewership%20Dynamics,%25%20and%206.4%25%2C%20respectively.> diakses pada 28 Juli 2022

种昂 (1 Februari 2018). "虎牙直播改道上市 背后玄机引发业界猜疑". *经济观察网* <http://www.eeo.com.cn/2018/0201/321880.shtml> diakses pada 7 Juli 2022