

**PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

ANI RAHMAWATI

1707618033



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA AND MOTIVATION ON
ENTREPRENEURIAL INTERESTS OF JAKARTA STATE UNIVERSITY
STUDENTS**

ANI RAHMAWATI

1707618033



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis is organized as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education at
the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

ABSTRAK

Ani Rahmawati, 2022: Pengaruh Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Tim Pembimbing: Prof. Dr. Corry Yohana, MM dan Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk menguji apakah sosial media memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. 2) Untuk menguji apakah sosial media memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. 3) Untuk menguji apakah motivasi berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 200 responden menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa aktif Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018-2021 dan memiliki dan aktif menggunakan sosial media. Data penelitian dikumpulkan dengan penyebaran kuisioner melalui *Google Form*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif melalui metode pengujian SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan *software* AMOS (*Analysis Of Moment Structure*). Hasil uji validitas pada penelitian ini menggunakan *Exploratory Factor Analysis* (EFA) dengan nilai *factor loading* $> 0,40$. Hasil uji reliabilitas pada penelitian ini dengan nilai *Cronbach's alpha* $> 0,7$. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini dengan nilai *t* hitung (CR) $> 1,96$ dan nilai *p* $< 0,05$. Maka hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara sosial media terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta dengan nilai *t* hitung (CR) yaitu $4,984 > 1,96$ (*t* tabel) dan nilai *p* yaitu (***) $< 0,05$. 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara sosial media terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta dengan nilai *t* hitung (CR) yaitu $5,403 > 1,96$ (*t* tabel) dan nilai *p* yaitu (***) $< 0,05$. 3) Tidak terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta dengan nilai *t* hitung (CR) yaitu $1,410 < 1,96$ (*t* tabel) dan nilai *p* yaitu $0,159 > 0,05$.

Kata Kunci: Sosial Media, Motivasi, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Ani Rahmawati, 2022: The Influence of Social Media and Motivation on Entrepreneurial Interests in Jakarta State University Students. Thesis, Jakarta: Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, Advisory Team: Prof. Dr. Corry Yohana, MM dan Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd.

*The aims of this study are: 1) To see if social media has a positive and significant influence on the entrepreneurial motivation of Jakarta State University students. 2) To see if social media has a positive and significant influence on the entrepreneurial interest of Jakarta State University students. 3) To see if entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of Jakarta State University students. The population in this study were students of the State University of Jakarta. The number of samples used was 200 respondents using a purposive sampling technique with the criteria of active students at the Jakarta State University 2018-2021 class and having and actively using social media. Research data was collected by distributing questionnaires through Google Form. The research method used is a quantitative method through the SEM (Structural Equation Modeling) testing method with AMOS (Analysis Of Moment Structure) software. The results of the validity test in this study used Exploratory Factor Analysis (EFA) with a factor loading value of > 0.40 . The results of the reliability test in this study with Cronbach's alpha value > 0.7 . The results of hypothesis testing in this study with a value of t count (CR) > 1.96 and p value < 0.05 . So the results of the study indicate that: 1) There is a positive and significant influence between social media on the entrepreneurial motivation of Jakarta State University students with a t -count (CR) value of $4.984 > 1.96$ (t table) and a p -value of (***) < 0.05 . 2) There is a positive and significant influence between social media on the entrepreneurial interest of Jakarta State University students with a t count (CR) value of $5.403 > 1.96$ (t table) and a p value of (***) < 0.05 . 3) There is no positive and insignificant effect between motivation and interest in entrepreneurship of Jakarta State University students with a t -count (CR) value of $1.410 < 1.96$ (t table) and a p -value of $0.159 > 0.05$.*

Keyword: *Social Media, Motivation, Entrepreneurial Interest*

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP. 196301191992032001 (Ketua Penguji)		22 Agustus 2022
2	Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si NIP. 196610302000121001 (Penguji Ahli 1)		22 Agustus 2022
3	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Penguji Ahli 2)	 	22 Agustus 2022
4	Prof. Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)	 	23 Agustus 2022
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Pembimbing 2)		23 Agustus 2022
Nama : Ani Rahmawati No. Registrasi : 1707618033 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 18 Agustus 2022			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli yang disusun oleh peneliti dan belum pernah diajukan dalam proses penerimaan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan secara tertulis, kecuali tercantum secara jelas nama pengarang dalam naskah dan daftar pustaka.
3. Pernyataan dibuat dengan sungguh-sungguh, jika terjadi penyimpangan atau ketidaksesuaian saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik dan sanksi lainnya mengikuti norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Ani Rahmawati

NIM. 1707618033

UNIVERSITAS NEGERI J

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ani Rahmawati
NIM : 1707618033
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : anirahmawati3107@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengaruh Sosial Media dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa
Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2022

Penulis

(Ani Rahmawati)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Motto

“Jika kamu tak dapat melakukan hal yang besar, lakukan dari hal kecil namun dengan cara yang hebat”

(Napolean Hill)

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dengan mengucapkan syukur dan bahagia, skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu, Bapak dan Adik tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa yang tidak terputus, motivasi, dan kasih sayang yang tulus kepada saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan pula skripsi ini kepada Prof. Dr. Corry Yohana, MM dan Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi saya dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Sosial Media dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta” dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun oleh Peneliti sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini Peneliti banyak mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ari Saptono, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis;
3. Prof. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Dosen Pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran serta motivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
4. Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd, selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran serta motivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat;
6. Kedua orang tua tercinta, Ibu Ety Purwati dan Bapak Muhamad Isapudin Januar serta Arifin Ilham selaku adik tercinta yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang secara penuh serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini;
7. Mutiara, Syifa dan Fhara sahabat sekaligus keluarga yang selalu menemani cerita hidup peneliti selama kurang lebih 10 tahun bersama. Terima kasih sudah menjadi keluarga terbaik yang selalu memberikan semangat dan motivasi;
8. Anisa, Ade, Andena, Salsa, Fakhrunnisa dan Ratna selaku teman peneliti sejak berkuliah di Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih sudah menjadi teman yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta cerita terbaik selama masa kuliah;
9. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis 2018 yang telah menjadi rekan peneliti selama menempuh pendidikan di bangku kuliah;
10. Seluruh responden yaitu mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu proses penelitian ini;
11. Terakhir, kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapakan bagi pembaca dapat

memberikan saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk menambah pengetahuan dan wawasan bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Jakarta, 30 Agustus 2022



Ani Rahmawati



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
Grand Theory	10

2.1	Teori Pendukung	11
2.1.1	Minat Berwirausaha (Y).....	11
2.1.2	Sosial Media (X1)	17
2.1.3	Motivasi (X2).....	21
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	25
2.2.1	Pengaruh Sosial Media terhadap Motivasi.....	25
2.2.2	Pengaruh Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha	27
2.2.3	Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha	29
2.2.4	Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.1.1	Waktu Penelitian	32
3.1.2	Tempat Penelitian.....	32
3.2	Desain Penelitian	32
3.3	Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1	Populasi.....	33
3.3.2	Sampel.....	33
3.4	Pengembangan Instrumen	34
3.4.1	Minat Berwirausaha (Y).....	34
3.4.2	Sosial Media (X1)	36

3.4.3	Motivasi (X2)	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Uji Validitas	40
3.6.2	Uji Reliabilitas	41
3.6.3	Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Data	43
4.1.1	Profil Responden	43
4.1.2	Analisis Deskriptif	47
4.2	Hasil	51
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.2.2	Uji Kelayakan Model	54
4.2.3	Uji Hipotesis	58
4.3	Pembahasan	60
BAB V PENUTUP		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Implikasi	63
5.3	Keterbatasan Penelitian	64
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	65

DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2022.....	4
Gambar 1. 2 <i>Platforms</i> Sosial Media yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2022.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Model Penelitian.....	31
Gambar 4. 1 Model Struktural Sebelum Modifikasi.....	55
Gambar 4. 2 Model Struktural Setelah Modifikasi.....	55
Gambar 4. 3 Hasil Uji Hipotesis.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Minat Berwirausaha.....	35
Tabel 3. 2 Instrumen Sosial Media	37
Tabel 3. 3 Instrumen Motivasi	39
Tabel 3. 4 <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA).....	40
Tabel 3. 5 <i>Goodness of Fit Index</i>	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Sosial Media Dalam Seminggu.....	46
Tabel 4. 6 Sosial Media yang Sering Digunakan.....	46
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Sosial Media (SM).....	47
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Motivasi (M).....	48
Tabel 4. 9 Analisis Dekriptif Minat Berwirausaha (MB)	50
Tabel 4. 10 Uji Validitas dan Reliabilitas Sosial Media (SM).....	51
Tabel 4. 11 Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi (M).....	52
Tabel 4. 12 Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha (MB).....	53
Tabel 4. 13 Evaluasi Goodness of Fit Indices Setelah Modifikasi	55
Tabel 4. 14 Pernyataan Indikator <i>Fit Model</i>	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis (<i>Regression Weights</i>).....	58
Tabel 4. 16 <i>Standardized Regression Weights</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Skripsi.....	74
Lampiran 2 Form Saran dan Perbaikan Skripsi	76
Lampiran 3 Kuisisioner	77
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	82
Lampiran 5 Jawaban Pernyataan Responden Kuisisioner	83
Lampiran 6 Hasil Exploratory Factor Analysis (EFA)	98
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	100
Lampiran 8 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Awal	103
Lampiran 9 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) <i>Fit Model</i>	105
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis.....	109
Lampiran 11 Profil Data Responden.....	112