

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIF SOSIAL-EKONOMI  
MELALUI KEPUTUSAN BERZAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN  
DIGITAL (STUDI KASUS LAZ AL-AZHAR).**

**ARIFAH KHAIRRANI**

**1701618100**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

**FACTORS AFFECTING SOCIO-ECONOMIC MOTIVE THROUGH THE  
DECISION OF ZAKAT USING DIGITAL SERVICES (CASE STUDY OF  
LAZ AL-AZHAR).**

**ARIFAH KHAIRRANI**

**1701618100**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Was Compiled To Fulfill One Of The Requirements To Get A  
Bachelor's Degree Of Economic Education At The Faculty Of Economics,  
State University Of Jakarta**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM**






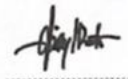
**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2022**

## Lembar Pengesahan Skripsi

### Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
<u>Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd</u> NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si. NIP.197701152005011001 (KetuaPenguji)		9/8/22
2	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan M.Si NIP. 195807221986032001 (Penguji 1)		18 Agustus 2022
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP.199108182019032019 (Penguji 2)		19/08/2022
4	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE NIP.196208091990032001 (DosenPembimbing 1)		25/08/2022
5	Dicky Iranto, SE, M.SE NIP.197106122001121001 (DosenPembimbing 2)		9/08/2022
Nama : Arifah Khairrani No. Registrasi : 1701618100 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 12/08/2022			

F072020

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama Lengkap : Arifah Khairrani  
NIM : 1701618100  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Juli 2000  
Fakultas/Universitas : Fakultas Ekonomi/ Universitas Negeri Jakarta  
Alamat : Jl. Masjid At Taufiq No.66, Ciracas, Jakarta Timur.

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Faktor yang Mempengaruhi Motif Sosial-Ekonomi melalui Keputusan Berzakat Menggunakan Layanan Digital (Studi Kasus LAZ Al-Azhar)" belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain. Serta tidak mengandung unsur plagiat di dalamnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2022



Arifah Khairrani

## ABSTRAK

### FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIF SOSIAL-EKONOMI MELALUI KEPUTUSAN BERZAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN DIGITAL (STUDI KASUS LAZ AL AZHAR)

Penelitian ini memiliki latar belakang yang berarah kepada persoalan yang terdapat terlihat dimana adanya kesenjangan ekonomi maupun sosial. Sebagai negara dengan mayoritas populasinya Muslim, terdapat potensi besar instrumen keuangan islami untuk kesejahteraan umat, salah satunya adalah zakat sebagai instrumen pemerataan pendapatan yang dapat menjadi jawaban dari permasalahan yang terlihat jelas. Hal ini menunjukkan belum berfungsinya zakat sebagai instrument pemerataan. Oleh karena itu penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari religiusitas, kepercayaan serta kemudahan penggunaan kepada keputusan muzakki untuk berzakat melalui layanan digital, khususnya generasi millennial. Dalam melakukan penelitian ini peneliti melakukan jenis penelitian kualitatif serta melalui pendekatan *Analytical Network Process* (ANP) yang peneliti gunakan agar dapat menemukan *priority* faktor dari keputusan muzakki millennial dalam berzakat menggunakan digital platform. Sumber data pada penelitian ini diperoleh melalui berbagai tahapan yaitu dengan melakukan wawancara mendalam pada para muzakki sebagai bahan diskusi dengan para ahli dan praktisi, wawancara mendalam (*Indepth Interview*) bersama praktisi serta pakarnya, hingga yang terakhir membuat suatu jaringan yang dibantu oleh *software super decision* dan langkah terakhir ialah menentukan prioritas. Pada akhirnya penelitian ini menemukan hasil religiusitas tidak memiliki pengaruh pada keputusan muzakki berzakat melalui layanan digital, sedangkan kepercayaan dan kemudahan penggunaan berpengaruh dan ditemukan faktor lain, yaitu literasi zakat yang menunjukkan berpengaruh terhadap keputusan muzakki berzakat secara digital. Dengan faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan muzakki berzakat secara digital ialah faktor kemudahan penggunaan

**Kata Kunci:** Zakat, Religiusitas, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Literasi Zakat, *Digital Platform*, *Analytical Network Process* (ANP).

## ABSTRACT

### FACTORS AFFECTING SOCIO-ECONOMIC MOTIVATIONS THROUGH THE DECISION OF ZAKAT USING DIGITAL SERVICES (CASE STUDY OF LAZ AL AZHAR)

This research has a background that leads to a problem that is clearly visible where there are economic and social disparities. As the largest Muslim population's country, Islamic financial instruments in Indonesia will be a great potential for the welfare of the people, one of which is zakat. Zakat can be an instrument of income distribution, this can be the answer to obvious problems. This shows that zakat is not yet functioning as an instrument of equity. Therefore, this study aims to determine the effect of religiosity, trust and ease of use on people's decisions to pay zakat through digital platforms, especially the millennial generation. This research using a qualitative method with the Analytical Network Process (ANP) approach, the aim of ANP is used to find priority factors that are the decisions of millennial muzakki in paying zakat using a digital platform. The data sources in this study were obtained from various stages, namely by conducting in-depth interviews with muzakki as discussion material with experts and practitioners, in-depth interviews with academic experts and practitioners, until the last one formed an ANP network using super decision software. and ends by setting priorities. In the end, this study's result shown that religiosity does not affect the decision of muzakki to pay zakat through digital services, while trust and ease of use have an effect and another factor is found, namely zakat literacy which shows results that zakat literacy have an influence on the decision of muzakki to pay zakat digitally. With most influential factor's on the decision of muzakki to pay zakat digitally is ease of use factor.

**Keywords:** Zakat, Religiosity, Trust, Ease of Use, Zakat Literacy, Digital Platform, Analytical Network Process (ANP).

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Pertama-tama peneliti ucapkan puji serta syukur kepada Allah, karena atas segala rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk orang tua tersayang, yang telah membesarkan, mendidik, dan menyemangati peneliti dengan sepenuh hati agar menjadi manusia yang lebih baik lagi setiap harinya. Peneliti ucapkan terima kasih, terutama kepada Ibu yang juga memberikan semangat serta motivasi dan juga kepada Bapak yang memberikan contoh kerja keras dan daya juang tinggi semasa peneliti menjalankan masa perkuliahan ini.

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kepada Allah atas berkat dan karunianya yang telah memberika kemudahan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Faktor yang Mempengaruhi Motif Sosial-Ekonomi melalui Keputusan Berzakat Menggunakan Layanan Digital (Studi Kasus LAZ Al Azhar)”.

Dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE., selaku koordinator program studi Pendidikan Ekonomi dan dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dicky Iranto, SE, M.SE., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan sumbangsih berupa ilmu pengetahuan, pengalaman, dan etika moril yang akan menjadi bekal untuk kehidupan daya kedepannya.
5. Seluruh staf Fakultas Ekonomi yang telah membantu kelancaran administrasi selama masa studi hingga kelulusan dari Universitas Negeri Jakarta.
6. Orang Tua penulis Bapak Dwi Arsono dan Ibu Yusnidar, yang telah membesarkan penulis dengan sepenuh hati dan jiwa raga, yang tidak henti – hentinya memberikan do’a dan dukungan baik moril maupun materil sejak penulis lahir hingga sampai sekarang, dan yang memberikan semangat serta motivasi kepada penulis untuk menempuh pendidikan lebih dari mereka.
7. Kepada Ahmad Hanif N, Ahmad Farhan, Ahmad Fikri K A, dan Ahmad Muhammad Albiruni, selaku saudara kandung laki – laki penulis yang telah



membantu dan mendukung penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan, serta menyayangi dan melindungi penulis selama ini.

8. Kepada Mama, Mbah, dan Tante Yusfitriana, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moril kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Aisyah Rohadatul A, Aufa Tsabitah A, Syifa Syauqiah, dan Anggita Khoerulnisa, selaku sepupu dan sahabat penulis yang sehari-hari telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini dengan tepat waktu.
10. Nuraini Gustin P, Adinda Kusumaning R, Tsabitas Sausan S, dan Yasmine Amalia, selaku sahabat penulis yang telah memotivasi dan bersedia menemani penulis dalam menyusun skripsi ini.
11. Teman – teman seperjuangan semasa kuliah, Divia Priscilla, Rika Oktavia, Ina Aprilia, Oktavia Nuratika, yang telah bersama – sama berjuang sehingga dapat menyelesaikan kegiatan perkuliahan.
12. Teman – teman skripsi, Gina Mufidah, Kenny Leonatus, dan Yunita T A, yang telah bersama – sama berjuang dalam melakukan penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai pada tepat waktu.
13. Reza Ramadhan, yang telah mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Pihak – pihak yang telah berkontribusi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini yang tidak dapat disebutkan karena keterbatasan penulis sebagai manusia.

## Daftar Isi

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>IV</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>2</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	2
1.2 FOKUS PENELITIAN.....	9
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	9
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	10
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 KONSEP YANG DITELITI.....	11
2.1.1 <i>Motif Sosial-Ekonomi</i> .....	11
2.1.2 <i>Zakat</i> .....	14
2.1.3 <i>Religiusitas</i> .....	19
2.1.4 <i>Kepercayaan</i> .....	21
2.1.5 <i>Kemudahan Penggunaan</i> .....	24
2.1.6 <i>Layanan Digital (Digital Service)</i> .....	25
2.1.7 <i>Keputusan</i> .....	27
2.1.8 <i>LAZNAS Al Azhar</i> .....	29
2.1.9 <i>Generasi Milenial</i> .....	32
2.2 TELAAH PUSTAKA PENELITIAN TERDAHULU.....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN .....	37
3.2 INFORMAN .....	37
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	38
3.4 VALIDASI DAN REALIBILITAS DATA.....	39
3.5. TEKNIK PENGOLAHAN DATA.....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 HASIL.....	45
4.1.1 <i>Gambaran Umum LAZNAS Al Azhar</i> .....	45
4.1.2 <i>Analisis Data Deskriptif</i> .....	50
4.2 PEMBAHASAN .....	64

<b>BAB V .....</b>	<b>68</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 KESIMPULAN .....	68
5.2 IMPLIKASI .....	69
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN .....	70
5.4 REKOMENDASI BAGI PENELITI SELANJUTNYA.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

## Daftar Gambar

<b>GAMBAR 1.1 PERUBAHAN SKOR MODAL SOSIAL .....</b>	<b>4</b>
<b>GAMBAR 1.2 EKOSISTEM FINTECH DI INDONESIA.....</b>	<b>6</b>
<b>GAMBAR 2.1 AKTIVITAS TELEMARKETING 2021 .....</b>	<b>32</b>
<b>GAMBAR 2.2 JENIS TRANSAKSI MUZAKKI TAHUN 2020 &amp; 2021.....</b>	<b>33</b>
<b>GAMBAR 3.1 SKEMA PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
<b>GAMBAR 4.1 SISTEM KELEMBAGAAN &amp; STRUKTUR ORGANISASI.....</b>	<b>48</b>
<b>GAMBAR 4.2 JUMLAH MUSTAHIK TAHUN 2020 .....</b>	<b>50</b>
<b>GAMBAR 4.3 PENYEBARAN PROGRAM LAZNAS AL AZHAR DI INDONESIA.....</b>	<b>51</b>
<b>GAMBAR 4.4 KERANGKA JARINGAN .....</b>	<b>58</b>
<b>GAMBAR 4.5 STRUKTUR JARINGAN ANP .....</b>	<b>59</b>
<b>GAMBAR 4.6 DIAGRAM PRIORITAS CLUSTER KEPERCAYAAN.....</b>	<b>61</b>
<b>GAMBAR 4.7 DIAGRAM PRIORITAS CLUSTER KEMUDAHAN PENGGUNAAN .....</b>	<b>62</b>
<b>GAMBAR 4.8 DIAGRAM PRIORITAS CLUSTER LITERASI ZAKAT .....</b>	<b>63</b>
<b>GAMBAR 4.9 DIAGRAM PRIORITAS.....</b>	<b>64</b>

## Daftar Tabel

<b>TABEL 1.1 PILAR DAN DOMAIN KEMAKMURAN .....</b>	<b>3</b>
<b>TABEL 2.1 PEMBAGIAN KELOMPOK GENERASI.....</b>	<b>33</b>
<b>TABEL 3.1 SKALA PENILAIAN VERBAL.....</b>	<b>45</b>
<b>TABEL 4.1 DIMENSI LITERASI ZAKAT.....</b>	<b>54</b>
<b>TABEL 4.2 SKALA PENILAIAN VERBAL.....</b>	<b>56</b>
<b>TABEL 4.3 DATA HASIL SINTESIS NILAI RESPONDEN.....</b>	<b>60</b>

## **Daftar Lampiran**

<b>LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN 3 KUESIONER ANP.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN 4 HASIL KUESIONER.....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN 5 HASIL KESELURUHAN.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN 6 SURAT PERMOHONAN IZIN MENGADAKAN PENELITIAN .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN 7 DOKUMENTASI .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN 8 HASIL CEK TURNITIN .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN 9 RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>120</b>



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arifah Khairrani.....  
NIM : 1701618100.....  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Ekonomi.....  
Alamat email : ak.khairrani@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor yang Mempengaruhi Motif Sosial-Ekonomi melalui Keputusan Berzakat  
Menggunakan Layanan Digital (Studi Kasus LAZ Al-Azhar)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 September 2022

Penulis

(Arifah Khairrani)