

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II    PENYUSUNAN DESKRIPSI TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b>	
A. Deskripsi Teoretis	
1. Motivasi Belajar Kewirausahaan .....	9
2. Penggunaan Media Pembelajaran .....	16
B. Kerangka Berpikir .....	26
C. Perumusan Hipotesis .....	27
<b>BAB III   METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Tujuan peneltia.....	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian	
1.Tempat Penelitian.....	27
2. Waktu Penelitian.....	27

C. Metode Penelitian.....	28
D. Teknik Pengambilan Sampel	
1. Populasi.....	29
2. Sampel.....	30
E. Instrumen Penelitian	
1. Motivasi Belajar Kewirausahaan	
a. Definisi Konseptual.....	31
b. Definisi Operasional.....	31
c. Kisi-kisi Instrumen Motivasi Belajar Kewirausahaan.....	31
d. Validasi Instrumen Motivasi Belajar Kewirausahaan.....	32
2. Penggunaan Media Pembelajaran	
a. Definisi Konseptual.....	35
b. Definisi Operasional.....	35
c. Kisi-kisi Instrumen Penggunaan Media Pembelajaran .....	36
d. Validasi Instrumen Penggunaan Media Pembelajaran.....	37
F. Konstelasi Hubungan antara Variabel.....	39
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi.....	39
2. Uji Persyaratan Analisis.....	40
3. Uji Hipotesis .....	41
a. Uji Keberartian Regresi.....	41
b. Uji Linearitas Regresi .....	41
c. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	43
d. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) .....	43
e. Koefisien Determinasi .....	44

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data	
1. Motivasi Belajar Kewirausahaan .....	45
2. Penggunaan Media Pembelajaran .....	47
B. Analisis Data	
1. Persamaan Regresi.....	49

2. Pengujian Persyaratan Analisis .....	50
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	50
a. Uji Keberartian Regresi .....	50
b. Uji Linieritas Regresi.....	51
c. Perhitungan Koefisien Korelasi .....	52
d. Koefisien Determinasi .....	52
C. Interpretasi Hasil Penelitian .....	53
D. Keterbatasan Penelitian .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	55
B. Implikasi .....	55
C. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :	Judul	Halaman
Lampiran 1	Instrumen Penelitian Uji Coba .....	61
Lampiran 2	Perhitungan Hasil Uji Coba Variabel Y .....	65
Lampiran 3	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	66
Lampiran 4	Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	67
Lampiran 5	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Y.....	68
Lampiran 6	Data Hasil Uji reliabilitas Var. Y .....	69
Lampiran 7	Perhitungan Hasil Uji Coba Variabel X .....	70
Lampiran 8	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	71
Lampiran 9	Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	72
Lampiran 10	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel X .....	73
Lampiran 11	Data Hasil Uji reliabilitas Var. X .....	74
Lampiran 12	Instrumen Penelitian Final.....	75
Lampiran 13	Data Mentah Variabel Y .....	79
Lampiran 14	Data Mentah Variabel X.....	81
Lampiran 15	Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y .....	83
Lampiran 16	Grafik Histogram variabel Y .....	84
Lampiran 17	Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X .....	85
Lampiran 18	Grafik Histogram Variabel X.....	86
Lampiran 19	Hasil Data Mentah Variabel X dan Y.....	87
Lampiran 20	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku variabel X dan Y .....	89
Lampiran 21	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku .....	91
Lampiran 22	Data berpasangan variabel X dan Variabel Y .....	92
Lampiran 23	Perhitungan persamaan regresi linear sederhana.....	94
Lampiran 24	Tabel untuk menghitung $Y = a + b X$ .....	95
Lampiran 25	Grafik persamaan Regresi.....	97
Lampiran 26	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku	

	$\hat{Y} = 65,83 + 0,491 X$ .....	98
Lampiran 27	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 65,83 + 0,491$ .....	100
Lampiran 28	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X .....	101
Lampiran 29	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat taksiran .....	103
Lampiran 30	Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	104
Lampiran 31	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	105
Lampiran 32	Perhitungan JK G .....	107
Lampiran 33	Tabel Anava untuk uji keberartian dan uji linieran regresi.....	109
Lampiran 34	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment .....	110
Lampiran 35	Perhitungan Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Product Moment (Uji-t).....	111
Lampiran 36	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	112
Lampiran 37	Perhitungan Indikator Dominan.....	113
Lampiran 38	Tabel Penentu Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1, 5, dan 10% .....	124
Lampiran 39	Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Perason .....	125
Lampiran 40	Tabel Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors .....	126
Lampiran 41	Tabel Kurva Normal Persentase.....	127
Lampiran 42	Tabel Nilai-nilai Distribusi t.....	128
Lampiran 43	Tabel Nilai-nilai Distribusi F .....	129
Lampiran 44	Surat Izin Penelitian .....	133
Lampiran 45	Surat Keterangan Penelitian.....	134
Lampiran 46	Daftar Nama Responden .....	135

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
III.1.	Kisi-Kisi Instrumen Motivasi Belajar Kewirausahaan (Variabel Y).....	31
III.2.	Alternatif Jawaban Variabel Y.....	32
III.3.	Kisi-Kisi Instrumen Penggunaan Media Pembelajaran (Variabel X).....	35
III.4.	Alternatif Jawaban Variabel X.....	35
III.5.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel X dan Y.....	38
III.6.	ANAVA Untuk Uji Kelinieran dan Keberartian Regresi.....	41
IV.1.	Distribusi Frekuensi Variabel Y (Motivasi Belajar Kewirausahaan).....	45
IV.2.	Distribusi Frekuensi Variabel X (Penggunaan Media Pembelajaran).....	47
IV.3.	ANAVA Untuk Pengujian Signifikansi dan Linieritas Persamaan Regresi Penggunaan Media pembelajaran dengan Motivasi Belajar Kewirausahaan.....	
IV.4.	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana X dan Y.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar:	Judul	Halaman
II.1	Kerucut Pengalaman Edgar Dale.....	23
IV.1	Grafik Histogram Motivasi Belajar Kewirausahaan.....	45
IV.2	Grafik Histogram Penggunaan Media Pembelajaran.....	47
IV.3	Persamaan Garis Regresi $\hat{Y} = 65,83 + 0,491 X$ .....	48

## ABSTRAK

**SILVIA CITRA YANA.** Hubungan antara Penggunaan Media Pembelajaran dengan Motivasi Belajar Kewirausahaan Pada Siswa SMKN 25 Jakarta. Skripsi. Jakarta : Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga. Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2010.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan berdasarkan data dan fakta yang sah, benar dan dapat dipercaya apakah terdapat hubungan antara penggunaan media pembelajaran dengan motivasi belajar kewirausahaan pada siswa SMKN 25 Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama empat bulan terhitung sejak Maret sampai dengan bulan Juni 2010. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian adalah seluruh Siswa SMK N 25 Jakarta pada bulan April 2010. Sedangkan populasi terjangkaunya adalah siswa kelas X Pemasaran yang berjumlah 75 siswa. Sampel yang digunakan sebanyak 62 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik acak sederhana (*Simple Random Sampling Technique*).

Persamaan regresi linier sederhana menghasilkan persamaan regresi  $\hat{Y} = 65,83 + 0,491X$ . Uji persyaratan analisis untuk menguji normalitas galat taksiran regresi Y atas X menunjukkan bahwa galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dibuktikan oleh perhitungan yang menunjukkan bahwa  $L_{hitung} (0,086) < L_{tabel} (0,112)$  dengan menggunakan uji Liliefors pada taraf signifikan ( $\alpha$ ) = 0,05. Dalam uji hipotesis, uji keberartian dan kelinieran regresi menggunakan tabel Analisis Varians (ANAVA). Dari hasil uji keberartian regresi diperoleh  $F_{hitung} (28,15) > F_{tabel} (4,00)$  yang menyatakan regresi berarti. Dari hasil uji linearitas regresi diperoleh  $F_{hitung} (0,84) < F_{tabel} (2,40)$  yang menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan adalah linier. Koefisien korelasi yang dihitung dengan menggunakan rumus *Product Moment* dari Pearson menghasilkan  $r_{xy}$  sebesar 0,565 sedangkan hasil dari uji signifikansi diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 5,30 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,67. Dikarenakan  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan media pembelajaran dengan motivasi belajar kewirausahaan pada siswa SMKN 25 Jakarta. Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan 31,92% variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X.

Kesimpulan penelitian adalah terdapat hubungan yang positif antara penggunaan media pembelajaran dengan motivasi belajar kewirausahaan pada siswa SMKN 25 Jakarta. Hal tersebut berarti semakin baik penggunaan media pembelajaran maka semakin tinggi pula motivasi belajar kewirausahaan siswa di sekolah.



## ABSTRACT

**SILVIA CITRA YANA.** *Corelation Between Usage of Media Instructional with Motivation Learning Enterpreneurship At Student SMKN 25 Jakarta. Thesis. Jakarta : Education Study Program of Economics, Concentration Of Education Arranges Commercial. Economic And Adminstration Department, Economy Faculty, The States University Of Jakarta, June 2010.*

*This research aim to get knowledge based on data and fact which rigt, believable and correct is there is Corelation between usage of media instructional with motivation learning enterpreneurship at student SMKN 25 Jakarta. This research done during four months commencing from March up to June 2010. Research method applied is survey method with correlation approach. Population in research is all student SMK N 25 Jakarta in April 2010. While population is reached it is class student X Marketing which amounts to 75 students. Sample applied 62. Sampling technique in this research is simple random sampling technique.*

*Equation of simple linear regression yields equation of regression  $\hat{Y} = 65,83 + 0,491X$ . Clauses test analyses to test valuation error normality of regression Y to X show that valuation error of regression Y to X normal distribution. This thing proved by calculation indicating that  $L_{hitung} ( 0,086 ) < L_{tabel} ( 0,112 )$  by using test Liliefors at level signifikan  $(\alpha) =$*

0,05. In testing hypothesis, meaning test and regression linear applies tables Analisis Varians (ANOVA). From regression meaning test result is obtained [by]  $F_{hitung} (28,15) > F_{tabel} (4,00)$  is expressing regression to mean. From regression linearity test result is obtained [by]  $F_{hitung} (0,84) < F_{tabel} (2,40)$  which show that regression model applied is linear. Correlation coefficient calculated by using formula Product Moment from Pearson yields  $r_{xy} 0,565$  while result from significant test is obtained [by]  $t_{hitung} 5,30$  and  $t_{tabel} 1,67$ . Because of  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , hence it is concluded that there is correlation significant between usage of media instructional with motivation entrepreneurship at student SMKN 25 Jakarta. Calculation of coefficient of determination shows 31,92% various variable Y determined by variable X.

Research conclusion is there is correlation which are positive between usage of media instructional with motivation learning entrepreneurship at student SMKN 25 Jakarta. The thing means increasingly good usage of media instructional it will be more better motivation learning entrepreneurship student at school.

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran demi berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Tjutju Fatimah, selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas segala dukungan, bantuan, waktu, tenaga dan pikiran yang diberikan kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini.

2. Ibu Dra. Corry Yohana, MM selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas saran, dukungan dan waktu pada peneliti di sela-sela kesibukannya pada peneliti selama ini.
3. Ibu Dra. Dientje Griandini, selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga
4. Bapak Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Bapak Ari Saptono, SE.M.Pd selaku Ketua jurusan Ekonomi Dan Administrasi
6. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi
7. Ibu Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku penasehat akademik yang telah banyak membantu memberikan saran dan dukungan kepada peneliti.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi khususnya Konsentrasi Pendidikan Tata Niaga yang selama ini tidak hanya mendidik tetapi juga senantiasa memberikan dorongan dan semangat.
9. Bapak kepala sekolah Drs.H. Lakaso MM ,Bapak dan Ibu Guru serta adik adik di SMKN 25 Jakarta yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.
10. Teman-teman tataniaga 2006, khususnya LebayFams “you are the best friends”, serta someone special for being my friends “thanks for supporting me”.
11. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Secara khusus, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua, Mama (Hj.Martya Latipa) dan Ayah (H.Adin) yang telah

memberikan semangat, doa yang tulus serta kasih sayang yang tak terhingga. Dan untuk kakakku (Adma Tomi Caesar,A.Md), dan Adik-adikku (Aditiya Pirmanda dan Yasinta Junika). Terima kasih atas dukungan dan semangatnya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang dapat menyempurnakan skripsi ini menjadi lebih baik. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Jakarta,Juli 2010

Silvia Citra Yana

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi**

**Dra. Nurahma Hajat, MSi  
NIP. 195310021985032001**

### **TIM PENGUJI**

<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
-------------	----------------	---------------------	----------------

- |   |               |       |       |
|---|---------------|-------|-------|
| 1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u><br>NIP.196610302000121001 | Ketua         | ..... | ..... |
| 2. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u><br>NIP. 195310021985032001     | Sekretaris    | ..... | ..... |
| 3. <u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u><br>NIP.131473518               | Penguji Ahli  | ..... | ..... |
| 4. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u><br>NIP. 195311171982032001    | Pembimbing I  | ..... | ..... |
| 5. <u>Dra. Corry Yohana, MM</u><br>NIP.195909181985032011         | Pembimbing II | ..... | ..... |

Tanggal Lulus : .....