

**PENGARUH *BUSINESS PLAN* DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
KETAHANAN UMKM PASCA PANDEMI DI JAKARTA TIMUR**

YULI FITRIANINGSIH

1701618084



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

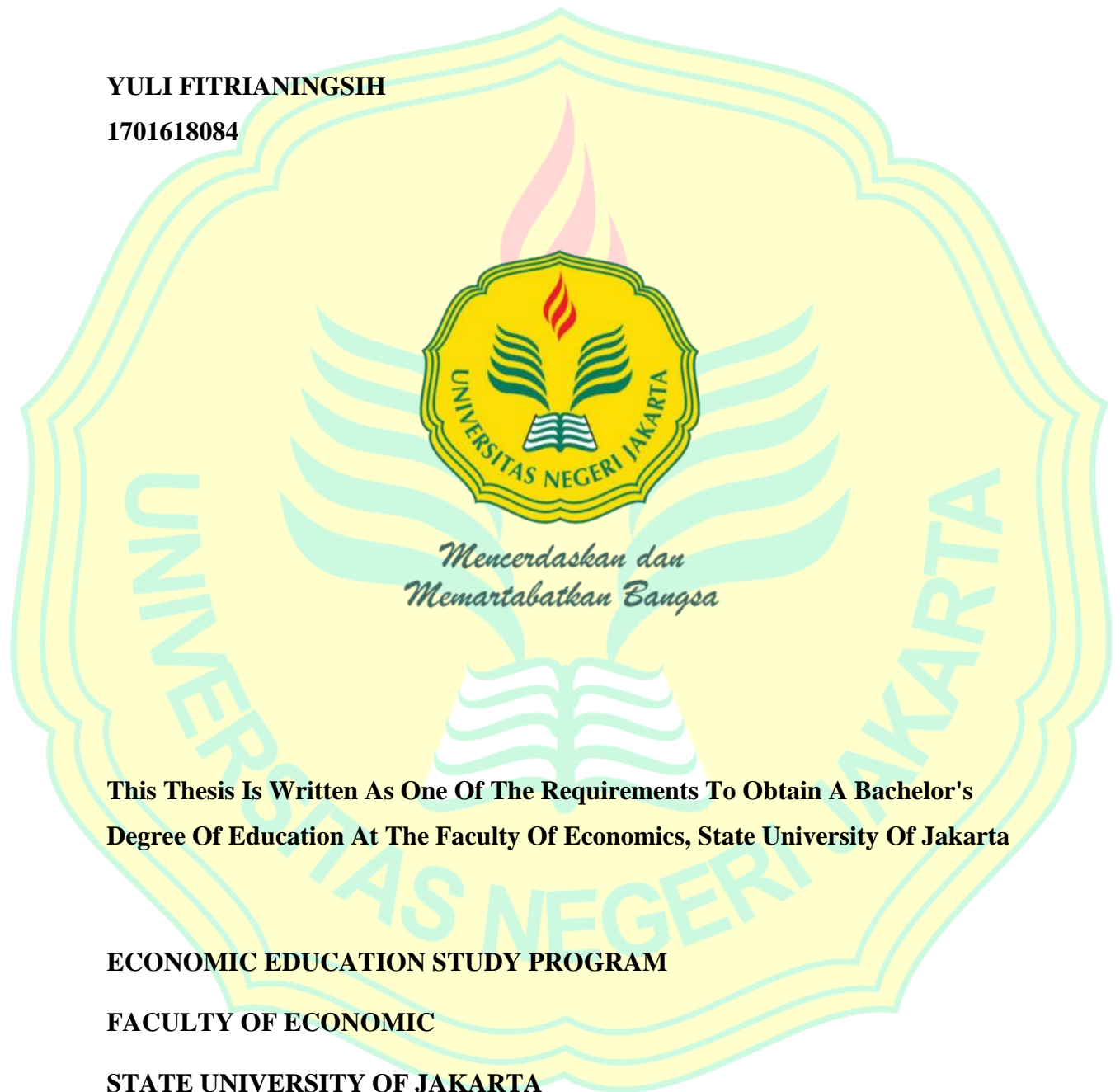
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**THE EFFECT OF BUSINESS PLAN AND DIGITAL MARKETING ON
MSME RESILIENCE POST-PANDEMIC IN EAST JAKARTA**

YULI FITRIANINGSIH

1701618084



**This Thesis Is Written As One Of The Requirements To Obtain A Bachelor's
Degree Of Education At The Faculty Of Economics, State University Of Jakarta**

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

ABSTRAK

YULI FITRIANINGSIH. Pengaruh *Business Plan* dan *Digital Marketing* Terhadap Ketahanan UMKM Pasca Pandemi di Jakarta Timur. Skripsi. Jakarta. Program Studi Sarjana Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2022.

Penulisan penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *Business Plan* dan *Digital Marketing* Terhadap Ketahanan UMKM Pasca Pandemi di Jakarta Timur. Populasi dalam penelitian ini yaitu pelaku UMKM di Jakarta Timur dengan jumlah 240.512 unit usaha. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 140 responden dengan teknik *Purposive Sampling*. Pengolahan data menggunakan Uji Estimasi, Uji Evaluasi dan Uji Mediasi Model SEM-PLS dengan menggunakan metode SEM (*Structural Equation Model*) dengan tools Smart PLS (*Partial Least Squares*) versi 4. Berdasarkan Pengujian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa variabel *Business Plan* terhadap Ketahanan UMKM memiliki pengaruh positif dan signifikan. Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Ketahanan UMKM memiliki pengaruh positif dan signifikan. Serta pengaruh *Business plan* terhadap Ketahanan UMKM dengan variabel mediasi *Digital Marketing* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan.

Kata kunci: Ketahanan UMKM, *Business Plan*, *Digital Marketing*

ABSTRACT

YULI FITRIANINGSIH. *The Effect Of Business Plans and Digital Marketing on MSME Resilience after the Pandemic in East Jakarta*. Thesis. Jakarta. Economic Education Undergraduate Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2022.

The purpose of this research is to determine the effect of Business Plan and Digital Marketing on the Resilience of MSMEs after the Pandemic in East Jakarta. The population in this study are SMEs in East Jakarta with a total of 240,512 business units. The sample in this study were 140 respondents with purposive sampling technique. Processing data using the Estimation Test, Evaluation Test and Mediation Test of the SEM-PLS Model using the SEM (Structural Equation Model) method with the Smart PLS (Partial Least Squares) tool version 4. Based on the tests carried out, it can be concluded that the Business Plan variable on MSME resilience has positive and significant influence. The effect of Digital Marketing on MSME resilience has a positive and significant effect. And the influence of the Business plan on the resilience of MSMEs with the Intervening Digital Marketing variable has a positive and not significant effect.

Keywords: MSME Resilience, Business Plan, Digital Marketing

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id Laman www.fe.unj.ac.id

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : YULI FITRIANINGSIH
2. No. Registrasi : 1701618084
3. Program Studi : S1 PENDIDIKAN EKONOMI

Menerangkan menulis Skripsi dengan judul :

Pengaruh *Business Plan* dan *Digital Marketing* Terhadap Ketahanan UMKM Pasca Pandemi di Jakarta Timur

Dosen Pembimbing Skripsi yang diajukan :

Pembimbing Pertama :

Nama : Dr. Karuniana Dianta A. Sebayang, S.IP, M.E

NIP : 198009242008121002

Golongan : III/c

Tanda Tangan :

Pembimbing Kedua :

Nama : Prof. Dr. Saparuddin M, M.Si

NIP : 197701122005011001


Golongan : IV/a

Tanda Tangan :

Menyetujui
Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi


Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E, M.S.E.
NIP. 196208091990032001

Jakarta, 22 Juli 2022
Mahasiswa Ybs,


Yuli Fitrianiingsih
No.Reg. 1701618084

Catatan:
• Diketik rangkap dua (Program Studi, dan Ybs)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E
NIP/NIDK : 198009242008121002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Prof. Dr. Saparuddin M, M.Si
NIP/NIDK : 197701152005011001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II


Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Yuli Fitrianiingsih
No. Registrasi : 1701618084
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Judul Proposal Penelitian : Pengaruh *Business Plan* dan *Digital Marketing* Terhadap
Ketahanan UMKM Pasca Pandemi di Jakarta Timur


untuk mengikuti Seminar Proposal Penelitian.

Jakarta, 18 Juli 2022

Dosen Pembimbing I


Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E
NIP.198009242008121002

Dosen Pembimbing II


Prof. Dr. Saparuddin M, M.Si
NIP. 197701152005011001

Mengetahui,
Koord. Program Pendidikan Ekonomi


Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE
NIP. 196208091990032001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.S.E NIP. 196208091990032001 (Ketua Penguji)		23/08/22
2	Dr. Agus Wibowo S.Pd.I, M.Pd NIP. 198202172019041001 (Penguji 1)		25/08/22
3	Siti Fatimah Zahra S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Penguji 2)		25/08/22
4	Dr. Karumiana Dianta A. S., S.IP., M.E NIP. 198009242008121002 (Pembimbing 1)		23/08/22
5	Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, S.E., M.Si NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 2)		25/08/22

Nama : Yuli Fitrianiingsih
No. Registrasi : 1701618084
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 12 Agustus 2022

Catatan : - dibuat dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat lengkap lima tanda tangan asli dengan balpoin warna biru

1672020

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan,

Nama : Yuli Fitrianiingsih

NIM : 1701618084

Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Ekonomi

1. Pernyataan bebas plagiat ini ditulis dengan sebenar-benarnya dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab penulis.
2. Skripsi yang saya tulis adalah asli dan belum pernah dipublikasikan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Negeri Jakarta atau di jenjang Perguruan Tinggi lain.
3. Publikasi skripsi ini ditulis dengan mencantumkan sumber acuan penulisan dengan menyebutkan pengarang dan dilampirkan dalam bagian Daftar Pustaka.
4. Apabila dikemudian hari penulisan ini memiliki penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya akan menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Juli 2022

Yang menyatakan,



Yuli Fitrianiingsih

NIM. 1701618084

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang beranda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yul Fitrianingih
NIM : 1701616084
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : fyul7@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Business Plan dan Digital Marketing Terhadap Ketahanan UMKM

Pasca Pandemi di Jakarta Timur

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengfihendikan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2022

Petulis

(Yul Fitrianingih)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirobbil alamin, berkat rahmat Allah SWT saya dapat menyelesaikan penelitian ini yang tentunya telah melalui berbagai rangkaian yang tidak mudah. Mengimplikasikan apa yang sudah diemban, dipelajari dan diperoleh dari mata kuliah yang sudah dijalani dari sistem *offline* dan *online* serta organisasi kampus yang turut memberikan pengalaman dan pembelajaran untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Penulisan skripsi ini sebagai wujud karya terakhir dalam proses perkuliahan yang dijalani di kampus Universitas Negeri Jakarta.

Karya ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta khususnya orang tua yang selalu hadir, mendukung dan memotivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Rekan-rekan mahasiswa yang selalu kebersamai dalam mengaruhi perjalanan perkuliahan selama satu jenjang ini. Tak lupa teman istimewa yang tiada henti memberikan semangat, dukungan dalam pengambilan data, proses pengolahan data dan proses pemberkasan yang sangat memberikan peran dalam penyelesaian perkuliahan ini.

Semoga dengan karya ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan masyarakat. Semoga dapat memberikan motivasi dan inovasi pada penelitian yang akan datang dan menyempurnakan hasil penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan sampai peneliti mampu menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh *Business Plan* dan *Digital Marketing* Terhadap Ketahanan UMKM Pasca Pandemi di Jakarta Timur” dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, keluarganya dan parasahabatnya serta umatnya yang tunduk pada ajarannya. Peneliti mencurahkan rasa syukur karena telah menyelesaikan penelitian dan penulisan tugas akhir ini, meskipun tidak luput dari berbagai kendala. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang mendukung dan terlibat baik dukungan moril maupun materil yang diberikan. Adapun ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ari Saptono, S.E, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Ibu Prof. Dr. Sri Indah Nikensari M.SE selaku Koordinator Program Studi S-1 Pendidikan Ekonomi;
3. Bapak Dr. Karuniana Dianta A.S., S.IP., M.E selaku Dosen Pembimbing satu dalam penelitian ini;
4. Bapak Prof. Saparuddin M., M.Si selaku Dosen Pembimbing dua dalam penelitian ini;
5. Jajaran Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang senantiasa memberikan ilmu selama proses perkuliahan;
6. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun material serta motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan;
7. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Negeri Jakarta, khususnya mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 yang senantiasa mendukung, dan memberikan saran;

8. Rekan-rekan organisasi dan komunitas yang memberikan penulis amanah untuk menjadi pengurus dan memberikan pengalaman untuk mengembangkan potensi diri sehingga penulis menyadari untuk bisa bertanggung jawab termasuk dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulisan menyadari penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun hal lainnya. Peneliti terbuka dengan kritik dan saran yang sifatnya membangun serta demi kesempurnaan penelitian ini maupun penelitian yang akan datang. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca

Jakarta, 16 Juli 2022

Yang menyatakan,



Yuli Fitrianingsih

NIM. 1701618084

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Teori Pendukung	13

3.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.2.	Desain Penelitian	35
1.3.	Populasi dan Sampel	38
1.4.	Pengembangan Instrumen.....	40
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6.	Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Deskripsi Data.....	61
4.2	Hasil Olah Data	69
4.3	Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Implikasi.....	88
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan UMKM	3
Tabel 1. 2 Jumlah Perusahaan Skala Mikro dan Kecil	4
Tabel 1. 3 Jumlah Penduduk Miskin Pertahun	5
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan	23
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Ketahanan UMKM	41
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Business Plan	46
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Digital Marketing	50
Tabel 3. 4 Tabel Skala Likert.....	53
Tabel 4. 1 Model Measurement.....	69
Tabel 4. 2 Discriminant Validity.....	71
Tabel 4. 3 Structural Model	73
Tabel 4. 4 Hypothesis Testing on Mediation.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel	37
Gambar 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	61
Gambar 4. 2 Data Umur Responden	62
Gambar 4. 3 Data Sebaran Wilayah Responden	63
Gambar 4. 4 Data Pekerjaan Responden.....	67
Gambar 4. 5 Outer Loading	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Izin Observasi Persiapan Skripsi	95
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 3 Data Responden	109
Lampiran 4 Jawaban Responden	121
Lampiran 5 Outer Loading.....	123
Lampiran 6 Outer Loading setelah drop out	123
Lampiran 7 Item Reliability.....	124
Lampiran 8 Hasil measurement model	125
Lampiran 9 Hasil Pengukuran HTMT	126
Lampiran 10 Hasil Pengukuran VIF	126
Lampiran 11 Hasil Pengukuran R Square	126
Lampiran 12 Hasil Pengukuran F Square.....	126
Lampiran 13 Hasil Pengukuran Total Effect	126
Lampiran 14 Hasil Pengukuran Indirect Effect	127
Lampiran 15 Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	128
Lampiran 16 Riwayat Hidup Penulis.....	129