

**PENGARUH KEPEMIMPINAN AUTENTIK DAN
KESEJAHTERAAN AFEKTIF TERHADAP KOMITMEN
AFEKTIF KARYAWAN DI PT DAYA CERDAS BANGSA**

MELIANTI SARUKSUK

1707618065



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**THE EFFECT OF AUTHENTIC LEADERSHIP AND AFFECTIVE WELL-
BEING ON EMPLOYEES AFFECTIVE COMMITMENTS AT PT DAYA
CERDAS BANGSA**

MELIANTI SARUKSUK

1707618065



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**The Thesis is Written as One of The Requirement to Obtaining a Bachelor of
Education in Faculty of Economics State University of Jakarta**

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

ABSTRAK

MELIANTI SARUKSUK.1707618065. Pengaruh Kepemimpinan Autentik dan Kesejahteraan Afektif terhadap Komitmen Afektif Karyawan di PT Daya Cerdas Bangsa. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.2022.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan autentik dan kesejahteraan afektif terhadap komitmen afektif karyawan di PT Daya Cerdas Bangsa. Populasi dari penelitian ini seluruh karyawan PT Daya Cerdas Bangsa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 200 karyawan. Metode penelitian dilakukan dengan survei menggunakan *google form* dengan skala *likert* lima poin. Teknik analisis data menggunakan SPSS dan Amos. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa kepemimpinan autentik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan afektif dengan nilai CR (t_{hitung}) 5,313 > 1,96 (t_{tabel}) dan nilai P yaitu (***) < 0,05. Kepemimpinan autentik berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen afektif dengan nilai CR (t_{hitung}) 5,250 > 1,96 (t_{tabel}) dan nilai P yaitu (***) < 0,05. Kesejahteraan afektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen afektif dengan nilai CR (t_{hitung}) 5,761 > 1,96 (t_{tabel}) dan nilai P yaitu (***) < 0,05. Selain itu kepemimpinan autentik dapat berpengaruh secara langsung terhadap komitmen afektif ataupun melalui mediasi dari kesejahteraan afektif dengan nilai sebesar 0,219. Penelitian ini menemukan bahwa pengaruh positif dari ketiga variabel sebesar 48,5%, 43,8%, 45,1%. Selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: kepemimpinan autentik, kesejahteraan afektif, komitmen afektif, karyawan perusahaan.

ABSTRACT

MELIANTI SARUKSUK.1707618065. The Influence of Authentic Leadership and Affective well-being on the Affective Commitment of Employees at PT Daya Cerdas Bangsa. Thesis, Jakarta. Business Education Study Program. Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2022.

*This study aims to analyze the effect of authentic leadership and affective well-being on the affective commitment of employees at PT Daya Cerdas Bangsa. The population of the study is all employees of PT Daya Cerdas Bangsa. The sampling technique used purposive sampling in order to obtain a sample of 200 employees. The research method was conducted by survey using google form with a five-point Likert scale. The data analysis technique used SPSS and Amos. Based on the test, it can be said that authentic leadership has a positive and significant effect on affective well-being with a CR value (t_{count}) of $5.313 > 1.96 (t_{table})$ and a P value of (***) < 0.05 . Authentic leadership has a positive and significant effect on affective commitment with a CR value (t_{count}) of $5.250 > 1.96 (t_{table})$ and a P value of (***) < 0.05 . Affective well-being has a positive and significant effect on affective commitment with a CR value (t_{count}) of $5.761 > 1.96 (t_{table})$ and a P value of (***) < 0.05 . In addition, authentic leadership can have a direct effect on affective commitment or through the mediation of affective well-being with a value of 0.219. This study found that the positive effect of the third variable was 48.5%, 43.8%, 45.1%. influenced by other factors.*

Keywords: *affective commitment, affective well-being, authentic leadership, company employees.*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Penguji)		24 Agustus 2022
2	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE.,M.M NIP. 199110182019031014 (Penguji 1)		24 Agustus 2022
3	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev (Penguji 2) NIP. 198507232010121002		24 Agustus 2022
4	Drs. Nurdin Hidayat, M.M.,M.Si NIP. 196610302000121001 (Pembimbing 1)		24 Agustus 2022
5	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Pembimbing 2)		24 Agustus 2022
Nama : Melianti Saruksuk No. Registrasi : 1707618065 Program Studi : SI Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 18 Agustus 2022 Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru			

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Melianti Saruksuk
No Reg. 1707618065

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Melianti Saruksuk
NIM : 1707618065
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : melianty.saruksuk@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Z di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2022

Penulis

(Melianti Saruksuk)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kebaikan, kemurahan dan pertolongannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Terima kasih untuk doa dan dukungan keluarga tercinta dan semua orang-orang baik yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua yaitu bapak Mangasi Saruksuk dan ibu Darni Simamora serta semua keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dari awal studi hingga tahap penyelesaian studi ini. Penulis juga mempersembahkan skripsi ini untuk tulang Franz W. Sihaloho dan nantulang Fransiska Yolanda Panatari Napitupulu, kakak Friska Wartika Situmorang, adek Sam Filbert Sihaloho yang mendukung penuh penulis baik secara materi maupun immaterial dari awal perjuangan masuk kuliah hingga perjuangan menyelesaikan kuliah.

Penulis berterima kasih kepada bapak dan ibu dosen pembimbing yaitu bapak Drs. Nurdin Hidayat, M.M.,M.Si dan ibu Annisa Lutfia, S.Pd.,M.Pd serta ibu Widya Parimita, SE.,M.PA atas bimbingan, arahan serta segala saran dan masukan yang bermanfaat selama proses penyelesaian skripsi ini. Selain itu penulis juga berterima kasih kepada ibu Nadya Fadillah F,S.Pd.,M.Pd selaku koordinator program studi pendidikan bisnis yang telah memberikan banyak masukan dan bantuan atas kendala yang dihadapi selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis juga berterima kasih kepada semua orang-orang baik yaitu abang Titus, kak Natalia yang memberikan waktu dan menjadi teman diskusi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Kepada ibu Kiki, Reynara, kak Dian, kak Komariah dan bang Alex yang membantu penulis saat menghadapi kesulitan dalam proses penyelesaian skripsi. Selain itu penulis juga berterima kasih untuk teman-teman baik yang menjadi teman diskusi yaitu amal, salsa, fiqoh, safitri, zizeh dan semua teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang membantu dan menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan berkatNya peneliti bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Analisis Kepemimpinan Autentik, Kesejahteraan Afekif dan Komitmen Afektif Karyawan di PT Daya Cerdas Bangsa”. Adapun tujuan pembuatan skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan, saran, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, M.M.,M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 dan Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bimbingan, kritikan, ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Annisa Lutfia, S.Pd.,M.Pd selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, kritikan, ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
3. Dr. Ari Saptono, S.E.,M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Nadya Fadillah F, M. Pd selaku ketua penguji penelitian ini yang serta memberikan kritikan dan nasihat dalam pengujian penelitian ini.
5. Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE.,M.M selaku penguji ahli 1 dan Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. selaku penguji ahli 2 dalam penelitian ini yang memberikan kritikan dan nasihat dalam pengujian penelitian ini.
6. Pimpinan PT Daya Cerdas Bangsa dan karyawan yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian dan membantu peneliti untuk mengambil data.
7. Dosen dan bagian administrasi akademik yang telah membantu peneliti dalam mencari solusi dan juga pemberkasan dalam penyusunan skripsi ini.

8. Orang tua dan keluarga penulis terutama adekku Esaini Saruksuk yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam kehidupan dan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Tulang Franz W Sihaloho dan nantulang Fransisca Yolanda Napitupulu, yang selalu memberikan bimbingan, saran, kritikan dan dukungan membangun dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada kakak Frisca Wartika Situmorang dan adekku Sam Filbert Sihaloho dan juga Reynara Napitupulu yang selalu memberikan bimbingan, saran, kritikan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada abang Titus Kurniawan dan kak Natalia yang telah membantu dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada kak Nur Komariah, kak Dian Novitasari, abang Alex Juan yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada seluruh teman-teman Pendidikan Bisnis 2018 yang telah memberikan bantuan dan dukungan, serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Peneliti menerima kritik dan saran yang sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan. Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi Peneliti, pembaca umumnya serta teman-teman mahasiswa khususnya.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pernyataan Penelitian	9
1.3 Tujuan penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kebaruan penelitian.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Pendukung	13
2.1.1 Komitmen Afektif (<i>Affective Commitment</i> (Y))	13
2.1.2 Kepemimpinan Autentik (<i>Authentic leadership</i> (X1))	16
2.1.3 Kesejahteraan Afektif (<i>Affective Well-Being</i> (X2))	21
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	25
2.3 Kerangka Teori.....	35
2.3.1 Kepemimpinan autentik berpengaruh terhadap komitmen afektif (X1-Y)	35
2.3.2 Kesejahteraan afektif berpengaruh terhadap komitmen afektif (X2-Y).....	36
2.3.3 Kepemimpinan autentik berpengaruh terhadap kesejahteraan afektif (X1 – X2).....	37
2.3.4 Kepemimpinan autentik berpengaruh terhadap komitmen afektif melalui mediasi kesejahteraan afektif (X1 ke Y melalui X2)	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Waktu dan tempat penelitian.....	41
3.2 Desain penelitian	42
3.3 Populasi dan sampel	44

3.4 Teknik pengumpulan data	45
3.5 Teknik analisis data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Data	56
4.2 Hasil.....	65
4.2.1 Uji Validitas	65
4.2.2 Uji Realibilitas.....	69
4.2.3 Uji Kelayakan Model	69
4.2.4 Uji Hipotesis.....	75
4.3 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi dan Saran	84
5.3 Keterbatasan Penelitian	86
5.4 Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98
RIWAYAT HIDUP.....	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks persaingan usaha Indonesia tahun 2018-2021	1
Gambar 1. 2 Indeks persaingan usaha di Indonesia tahun 2021	2
Gambar 1. 3 Pra riset gaya kepemimpinan	6
Gambar 2. 1 Model kerangka teori	40
Gambar 3. 1 Kontelasi penelitian.....	43
Gambar 4. 1 Model struktural sebelum modifikasi.....	70
Gambar 4. 2 Model struktural sesudah modifikasi	72
Gambar 4. 3 Hasil Pengujian Hipotesis	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data turnover karyawan PT Daya Cerdas Bangsa	5
Tabel 1. 2 Hasil Pra riset faktor-faktor yang memengaruhi komitmen afektif karyawan	8
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	32
Tabel 2. 2 Daftar Jurnal Referensi	34
Tabel 3. 1 Waktu penelitian.....	41
Tabel 3. 2 Sampel penelitian.....	45
Tabel 3. 3 Kisi-kisi instrumen variabel komitmen afektif	47
Tabel 3. 4 Skala penilaian instrumen komitmen afektif	47
Tabel 3. 5 Kisi-kisi variabel kepemimpinan autentik	49
Tabel 3. 6 Skala penilaian instrumen kepemimpinan autentik	49
Tabel 3. 7 Kisi-kisi instrumen variabel kesejahteraan afektif.....	51
Tabel 3. 8 Kisi-kisi instrumen variabel kesejahteraan afektif.....	51
Tabel 3. 9 Goodness of Fit Indicates.....	53
Tabel 4. 1 Profil jenis kelamin responden.....	56
Tabel 4. 2 Usia responden.....	57
Tabel 4. 3 Status pernikahan responden.....	57
Tabel 4. 4 Pendidikan terakhir responden.....	58
Tabel 4. 5 Lama bekerja responden	58
Tabel 4. 6 Deskripsi statistik komitmen afektif	59
Tabel 4. 7 Distribusi jawaban kuisisioner untuk komitmen afektif.....	60

Tabel 4. 8 Deskriptif statistik kepemimpinan autentik	61
Tabel 4. 9 Distribusi jawaban responden untuk kepemimpinan autentik	62
Tabel 4. 10 Deskriptif statistik kesejahteraan afektif.....	63
Tabel 4. 11 Distribusi jawaban responden	64
Tabel 4. 12 Uji validitas komitmen afektif	66
Tabel 4. 13 Uji validitas kepemimpinan autentik	67
Tabel 4. 14 Uji validitas Kesejahteraan Afektif.....	68
Tabel 4. 15 Hasil uji reabilitas	69
Tabel 4. 16 Evaluasi goodness of fit indeces sebelum modifikasi.....	71
Tabel 4. 17 Evaluasi goodness of fit indices setelah modifikasi.....	72
Tabel 4. 18 Pernyataan indikator fit model	74
Tabel 4. 19 Hasil Uji hipotesis (regression weights)	75
Tabel 4. 20 Standardized regression weights	76
Tabel 4. 21 Standardized total effect, direct effect dan indirect effect	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan kuisisioner pra riset.....	98
Lampiran 2 Hasil pra riset.....	101
Lampiran 3 Kuisisioner penelitian skripsi.....	103
Lampiran 4 Surat permohonan penelitian skripsi.....	110
Lampiran 5 Surat balasan perusahaan.....	111
Lampiran 6 Hasil jawaban kuisisioner oleh responden.....	112
Lampiran 7 Hasil koding data kuisisioner di spss.....	117
Lampiran 8 Hasil uji validitas dan reabilitas variabel komitmen afektif, kepemimpinan autentik dan kesejahteraan afektif.....	132
Lampiran 9 Hasil uji menggunakan Amos.....	136
Lampiran 10 Hasil uji turnitin, kartu konsultasi dan form saran perbaikan.....	140