

**THE REPRESENTATION OF BEAUTY IN DIVERSITY IN BEAUTY  
PRODUCTS ADVERTISEMENTS**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Endira Soedirman Yacobus**

**1209618025**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Bachelor Degree  
of Literature in English Literature Study Program**

**ENGLISH LITERATURE STUDY PROGRAM  
FACULTY OF LANGUAGES AND ARTS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Endira Soedirman Yacobus  
No. Registrasi : 1209618025  
Program Studi : Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi :

### ***THE REPRESENTATION OF BEAUTY IN DIVERSITY IN BEAUTY PRODUCTS ADVERTISEMENTS***

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

## DEWAN PENGUJI

**Pembimbing**



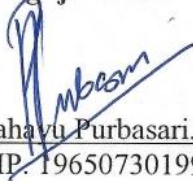
Nurul Adha Kurniati, S.S., M.Hum.  
NIP. 199305292019032021

**Ketua Penguji**



Tessaannisa, M.Hum.  
NIP. 199003262020122009

**Penguji Materi**



Rahayu Purbasari, M.Hum.  
NIP. 196507301998022001

**Penguji Metodologi**



Nurbaity, M.Hum.  
NIDK. 8820790019



Jakarta, Agustus 2022  
**Dekan Fakultas Bahasa dan Seni**

Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd  
NIP. 196805291992032001

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Endira Soedirman Yacobus

No. Registrasi : 1209618025

Program Studi : Sastra Inggris

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi :

### ***THE REPRESENTATION OF BEAUTY IN DIVERSITY IN BEAUTY PRODUCTS ADVERTISEMENTS***

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 Juli 2022



**Endira Soedirman Yacobus**

NIM. 1209618025

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Endira Soedirman Yacobus  
No. Registrasi : 1209618025  
Program Studi : Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi :

***THE REPRESENTATION OF BEAUTY IN DIVERSITY IN BEAUTY  
PRODUCTS ADVERTISEMENTS***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lainnya **untuk kepentingan akademis** tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 Juli 2022

Yang menyatakan,



**Endira Soedirman Yacobus**

NIM. 1209618025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Endira Soedirman Yacobus  
NIM : 1209618025  
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni / Sastra Inggris  
Alamat email : [endira.jacobus9@gmail.com](mailto:endira.jacobus9@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**THE REPRESENTATION OF BEAUTY IN DIVERSITY  
IN BEAUTY PRODUCTS ADVERTISEMENTS**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis

(Endira Soedirman Yacobus)



## ABSTRAK

**Yacobus, Endira Soedirman. 2022. Representasi Kecantikan dalam Keragaman pada Iklan Produk Kecantikan. Skripsi: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.**

Penelitian ini menganalisis bagaimana konsep direpresentasikan dalam iklan produk kecantikan. Data yang digunakan diambil dari iklan kosmetik Maybelline berupa poster. *Purposive sampling* digunakan untuk memilih hanya lima iklan dari tahun 2019 hingga 2022. Dalam mengungkap representasi kecantikan dalam keragaman dalam poster, penulis mengadopsi teori Semiotika Sosial oleh Gunther Kress dan Theo van Leeuwen (2006) untuk menganalisis teks visual dari poster dan juga sistem transitivitas di bawah teori Linguistik Fungsional Sistemik oleh M.A.K. Halliday (1996). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari tahun 2019 hingga 2022, Maybelline telah mengkonstruksi konsep kecantikan dalam keragaman ke dalam iklan mereka. Hal ini terlihat dari pemilihan model yang berasal dari berbagai ras dan latar belakang, penampilan, busana, ekspresi wajah, make-up, pose dan gestur, serta angle pengambilan gambar. Teks tertulis dalam poster juga digunakan untuk memperkuat penggambaran kecantikan dalam keragaman sebagai narasi tambahan pada teks visual. Maybelline menampilkan konsep kecantikan dalam keragaman dengan menekankan pada individualitas dan ekspresi diri, keberanian serta kepercayaan diri sebagai narasi iklan mereka.

**Kata kunci:** kecantikan dalam keragaman, semiotika sosial, iklan, produk kecantikan

## ABSTRACT

**Yacobus, Endira Soedirman. 2022. The Representation of Beauty in Diversity in Beauty Products Advertisements. Thesis: English Literature Study Program, Faculty of Languages and Arts, Universitas Negeri Jakarta.**

This study analyzes how the concept of beauty in diversity is represented in beauty products advertisements. The data were taken from Maybelline cosmetics advertisements in the form of posters. Purposive sampling was employed to select only five advertisements from 2019 to 2022. In revealing the representation of beauty in diversity in the posters, the writer adopted Social Semiotics theory by Gunther Kress and Theo van Leeuwen (2006) to analyze the visual text of the posters and also the transitivity system under Systemic Functional Linguistics theory by M.A.K. Halliday (1996). The results show that from 2019 to 2022, Maybelline has constructed the concept of beauty in diversity into their advertisements. These, especially, can be seen from the choice of the models who came from various races and backgrounds, their appearances, the outfits, facial expressions, make-ups, poses and gestures, and angle of the pictures. Furthermore, the written text in the posters is used to reinforce the portrayal of beauty in diversity as additional narrations to the visual text. Maybelline represents the concept of beauty in diversity by emphasizing on individuality and self-expression, boldness and self-confidence as their advertising narratives.

**Keywords:** beauty in diversity, social semiotics, advertisement, beauty products

## ACKNOWLEDGEMENT

*Bismillahirrahmanirrahim.* First and foremost, I would like to deliver my greatest gratitude to Allah SWT for all the blessings He showered upon me during the making of this undergraduate thesis. In a span of six months, I have been receiving so much love and support from the people around me so I can come to this point and finish my undergraduate thesis with a healthy mind and body. Thus, in this special section, I would like to express my gratitude to the following people:

1. My beloved Papa whose love and support never fail to give me strength and keep me going. I can't thank you enough for everything that you did for me. Please be happy up there.
2. My family. My gratitude goes to you, Ibu Endang, Azizah, Adin, my aunts, uncles, and cousins. Thank you for your endless prayers, love, and support, morally and financially, so I can come to this point.
3. My supervisors, Miss Nurul Adha Kurniati, M.Hum and Ma'am Nurbaity, M.Hum for their guidance and encouragement during the completion of this undergraduate thesis.
4. BTN members, Adiva, Evelyn, Nurul, Hasna, Muna, and Nadya, thank you for bearing with me for the past four years.
5. My best friends, Nisa, Azmi, Bagus, and Saskia, who always make me feel better during the stressful days.
6. My girls, Chiara, Putri, Qinanti, Almira, and Roro, for being my coffee partners and support system.
7. My thesis companion, Eni. It's been great to have you as my brainstorming partner, thank you for trusting me and being there for me in my tough times.
8. Harry Styles, Seventeen, BTS, and GOT7 for being my energy whenever I feel down.
9. The writer of this thesis. Thank you for not giving up even though it felt like you were so close to falling from the cliff. Please keep working hard.

July, 2022

Endira Soedirman



## TABLE OF CONTENTS

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
ACKNOWLEDGEMENT .....	vi
TABLE OF CONTENTS .....	vii
CHAPTER I .....	1
1.1 Background of the Study .....	1
1.2 Research Question .....	13
1.3 Objective of the Study .....	13
1.4 Scope of Study .....	13
1.5 Significance of Study .....	14
CHAPTER II .....	15
2.1 Advertisement .....	15
2.2 The Concept of Beauty and Diversity .....	18
2.3 Maybelline New York Cosmetics .....	22
2.4 Gunther Kress and Theo van Leeuwen's Model of Social Semiotic .....	26
2.4.1 Representational Metafunction .....	28
2.4.2 Interpersonal Metafunction .....	29
2.4.3 Compositional Metafunction .....	31
2.5 M.A.K Halliday's Systemic Functional Linguistics (SFL) .....	32
2.5.1 Transitivity .....	33
2.5.1.1 Material Process .....	34
2.5.1.2 Mental Process .....	34
2.5.1.3 Relational Process .....	34
2.5.1.4 Verbal Process .....	35
2.5.1.5 Existential Process .....	35
2.5.1.6 Behavioural Process .....	36
2.6 Theoretical Framework .....	37

CHAPTER III.....	38
3.1    Research Method.....	38
3.2    Source of the Data .....	39
3.3    Data of the Study .....	39
3.4    Data Collecting Procedures .....	40
3.5    Data Analyzing Procedures .....	40
CHAPTER IV .....	42
4.1    Findings .....	42
4.2    Discussion.....	46
4.2.1    The Diversity of the Models .....	48
4.2.1.1    The Visual Text.....	50
4.2.1.2    The Verbal Text.....	60
4.2.2    Individuality and Self-Expression.....	63
4.2.2.1    The Visual Text.....	64
4.2.2.2    The Verbal Text.....	75
4.2.3    Boldness and Self-Confidence .....	78
4.2.3.1    The Visual Text.....	80
4.2.3.2    The Verbal Text.....	85
CHAPTER V.....	88
5.1    Conclusion.....	88
5.2    Suggestion .....	90
REFERENCES.....	92
APPENDICES.....	100