

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, DAN  
KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA DI JAKARTA**

**ANISA MAHARANI**

**1707618045**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA UTILIZATION, CREATIVITY, AND  
EMOTIONAL INTELLIGENCE ON STUDENT'S ENTREPRENEURIAL  
INTEREST IN JAKARTA**

**ANISA MAHARANI**

**1707618045**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Was Prepared As One Of The Requirements To Get A Bachelor's  
Degree Of Education At The Faculty Of Economics State University Of  
Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2022**

## ABSTRAK

**Anisa Maharani, 2022: Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Tm Pembimbing: Prof. Dr. Corry Yohana, MM dan Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial, kreativitas, dan kecerdasan emosional terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta. Penelitian ini dilakukan di Jakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel secara purposive sampling kepada 150 responden yang termasuk kedalam kriteria penelitian yaitu mahasiswa aktif dengan lokasi kampus di Jakarta, angkatan 2018-2021 berusia 18-24 tahun dan telah atau sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan. Data didapatkan menggunakan metode survei dan instrumen kuesioner dengan skala likert. Dengan teknik analisis regresi linear berganda menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 25.0. Hasil uji validitas instrumen pada penelitian ini dinyatakan valid dengan nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$ . Hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,06$ . Hasil uji normalitas menggunakan pengujian Kolomogorov Smirnov diperoleh nilai *Assymp Sig (2 tailed)* sebesar  $0,200 > 0,05$ , maka data berdistribusi normal. Hasil uji linearitas variabel pemanfaatan media sosial, kreatifitas, dan kecerdasan emosional terhadap minat berwirausaha memperoleh nilai *linearity*  $0,00 < 0,05$ , maka variabel independen memiliki hubungan yang linier terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial (uji t) dengan nilai signifikansi  $< 0,05$  dan hasil thitung  $> ttabel$ . Maka dinyatakan bahwa pemanfaatan media sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ( $6,306 > 1,976$ ) dan (signifikansi  $> 0,05$ ), kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ( $10,572 > 1,976$ ) dan (signifikansi  $< 0,05$ ) serta kecerdasan emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha ( $7,711 > 1,976$ ). Koefisien determinasi pada penelitian ini adalah 47,4% yang menunjukkan pemanfaatan media sosial, kreativitas dan kecerdasan emosional memengaruhi minat berwirausaha, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, Kecerdasan Emosional, Minat Berwirausaha

## ABSTRACT

**Anisa Maharani, 2022: *The Effect of Social Media Utilization, Creativity, and Emotional Intelligence on Student's Entrepreneurial Interest in Jakarta. Thesis, Jakarta: Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, Advisory Team: Prof. Dr. Corry Yohana, MM and Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd***

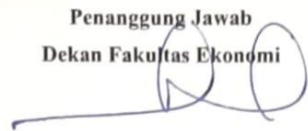
*This study aims to determine the effect of social media utilization, creativity, and emotional intelligence on student's entrepreneurial interest in Jakarta. The type of data used is quantitative. The sampling technique was purposive sampling to 150 respondents who were included in the research criteria, namely active students with campus locations in Jakarta, 2018-2021 class aged 18-24 years and had or were taking entrepreneurship courses. The data was obtained using a survey method with Likert Type. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS version 25. The results of the instrument validity test in this study were declared valid with a value of  $r_{count} > r_{table}$  and a significance value of  $< 0.05$ . The results of the reliability test in this study showed the value of Cronbach's Alpha  $> 0.06$ . The results of the normality test using the Kolmogorov Smirnov test obtained the Assymp Sig (2 tailed) value of  $0.200 > 0.05$ , then the data was normally distributed. The results of the linearity test of the variables social media utilization, creativity, and emotional intelligence on the interest in entrepreneurial obtained a linearity value of  $0.00 < 0.05$ , then the independent variable has a linear relationship to the dependent variable. Based on the results of the partial significance test (t test) with a significance value of  $< 0.05$  and the results of  $t_{count} > t_{table}$ . Then it is stated that the use of social media has a positive and significant effect on interest in entrepreneurial ( $6.306 > 1.976$ ) and (significance  $> 0.05$ ), creativity has a positive and significant effect on interest in entrepreneurial ( $10.572 > 1.976$ ) and (significance  $< 0.05$ ) and emotional intelligence has a positive and significant effect on interest in entrepreneurial ( $7.711 > 1.976$ ). The coefficient of determination in this study was 47.4% which showed the social media utilization, creativity and emotional intelligence on student's entrepreneurial interest in Jakarta while the rest was influenced by other factors that were not studied.*

**Keyword: Social Media Utilization, Creativity, Emotional Intelligence, Entrepreneurial Interest**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		23 Agustus 2022 .....
2	Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si NIP. 196610302000121001 (Penguji Ahli 1)		22 Agustus 2022 .....
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji Ahli 2)		23 Agustus 2022 .....
4	Prof. Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		23 Agustus 2022 .....
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Pembimbing 2)		23 Agustus 2022 .....

Nama : Anisa Maharani  
No. Registrasi : 1707618045  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 18 Agustus 2022

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

# PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli yang disusun oleh peneliti dan belum pernah diajukan dalam proses penerimaan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan secara tertulis, kecuali tercantum secara jelas nama pengarang dalam naskah dan daftar pustaka.
3. Pernyataan dibuat dengan sungguh-sungguh, jika terjadi penyimpangan atau ketidaksesuaian saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik dan sanksi lainnya mengikuti norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
11AJX983341974

**Anisa Maharani**

**NIM. 1707618045**

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anisa Maharani  
NIM : 1707618045  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis  
Alamat email : maharanianisa870@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2022

Penulis

(Anisa Maharani)

## LEMBAR PERSEMBAHAN

### Motto

“Apa yang ditakdirkan akan menjadi milikmu meskipun itu di bawah dua gunung dan yang bukan ditakdirkan untuk dirimu tidak akan didapatkan sekalipun hanya berada di antara kedua bibirmu”

(HR. Imam Ghazali)

### Bismillahirrahmanirrahim

segala puja dan puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan tepat waktu. Dengan mengucapkan syukur dan bahagia, tugas akhir skripsi ini saya persembahkan untuk Mamah, Bapak, Kakak dan Adik tercinta yang selalu memberikan dukungan doa yang tidak terputus, motivasi, kasih sayang dan materil yang tidak terkira kepada saya dalam menyusun hingga menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Tak lupa saya persembahkan skripsi ini kepada Prof. Dr. Corry Yohana, MM dan Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi saya dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya tugas akhir skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan nikmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta”.

Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Tentunya selama proses penyusunan proposal skripsi ini, peneliti mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan dukungan tersebut, Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membimbing peneliti dan mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 dalam perkuliahan serta penyusunan skripsi;
3. Prof. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah berjasa dalam memberikan bimbingan, dukungan, ilmu, saran, dan motivasi dalam membimbing penyusunan skripsi ini;
4. Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah berjasa dalam memberikan bimbingan, dukungan, ilmu, saran, dan motivasi dalam membimbing penyusunan skripsi ini;

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan membimbing mahasiswa dengan ilmu yang bermanfaat dan berguna untuk kehidupan pasca kampus;
6. Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Aminah dan Bapak Imam, Ichsan Al Azis selaku kakak tercinta, dan Anna Atthafunisha selaku adik tersayang yang selalu menjadi penguat, memberikan dukungan moril, materil dan menemani penulis saat takut serta menyayangi dengan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik;
7. Azahra Hikmah dan Ade Elinda sahabat sekaligus keluarga yang selalu menemani cerita kepingan hidup penulis selama kurang lebih 17 tahun bersama. Terimakasih sudah selalu hadir dalam momentum hidup Penulis;
8. Dila, Nita, Kuvita, Khazizah, Fionna, Tika, Mutia dan Ica selaku teman penulis sejak duduk dibangku sekolah menengah kejuruan hingga saat ini menemani dan memberikan canda, tawa dan semangat;
9. Ade, Ani, Andena, Fakhrunnisa, Ratna, Salsa dan Nurul selaku teman penulis sejak berkuliah di Universitas Negeri Jakarta. Terimakasih sudah memberikan cerita masa kuliah dengan canda, tawa, pengingat dan juga penguat dari awal masuk kuliah hingga sampai dengan akhir;
10. Teman-teman seperjuangan dari Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2018;

11. Seluruh responden yaitu mahasiswa aktif DKI Jakarta sesuai kriteria yang telah bersedia meluangkan waktu dan bersedia membantu dalam proses penelitian ini.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini tentu banyak kesalahan dan kekurangan dalam bentuk apapun. Hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki Peneliti. Oleh karena itu diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan kebermanfaatannya dalam menambah pengetahuan dan pemahaman bagi pembaca.

Jakarta, 29 Agustus 2022



Anisa Maharani

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13

Grand Theory .....	13
2.1 Teori Pendukung .....	14
2.1.1 Minat Berwirausaha (Y).....	14
2.1.2 Pemanfaatan Media Sosial (X1).....	17
2.1.3 Kreativitas (X2).....	21
2.1.4 Kecerdasan Emosional (X3) .....	23
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	26
2.2.1 Pemanfaatan Media Sosial dan Minat Berwirausaha.....	26
2.2.2 Kreativitas dan Minat Berwirausaha.....	27
2.2.3 Kecerdasan Emosional dan Minat Berwirausaha.....	29
2.2.4 Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.1.1 Waktu Penelitian.....	32
3.1.2 Tempat Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Pengembangan Instrumen .....	34
3.4.1 Pemanfaatan Media Sosial (X1).....	34
3.4.2 Kreativitas (X2).....	36

3.4.3	Kecerdasan Emosional (X3) .....	37
3.4.4	Minat Berwirausaha (Y).....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	Uji Instrumen .....	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.6.4	Uji Hipotesis .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Profil Responden.....	45
4.2	Analisis Deskriptif .....	46
4.2.1	Minat Berwirausaha .....	47
4.2.2	Pemanfaatan Media Sosial .....	49
4.2.3	Kreativitas .....	52
4.2.4	Kecerdasan Emosional .....	54
4.3	Analisis Data.....	56
4.3.1	Uji Instrumen .....	56
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.3.4	Uji Hipotesis .....	63
4.4	Pembahasan.....	65
4.4.1	Pemanfaatan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	65

4.4.2	Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha.....	66
4.4.3	Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berwirausaha.....	66
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Implikasi.....	69
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....		72
LAMPIRAN.....		79
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....		113



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemuda ASEAN Ingin Menjadi Pengusaha.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Rendahnya Jiwa Wirausaha.....	3
Gambar 2. 1 Model Kerangka Teori .....	30
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin dan Usia.....	45
Gambar 4. 2 Diagram Domisili Kampus.....	45
Gambar 4. 3 Diagram Angkatan .....	46
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Minat Berwirausaha.....	48
Gambar 4. 5 Grafik Histogram Pemanfaatan Media Sosial.....	50
Gambar 4. 6 Grafik Histogram Kreativitas.....	53
Gambar 4. 7 Grafik Histogram Kecerdasan Emosional.....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Teori Pendukung Model.....	30
Tabel 3. 1 Instrumen Pemanfaatan Media Sosial.....	35
Tabel 3. 2 Intrumen Kreativitas .....	37
Tabel 3. 3 Instrumen Kecerdasan Emosional.....	38
Tabel 3. 4 Intrumen Minat Berwirausaha .....	40
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha (Y) .....	47
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha.....	47
Tabel 4. 3 Skor Indikator Minat Berwirausaha.....	48
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Pemanfaatan Media Sosial (X1) .....	49
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Pemanfaatan Media Sosial .....	50
Tabel 4. 6 Skor Indikator Pemanfaatan Media Sosial.....	51
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Kreativitas (X2) .....	52
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Kreativitas.....	52
Tabel 4. 9 Skor Indikator Kreativitas .....	53
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Kecerdasan Emosional (X3) .....	54
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Kecerdasan Emosional .....	54
Tabel 4. 12 Skor Indikator Kecerdasan Emosional.....	55
Tabel 4. 13 Uji Coba Validitas.....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Coba Relibilitas .....	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	59

Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 4. 18 Uji Linearitas Pemanfaatan Media Sosial (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....	61
Tabel 4. 19 Uji Linearitas Kreativitas (X2) Terhadap .....	61
Tabel 4. 20 Uji Linearitas Kecerdasan Emosional (X3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....	62
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
Tabel 4. 22 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Pemanfaatan Media Sosial (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....	63
Tabel 4. 23 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Kreativitas (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....	64
Tabel 4. 24 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Kecerdasan Emosional (X3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	64
Tabel 4. 25 Uji Koefisien Determinasi .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi .....	79
Lampiran 2 Form Saran dan Perbaikan Skripsi .....	81
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian .....	82
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	87
Lampiran 5 Tabulasi Data Minat Berwirausaha .....	88
Lampiran 6 Tabulasi Data Pemanfaatan Media Sosial .....	92
Lampiran 7 Tabulasi Data Kreativitas .....	96
Lampiran 8 Tabulasi Data Kecerdasan Emosional .....	100
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas .....	104
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	108
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas .....	109
Lampiran 12 Hasil Uji Linearitas.....	110
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	111
Lampiran 14 Hasil Uji T .....	112
Lampiran 15 Hasil Koefisien Determinasi.....	112