

DAFTAR PUSTAKA

- Aban, N., & Tanusi, G. (2020). Faktor–faktor yang mempengaruhi minat program studi manajemen fakultas ekonomi Universitas Flores. *Jurnal Analisis*, 19, 76–84.
- Adha, F., & Hendrati. (2018). Pengaruh kecerdasan emosional terhadap kinerja kewirausahaan (Studi pada UMKM kreatif di Warehouse 22 Bandung). *e-Proceeding of Management*, 5(3), 3880–3887.
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: Media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236. <https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179–221.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The influence of attitudes on behavior. In *The Handbook of Attitudes* (Nomor January 2005, hal. 187–236). <https://doi.org/10.4324/9781410612823-13>
- Albania, P. R., Saleh, K., & Razak, A. (2020). Rohis Nurul Aulad terhadap perilaku siswa Sma Negeri 2 Samarinda. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan & Pembelajaran*, 7(1), 18–24.
- Alika, R. (2020). Survei: 54% UMKM pakai media sosial untuk pacu penjualan saat pandemi. *Katadata.co.id*. <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5efdb7a7bea69/survei-54-umkm-pakai-media-sosial-untuk-pacu-penjualan-saat-pandemi>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Ambadar, J., Abidin, M., Isa, Y., Budhayastuti, Indradya, & Seri. (2010). *Membentuk Karakter Pengusaha*. Bandung Kaifa.
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. A. D. (2021). Entrepreneurial intention: Creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–13. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Aqmala, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, A. (2020). Faktor-faktor yang membentuk minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Dayasaing: Jurnal Manajemen Sumber Daya*, 22(1), 60–70.
- Arifah, N. N. (2019). Pengaruh teknologi informasi, kreativitas, dan lingkungan sosial terhadap intensi berwirausaha melalui sikap berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri

Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/17468/1/7101409069.pdf>

- Ariyanto, A. (2021). *Entrepreneurial Mindsets dan Skills*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri. www.insancendekiamandiri.co.id
- Athaya, S. S., & Hasbi, I. (2019). Pengaruh kecerdasan emosional dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Universitas Telkom the Influence of Emotional Intelligence and Entrepreneurial Motivation Towards Entrepreneurial Intention in the I. *e-Proceeding Of Management*, 6(2), 4307–4317.
- Balik, D. (2020). Pengaruh kecerdasan emosional dan potensi kewirausahaan terhadap keberhasilan berwirausaha: Studi terhadap wirausaha etnis Toraja di Kota Ambon. *Management Studies and Entrepreneurship Journal ...*, 1(2), 110–117.
<https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/73%0Ahttps://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/download/73/52>
- Bappenas. (2017). Wirausaha kunci ekonomi Indonesia tahun 2045. *Kementerian PPN/Bappenas*. <https://www.bappenas.go.id/index.php/id/berita/wirausaha-kunci-ekonomi-indonesia-tahun-2045>
- BPS DKI Jakarta. (2021). Jumlah Perguruan Tinggi, Mahasiswa, dan Tenaga Edukatif (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta 2019-2021.
- Caesaroni, F. M., Demartini, P., & Paoloni, P. (2017). Women in business and social media: Implications for female entrepreneurship in emerging countries. *African Journal of Business Management*, 11(14), 316–326.
<https://doi.org/10.5897/ajbm2017.8281>
- Cahyo, S. D. (2019). Pengaruh motivasi kewirausahaan, kreativitas, dan self efficacy terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa. *Skripsi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara. <http://repository.stieykpn.ac.id/id/eprint/607>
- Chang, Y. Y., & Chen, M. H. (2020). Creative entrepreneurs' creativity, opportunity recognition, and career success: Is resource availability a double-edged sword? *European Management Journal*, 38(5), 750–762.
<https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.03.004>
- Chen, J., & Guo, W. (2020). Emotional intelligence can make a difference: The impact of principals' emotional intelligence on teaching strategy mediated by instructional leadership. *Educational Management Administration and Leadership*, 48(1), 82–105. <https://doi.org/10.1177/1741143218781066>
- Dewi, V. N., Casmudi, & Deden. (2019). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan kreativitas usaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA patra dharma balikpapan tahun ajaran 2018/2019. *Jurnal Edueco*, 2(2), 36–41.

- Do, B. R., Dadvari, A., & Moslehpour, M. (2020). Exploring the mediation effect of social media acceptance on the relationship between entrepreneurial personality and entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 10(16), 3801–3810. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.7.031>
- Ernawati. (2021). Kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa keperawatan. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 5(1), 240–245.
- Fatihi, W. H. (2018). Pengaruh kemandirian dan kreativitas terhadap minat santri untuk berwirausaha. Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Gustina, M., Sumiati, A., & Mardi. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 19(1), 49–65.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8 ed.). Pearson Education, Inc.
- Halimah, S., Wanto, H., & Mahmu'ddin, M. (2018). Menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa melalui kecerdasan emosional. *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, 14(1), 53. <https://doi.org/10.23971/jsam.v14i1.870>
- Hariyani, R., & Wibowo, A. (2020). Pengaruh pemanfaatan media sosial, motivasi dan pengetahuan bisnis terhadap minat berwirausaha. *Seminar Nasional Dinamika Infromatika*, 4, 112–118.
- Haryantini. (2021). Pengaruh minat pendidikan berwirausaha menggunakan sosial media terhadap pebisnis dikalangan mahasiswa Universitas Pamulang. *Thawalib Jurnal Kependidikan Islam*, 2(2), 123–142. jurnal.staithawalib.ac.id
- Illahi, U., Neviyarni, N., Said, A., & Ardi, Z. (2018). Hubungan antara kecerdasan emosi dengan perilaku agresif remaja dan implikasinya dalam bimbingan dan konseling. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 3(2), 68. <https://doi.org/10.29210/3003244000>
- Imambachri, S. H., & Arifin, Z. Z. (2020). Pengaruh karakter individual dan kreatifitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa D-Iii Sekretari Universitas Pamulang. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 372–382. <https://doi.org/10.31846/jae.v8i3.329>
- Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, P. W., & Maulyda, M. A. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa PGSD. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>
- Irawati, M. D., & Fauziah, N. (2018). Hubungan antara kecerdasan emosional dengan motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(3), 63–72.
- Jailani, M., Rusdarti, & Sudarma, K. (2017). Pengaruh kewirausahaan, motivasi

belajar, sosial ekonomi orang tua dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52–59. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>

Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107(January), 106275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>

Jóhannesson, G. T., & Lund, K. A. (2018). Creative connections? Tourists, entrepreneurs and destination dynamics. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 18(sup1), S60–S74.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Kementerian Pemuda dan Olahraga. (2021). *Laporan Kinerja 2021 Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia*.

Kemkominfo. (2019). *Survei penggunaan Teknologi informasi dan Komunikasi DKI Jakarta*.

Khamimah, W. (2021). Peran kewirausahaan dalam memajukan perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017.

Kusumadewi, A. N. (2020). Implementasi jiwa wirausaha dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswi Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 87–94.

Listiawati, M., Dyah, C., & Susantiningrum, S. (2020). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha di mahasiswa FKIP UNS. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 25(1), 27. <https://doi.org/10.20961/jkb.v25i1.43386>

Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>

Miao, C., Humphrey, R. H., Qian, S., & Pollack, J. M. (2018). Emotional intelligence and entrepreneurial intentions: an exploratory meta-analysis. *Career Development International*, 23(5), 497–512. <https://doi.org/10.1108/CDI-01-2018-0019>

Muhiba, F. N. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat siswa menjadi entrepreneur kelas XII jurusan RPL SMKN 9 Malang. *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>

Mulyandi, M. R., & Puspitasari, V. A. (2018). Industri kreatif, media sosial, dan minat berwirausaha: sinergi menuju pembangunan berkelanjutan. *National*

Conference of Creative Industry, September, 1–9.

- Murni, Y. F., & Sudarsana, I. B. O. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan sumber belajar terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMKN 1 Kuwus Tahun Pelajaran 2020/2021. *Arthaniti Studies*, 2(1), 18–22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5546701>
- Mylonas, N., Kyrgidou, L., & Petridou, E. (2017). Examining the impact of creativity on entrepreneurship intentions: The case of potential female entrepreneurs. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(1), 84–105.
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99(January), 186–193. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2019.01.039>
- Nugrahaningsih, H. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Mozaik*, X(1), 1–9.
- Nuraini, F., & Andrianto. (2021). *Kewirausahaan & Pembukuan* (Sujinah (ed.)). Edulitera.
- Nuryanto, U. W., Djamil, M., Sutawijaya, A. H., & Saluy, A. B. (2020). Analisis pengaruh sikap norma subjektif efikasi diri dan kecerdasan emosi terhadap minat wirausaha. *Dynamic Management Journal*, 4(1), 5–10. <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i1.2509>
- Olanrewaju, A. S. T., Hossain, M. A., Whiteside, N., & Mercieca, P. (2020). Social media and entrepreneurship research: A literature review. *International Journal of Information Management*, 50(November 2018), 90–110. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.05.011>
- Pangesti, D. N. (2020). *Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Sikap Mandiri dan Kreativitas* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/82601>
- Prasetio, T. (2020). Analisis pengaruh penggunaan media sosial, motivasi intrinsik, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 18(1), 35–46.
- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Besar. *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)*, 2(4), 216–227. <https://www.jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/178/138>
- Puspitasari, I. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, adversity intelligence, dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha Siswa Smk. *Skripsi*. Semarang:

- Universitas Negeri Semarang. In *Ekonomi dan Bisnis*.
<https://lib.unnes.ac.id/35870/>
- Putri, K. E., Khansa, S. D., Herlina, R., & Safitri, Di. (2020). Program kreativitas mahasiswa kewirausahaan Cheewings. *Jurnal SOLMA*, 9(2), 444–451.
<https://doi.org/10.22236/solma.v9i2.5177>
- Raharja, U., Harahap, E. P., & Cipta Devi, R. E. (2018). Pengaruh pelayanan dan fasilitas pada raharja internet cafe terhadap kegiatan perkuliahan pada perguruan tinggi. *Jurnal Teknoinfo*, 12(2), 60.
<https://doi.org/10.33365/jti.v12i2.54>
- Ratnasari, S. L., Supardi, & Nasrul, H. W. (2020). Kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual dan kecerdasan linguistik terhadap kinerja karyawan. *Journal of Applied Business Administration*, 99, 98–107.
<https://jurnal.polibatam.ac.id>
- Rimadani, F., & Murniawaty, I. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, business center dan kreativitas siswa terhadap jiwa berwirausaha siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 976–991.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28333>
- Rini, M. N. A., & Shihab, M. R. (2018). Strategi media sosial untuk pengembangan UMKM. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(2), 159–170.
<https://doi.org/10.21460/jutei.2018.22.125>
- Risanti, Y. A. (2019). Pengaruh motivasi berwirausaha, sikap mental dan kecerdasan emosional terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. *Skripsi*. Jember: Universitas Jember.
- Rodrigues, A. P., Jorge, F. E., Pires, C. A., & António, P. (2019). The contribution of emotional intelligence and spirituality in understanding creativity and entrepreneurial intention of higher education students. *Education and Training*, 61(7–8), 870–894. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2018-0026>
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3).
<https://doi.org/10.26740/jupe.v6n3.p>
- Saputri, M., Mumtaza, A., Wini, M. O., Oktaviani, P., Akuntansi, S., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2021). Menanamkan jiwa kreativitas dan kewirausahaan sejak dini. *Jurnal Dedikasi*, 1(1), 112–118.
- Setyaji, B. (2020). Peran kepribadian, kecerdasan adversitas dan kreativitas dalam meningkatkan minat wirausaha melalui kelibatan mahasiswa. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. <https://lib.unnes.ac.id/35093/>
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(2),

259–280. <https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2017-0522>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (1 ed.). CV Alfabeta.

Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, media sosial, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa/I pada SMK Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>

Tasidjawa, S., Amin, M., & Afifudin. (2021). Pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang. *E-JRA*, 10(13), 1–11.

Turan, M., & Kara, A. (2018). Online social media usage behavior of entrepreneurs in an emerging market: Reasons, expected benefits and intentions. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 20(2), 273–291. <https://doi.org/10.1108/JRME-09-2016-0034>

Wahyuni, F. T., Masduki, P. N., & ... (2021). Hubungan Technology Integration Self Efficacy (TISE), Kreativitas, dan Entrepreneurial Intention Mahasiswa Calon Guru Matematika. *Jurnal Pendidikan Matematika (Kudus)*, 4(2), 107–120. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/jmtk/article/view/12084>

World Economic Forum. (2019). ASEAN Youth Technology, Skill and the Future of Work. In *Centre for the New Economy and Society* (Nomor August). http://www3.weforum.org/docs/WEF_ASEAN_Youth_Survey_2019_Report.pdf

Wu, W., Wang, H., Zheng, C., & Wu, Y. J. (2019). Effect of narcissism, psychopathy, and machiavellianism on entrepreneurial intention-the mediating of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 10(FEB). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00360>