

ANALISIS DAYA SAING IKM BATIK DI KOTA BOGOR

DEFYTRI NUR AGUSTINE

8105150293



Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ANALYSIS COMPETITIVENESS SMIs BATIK IN BOGOR CITY

DEFYTRI NUR AGUSTINE

8105150293



This Thesis is Written as a Qualification to Get Educational Bachelor Degree on Economic Faculty Of Universitas Negeri Jakarta

**MAJOR OF ECONOMIC EDUCATION
ECONOMIC FACULTY
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisa daya saing pada IKM Batik di Kota Bogor dilihat dari analisis kondisi sisi penawaran. Data diperoleh dari hasil wawancara dengan 3 IKM Batik di Kota Bogor. Penelitian ini menggunakan variable produk, harga, tempat dan promosi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif analisis deskriptif dengan menggunakan metode wawancara, Peneliti menggunakan hasil wawancara yang kemudian diolah menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan jika kondisi daya saing IKM di Kota Bogor memiliki kapabilitas serta strategi yang sama. Berdasarkan hasil analisis SWOT dan diagram kartesius, maka dibutuhkan strategi khusus meningkatkan daya saing. Ketiga IKM batik di Kota Bogor berada dalam kuadran 1 yang mana memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada, oleh karena itu strategi yang cocok digunakan adalah SO Strategi.

Kata Kunci: Daya Saing, Produk, Harga, Tempat, Promosi, SO strategi.

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the competitiveness of SMI Batik in Bogor City seen from the analysis of supply side conditions. Data obtained from interviews with 3 SMI Batik in the city of Bogor. This research uses product, price, place and promotion variables. This study is a qualitative descriptive analysis using the interview method. Researchers used the results of interviews which were then processed using SWOT analysis. The results of this study indicate that the competitiveness of SMEs in Bogor City has the same capabilities and strategies. Based on the results of the SWOT analysis and the Cartesian diagram, a special strategy is needed to increase competitiveness. The three batik SMIs in Bogor City are in quadrant 1 which has opportunities and strengths so that they can take advantage of existing opportunities, therefore the strategy that is suitable to be used is SO Strategy.

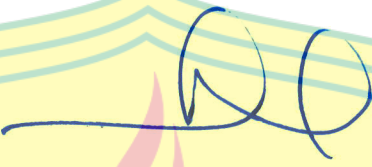
Keywords: Competitiveness, Product, Price, Place, Promotion, SO strategy.

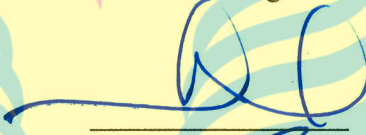
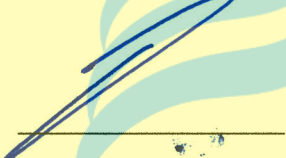





LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta


Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.</u> NIP. 197207152001121001 (Ketua Penguji)		1 September 2022
2	<u>Dr. Karuniana Dianta A. S., S.IP., M.E.</u> NIP. 198401062014042002 (Penguji 1)		30 Agustus 2022
3	<u>Dicky Iranto, S.E, M.SE.</u> NIP. 197106122001121001 (Penguji 2)		29 Agustus 2022
4	<u>Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE.</u> NIP. 196208091990032001 (Pembimbing 1)		28 Agustus 2022
5	<u>Prof. Dr. Rd Tuty Sariwulan, M.Si.</u> NIP. 195807221986032001 (Pembimbing 2)		29 Agustus 2022

Nama : Defytri Nur Agustine
No. Registrasi : 8105150293
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 18 Agustus 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberatan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Agustus 2022



Defytri Nur Agustine
NIM. 8105150293



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Defytri Nur Agustine

NIM : 8105150293

Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi

Alamat email : defytrinra27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Analisis Daya Saing IKM Batik di Kota Bogor

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2022

Penulis

(Defytri Nur Agustine)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Daya Saing IKM Batik di Kota Bogor**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Tahun 2022. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Orang tua dan keluarga. Terima kasih banyak telah mendoakan,selalu menguatkan dan memberikan dukungan agar tetap semangat dan pantang menyerah.

5. Terimakasih kepada teman-teman pendidikan ekonomi, khususnya Ekonomi Koperasi A2015, terima kasih atas tahun-tahun bersama yang penuh canda, suka maupun duka.
6. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan skripsi, Rina Anggraeni yang selalu memberikan dukungan.
7. Terimakasih kepada sahabat-sahabat saya Dena, Genie, Biyah, Ely, Aping, Nadia, Ivy dan Icha yang selalu memberikan dukungan dan bantuan.
8. Semua pihak yang telah turut membantu, baik terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik secara teknik maupun penyusunannya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat, baik bagi peneliti maupun bagi pembaca.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR ORIGINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	10
C. TUJUAN PENELITIAN.....	10
D. MANFAAT PENELITIAN.....	10
KAJIAN TEORETIK	10
A. DEFINISI KONSEPTUAL.....	10
1. DAYA SAING.....	10
2. ANALISIS DAYA SAING.....	12
3. STRATEGI PEMASARAN.....	15
1.) PRODUK (PRODUCT).....	18
2.) HARGA (PRICE).....	19
3.) TEMPAT (PLACE).....	19

4.) PROMOSI (PROMOTION).....	21
B. HASIL PENELITIAN YANG RELEVAN.....	22
C. TEKNIK ANALISIS STRATEGI.....	25
D. KERANGKA TEORETIK.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	32
A. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN.....	32
B. METODE PENELITIAN.....	33
C. POPULASI DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	35
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. DESKRIPSI DATA.....	47
B. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	49
1. PEMBAHASAN KONDISI DAYA SAING IKM BATIK DI BOGOR.....	50
2. IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL...	59
KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. KESIMPULAN.....	88
B. SARAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	94
LAMPIRAN 1- PEDOMAN WAWANCARA.....	94
LAMPIRAN-2 HASIL VERBAL.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	18
Tabel II-2 Matriks SWOT.....	27
Tabel III-1 Data dan Sumber Penelitian.....	33
Tabel III-2 Kisi-kisi Instrumen Produk.....	36
Tabel III-3 Kisi-kisi Instrumen Harga.....	37
Tabel III-4 Kisi-Kisi Instrumen Tempat.....	38
Tabel III-4 Kisi-Kisi Instrumen Promosi.....	39
Tabel IV-1 Perusahaan IKM Batik di Kota Bogor.....	48
Tabel IV-2 Karakteristik Pemetaan Wilayah IKM Produk berbahan Batik di Bogor.....	48
Tabel IV-3 Indikator daya saing yang diteliti IKM Produk berbahan Batik di Bogor.....	50
Tabel IV-4 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix).....	62
Tabel IV-5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix).....	62
Tabel IV-6 Matriks SWOT IKM Batik Bogor Tradisiku.....	64
Tabel IV-7 Kombinasi Strategi Daya Saing pada IKM Batik Bogor Tradisiku.....	68

Tabel IV-8 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix).....	71
Tabel IV-9 triks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix).....	72
Tabel IV-10 Matriks SWOT IKM Batik Pancawati.....	73
Tabel IV-11 Kombinasi Strategi Daya Saing pada IKM Batik Pancawati.....	77
Tabel IV-12 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix).....	80
Tabel IV-13 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix).....	81
Tabel IV-14 Matriks SWOT IKM Batik Melinda.....	82
Tabel IV-15 Kombinasi Strategi Daya Saing pada IKM Batik Melinda.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Diagram Kartesius.....	23
Gambar III-1Komponen Analisis Data (Model Interaktif).....	41
Gambar IV-1 Diagram Kartesius IKM Batik Bogor Tradisiku.....	68
Gambar IV-2 Diagram Kartesius IKM Batik Pancawati.....	77
Gambar IV-3 Diagram Kartesius IKM Batik Melinda.....	86



DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 PDB dan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Indonesia (2009-2019).....	2
Grafik I.2 Ekspor Batik Indonesia Tahun 2012-2016.....	6

