

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RILIV
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN
MENTAL SAAT PANDEMI COVID-19**

**(Studi Kuantitatif Pada Anggota Komunitas Kesehatan Mental Omah
Jiwa dan Ruang Nyaman UNJ)**



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Ayu Priana
1410618026**

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ABSTRAK

Ayu Priana, 1410618026, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Saat Pandemi COVID-19, Hal 1-129. 9 buku, 2010-2020; 35 artikel, 2013-2022; dan 8 sumber lainnya; 129 halaman; skripsi. Agustus 2022.

Media sosial kerap digunakan oleh banyak orang atas dasar berbagai tujuan, salah satunya untuk mencari informasi. Salah satu media sosial yang kini banyak digemari oleh masyarakat, khususnya Generasi Z adalah media sosial Instagram. Pengguna Instagram dapat mengakses berbagai informasi yang ada, tak terkecuali informasi tentang kesehatan mental. Penelitian ini mengkaji tentang penggunaan media sosial Instagram @riliv terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental saat pandemi COVID-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media sosial Instagram @riliv oleh anggota komunitas kesehatan mental, khususnya komunitas Omah Jiwa dan Ruang Nyaman UNJ. Selain itu juga bertujuan untuk mengetahui pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental anggota komunitas Omah Jiwa dan Ruang Nyaman UNJ, serta untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram @riliv terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental anggota komunitas Omah Jiwa dan Ruang Nyaman UNJ.

Terdapat dua variabel penelitian ini, yakni Penggunaan Media Sosial (X) dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y). Terdapat empat dimensi pada variabel Penggunaan Media Sosial (X), yakni dimensi *Context*, *Communication*, *Collaboration* dan *Connection*. Juga terdapat empat dimensi pada variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y), yakni *Current Need Approach*, *Everyday Need Approach*, *Exhaustic Need Approach*, dan *Catching-up Need Approach*. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*. Kajian pustaka penelitian ini menggunakan lima artikel jurnal terdahulu yang sejenis dengan penelitian ini, 28 artikel jurnal lainnya, sembilan buku, dan sembilan sumber lainnya.

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah survei, dengan menyebarkan kuesioner secara daring. Populasi penelitian ini anggota dari komunitas Omah Jiwa dan Ruang Nyaman UNJ yang berjumlah 110 orang. Teknik *sampling* penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yang mana terdapat kriteria dalam pengambilan sampelnya, yakni merupakan anggota dari komunitas Omah Jiwa atau Ruang Nyaman UNJ, pengikut dari akun Instagram @riliv, dan sudah mengikuti akun Instagram @riliv selama minimal tiga bulan. Sampel penelitian ini berjumlah 61 orang yang sesuai dengan kriteria responden penelitian. Analisis data penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan pada variabel Penggunaan Media Sosial (X), nilai mean tertinggi terdapat pada dimensi *Context*, dengan nilai mean sebesar 3,53. Kemudian pada variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y), nilai mean tertinggi terdapat pada dimensi *Catching-up Need Approach*, dengan nilai mean sebesar 3,50. Berkaitan dengan pengaruh variabel X dengan variabel Y, hasil penelitian menunjukkan nilai sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka, dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial Instagram @riliv terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental saat pandemi COVID-19.

Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan rata-rata responden merasa membutuhkan, mempercayai, dan menyukai informasi kesehatan mental yang ada di akun Instagram @riliv. Rata-rata responden setuju bahwa akun Instagram @riliv menyajikan konten-konten kesehatan mental sesuai dengan *trend* terkini. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggali isu kesehatan mental lebih dalam dikarenakan masih terdapat keterbatasan dari penelitian ini. Penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menjangkau populasi yang lebih luas. Diharapkan akun Instagram @riliv dapat lebih banyak menghasilkan konten-konten interaktif dan juga menghasilkan informasi yang lebih relevan dengan khalayak.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Informasi Kesehatan Mental



ABSTRACT

Social media often used by many people for various purposes, such as to find information. One of the social media that much favored by the public now, especially Generation Z is Instagram. Instagram users can access various information in Instagram, including information about mental health. This study examines the use of social media Instagram @riliv to fulfill mental health information needs during the COVID-19 pandemic. This study aims to determine the use of social media Instagram @riliv by members of the mental health community, especially Omah Jiwa community and Ruang Nyaman UNJ. It also aims to find out the fulfillment of mental health information needs for members of Omah Jiwa community and Ruang Nyaman UNJ, and to determine the effect of using Instagram @riliv social media on meeting the mental health information needs of members of Omah Jiwa community and Ruang Nyaman UNJ.

There are two variables in this study, the X variable is the use of social media and the Y variable is the fulfillment of information needs. There are four dimensions in The Use of Social Media variable (x), the context, communication, collaboration, and connection. And there are also four dimensions in The fulfillment of information needs variable (y), current need approach, everyday need approach, exhaustive need approach, and catching up need approach. This study use Uses and Gratification theory. The literature review in this study use five journal articles that similar with this study, other 28 journal articles, nine books, and nine other sources.

This research use Quantitative approach with explanatory type of research. The data collection technique of this research is a survey, by distributing online questionnaires. The population of this study is the members of the Omah Jiwa community and the Ruang Nyaman UNJ that has 110 people. The sampling technique used in this research is purposive sampling, in which there are criteria for taking the sample, namely: a member of the Omah Jiwa community or Ruang Nyaman UNJ, followers of the @riliv Instagram account, and have followed the @riliv Instagram account for at least three months. The sample of this study amount 61 people in accordance with the criteria of research respondents. The data analysis of this research used simple linear regression.

The conclusion of this research state that the average of respondents need, trust, and like the information about mental health that posted by @riliv Instagram account. Then, the average of respondents agree that @riliv Instagram account serve mental health contents that suit with current trend. Suggestion for the next research, hopefully it can gain more issues in mental health deeper because there's still lacks from this research. And for @riliv Instagram account, hopefully it can produce more interactive contents and produce informations that suits with their audiences.

Keywords: Social Media User, Fulfillment of Information Needs, Mental Health Informations

LEMBAR PENGESAHAN**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI****LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 196007041994031002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Maulina Larasati Putri, M.Ikom NIP. 19810114.200501.2.001 Koordinator Ketua		23 Agustus 2022
2.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 1984.0206.2010.12.2.002 Sekretaris		23 Agustus 2022
3.	Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 19780318.200801.2.010 Penguji Ahli		22 Agustus 2022
4.	Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si NIP. 19740309.200502.2.001 Pembimbing I		22 Agustus 2022
5.	Nada Arina Romli, M.Ikom NIP. 19910914.201903.2.022 Pembimbing II		23 Agustus 2022

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Priana

NIM : 1410618026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Saat Pandemi COVID-19 (Studi Kuantitatif Pada Anggota Komunitas Kesehatan Mental Omah Jiwa dan Ruang Nyaman UNJ)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Saat Pandemi COVID-19 (Studi Kuantitatif Pada Anggota Komunitas Kesehatan Mental Omah Jiwa dan Ruang Nyaman UNJ)" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 10 Agustus 2022



Ayu Priana

NIM. 1410618026

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ayu Priana
NIM : 1410618026
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Prodi Ilmu Komunikasi
Alamat email : ayuprianaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Saat Pandemi COVID-19 (Studi Kuantitatif Pada Anggota Komunitas Kesehatan Mental Omah Jiwa dan Ruang Nyaman UNJ)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 September 2022

Penulis

(Ayu Priana)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas izin dan karunia-Nya peneliti dapat menjalani dan menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Skripsi. Shalawat serta salam peneliti panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW. Serta orang tua peneliti, Bapak Yayan Mulyana dan Ibu Prihatini Yati yang telah turut membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Pada penulisan Skripsi ini, tentu saja tidak luput dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Bapak Prof. Dr. Komarudin, M.Si dan jajaran Wakil Rektor I-III Universitas Negeri Jakarta.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, Bapak Prof. Dr. Sarkadi, M.Si. Wakil Dekan I FIS UNJ, Bapak Firdaus Wajdi, Ph.D. Wakil Dekan II FIS UNJ, Bapak Dr. Aris Munandar, M.Si. Wakil Dekan III FIS UNJ, Bapak Dr. Abdul Haris F., M.Si.
3. Ibu Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, CPR selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Beserta dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi UNJ, Ibu Dr. Kinkin Yuality SP, M.Si., CICS, CPR, Ibu Dr. E Nugrahaeni P, M.Si., Ibu Dr. Wiratri Anindhita, M.SC, CPR, Ibu Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, CPR, Ibu Marisa Puspita Sary, M.Si., Ibu Maulina Larasati Putri, S.Sos, M.I.Kom., serta Ibu Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR yang telah memberikan dukungan peneliti dan teman-teman angkatan 2018 dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
4. Ibu Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, CPR dan Ibu Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi peneliti yang telah mengarahkan, memberikan masukan dan bimbingan, mencurahkan waktu dan tenaga serta memberikan arahan kepada peneliti selama melaksanakan Tugas Akhir Skripsi.
5. Teman-teman mahasiswa Prodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan dan semangat selama peneliti melaksanakan Tugas Akhir Skripsi.
6. Teman-teman dari komunitas Omah Jiwa dan Ruang Nyaman UNJ yang telah bersedia menjadi populasi penelitian ini.

Peneliti berharap semoga Tugas Akhir Skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk banyak pihak. Peneliti juga menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir Skripsi ini. Oleh sebab itu, peneliti terbuka akan segala kritik dan masukan.

Jakarta, 10 Agustus 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	16
1.3. Rumusan Masalah.....	16
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	17
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	19
2.2. Teori <i>Uses and Gratification</i>	20
2.3. Penggunaan Media Sosial (X)	22
2.3.1. Media Baru	22
2.3.2. Media Sosial.....	23
2.3.3. Penggunaan Media Sosial.....	24
2.4. Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	25
2.4.1. Pemenuhan Kebutuhan Informasi	25
2.5. Tinjauan Pustaka Mengenai Antar Variabel.....	28
2.6. Kerangka Konseptual	38
2.7. Hipotesis.....	38
BAB III. METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Pendekatan Penelitian.....	39
3.2. Tipe Penelitian	39
3.3. Jenis Penelitian.....	40

3.4. Identifikasi Variabel.....	41
3.5. Definisi Operasional Variabel	41
3.5.1. Penggunaan Media Sosial (X)	41
3.5.2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	42
3.6. Subjek Penelitian	45
3.6.1. Populasi.....	45
3.6.2. Sampel	46
3.6.3. Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.7. Teknik Pengumpulan Data	47
3.7.1. Validitas.....	49
3.7.2. Reliabilitas	50
3.8. Teknik Analisis Data	52
3.8.1. Analisis Data Univariat	52
3.8.2. Analisis Data Bivariat.....	52
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	55
4.1. Gambaran Subjek Penelitian	55
4.2. Pelaksanaan Penelitian	57
4.3. Hasil Penelitian	59
4.3.1. Hasil Penelitian Penggunaan Media Sosial	59
4.3.2. Hasil Penelitian Pemenuhan Kebutuhan Informasi	80
4.3.3. Nilai Mean Variabel X dan Y.....	106
4.3.4. Hasil Penelitian Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Saat Pandemi COVID-19	111
4.4. Pembahasan	114
4.4.1. Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv	114
4.4.2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Saat Pandemi COVID-19.....	117
4.4.3. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Saat Pandemi COVID-19.....	120
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1. Kesimpulan.....	127

5.2. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	xiv

