

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 137–144. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>
- Babbie, E. (2014). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Bhirawa, W. T. (2020). Proses Pengolahan Data Dari Model Persamaan Regresi Dengan Menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS). *Jurnal Mitra Manajemen*, 7(1), 71–83.
- Djafar, D. M. R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1768–1776.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/humaniora.v18i2.5188>
- Fajriani, A., Nugrahani, R. U., & Dirgantara, P. (2021). Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat Para Viewers-nya. *E-Proceeding of Management*, 8(3), 1–8. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14997/14900>
- Fajrie, M. (2015). Analisis Uses and Gratification dalam Menentukan Strategi Dakwah. *Jurnal Islamic Review*, 4(1), 19–34.
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka dalam Teori dan Praktek. *Info Persadha*, 13(2), 2–13.
- Firdaus, D., Yustikasari, & Prastowo, F. A. A. (2021). Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Instagram @infobdgcom dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Journal of Scientific Communication*, 3(2), 85–96. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31506/jsc.v3i2.11360>
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory*. David Patterson.
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Haidar, N. F., & Martadi. (2021). Analisis Konten Visual Post Instagram Riliv dalam Membentuk Customer Engagement. *Jurnal Barik*, 02(02), 121–134.
- Haqqu, R. (2020). Uji Uses and Gratifications dalam Intensitas Menonton Program Talk Show Melalui Televisi. *CoverAge: Jurnal of Strategic Communication*, 10(2), 11–18.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35814/coverage.v10i2.1378>

Helen, & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355–362.

Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press.

Iman, M. (2020). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. GoodNews from Indonesia.

Indriyani, M., Bambang, A. ., & Hapsari, D. T. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirtoid terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *Jurnal Studi Statistik*, 2(2), 157–167. <https://doi.org/http://doi.org/10.15408/jsj.v2i2.15065>

Iswahyuni, Prihatiningsih, W., & Surahmad. (2017). Penggunaan Internet sebagai Media Informasi oleh Mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta. *Jurnal Signal*, 5(2), 1–14.

Kriyantono, R. (2014). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI: Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran (Pertama)*. KENCANA.

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PANDIVA BUKU.

Kusnandar, V. B. (2021). *Penetrasi Internet Indonesia Urutan ke-15 di Asia pada 2021*.

Levani, Y., Hasanah, U., & Fatwakiningsih, N. (2021). Stress dan Kesehatan Mental di Masa Pandemi COVID-19. *PROCEEDING UMSURABAYA*.

Lusiana, D., Widayatmoko, & Pribadi, M. A. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Para Followers Akun @Jktfoodbang. *Jurnal Koneksi*, 1(2), 315–322. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/kn.v1i2.1991>

Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation (Sixth)*. Pearson Education, Inc.

Mattern, J. (2017). *Instagram*. Abdo Publishing.

Naimah, D. M. (2015). *Pengaruh Kematangan Emosi Terhadap Kepuasan Pernikahan Pada Pasangan Dewasa Tengah di Dusun Sumpersuko Kesilir Siliragung Banyuwangi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches (Third)*. Pearson Education Limited.

Nurchayani, I. (2021, April 5). Studi: Orang Indonesia Memanfaatkan Teknologi Untuk Tingkatkan Kesehatan. *Antara News*.

- Pertiwi, W. K. (2019). Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia? *Kompas.Com*.
- Pramiyanti, A., Putri, I. P., & Nureni, R. (2014). Motif Remaja dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja di Daerah Sub-Urban Kota Bandung). *KomuniTi*, 6(2), 95–103.
- Pratiwi, A. (2018). Konstruksi Realitas dan Media Massa (Analisis Framing Pemberitaan LGBT di Republikad an BBC NEWS Model Rosert N. Entman). *THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban Dan Informasi Islam*, 19(1), 1–22.
- Pusparani, D. K. C. (2020). Pengaruh Digital Influencer dan Interest Event Terhadap Tingkat Pengetahuan Khalayak di Instagram. *Coverage: Journal of Strategic Communication*, 10(2), 19–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.35814/coverage.v10i2.1380>
- Puspasari, Y. (2021). *Jakarta Masuk Daftar 10 Kota Paling Stres di Dunia pada 2021*. Databoks.
- Putra, Y. M., & Harsono, L. D. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @Ta\_Feb). *E-Proceeding of Management*, 2(1), 148–155. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/1127/1080>
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1), 2382–2395. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36312/jisip.v6i1.2849>
- Rianto, P. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif dan Urgensi Literasi Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(2), 90–97. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25008/jkiski.v1i2.54>
- Rifai, M., & Hariyanto, F. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pemenuhan Informasi Calon Gubernur Jawa Barat Bagi Pemilih Pemula di Kabupaten Karawang. *JPI: Jurnal Politikom Indonesia*, 4(2), 24–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.35706/jpi.v4i2.3227>
- Rifani, D. A., & Rahadi, D. R. (2021). Ketidakstabilan Emosi dan Mood Masyarakat Dimasa Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 22–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2747>
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). Pengguna Internet Indoensia 2021 Tembus 202 Juta. *Kompas.Com*.
- Rizaty, M. A. (2021). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? *Databoks*.
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian

Analisis Teori Uses and Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16.

Rossza, D. A. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Politik*, 7(1), 1–11.  
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/26577/25695>

Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratification. *BACA: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207–216.  
<https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).

Stephanie, C. (2021). Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari? *Kompas.Com*.

Sugarna, A., Marini, & Nurhayatina, R. (2019). Tingkat Pengetahuan Penggunaan Jamu Sebagai Upaya Swamedikasi di RT 01 RW 01 Desa Jepara. *JFARMAKU: Jurnal Farmasi Muhammadiyah Kuningan*, 4(2), 18–23.

Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2020). *Metode Penelitian Komunikasi: Dengan Pendekatan Kuantitatif*. PT REMAJA ROSDAKARYA.

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>

Utomo, D. A. (2013). Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(3).

Wardhania, S., & Herlina, M. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram NTMC Polri Terhadap Pemenuhan Informasi Lalu Lintas Bagi Pengguna Instagram (Survey: Followers Instagram @ntmc\_polri). *Jurnal Pantarei*, 5(2), 1–7.

Wartono, T. (2017). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Majalah Mother and Baby). *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(2), 41–55.  
<https://doi.org/10.32493/jk.v4i2.y2017.p%p>

Zaluchu, S. E. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif di Dalam Penelitian Agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28–38.