

SKRIPSI

**HUBUNGAN *BODY IMAGE* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA  
MAHASISWA PEREMPUAN PENGGUNA INSTAGRAM**



**RIFADHA IKHSSA FAIRUZ**

**5545155449**

**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

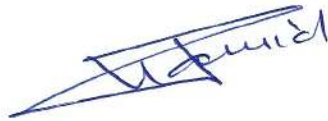
**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Hubungan *Self-Esteem* dengan *Body Image* pada  
Mahasiswa Pengguna Instagram  
Penyusun : Rifadha Ikhssa Fairuz  
NIM : 5545155449  
Pembimbing I : Dr. Hamiyati, M.Si  
Pembimbing II : Dr. Uswatun Hasanah, M.Si  
Tanggal Ujian : Jumat, 19 Agustus 2022

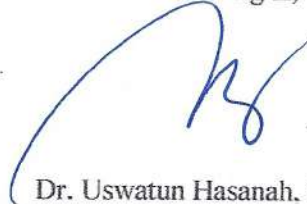
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Hamiyati, M.Si.  
NIP 195906041984032001

Pembimbing II,



Dr. Uswatun Hasanah, M.Si.  
NIP 196703261994032001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si.  
NIP 199003082019032019

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan *Self-Esteem* dengan *Body Image* pada Mahasiswa Pengguna Instagram  
Penyusun : Rifadha Ikhssa Fairuz  
NIM : 5545155449  
Pembimbing I : Dr. Hamiyati, M.Si  
Pembimbing II : Dr. Uswatun Hasanah, M.Si  
Tanggal Ujian : Jumat, 19 Agustus 2022

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Hamiyati, M.Si.  
NIP 195906041984032001

Pembimbing II,



Dr. Uswatun Hasanah, M.Si.  
NIP 196703261994032001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:  
Anggota Penguji I,

Ketua Penguji,



Dra. Nurlaila A. Mashabi, M.Kes.  
NIP 195612041984032001

Anggota Penguji I,



Elmanora, S.Si., M.Si.  
NIP 199003082019032019

Anggota Penguji II,



Maya Oktaviani, M.Pd.  
NIP 199310272019032030

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Elmanora, M.Si.  
NIP 199003082019032019



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rifadha Ikhssa Fairuz  
NIM : 5545155449  
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Alamat email : fairuzrifadha@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :  
Hubungan *Body Image* dengan *Self-Esteem* Mahasiswa Perempuan Pengguna Instagram

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 September 2022

Penulis

(Rifadha Ikhssa Fairuz)



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 6 September 2022  
Yang membuat pernyataan,



Rifadha Ikhssa Fairuz  
NIM 5545155449

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'Ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Hubungan *Body Image* dengan *Self-Esteem* pada Mahasiswa Perempuan Pengguna Instagram” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Keberhasilan dalam penyelesaian Proposal skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini saya dengan rasa hormat dan kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik
2. Elmanora, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Jakarta. Yang selain itu bertindak sebagai dosen ahli validasi instrument penelitian serta dosen penguji pada ujian skripsi yang telah memberikan kelancaran pelayanan dalam urusan akademik.
3. Dr. Hamiyati, M.Si dan Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku dosen pembimbing dalam pengerjaan skripsi, serta seluruh bapak/ibu dosen dan staff Program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan arahan serta membimbing saya dengan penuh kesabaran serta semangat untuk menyelesaikan skripsi penulis.
4. Dra. Nurlaila A. Mashabi, M.Kes., dan Maya Oktaviani, M.Pd selaku dosen penguji pada ujian skripsi yang memberikan masukan bagi penelitian ini.
5. Hurriyatun Kabbaro, M.Si dan Elmanora, M.Si., selaku dosen ahli validasi instrumen penelitian.
6. Pak Malik selaku staff administrasi Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah membantu saya dalam mengurus dokumen perizinan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staff di Fakultas Teknik yang telah membantu saya dalam mengurus dokumen perizinan skripsi.
8. Mas Ikhwan Kurnia M dan Lissa Siswadwiyanti kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, saran dan menjadi sumber kekuatan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih untuk diri saya sendiri Rifadha Ikhssa Fairuz yang telah berjuang untuk belajar dan berusaha menyelesaikan tanggung jawab sebagai mahasiswa.
10. M. Elvan Radjab yang memberikan semangat dan membantu penulis untuk percaya diri selama penyusunan skripsi ini.
11. Wafiqah, Kiky dan Firlita yang memberikan semangat pada penulis.
12. Teman-teman seperjuangan skripsi yang saling memberikan semangat dalam masa pengerjaan skripsi; Zahra, Dian, Utami, Rizka, Ridho, Mega, Shifa, Sheema, Fanni, Amalia dan teman-teman lainnya.

Harapan peneliti semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya untuk Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yaitu pada Hubungan *Body Image* dengan *Self-Esteem* Mahasiswa Perempuan Pengguna Instagram. Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih belum mencapai kesempurnaan oleh sebab itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, Agustus 2022  
Penyusun,

Rifadha Ikhssa Fairuz



## ABSTRAK

Rifadha Ikhssa Fairuz. Dosen Pembimbing: Dr. Hamiyati, M.Si dan Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. 2022. Hubungan *Body Image* dengan *Self-esteem* pada Mahasiswa Perempuan Pengguna *Instagram*. Jakarta. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan *body image* dengan *self-esteem* pada mahasiswa perempuan pengguna Instagram. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif, dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini merupakan mahasiswa perempuan Fakultas Teknik di Universitas Negeri Jakarta dengan jumlah sampel sebanyak 333 responden. Pada penelitian ini menggunakan instrumen *Multidimensional Body Self Relations Questionnaire-Appearance Scales (MBSRQ-AS)* dan *Coopersmith Self-Esteem Inventory* dengan analisis data menggunakan *pearson product moment*. Berdasarkan hasil penelitian dari empat dimensi variabel *self-esteem* menunjukkan bahwa *competence* merupakan dimensi tertinggi. Sedangkan, berdasarkan hasil penelitian dari lima dimensi variabel *body image* menunjukkan menunjukkan bahwa *overweight pre-occupation* merupakan dimensi tertinggi. Hasil analisis menunjukkan hasil uji signifikansi  $t_{hitung}=2,667$  dan  $t_{tabel} 1,649$ , sehingga hasil tersebut menunjukkan  $2,667 > 1,649$  artinya hubungan *self-esteem* terhadap *body image* dinyatakan signifikan. Kemudian hasil uji korelasi menunjukkan terdapat hubungan/korelasi yang positif antara *self-esteem* dengan *body image* dengan nilai ( $r$ ) 0,145.

**Kata Kunci:** *body image, instagram, mahasiswa perempuan, self-esteem.*



## ABSTRACT

Rifadha Ikhssa Fairuz, Advisor: Dr. Hamiyati, M.Si and Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. 2022. *The Relationship of Body Image and Self-Esteem on College Women of Instagram Users*. Jakarta. Family Welfare Education Study Program, Faculty of Engineering, State University of Jakarta.

*This study aims to analyze the relationship between body image and self-esteem of female students using Instagram. This research was conducted at the State University of Jakarta. This research method uses quantitative associative methods, with data collection using a questionnaire. The population of this study were students of the Faculty of Engineering at the State University of Jakarta with a total sample of 333 respondents. In this study, the instruments used are Multidimensional Body Self Relations Questionnaire-Appearance Scales (MBSRQ-AS) and Coopersmith Self-Esteem Inventory with data analysis using Pearson product moment. Meanwhile, based on the results of the study of the five dimensions of the body image variable, it shows that overweight pre-occupation is the highest dimension. The results of the analysis show that the value is known to be  $t_{count} = 2,667$ , obtained  $t_{table} 1,649$ , so these results show  $2,667 > 1,649$  which means that the relationship between self-esteem and body image is declared significant. Then the results of the correlation test show that there is a positive correlation between self-esteem and body image with a value of  $(r) 0,145$ .*

**Keywords:** *body image, college women, instagram, self-esteem.*

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                                       | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....                     | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....                           | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                                    | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                       | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                    | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                    | 9           |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                                      | 9           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....   | 10          |
| 1.5 Kegunaan Hasil Penelitian .....                               | 10          |
| <b>BAB II KERANGKA TEORITIK</b> .....                             | <b>12</b>   |
| 2.1 Kerangka Teoritik .....                                       | 12          |
| 2.1.1 <i>Self-Esteem</i> .....                                    | 12          |
| 2.1.2 <i>Body Image</i> .....                                     | 21          |
| 2.2 Hasil Penelitian Relevan .....                                | 30          |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                                       | 33          |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                                     | 35          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                            | <b>36</b>   |
| 3.1 Tujuan penelitian.....  | 36          |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....                             | 36          |
| 3.3 Metode Penelitian.....  | 36          |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....                          | 37          |
| 3.4.1 Populasi .....  | 37          |
| 3.4.2 Sampel Penelitian.....                                      | 38          |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                 | 38          |
| 3.5.1 Instrumen <i>Body Image</i> Pada Mahasiswa Perempuan.....   | 39          |
| 3.5.2 Instrumen <i>Self-Esteem</i> pada Mahasiswa Perempuan ..... | 44          |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                                     | 49          |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 3.6.1  | Uji Prasyarat Analisis.....   | 50        |
| 3.6.2  | Uji Hipotesis .....   | 50        |
| 3.6.3  | Hipotesis Statistik .....   | 52        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |   | <b>53</b> |
| 4.1  | Hasil Penelitian .....  | 53        |
| 4.1.1  | Karakteristik Responden Penelitian.....   | 53        |
| 4.1.2  | Deskripsi Data Variabel <i>Self-Esteem</i> .....                                    | 55        |
| 4.1.2.1.1  | Indikator Pengakuan dan Penghormatan.....   | 56        |
| 4.1.2.1.2  | Indikator Kemampuan dalam Mengemukakan Pendapat .....                               | 58        |
| 4.1.2.2  | Dimensi <i>Significance</i> .....   | 59        |
| 4.1.2.2.1  | Indikator Penerimaan Diri .....   | 59        |
| 4.1.2.2.2  | Indikator Mendapatkan Perhatian dari Orang Lain .....                               | 65        |
| 4.1.2.2.3  | Indikator Mendapatkan Popularitas .....   | 67        |
| 4.1.2.3.1  | Indikator Kepatuhan dan Ketaatan pada Peraturan.....                                | 68        |
| 4.1.2.4  | Dimensi <i>Competence</i> .....   | 70        |
| 4.1.2.4.1  | Indikator Mampu Menjalankan Peraturan .....   | 70        |
| 4.1.2.4.2  | Indikator Kemampuan Penyelesaian Masalah.....                                       | 71        |
| 4.1.2.4.3  | Indikator Kemampuan dalam Membuat Keputusan Sendiri.....                            | 71        |
| 4.1.3  | Deskripsi Data Variabel Body Image .....  | 73        |
| 4.1.3.1.1  | Indikator Melakukan Evaluasi terhadap Penampilan Melalui Pandangan Orang Lain ..... | 74        |
| 4.1.3.1.2  | Indikator Individu Merasa Tidak Menarik.....  | 74        |
| 4.1.3.2.1  | Indikator Berusaha Menjaga Penampilan .....   | 77        |
| 4.1.3.2.2  | Indikator Memperbaiki Diri untuk Meningkatkan Penampilan.....                       | 77        |
| 4.1.3.3.1  | Indikator Kepuasan Terhadap Bagian Wajah .....                                      | 79        |
| 4.1.3.3.2  | Indikator Kepuasan Terhadap Tubuh Bagian Bawah .....                                | 80        |
| 4.1.3.3.3  | Indikator Kepuasan Terhadap Tubuh Bagian Tengah .....                               | 80        |
| 4.1.3.3.4  | Indikator Kepuasan Terhadap Bentuk Tubuh Bagian Atas .....                          | 81        |
| 4.1.3.3.5  | Indikator Kepuasan Terhadap Berat Badan .....                                       | 81        |
| 4.1.3.3.6  | Indikator Kepuasan Terhadap Tinggi Tubuh.....                                       | 82        |
| 4.1.3.4.1  | Indikator Individu Merasa Waspada terhadap Berat Badan .....                        | 83        |
| 4.1.3.5.1  | Indikator Individu Mengklasifikasikan Bentuk Tubuh.....                             | 85        |
| 4.1.3.6  | Kategori Tingkatan Dimensi Variabel <i>Body Image</i> .....                         | 88        |
| 4.2  | Pengujian Prasyarat Analisis Data .....   | 89        |
| 4.2.1  | Uji Normalitas .....  | 89        |
| 4.3  | Uji Hipotesis .....   | 89        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.3.1 Uji Koefisien Korelasi.....  | 89         |
| 4.3.2 Uji Signifikansi .....   | 90         |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian. ....  | 90         |
| 4.4.1 Variabel <i>Self-Esteem</i> .....  | 90         |
| 4.4.2 Variabel <i>Body Image</i> .....   | 92         |
| 4.4.3 Hubungan <i>Body Image</i> dengan <i>Self-Esteem</i> Pada Mahasiswa Perempuan Pengguna Instagram ..... | 95         |
| 4.5 Keterbatasan Penelitian.....   | 96         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....</b>   | <b>97</b>  |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 97         |
| 5.2 Implikasi.....   | 97         |
| 5.3 Saran.....   | 98         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>100</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>   | <b>114</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>  | <b>152</b> |





## DAFTAR TABEL

| No.  | Judul Tabel   | Halaman |
|------|---|---------|
| 2.1  | Tingkatan <i>Self-esteem</i>  | 27      |
| 3.1  | Tabel Jumlah Populasi Mahasiswa Fakultas Teknik   | 37      |
| 3.2  | Tabel Jumlah Sampel Responden Penelitian  | 39      |
| 3.3  | Kisi-kisi Instrumen <i>Body image</i>   | 41      |
| 3.4  | Kisi-kisi Instrumen <i>Self-esteem</i>  | 45      |
| 3.5  | Uji Reliabilitas Instrumen  | 48      |
| 3.6  | Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self-esteem</i>   | 48      |
| 3.7  | Hasil Uji Validitas Variabel <i>Body image</i>  | 49      |
| 3.8  | Hasil Uji Reliabilitas Instrumen  | 50      |
| 3.9  | Nilai Interval  | 51      |
| 3.10 | Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi                             | 53      |
| 4.1  | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Pribadi Menyenangkan                              | 57      |
| 4.2  | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Pribadi Kompeten                                  | 58      |
| 4.3  | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Keluarga Saling Memahami                          | 58      |
| 4.4  | Sebaran Tanggapan Pernyataan Keempat pada Dimensi <i>Power</i>                                | 59      |
| 4.5  | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Memberikan Pengaruh pada Lingkungan               | 59      |
| 4.6  | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Merasa Adanya Tekanan dari Keluarga               | 60      |
| 4.7  | Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi <i>Power</i>                                   | 60      |
| 4.8  | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Relasi dengan Orang Lain                          | 61      |
| 4.9  | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Keyakinan dalam Menghadapi Masalah                | 62      |
| 4.10 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Pengolahan Emosi yang Baik untuk Berpikir Positif | 62      |
| 4.11 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Perilaku bersyukur                                | 62      |
| 4.12 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Mampu Mengenal Diri Sendiri                       | 63      |
| 4.13 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Individu sering Melamun                           | 63      |
| 4.14 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Berharap Menjadi Orang Lain                       | 64      |
| 4.15 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Kurang Memahami Diri Sendiri                      | 64      |
| 4.16 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Kemampuan dalam Menyelesaikan Masalah             | 65      |
| 4.17 | Sebaran Tanggapan Responden Pernyataan pada Pernyataan Kurang Mengetahui Potensi Diri         | 65      |
| 4.18 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Membandingkan Diri dengan Orang Lain              | 66      |

|      |   |    |
|------|---|----|
| 4.19 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Tidak Mampu Melaksanakan Tanggung Jawab           | 67 |
| 4.20 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Merasa Percaya Diri                               | 68 |
| 4.21 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Tidak Mampu Menyelesaikan Tugas Sendiri           | 68 |
| 4.22 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Keluarga Memiliki Harapan pada Individu           | 69 |
| 4.23 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Merasa Tidak Dihargai oleh Dosen                  | 70 |
| 4.24 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Dikenal dalam Kelompok                            | 70 |
| 4.25 | Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi <i>Significance</i>                            | 70 |
| 4.26 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Keyakinan dalam Menyelesaikan Tugas               | 71 |
| 4.27 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Merasa Tidak Nyaman dalam Kelompok                | 72 |
| 4.28 | Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi <i>Virtue</i>                                  | 72 |
| 4.29 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Merasa Bangga dengan Pencapaian                   | 73 |
| 4.30 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Individu Selalu Merasa Pesimis                    | 74 |
| 4.31 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Kemampuan dalam Berpikir Positif                  | 74 |
| 4.32 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Takut akan Kegagalan                              | 75 |
| 4.33 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Tidak Peduli dengan Diri Sendiri                  | 75 |
| 4.34 | Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi <i>Competence</i>                              | 76 |
| 4.35 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Menerima Diri dengan Baik                         | 77 |
| 4.36 | Sebaran Tanggapan Responden Berdasarkan pada Pernyataan Mendapatkan Apresiasi dari Orang Lain | 78 |
| 4.37 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Mampu Menentukan Pilihan yang Sesuai              | 79 |
| 4.38 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Tidak Menerima Kondisi Tubuh dengan Baik          | 79 |
| 4.39 | Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi <i>Appearance Evaluation</i>                   | 80 |
| 4.40 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Peduli dengan Penampilan                          | 81 |
| 4.41 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Menghargai Penampilan Diri                        | 81 |
| 4.42 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Tidak Mempedulikan Tanggapan Orang Lain           | 82 |
| 4.43 | Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi <i>Appearance Orientation</i>                  | 82 |

|      |  |    |
|------|--|----|
| 4.44 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Melakukan Perawatan pada Bagian Wajah                                | 83 |
| 4.45 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Menerima Kondisi Tubuh Bagian Bawah                                  | 84 |
| 4.46 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Menerima Kondisi Tubuh Bagian Tengah                                 | 85 |
| 4.47 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Menerima Kondisi Tubuh Bagian Tengah                                 | 85 |
| 4.48 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Merasa Puas dengan Berat Badan                                       | 86 |
| 4.49 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Merasa Puas Dengan Tinggi Badan                                      | 87 |
| 4.50 | Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi <i>Body Area Satisfaction</i>                                     | 87 |
| 4.51 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Khawatir Berat Badan Bertambah                                       | 88 |
| 4.52 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Melakukan Penurunan Berat Badan                                      | 89 |
| 4.53 | Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi <i>Overweight Pre-Occupation</i>                                  | 90 |
| 4.54 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Menganggap Berat Badan Sudah Ideal                                   | 91 |
| 4.55 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Tanggapan Pernyataan Menganggap Tubuh Terlalu Kurus                  | 92 |
| 4.56 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Menyetujui Anggapan Orang Lain Mengenai Tubuhnya Tubuh Terlalu Kurus | 92 |
| 4.57 | Sebaran Tanggapan Responden pada Pernyataan Menyetujui Anggapan Orang Lain Tubuhnya Terlalu Gemuk                | 93 |
| 4.58 | Sebaran Responden Berdasarkan Kategori Dimensi <i>Self Classified Weight</i>                                     | 93 |
| 4.59 | Hasil Uji Normalitas   | 95 |
| 4.60 | Hasil Uji Korelasi   | 95 |
| 4.61 | Hasil Uji Signifikansi   | 96 |

## DAFTAR GAMBAR

| Nomor      | Judul Gambar  | Halaman |
|------------|---|---------|
| Gambar 4.1 | Diagram Data Responden Berdasarkan Jurusan                                | 55      |
| Gambar 4.2 | Diagram Data Responden Berdasarkan Jenis Usia                             | 57      |
| Gambar 4.3 | Diagram Data Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i> | 58      |
| Gambar 4.4 | Kategori Dimensi pada Variabel <i>Self-Esteem</i>                         | 90      |
| Gambar 4.5 | Kategori Dimensi pada Variabel <i>Body Image</i>                          | 99      |





## DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor      | Judul Lampiran   | Halaman |
|------------|--|---------|
| Lampiran 1 | Uji Validitas  | 113     |
| Lampiran 2 | Uji Reliabilitas   | 116     |
| Lampiran 3 | Instrumen Penelitian   | 117     |
| Lampiran 4 | Hasil Olah Data Primer   | 121     |
| Lampiran 5 | Hasil Perhitungan Rata-rata, Varians, Simpang Baku dan Frekuensi | 131     |
| Lampiran 6 | Uji Normalitas   | 132     |
| Lampiran 7 | Uji Koefisien  | 149     |
| Lampiran 8 | Uji Signifikansi   | 150     |

