

**PENGEMBANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN
BRAND RECOGNITION PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI S1
TEKNOLOGI PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Disusun Oleh:

Mahdi Setiyadin

1101617009

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam

Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**PENGEMBANGAN INFOGRAFIS SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN
BRAND RECOGNITION PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI S1
TEKNOLOGI PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
(2022)**

Mahdi Setiyadin

ABSTRAK

Tingkat kesadaran dari para stakeholder terutama siswa SMA/ sederajat terhadap merek dari Program Studi S1 Teknologi Pendidikan UNJ tergolong masih rendah atau berada pada tahap unaware of a brand. Pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan infografis sebagai upaya membangun brand recognition profil lulusan Program Studi S1 Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang sesuai dengan kebutuhan dan mengetahui tingkat kelayakannya. Model pengembangan yang digunakan adalah model Rapid Prototyping yang mencakup 5 tahapan yaitu Assess Needs and Analyze Content, Set Objectives, Construct Prototype, Utilize Prototype, dan Install & Maintain System. Evaluasi pada pengembangan dilakukan melalui expert review, one to one, small group, dan field tes untuk mengetahui pengetahuan pengguna setelah menggunakan produk. Evaluasi melibatkan 1 ahli media, 1 ahli materi, dan anak SMA/ sederajat selaku pengguna. Nilai rata-rata yang diperoleh dari ahli media adalah 3,68 (sangat baik), dari ahli materi memperoleh 3,57 (sangat baik). Pada tahap one to one, nilai rata-rata yang diperoleh adalah 3,46 (sangat baik). Pada tahap small group, nilai rata-rata yang diperoleh adalah 3,52 (sangat baik). Sedangkan pada tahap field tes yang dilakukan dengan memberikan pertanyaan setelah menggunakan infografis, diketahui bahwa sebagian besar pengguna dapat menjawab dengan baik dan menunjukkan ketertarikan atau minat terhadap Program Studi S1 TP UNJ. Berdasarkan hasil tersebut, dapat diketahui bahwa produk telah memiliki kualitas media yang layak digunakan.

Kata Kunci: Pengembangan, Infografis, Brand Recognition, Profil Lulusan, Program Studi, Rapid Prototyping.

**INFOGRAPHIC DEVELOPMENT AS AN EFFORT TO BUILD BRAND
RECOGNITION PROFILE OF GRADUATES IN EDUCATIONAL
TECHNOLOGY STUDY PROGRAM, JAKARTA STATE UNIVERSITY
(2022)**

Mahdi Setiyadin

ABSTRACT

The level of awareness of stakeholders, especially high school students / equivalent to the brand of the UNJ Education Technology S1 Study Program is still low or is at the stage of unaware of a brand. This development aims to produce infographics as an effort to build brand recognition profiles for graduates of the S1 Educational Technology Study Program, State University of Jakarta that are in accordance with the needs and determine the level of feasibility. The development model used is the Rapid Prototyping model which includes 5 stages, namely Assess Needs and Analyze Content, Set Objectives, Construct Prototype, Utilize Prototype, and Install & Maintain System. Evaluation on development is carried out through expert reviews, one to one, small groups, and field tests to determine user knowledge after using the product. The evaluation involved 1 media expert, 1 material expert, and high school students/equivalent as users. The average score obtained from media experts is 3.68 (very good), from material experts it is 3.57 (very good). In the one to one stage, the average score obtained is 3.46 (very good). In the small group stage, the average score obtained was 3.52 (very good). Meanwhile, at the field test stage, which was conducted by asking questions after using infographics, it was found that most users could answer well and show interest or interest in the UNJ TP S1 Study Program. Based on these results, it can be seen that the product already has media quality that is suitable for use.

Keywords: Development, Infographics, Brand Recognition, Graduate Profile, Study Program, Rapid Prototyping.

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN
PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengembangan Infografis Sebagai Upaya Membangun
Brand Recognition Profil Lulusan Program Studi S1
Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Jakarta
Nama Mahasiswa : Mahdi Setiyadin
Nomor Registrasi : 1101617009
Program Studi : Teknologi Pendidikan
Tanggal Ujian : 5 Agustus 2022

Pembimbing I





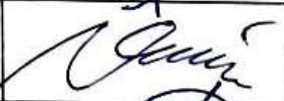


Kurto Imbar Nursetyo, M.Pd.
NIP. 198407292008011008

Pembimbing II



Retno Widyaningrum, S. Kom, MM
NIP. 197307142005022001

Panitia Ujian Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Fahrurrozi, M. Pd. (Penanggung Jawab)*		31.08.2022
Dr. Wirda Hanim, M.Psi (Wakil Penanggung Jawab)**		31.08.2022
Mulyadi, M.Pd (Ketua Penguji)***		19/8 - 2022
Dr. Uwes Anis Chaeruman, M.Pd. (Dosen Penguji I)****		22/8 - 2022
Dr. Cecep Kustandi, M.Pd (Dosen Penguji II)*****		22/8 - 2022

Catatan :

- * Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
- ** Wakil Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
- *** Ketua Penguji
- **** Dosen Penguji
- ***** Dosen Penguji

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Mahdi Setiyadin
No. Registrasi : 1101617009
Program Studi : Teknologi Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Pengembangan Infografis Sebagai Upaya Membangun Brand Recognition Profil Lulusan Program Studi S1 Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Jakarta” adalah

1. Dibuat dan diselesaikan dengan saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret 2021-Juli 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 31 Agustus 2022



Mahdi Setiyadin



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mahdi Setiyadin
NIM : 110617009
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Teknologi Pendidikan
Alamat email : Setiyadin20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Infografis Sebagai Upaya Membangun Brand
Recognition Profil Lulusan Program Studi SI Teknologi Pendidikan
Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 September 2022

Penulis

(Mahdi Setiyadin)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Infografis Sebagai Upaya Membangun Brand Recognition Profil Lulusan Program Studi S1 Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Jakarta”. Skripsi ini dibuat dengan tujuan mendapat gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak dapat tercapai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik dalam segi materi maupun non-materi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Wirda Hanim, M.Psi selaku .Wakil Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
3. Retno Widyaningrum, S.Kom., MM. selaku Koordinator Program Studi Teknologi Pendidikan sekaligus dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan dan berbagai bentuk dukungan untuk penulis.
4. Kunto Imbar Nursetyo, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan sebaik mungkin dalam penyelesaian skripsi.

5. Mulyadi, M.Pd selaku validator instrumen penilaian formatif yang bersedia memberikan waktunya untuk memberi arahan serta saran agar instrumen penulis menjadi lebih baik lagi.
6. Dr. Cecep Kustandi, M.Pd dan Diana Ariani, S.Pd, M.Pd selaku ahli media dan ahli materi yang telah meluangkan waktunya serta memberikan berbagai masukan serta saran yang sangat berguna.
7. Kedua orang tua (Iskandar dan Mariana) dan kakak (Indah) yang telah memberikan dukungan berupa motivasi dan materi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman ForzaCatur, Freezone, dan yang lainnya, serta pada mereka yang telah menjadi saksi perjuangan selama masa penyelesaian skripsi yaitu Abi, Aca, Ahmad, Aldianto, Bintang, Dika, Eka, Ibni, Ina, Karina, Kirana, Panji, Rany, Rindu, Rajib, Rafly, Riki, Yadi.
9. Teman-teman Teknologi Pendidikan angkatan 2017.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak yang harus dikembangkan ke depannya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun akan senang hati penulis terima.

Jakarta, 26 Juli 2021

Mahdi Setiyadin

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Ruang Lingkup	12
D. Tujuan Pengembangan	13
E. Kegunaan Pengembangan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Kajian Pengembangan Pembelajaran	16
1. Konsep Pengembangan Pembelajaran	16
2. Pengertian Pengembangan Pembelajaran	19
3. Model Pengembangan Pembelajaran	23
B. Kajian Infografis	35
1. Pengertian Media Informasi	35
2. Jenis-Jenis Media Informasi	36
3. Pengertian Infografis	40
4. Jenis-Jenis Infografis	41
5. Karakteristik Infografis	45
6. Aspek Penilaian Kualitas Konten Infografis	50

7. Desain Pesan dalam Pengembangan Infografis.....	51
C. Kajian Infografis Sebagai Upaya Membangun Brand Recognition	54
D. Kajian Profil Lulusan Program Studi S1 TP UNJ	58
1. Pengertian Profil Lulusan Program Studi S1 TP UNJ	58
2. Profil Lulusan Program Studi S1 TP UNJ.....	59
E. Karakteristik Siswa SMA	60
F. Penelitian Relevan.....	64
BAB III PROSEDUR PENGEMBANGAN.....	67
A. Tujuan Khusus Penelitian	67
B. Prosedur Pengembangan.....	68
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....	78
A. Nama dan Karakteristik Produk	78
B. Deskripsi Hasil Pengembangan.....	78
1. Asses Needs and Analyze Content.....	79
2. Set Objectives.....	98
3. Construct Prototype	99
4. Utilize Prototype	119
5. Install and Maintain System.....	132
C. Prosedur Pemanfaatan Produk	132
D. Keterbatasan Pengembangan.....	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	144
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	185