

**KREASI TAS RANSEL MOTIF BEKANTAN DENGAN  
TEKNIK DIGITAL PRINTING SEBAGAI BENTUK  
KAMPANYE SOSIAL TERHADAP HEWAN ENDEMIK  
INDONESIA**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

Sucita Rahmadani

2415150610

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menuju Penciptaan Karya Tugas Akhir.

**PENDIDIKAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

**KREASI TAS RANSEL MOTIF BEKANTAN DENGAN  
TEKNIK DIGITAL PRINTING SEBAGAI BENTUK  
KAMPANYE SOSIAL TERHADAP HEWAN ENDEMIK  
INDONESIA**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

Sucita Rahmadani

2415150610

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menuju Penciptaan Karya Tugas Akhir.

**PENDIDIKAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Penciptaan Karya Seni Rupa ini diajukan oleh :

Nama : Sucita Rahmadani

No. Reg : 2415150610

Program Studi : Pendidikan Seni Rupa Jurusan

Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni

Judul : Kreasi Tas Ransel Motif Bekantan Dengan Teknik Digital

Printing Sebagai Bentuk Kampanye Sosial Terhadap Hewan Endemik  
Indoneisa

Telah diseminarkan dan diterima sebagai prasyarat pelaksanaan seminar skripsi  
penciptaan Tugas Akhir di Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas  
Negeri Jakarta.

Jakarta, 5 Agustus 2022

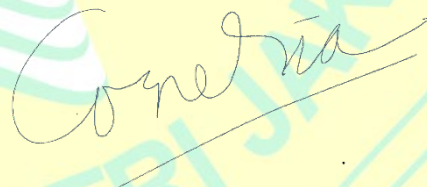
**Dosen Pembimbing I**



Zaitun Y.A Kherid, M.Pd.

NIP. 19820422 200812 2 001

**Dosen Pembimbing II**



M.C Wara Candrasari, S. Sn., M.Ds

NIP. 19760913 200501 2 001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sucita Rahmadani

No. Registrasi : 2415150610

Program Studi : Pendidikan Seni Rupa

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul : Kreasi Tas Ransel Motif Bekantan dengan Teknik Digital  
Printing sebagai Bentuk Kampanye Sosial terhadap Hewan  
Endemik Indonesia.

Menyatakan bahwa benar naskah skripsi dan karya seni rupa hasil skripsi penciptaan karya seni rupa adalah hasil saya sendiri. Apabila saya mengintip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila saya terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2022



Sucita Rahmadani

2415150610

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini diajukan oleh:

Nama : Sucita Rahmadani  
No.Registrasi : 2415150610  
Program : Pendidikan Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul : Kreasi Tas Ransel Motif Bekantan Dengan Teknik Digital Printing Sebagai Bentuk Kampanye Sosial Terhadap Hewan Endemik Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta

**Dosen Pembimbing 1**



Zaitun Y.A Kherid, M.Pd  
NIP. 19820422 200812 2 001

**Dosen Penguji 1**



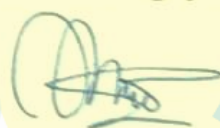
M.C Wara Candrasari, S. Sn., M.Ds  
NIP. 19760913 200501 2 001

**Dosen Pembimbing 2**



Dra. Mudjiati, M.Pd  
NIP. 196011211986022001

**Dosen Penguji 2**



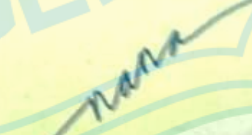
Dr. RA. Ataswarin Oetopo, M. Pd.  
NIP. 19590102 199203 2 002

**Kaprodi Pendidikan Seni Rupa**



Dr. Indro Moerdisuroso, M.Sn  
NIP. 196305241987031002

**Dosen Koordinator**



Aprina Murwanti, S.Ds., Ph.D.  
NIP. 19820430200512002

**Dekan Fakultas Bahasa dan Seni**



Dr. Liliانا Maliastuti, M.Pd  
NIP. 196805291992032001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sucita Rahmadani  
NIM : 2615150610  
Fakultas/Prodi : Pendidikan Seni Rupa  
Alamat email : sucitarahmadani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Kreasi Tas Ransel Motif Bekantan dengan Teknik Digital Printing sebagai Bentuk  
Kampanye Sosial terhadap Hewan Endemik Indonesia**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 September 2022

Penulis

( **Sucita Rahmadani** )  
nama dan tanda tangan

## Abstrak

Sucita Rahmadani, 2022. “ Kreasi Tas Ransel dengan Motif Bekantan dengan Teknik Digital Printing sebagai Bentuk Kampanye Sosial terhadap Hewan Endemik Indonesia”. Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa, Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta. Hewan bekantan saat ini dikategorikan genting dan menjadi hewan yang dilindungi. Berdasarkan dari latar belakang tersebut, perupa menciptakan karya fashion berupa laptop backpack dengan menggunakan gaya ilustrasi pada motif bekantan dan habitat bekantan yang ada di provinsi Kalimantan Selatan, dipadukan dengan pengulangan multidimensional repeat dengan teknik Digital Printing. Motif ilustrasi bekantan dan habitatnya diletakan diatas kain polycanvas dan di print dengan menggunakan Digital Printing dan di buat pola kemudian dijahit konvensional menggunakan mesin jahit dan dijadikan Laptop Backpack dengan tujuan untuk memperkenalkan dan melindungi hewan bekantan dari kepunahan.

Metode Penelitian dalam penciptaan karya seni rupa yang di buat perupa menggunakan metode kualitatif serta dengan jenis riset penciptaan yang menggunakan *Research-led practice*, dimana dalam proses ,pembuatan karya seni rupa dilakukan sebuah penelitian terlebih dahulu kepada target perupa untuk mendapatkan hasil dan eksplorasi sebuah konsep. Kemudian hasil dari penelitian tersebut diimplementasikan ke dalam sebuah karya seni rupa berupa laptop backpack dengan warna merah, kuning dan coklat diatas kain polycanvas. Perupa mendapatkan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, bahwa *fashion* sudah menjadi gaya hidup dan suatu kebutuhan dalam masyarakat tidak terkecuali di Indonesia, dan *fashion* bukan hanya tentang busana namun dapat diterapkan pada asesoris. Sehingga fashion bentuk tas backpack dengan motif Bekantan menjadi salah satu media informasi yang efektif untuk menyadarkan masyarakat mengenai pentingnya menjaga kelestarian alam terutama pada hewan endemik yang berada di ambang kepunahan seperti Bekantan.

Kata Kunci : Bekantan, Fashion, Tas Ransel, Motif Bekantan.

## Abstract

*Sucita Rahmadani, 2022 The Creation of a Backpack with Proboscis Monkeys with Digital Printing Techniques as a Form of Social Campaign against Indonesian Endemic Animals Thesis for the Creation of Fine Arts, Fine Arts Education Study Program, Faculty of Language and Arts, Jakarta State University. Proboscis monkeys are currently categorized as critical and protected animals. Based on this background, the artist creates fashion works in the form of a laptop backpack using an illustration style on the proboscis monkey motif and the proboscis monkey habitat in the province of South Kalimantan, combined with multidimensional repeat with Digital Printing technique. The illustration of the proboscis monkey and its habitat is placed on a polycanvas cloth and printed using Digital Printing and a pattern is made and then sewn conventionally using a sewing machine and used as a Laptop Backpack with the aim of introducing and protecting proboscis monkeys from extinction.*

*Research Methods in the creation of works of art made by artists use qualitative methods as well as the type of creation research that uses Research-led practice, where in the process of making works of art, a research is carried out first to the target artist to get results and explore a concept. Then the results of the research are implemented into a work of art in the form of a laptop backpack in red, yellow and brown colors with polycanvas cloth. Artists have concluded from the research conducted, that fashion has become a lifestyle and a necessity in society, including in Indonesia, and fashion is not only about clothing but can be applied to accessories. So that the fashion of a backpack bag with a proboscis monkey motif is one of the effective information media to make people aware of the importance of preserving nature, especially for endemic animals that are on the verge of extinction such as proboscis monkeys.*

**Keywords:** Proboscis Monkey, Backpack Bag, Proboscis Monkey Motif



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya pada akhirnya Laporan Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa dengan judul **“Kreasi Tas Motif Bekantan dengan Teknik Digital Printing sebagai Bentuk Kampanye Sosial terhadap Hewan Endemik Indonesia”**. Telah terselesaikan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) bagi mahasiswa program S-1 di program studi Fakultas Bahasa dan Seni Jurusan Pendidikan Seni Rupa Universitas Negeri Jakarta. Terelesaikannya laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Shalawat serta salam kita hadirkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, yang senantiasa menjadi sosok panutan dan inspirasi serta teladan terbaik khususnya diri sendiri serta tentunya untuk seluruh umat manusia. ikhtiar serta doa dalam proses menyelesaikan laporan serta karya Seni Rupa ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan beberapa pihak. Oleh karena itu dengan hormat dan sepiantasnya perupa mengucapkan terimakasih sebesar- besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya perupa dapat menyelesaikan laporan skripsi tugas akhir penciptaan karya seni rupa.
2. Bapak Dr. Indro Moerdisuroso, M.Sn. Selaku dosen koordinator Pendidikan Seni Rupa yang saya hormati.
3. Ibu Zaitun Y.A Kherid, M.Pd. selaku dosen pembimbing satu yang dengan sabar memberikan bimbingan, pengarahan dan dorongan selama proses pembuatan karya hingga selesai.
4. Ibu Maria Cornelia Wara Candrasari, S.Sn., M.Ds, selaku dosen pembimbing dua yang dengan sabar memberikan bimbingan, dorongan serta yang juga membantu demi kesempurnaan dalam menyusun penulisan skripsi penciptaan karya seni rupa hingga selesai.
5. Ibu Dra. Mudjiati, M.Pd selaku Dosen Penguji I yang memberikan bimbingan, arahan, kritik dan saran dalam penciptaan tugas akhir karya seni rupa.
6. Ibu Dr. Ataswarin Oetopo M.Pd. Selaku Dosen Penguji II yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran yang baik dalam penulisan skripsi penciptaan karya seni rupa.
7. Ibu Aprina Murwanti, S.Ds., M.Ds, selaku dosen koordinator Prodi Pendidikan Seni Rupa yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta kritik dan saran yang membangun kepada perupa
8. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Ratimun dan Ibunda Surati, yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta menemani perupa dari awal sampai akhir

dalam proses penulisan ini. Terima kasih juga kepada teman-teman yang telah menemani dan mengarahkan perupa dalam menyusun penulisan ini

9. Tidak lupa juga perupa ucapkan terima kasih kepada bapak dan ibu dosen Program Studi Seni Rupa Universitas Negeri Jakarta yang tidak habis- habisnya memberikan ilmu juga dukungan moral kepada perupa.
10. Terima kasih juga kepada narasumber magang yaitu Ahmad Musholli Qurba M atas kebaikan hatinya telah memberi kesempatan kepada perupa untuk magang dan berbagi ilmu yang dimiliki, serta mempermudah dalam proses keperluan pembuatan karya perupa.
11. Kepada teman – teman yang telah memberikan dukungan dan memotivasi perupa dalam proses pembuatan karya dan penulisan laporan tugas akhir karya seni rupa. Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa perupa sebutkan satu persatu, yang ikut terlibat ikut membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian laporan maupun karya Seni Rupa ini. Perupa menyadari bahwa penulisan ini masih banyak kekurangan. Perupa berharap semoga laporan maupun karya seni rupa yang telah di buat dapat bermanfaat bagi pembaca, sekaligus menjadi referensi demi pengembangan kearah yang lebih baik dimasa yang akan datang. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun khususnya untuk perbaikan sangat diharapkan demi penyempurnaan penulisan ini. Semoga Allah SWT memberikan imbalan berlimpah kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini.

Jakarta, 20 Maret 2022.

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Pengembangan Ide Penciptaan.....	4
C. Fokus Penciptaan .....	5
D. Tujuan Penciptaan.....	7
E. Manfaat Karya.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>

A.	Tinjauan Pustaka .....	9
1.	Referensi Praktik.....	11
B.	Landasan Teori.....	13
1.	Desain .....	13
2.	Desain Tekstil .....	14
3.	Desain Produk.....	20
4.	Ergonomi dan Antropometris .....	27
5.	Komposisi Pola, Motif dan Corak pada Tekstil.....	31
6.	Warna.....	38
7.	Bahan Baku Pembuatan Produk.....	49
8.	Fauna Endemik Indonesia.....	54
9.	Kampanye Sosial .....	63
10.	Karakteristik Segmentasi Pasar .....	65
11.	Segmentasi Pasar .....	66
12.	Digital Print Tekstil .....	67
13.	Peta Konsep .....	68
C.	Kerangka Berfikir.....	68
<b>BAB III METODELOGI PENCIPTAAN .....</b>		<b>72</b>
A.	Pendekatan Metode dan Jenis Riset Penciptaan.....	72
B.	Sumber dan Jenis Data.....	73
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	73

D.	Deskripsi Narasumber.....	74
E.	Kegiatan, Lokasi dan Waktu Magang.....	76
	1. Pra Magang.....	76
	2. Magang.....	78
F.	Pengalaman yang Diperoleh.....	80
G.	Implikasi.....	83
	1. Konseptual.....	84
	2. Oprasional.....	84
	3. Sintetik.....	85
I.	Studi Pendahuluan.....	85
	1. Studi Trend Produk Sejenis.....	86
	2. Profil Pasar dan Segmen Konsumen.....	88
	3. Kekuatan dan Kelemhan Produk Pesaing.....	93
	4. Alternatif Rancangan Awal.....	96
	5. Uji Coba Rancangan Awal.....	124
	6. Analisis dan Evaluasi Rancangan.....	133
	7. Analisis Rancangan Awal.....	133
J.	Rancangan Detail.....	137
	1. Definisi Rancangan Produk.....	137
	2. Spesifikasi Pengguna.....	138
	3. Spesifikasi Visual dan Pemaknaannya.....	138

4. Spesifikasi Fungsi .....	139
5. Spesifikasi Teknis .....	139
6. Prosedur Pemakaian Produksi .....	140
7. Spesifikasi Produksi.....	140
8. Spesifikasi Pengemasan.....	141
9. Perkiraan Biaya Produksi.....	142
10. Gambar Rancangan Detail.....	144
<b>K. Standar Prosedur Produksi .....</b>	<b>156</b>
1. Tahap Produksi .....	157
2. Tahap Pasca Produksi .....	158
<b>BAB IV VISUALISASI DAN DESKRIPSI PRODUK.....</b>	<b>159</b>
A. Visualisasi Produk.....	159
B. Spesifikasi Pengguna .....	162
C. Spesifikasi Perawatan Produk .....	165
D. Prosedur Pemakaian Produksi.....	166
E. Spesifikasi Bentuk dan Pemaknaan Visual .....	166
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>175</b>
A. Kesimpulan .....	175
B. Saran.....	176
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>178</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teori Desain oleh Maurice Barrett 1979 .....	5
Gambar 2 Benang lungsin pakan.....	15
Gambar 3. Tas zaman dahulu .....	21
Gambar 4. Tas Ransel brand Monaka .....	22
Gambar 5 Waist Bag Dior .....	24
Gambar 6 Tas brand Solvo.id.....	25
Gambar 7. Tas brand Solvo .....	26
Gambar 8 Tas Folder .....	27
Gambar 9. Ergonomi dan Atropometri.....	29
Gambar 10 Stilasi gambar kelinci menjadi sebuah motif ragam hias fauna .....	31
Gambar 11. Deformasi gambar kupu-kupu menjadi sebuah motif ragam hias .....	32
Gambar 12. Distorsi gambar rusa menjadi sebuah motif ragam hias fauna .....	33
Gambar 13. Transformasi capung menjadi kupu-kupu .....	33
Gambar 14 Teknik Pengulangan .....	34
Gambar 15. Teknik Pengulangan .....	35
Gambar 16 Teknik Pengulangan .....	35
Gambar 17 Teknik Pengulangan .....	36
Gambar 18. Teknik Pengulangan .....	37
Gambar 19 Teknik Pengulangan .....	37
Gambar 20 Teknik Pengulangan .....	38
Gambar 21 Teori Warna David Brewster, 1831.....	39
Gambar 22 Warna Komplementer.....	41



Gambar 23 Warna Analogus .....	41
Gambar 24 Warna Triadic .....	42
Gambar 25 Warna Split Komplementer .....	43
Gambar 26. Warna Tetradic .....	43
Gambar 27. Trend warna 2021 – 2022 Essensiality .....	44
Gambar 28. Trend warna 2021 – 2022 Essensiality .....	45
Gambar 29 Trend warna 2021 – 2022 Spirituality .....	46
Gambar 30 Trend warna 2021 – 2022 Exploitation .....	47
Gambar 31. Trend warna 2021 – 2022 Exploration .....	48
Gambar 32 Kain Polyester .....	49
Gambar 33. Kain Kanvas .....	50
Gambar 34 Custom.co.id .....	51
Gambar 35 Kain Collatex .....	52
Gambar 36. Kain Nylon .....	53
Gambar 37. Kain Parasut .....	53
Gambar 38. Monyet Bekantan (Nasalis larvatus) .....	54
Gambar 39. Monyet Bekantan (Nasalis larvatus) .....	60
Gambar 40. Profil Ahmad Musholli Qurba M .....	75
Gambar 41 Eksplorasi motif bekantan .....	102
Gambar 42 Eksplorasi motif pakan dan habitat bekantan .....	103
Gambar 43 Moodboard Desain Tas 1 .....	104
Gambar 44. Eksplorasi motif dan warna desain tas .....	105
Gambar 45. Eksplorasi Desain Tas dengan Trend Warna Forecasting 2022 .....	106

Gambar 46. Moodboard Desain Tas 2.....	108
Gambar 47. Eksplorasi motif dan warna desain tas.....	109
Gambar 48. Eksplorasi Desain Tas dengan Trend Warna Forecasting 2022 .....	110
Gambar 49. Moodboard Desain Tas 3 .....	112
Gambar 50. Eksplorasi motif dan warna desain tas.....	113
Gambar 51. Eksplorasi Desain Tas dengan Trend Warna Forecasting 2022 .....	114
Gambar 52 Moodboard Desain Tas 4.....	116
Gambar 53 Eksplorasi motif dan warna desain tas.....	117
Gambar 54 Eksplorasi Desain Tas dengan Trend Warna Forecasting 2022 .....	118
Gambar 55 Moodboard Desain Tas 5.....	120
Gambar 56 Eksplorasi motif dan warna desain tas.....	121
Gambar 57 Eksplorasi Desain Tas dengan Trend Warna Forecasting 2022 .....	122
Gambar 58. Branding dan Logo C’create.....	141
Gambar 59 Desain pengemasan berupa totebag.....	142
Gambar 60. Gambar Exploded Tas 1 .....	144
Gambar 61. Gambar Exploded Desain Tas 2 .....	145
Gambar 62. Gambar Kerja Exploded Desain Tas 3 .....	145
Gambar 63 Gambar Exploded Desain Tas 4 .....	145
Gambar 64 Gambar Exploded Desain Tas 5 .....	146
Gambar 65 Pola Desain Tas 1 .....	147
Gambar 66 Pola Desain Tas 2 .....	148
Gambar 67 Pola Desain Tas 3 .....	149
Gambar 68 Pola Desain Tas 4 .....	150

Gambar 69 Pola Desain Tas 5 .....	151
Gambar 70 Pola Desain Laptop Backpack .....	152
Gambar 71 Pola Desain Roll Top Backpack .....	153
Gambar 72 Pola Desain Folder Bag .....	154
Gambar 73 Pola Desain Folder Bag .....	155
Gambar 74 Pola Desain Drawstring Backpack .....	156
Gambar 75. Laptop Backpack .....	159
Gambar 76. Roll Top Backpack .....	160
Gambar 77. Drawsting Backpack .....	160
Gambar 78 Waistbag .....	161
Gambar 79 Folder Bag .....	161
Gambar 80. Karya Jadi Tas 1 .....	162
Gambar 81. Karya Jadi Tas 2 .....	163
Gambar 82 .Karya Jadi Tas 3 .....	163
Gambar 83 .Karya Jadi Tas 4 .....	164
Gambar 84 .Karya Jadi Tas 5 .....	164
Gambar 85 Hang tag perawatan tas .....	165
Gambar 86. Spesifikasi Desain Tas 1 .....	167
Gambar 87. Spesifikasi Desain Tas 2 .....	167
Gambar 88. Spesifikasi Desain Tas 3 .....	168
Gambar 89. Spesifikasi Desain Tas 4 .....	168
Gambar 90. Spesifikasi Desain Tas 4 .....	169
Gambar 91 Desain Motif dan Warna Dalam Laptop Backpack .....	170

Gambar 92. Desain Motif dan Warna Dalam Roll Top Backpack ..... 171

Gambar 93. Desain Motif dan Warna Tas Dalam Drawstring Backpack ..... 172

Gambar 94 Desain Motif dan Warna Dalam Waist Bag ..... 173

Gambar 95 Desain Motif dan Warna Tas 1 ..... 174



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Referensi produk sejenis.....	13
Tabel 2. Jenis-jenis desain struktur.....	17
Tabel 3. Jenis- jenis desain permukaan .....	19
Tabel 4 Taksonomi Bekantan (Nasalis larvatus).....	56
Tabel 5. Morfologi Bekantan.....	59
Tabel 6. Hasil dan Progres Magang.....	80
Tabel 7 Jadwal Magang bersama Sekolah Desain.....	83
Tabel 8. Studi trend produk sejenis .....	88
Tabel 9 Paparan jumlah peminat produk pesaing.....	92
Tabel 10 Gambar Kekuatan dan Kelemahan Produk Pesaing.....	95
Tabel 11. Studi Material .....	101
Tabel 12 Data Koisioner Responden .....	126
Tabel 13. Analisis SWOT produk .....	136
Tabel 14 . Perhitungan Biaya Produksi dari ketiga produk.....	144

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Data tanggapan responden tentang monyet bekantan .....	127
Diagram 2. Data tanggapan responden tentang bagian tubuh monyet bekantan.....	127
Diagram 3. Data tanggapan responden tentang monyet bekantan .....	128
Diagram 4. Data tanggapan responden tentang hewan sambar kepunahan.....	128
Diagram 5. Data tanggapan responden tentang motif dari monyet bekantan.....	129
Diagram 6 Data tanggapan responden tentang motif yang paling diminati .....	129
Diagram 7 Data tanggapan responden tentang model tas yang paling diminati .....	130
Diagram 8 Data tanggapan responden tentang model tas yang paling diminati .....	130
Diagram 9 Data tanggapan responden tentang model tas yang paling diminati .....	131
Diagram 10 Data tanggapan responden tentang model tas yang paling diminati .....	131
Diagram 11 Data tanggapan responden tentang model tas yang paling diminati .....	132
Diagram 12. Data tanggapan responden tentang budget konsumen.....	132

## DAFTAR BAGAN

Kerangka Berfikir 1..... 71

Peta Konsep 1 ..... 70

