

DAFTAR PUSTAKA

- Achmed, H., Setianti, Y., & Puspitasari, L. (2019). Pengelolaan Instagram @Humas_Sumedang Sebagai Media Komunikasi Dan Media Informasi Oleh Humas Sekertariat Daerah Sumedang. *Journal Komunikasi Universitas Garut*, 5(2), 329–340. www.journal.uniga.ac.id
- Angela, N., & Yoedtadi, M. G. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Oleh Komunitas Historia Indonesia. *Prologia*, 3(2), 393. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6371>
- Anggraini, M. (2021). *10 Jenis-Jenis Media Sosial yang Sering Digunakan, Cocok untuk Kembangkan Bisnis*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/trending/jenis-jenis-media-sosial-yang-sering-digunakan-cocok-untuk-kembangkan-bisnis-kln.html>
- Anisyahrini, R., & Bajari, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Clothing Line di Instagram. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(2), 237. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i2.18920>
- Asih, W. M., Muchtar, K., & Abidin, Y. Z. (2020). Pengelolaan Digital Pr Dalam Mengemas Konten Dakwah Di Instagram @Masjidtrans. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(1), 108–119. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v3i1.87>
- Babbie, E. R. (2021). *The Practice of Social Research. In Contemporary Sociology (15th ed.)*. Cengage. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2062956>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Cooper, P., & Tien, S. (2021). *How to Create a Social Media Calendar: Tips and Template*. Hootsuite. <https://blog.hootsuite.com/how-tocreate-a-social-media-content-calendar.%0D>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research and Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Thousand Oaks California*. SAGE.
- Edgecomb, C. (2013). *Build Trust Through Social Media in 5 Simple Ways*.

<https://www.impactplus.com/blog/build-trust-through-social-media-in-5-simple-ways>

Green, D. J. (2017). *Instagram Marketing: The Guide Book for Using Photos on Instagram to Gain Millions of Followers Quickly and to Skyrocket your Business (Influencer and Social Media Marketing)*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Hajati, R., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2018). Manajemen Aktivitas Media Sosial Akun Instagram @Indonesiabaik.Id. *MetaCommunication: Journal Of Communication Studies*, 3(2). <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/MC/article/view/5445/4596>

Hasan, H. (2016). Penggunaan Media Audio Visual Terhadap Ketuntasanbelajar Ips Materi Perkembangan Teknologi Produksi, Komunikasi, Dan Transportasi Pada Siswa Kelas Iv Sd Negeri 20 Banda Aceh. *Jurnal Pesona Dasar*, 3(4), 22–33.

Instagram. (2022). *Own your insight, own your growth*. <https://creators.instagram.com/grow/insights>

Korstjens, I., & Moser, A. (2018). Series: Practical guidance to qualitative research. Part 4: Trustworthiness and publishing. *European Journal of General Practice*, 24(1), 120–124. <https://doi.org/10.1080/13814788.2017.1375092>

Kusnandar, V. B. (2021). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>

Luttrell, R. (2019). *Social: How to engage, share and connect* (Third Edit). Rowman& Littlefield.

Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>

McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory*. Sage Publications Ltd.

Muchtar, K., & Aliyudin, A. (2019). Public Relations Politik Partai Keadilan Sejahtera dalam Pemilukada Jawa Barat. *Communicatus: Jurnal Ilmu*

Komunikasi, 3(1), 61–78. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.5047>

Muharam, K. A., Studi, P., Komunikasi, I., & Yogyakarta, U. M. (2022). Pengelolaan Media Sosial KPU Kota Cilegon Sebagai Media Komunikasi: Studi Kasus KPU Kota Cilegon Banten Pilkada Tahun 2020. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 108–124. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v6i1.8298>

Prabawati, H., & Adi, W. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160–176. <https://doi.org/10.21009/communicology.012.05>

Pradana, M. R., Harviar, H., & Riyanto, H. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(3), 159–177. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i3.83>

Rahmawati, D., & Anindhita, W. (2016). POTENSI MEDIA DARING MENCIPTAKAN KOMUNITAS TRANSNASIONAL ASEAN. *Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC*.

Rismawati, E., Abidin, Y. Z., & Dulwahab, E. (2020). Pengelolaan Cyber Public Realations Dalam Membentuk Corporate Branding. *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat*, 2(3), 241–260. <https://doi.org/10.15575/reputation.v2i3.420>

Rosanti, R., Zubair, F., & Nugraha, A. R. (2020). Pengelolaan Media Sosial Peace Generation Indonesia Dalam Mengampanyekan Nilai-Nilai Perdamaian. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 8(1), 58–77. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v8i1.65>

Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi*, 6(4), 1–12.

Sari, P. P. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Ecommerce. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(3). <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1235>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach* (Seventh ed). John Wiley & Sons Ltd.

- Sekarwulan, A., Novita, Purwanto, H., & Safitri, D. (2020). Peran Instagram @p2ptmkemenkesri Sebagai Media Kampanye Kesehatan. *Communications*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.21009/communications.2.1.1>
- Subekti, P., Hafiar, H., & Bakti, I. (2020). Penggunaan Instagram oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah untuk mengoptimalkan destination branding Pangandaran. *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 4(2), 174. <https://doi.org/10.24198/prh.v4i2.23545>
- Sukur, N., Aqsa, & Risal, M. (2020). *Analisis Penggunaan Social Media Influencer untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi pada Pengguna Instagram di Kota Palopo)*. Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Syadhana, J. P., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2020). Perencanaan strategi media sosial akun Instagram @ peopleattiket oleh PT . Global Tiket Network. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1), 36–59.
- Syuderajat, F., & Puspitasari, K. (2017). Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF Aeroasia. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 9(2), 81–97. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/4173>
- Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. CV Ultimus.