

**THE CIRCULAR MODEL OF SOME PADA PENGELOLAAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM FORUM HUMAN CAPITAL INDONESIA**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Jessica Lea Alexander

1410618021

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

Jessica Lea Alexander (1410618021), *The Circular Model of SOME Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram Forum Human Capital Indonesia*, Skripsi, 2022 : 124 halaman; 80 lampiran, 7 buku, 2013 – 2021; 23 jurnal; 5 situs.

ABSTRAK

Keberadaan media sosial digunakan oleh perusahaan atau organisasi untuk melakukan kegiatan komunikasi, seperti sarana publikasi, sarana kehumasan, promosi, dan lain-lain, salah satunya yaitu Forum Human Capital Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat bagaimana pengelolaan Instagram @fhci.bumn oleh tim komunikasi Forum Human Capital Indonesia yang dikaji melalui *The Circular Model of Some*.

The Circular Model of Some merupakan salah satu model yang terdiri dari empat tahap, yaitu *share*, *optimize*, *manage*, dan *engage*. Pada tahap *share*, dibagi menjadi tiga bagian, yaitu *participate*, *connect*, dan *build trust*. Tahap *optimize*, ada dua bagian, yaitu *listen and learn* dan *take part in authentic communication*. Tahap *manage* memiliki tiga bagian, diantaranya *media monitoring*, *quick responses*, dan *real-time interaction*. Terakhir, adalah tahap *engage*, dimana pada tahap ini terdiri atas dua bagian, yaitu *influencer* dan *interactivity*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam terhadap tiga narasumber, observasi dilokasi penelitian, dan dokumentasi peneliti seperti berkas, foto kegiatan, dan lainnya.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengelolaan media sosial Instagram Forum Human Capital Indonesia dilakukan dalam empat tahap. Pada tahapan *share*, penggunaan Instagram oleh Forum Human Capital Indonesia dilatar belakangi kemudahan akses, mereka memiliki target dari Instagram yaitu para penggiat *human capital* dan pencari kerja, dan dalam membangun kepercayaan publik, mereka menampilkan informasi perusahaan di profil mereka dan berkolaborasi dengan Kementerian Badan Usaha Milik Negara di konten mereka. Pada tahap *optimize*, konten dibuat berdasarkan apa yang sedang *trending* namun tetap mempertimbangkan keinginan audiens, membuka ruang diskusi bagi *followers* dan menjaga komunikasi dengan *followers*. Pada tahap *manage*, pemantauan media dilakukan secara manual dan hanya memanfaatkan fitur Instagram, respon cepat dan interaksi *real-time* yang optimal karena tim komunikasi merespon secepat mungkin. Dalam proses *engage*, Forum Human Capital Indonesia memiliki *brand influencer*, yaitu Erick Thohir dan Alexandra Askandar, dan

mereka memiliki konten interaktif, seperti teka-teki silang dan tebak logo BUMN.

Pada penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa tim komunikasi Forum Human Capital Indonesia melaksanakan pengelolaan Instagram mereka yang terbagi kedalam beberapa tahapan sesuai dengan *The Circular Model of Some*.

Kata Kunci: *The Circular Model of Some*, Pengelolaan Media Sosial



ABSTRACT

The existence of social media is used by companies or organizations to carry out communication activities, such as means of publication, public relations facilities, promotions, and others, one of which is the Indonesian Human Capital Forum. The Instagram Human Capital Forum Indonesia has the most followers among other social media owned and managed properly in 2021. The purpose of this research is to see how Forum Human Capital Indonesia's Instagram is managed by communication team of Forum Human Capital Indonesia which is reviewed through The Circular Models of Some.

The Circular Model of Some is a model that consists of four stages, namely share, optimize, manage, and engage. In the share stage, there are three parts that support this stage, namely participate, connect, and build trust. In the optimize stage, there are two parts, namely listen and learn and take part in authentic communication. The manage stage has three parts, including media monitoring, quick responses, and real-time interaction. Lastly, is the engage stage, which at this stage consists of two parts, namely influencer and interactivity.

This study uses a qualitative approach with descriptive research type with constructivism paradigm. This study uses in-depth interview data collection techniques to three sources, observations at the research location, and researcher documentation such as files, photos of activities, and others.

The results of this study state that the management of social media Instagram Forum Human Capital Indonesia is carried out in four stages. At the share stage, the use of Instagram by Forum Human Capital Indonesia is based on ease of access, they have Instagram's target of human capital activists and job seekers, and in building public trust, they display company information on their profiles and collaborate with the Ministry of Owned Enterprises. Country in their content. At the optimize stage, content is created based on what is trending but still considers the wishes of the audience, opens discussion space for followers and maintains communication with followers. In the manage stage, media monitoring is done manually and only utilizes Instagram features, fast response and optimal real-time interaction because the communication team responds as quickly as possible. In the process of engagement, the Indonesian Human Capital Forum has brand influencers, namely Erick Thohir and Alexandra Askandar, and they have interactive content, such as crossword puzzles and guessing the logo of BUMN.

In this study, it can be concluded that Forum Human Capital Indonesia's communication team carries out their Instagram management

which is divided into several stages according to The Circular Model of Some.

Keywords: *The Circular Model of Some, Social Media Management*



PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Jessica Lea Alexander

NIM : 1410618021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : *The Circular Model of SOME* Pada Pengelolaan Media Sosial
Instagram Forum Human Capital Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "***The Circular Model of SOME* Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram Forum Human Capital Indonesia**" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika dikemudian hari, Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima setiap sanksi yang diberikan oleh pihak program studi Ilmu Komunikasi maupun pihak Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 12. Agustus 2022



Jessica Lea Alexander

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jessica Lea Alexander
NIM : 1410618021
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Ilmu Komunikasi
Alamat email : lea.dien@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

The Circular Model of Some Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram Forum Human Capital
Indonesia

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 September 2022

Penulis

(Jessica Lea Alexander)
nama dan tanda tangan

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

The Circular Model of Some Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram Forum Human Capital Indonesia

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



18.8'22

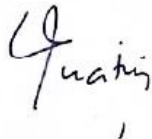
Dr. Dini Safitri, M.Si
NIP. 19840206.201012.2.002

.....

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



18.8'22

Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc
NIP. 19840531.201903.2.008

.....

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ



Dr. Dini Safitri M.Si
NIP. 1984.0206.2010.12.2.002

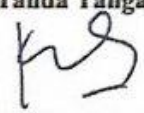
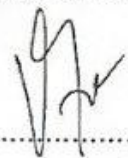


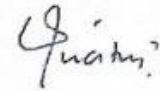
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si

NIP. 19690704.199403.1.002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si NIP. 19731121.200604.2.001 Koordinator/Ketua		18.8'22
2.	Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si NIP. 1974.0309.2005.01.2.001 Sekretaris		18.8'22
3.	Dr. E. Nugrahaeni Prananingrum, M.Si NIP. 19731115.200604.2.001 Penguji Ahli		18 Agustus 2022
4.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 1984.0206.2010.12.2.002 Pembimbing I		18.8'22
5.	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc NIP. 1984.0531.2019.03.2.008 Pembimbing II		18.8'22

PERSEMBAHAN

For **GOD** to be **THE GLORY** !

“ I can do **ALL THINGS** through **CHRIST**
which **STRENGTHENETH** me !”

Philippians 4:13

Saya Persembahkan Skripsi ini Kepada:

Orang Tua dan Keluarga

Sahabat dan Kerabat

Almamater

KATA PENGANTAR

Puji, syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan cinta kasih dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul "***The Circular Model of Some Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram Forum Human Capital Indonesia***". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti berterima kasih juga kepada kedua orang tua, Bapak Hans Petrus Dien, S.Th., Ibu Coryna Kartika yang terus memberikan dukungan dan penguatan kepada peneliti untuk menyelesaikan pembuatan skripsi ini.

Selain itu, peneliti mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak dalam menyusun skripsi ini, sehingga peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

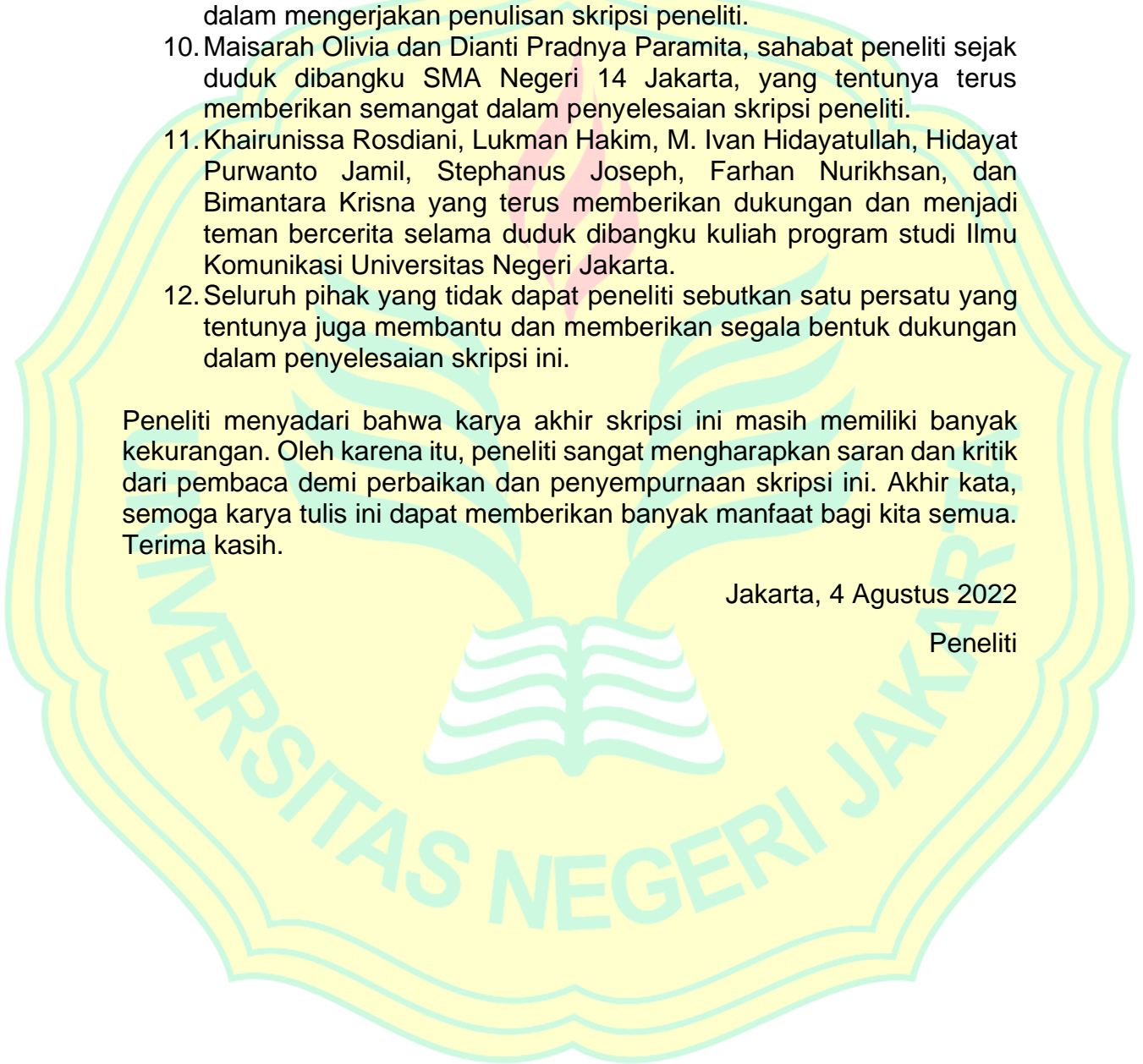
1. Bapak Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan studi di Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Prof. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu-Ibu Dosen pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Ibu Dr. Dini Safitri M.Si., Ibu Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Ibu Dr. E. Nugrahaeni Prananingrum M.Si., Ibu Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Ibu Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Ibu Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Ibu Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Ibu Nada Arina Romli, M.I.Kom yang juga telah membimbing, mendukung, dan menyemangati dalam setiap proses belajar mengajar selama duduk dibangku perkuliahan hingga penyelesaian proses penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dini Safitri, M.Si., CPR dan Ibu Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing peneliti hingga akhir penulisan skripsi.
5. Panitia Sidang Skripsi peneliti, Ibu Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Ibu Dr. E. Nugrahaeni Prananingrum, M.Si., Ibu Vera Wijayanti Sutjipto, dan Ibu Nada Arina Romli, M.I.Kom., yang telah memberikan arahan dan masukkan secara khusus terhadap penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
6. Bagian Administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Mbak Nur Endah Yunitasari dan bagian akademik Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang memberikan bantuan untuk pengumpulan dan pengurusan berkas skripsi peneliti.
7. Seluruh rekan di Forum Human Capital Indonesia yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian skripsi pada organisasinya.
8. Adik peneliti, Kezia Angelica, yang memberikan banyak dukungan dan semangat setiap hari untuk menyelesaikan penelitian ini.

9. Teman-teman terdekat peneliti sejak di Rohkris SMA Negeri 14 Jakarta, Emma Trinitasari Panjaitan, Luna Desmiranda Napitupulu, Sarah Ananta Panjaitan, Naomi Agatha Geraldine, Yohana Geraldine Malau, Bella Novelina Sianipar, Yehezkiel Gabriel, Yehezkiel Novianto, Stevenando Relius W. Arlesto Tobing, Christopher Ezra Nugraha, Elia Andwijuva dan Doan Andreas Butar-Butar yang terus memberikan kekuatan untuk pantang menyerah dalam mengerjakan penulisan skripsi peneliti.
10. Maisarah Olivia dan Dianti Pradnya Paramita, sahabat peneliti sejak duduk dibangku SMA Negeri 14 Jakarta, yang tentunya terus memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi peneliti.
11. Khairunissa Rosdiani, Lukman Hakim, M. Ivan Hidayatullah, Hidayat Purwanto Jamil, Stephanus Joseph, Farhan Nurikhsan, dan Bimantara Krisna yang terus memberikan dukungan dan menjadi teman bercerita selama duduk dibangku kuliah program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang tentunya juga membantu dan memberikan segala bentuk dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa karya akhir skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga karya tulis ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua. Terima kasih.

Jakarta, 4 Agustus 2022

Peneliti



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xivv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Keunikan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teoritis.....	31
2.2.1 <i>New Media</i>	31
2.2.2 Media Sosial.....	37
2.3 Kerangka Berpikir.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Tipe Penelitian.....	43
3.2 Unit Analisa.....	46
3.3 Subjek Penelitian.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1 Wawancara.....	52
3.4.2 Observasi.....	53
3.4.3 Dokumentasi.....	55
3.5 Teknik Reduksi dan Analisis Data.....	56

3.6 Teknik Keabsahan Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum	62
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	63
4.2 Pembahasan Penelitian	98
BAB V PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	120
Daftar isi	121
LAMPIRAN	xiii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Populasi Masyarakat Indonesia Pengguna Internet Dan Media Sosial	2
Gambar 1.2 Data Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	42
Gambar 3.1 Tahap Analisis Data	59
Gambar 4.1 Konten Instagram FHCI kolaborasi dengan Kementerian BUMN	71
Gambar 4.2 Penerapan Sobat FHCI pada Konten Instagram FHCI	78
Gambar 4.3 Insight Instagram Forum Human Capital Indonesia.....	81
Gambar 4.4 Live Streaming Sharing Session Relawan Covid-19 di Instagram FHCI	90
Gambar 4.5 Konten dengan Menampilkan Sosok Ternama.....	94
Gambar 4.6 Konten Interaktif Teka-Teki Silang dan Tebak BUMN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengikut Akun Media Sosial FHCI	5
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Unit Analisis Data.....	47
Tabel 3.2 Data Informan Forum Human Capital Indonesia	51

