

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* PADA
WANITA DEWASA AWAL**



Oleh:

Muhammad Rifky Fatihah

1801618119

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Mendapatkan Gelar Sarjana

Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif Produk *Fashion* di *E-commerce*
pada Wanita Dewasa Awal”

Nama Mahasiswa : Muhammad Rifky Fatihah
Nomor Registrasi : 1801618119
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 8 Agustus 2022

Pembimbing I

Erik, M.Si.
NIDN. 0001059113

Pembimbing II

Mauna, M.Psi.
NIP. 198410142015042001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Penanggungjawab)*		8 sept 2022
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		7 sept 2022
Mira Ariyani, Ph.D. (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Dwi Kencana Wulan, M.Psi. (Anggota)****		31 Agustus 2022
Adhissa Qonita, M.Psi. (Anggota)****		31 Agustus 2022

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Muhammad Rifky Fatihah

NIM : 1801618119

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif Produk *Fashion* di *E-commerce* pada Wanita Dewasa Awal” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Agustus 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 10 September 2022

Yang Membuat Pernyataan



(Muhammad Rifky Fatihah)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Rifky Fatihah
NIM : 1801618119
Fakultas/Prodi : Psikologi
Alamat email : rifkyfatihah31@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion di E-commerce pada
Wanita Dewasa Awal

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 September 2022

Penulis

(Muhammad Rifky Fatihah)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan terlalu bergantung pada siapa pun di dunia ini, karena bayanganmu saja akan meninggalkanmu di saat gelap”

(Ibnu Taymiyyah)

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya, terutama untuk kedua orang tua, kakak dan adik, dan seluruh keluarga besar yang juga memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

MUHAMMAD RIFKY FATIHAH

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PRODUK FASHION DI E-COMMERCE PADA WANITA DEWASA AWAL**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap pembelian impulsif produk *fashion* di *e-commerce* pada wanita dewasa awal. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi sederhana untuk menguji hipotesis penelitian. Subjek penelitian ini terdiri dari 252 responden wanita dengan usia 18-40 tahun yang pernah melakukan pembelian tidak terencana pada produk *fashion* di *e-commerce* dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Pembelian impulsif diukur menggunakan instrumen *Impulsive Buying Tendency* yang dikembangkan oleh Verplanken & Herabadi (2001), kemudian untuk kontrol diri menggunakan instrumen *Brief Self-Control Scale* yang dikembangkan oleh Tangney et al. (2004). Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kontrol diri terhadap pembelian impulsif produk *fashion* di *e-commerce* pada wanita dewasa awal, besaran pengaruh kontrol diri terhadap pembelian impulsif sebesar 25,5%.

Kata kunci: pembelian impulsif, kontrol diri, produk *fashion*, wanita dewasa awal, *e-commerce*

MUHAMMAD RIFKY FATIHAH

THE EFFECT OF SELF-CONTROL ON IMPULSIVE BUYING OF FASHION PRODUCTS IN E-COMMERCE IN EARLY ADULT WOMEN

THESIS

Jakarta: Psychology Study Program

Faculty of Psychology Education

State University of Jakarta

2022

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-control on impulse buying of fashion products in e-commerce in early adult women. The research method used in this study is a quantitative approach with a simple analysis to test the research hypothesis. The subjects of this study consisted of 252 female respondents aged 18-40 years who had made an unplanned purchase of fashion products in e-commerce and the sampling technique used was purposive sampling technique. Impulsive buying was measured using the Impulsive Buying Tendency instrument developed by Verplanken & Herabadi (2001), then for self-control using the Brief Self-Control Scale instrument developed by Tangney et al. (2004). The results of this study indicate that there is an effect of self-control on impulse buying of fashion products in e-commerce in early adult women, the magnitude of the effect of self-control on impulse buying is 25.5%.

Keyword: impulsive buying, self-control, fashion product, early adult women, e-commerce

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat limpahan rahmat, nikmat dan karunianya lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif Produk *Fashion* di *E-commerce* pada Wanita Dewasa Awal”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana pada program studi Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang sudah membimbing, membantu, dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Beberapa pihak terkait adalah:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr.phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Erik, M.Si selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan dan menyempatkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan serta memberikan masukan kepada peneliti dalam menyusun skripsi.
5. Ibu Mauna, M.Psi selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan dan menyempatkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan serta memberikan masukan kepada peneliti dalam menyusun skripsi.
6. Ibu Santi Yudhistira, M.Psi selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan.

7. Seluruh Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staf Administrasi dan Karyawan Program Studi dan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu terkait dengan administrasi selama masa perkuliahan.
9. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Zakaria dan Ibu Lesra Marya yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan dan masukan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Kakak dan adik yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti.
11. Teman-teman *Oozma Kappa*, Gilang, Kevin, Dipo, Ardra, Firman, Faiz, Edwin, Sihab, Nadya, Riska, Sekar, Fia, Daffa dan Neisyia yang sudah banyak membantu peneliti selama proses penelitian ini dilakukan.
12. Akbar, Danta, Salman dan Nico yang sudah banyak membantu peneliti dari awal masa perkuliahan hingga saat ini, terima kasih juga karena sudah bersedia menjadi tempat bagi peneliti untuk membagikan keluh kesah selama masa perkuliahan dan banyak membantu peneliti selama proses pengerjaan skripsi.
13. Teman-teman Angkatan 2018 prodi Psikologi Universitas Negeri Jakarta, yang sudah banyak membantu peneliti selama masa perkuliahan.
14. Responden penelitian yang sudah bersedia berpartisipasi pada penelitian ini.

Bogor, 29 Juli 2022

Muhammad Rifky Fatihah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
2.1 Pembelian Impulsif.....	12
2.1.1 Definisi Pembelian Impulsif	12
2.1.2 Aspek-aspek Pembelian Impulsif	13
2.1.3 Tipe Pembelian Impulsif.....	15
2.1.4 Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif	17
2.2 Kontrol Diri	19
2.2.1 Definisi Kontrol Diri.....	19
2.2.2 Aspek-aspek Kontrol Diri.....	20
2.2.3 Faktor yang Memengaruhi Kontrol Diri	23
2.3 Dewasa Awal.....	24

2.4 <i>E-commerce</i>	25
2.5 Produk <i>Fashion</i>	25
2.6 Hubungan antara Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri.....	26
2.7 Kerangka Konseptual	28
2.8 Hipotesis	29
2.9 Hasil Penelitian yang Relevan.....	30
BAB III.....	32
3.1 Tipe Penelitian.....	32
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	32
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	32
3.2.2 Definisi Konseptual Variabel.....	33
3.2.3 Definisi Operasional Variabel	33
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Instrumen Penelitian.....	35
3.5.1 Instrumen Pembelian Impulsif.....	35
3.5.2 Instrumen Kontrol Diri	37
3.6 Uji Coba Instrumen Penelitian	40
3.6.1 Uji Coba Instrumen Pembelian Impulsif	41
3.6.2 Uji Coba Instrumen Kontrol Diri.....	44
3.7 Analisis Data	47
3.7.1 Uji Normalitas.....	47
3.7.2 Uji Linearitas	48
3.7.3 Uji Korelasi.....	48
3.7.4 Uji Regresi.....	48
BAB IV	49
4.1 Gambaran Responden/Subjek Penelitian	49
4.2 Gambaran Responden/Subjek Berdasarkan Usia (pengelompokan usia)	49
4.2.1 Gambaran Responden/Subjek Berdasarkan Status Pernikahan	50

4.2.2 Gambaran Responden/Subjek Berdasarkan Pendapatan	51
4.2.3 Gambaran Responden/Subjek Berdasarkan Domisili.....	52
4.3 Prosedur Penelitian.....	52
4.3.1 Persiapan Penelitian.....	52
4.3.2 Pelaksanaan Penelitian.....	53
4.4 Hasil Analisis Data Penelitian.....	54
4.4.1 Data Deskriptif Pembelian Impulsif.....	54
4.4.2 Data Deskriptif Kontrol Diri.....	59
4.4.3 Uji Normalitas.....	64
4.4.4 Uji Linieritas.....	65
4.4.5 Uji Korelasi.....	66
4.4.6 Uji Hipotesis.....	66
4.5 Pembahasan.....	68
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	71
BAB V.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi.....	72
5.3 Saran.....	73
5.3.1 Saran Untuk Responden Penelitian.....	73
5.3.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Jawaban Instrumen <i>Impulsive Buying Tendency</i>	36
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Impulsive Buying Tendency</i>	36
Tabel 3.3 Skor Jawaban Instrumen <i>Brief Self-Control Scale</i>	38
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Skala <i>Brief Self-Control Scale</i>	38
Tabel 3.5 Koefisien Reliabilitas Guilford	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 3.6 <i>Blueprint</i> Skala <i>Impulsive Buying Tendency</i> Setelah Uji Coba	43
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif.....	44
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3.9 <i>Blueprint</i> Skala <i>Brief Self-Control Scale</i> Setelah Uji Coba.....	45
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kontrol Diri	47
Tabel 4.1 Gambaran Responden/Subjek Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.2 Gambaran Responden/Subjek Berdasarkan Status Pernikahan	50
Tabel 4.3 Gambaran Responden/Subjek Berdasarkan Pendapatan.....	51
Tabel 4.4 Gambaran Responden/Subjek Berdasarkan Domisili	52
Tabel 4.5 Data Deskriptif Pembelian Impulsif	54
Tabel 4.6 Kategori Skor Pembelian Impulsif.....	55
Tabel 4.7 Gambaran Pembelian Impulsif Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.8 Gambaran Pembelian Impulsif Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4.9 Gambaran Pembelian Impulsif Berdasarkan Status Pernikahan.....	58
Tabel 4.10 Gambaran Pembelian Impulsif Berdasarkan Domisili.....	58
Tabel 4.11 Data Deskriptif Kontrol Diri	59
Tabel 4.12 Kategori Skor Kontrol Diri	60
Tabel 4.13 Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.14 Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Pendapatan.....	62
Tabel 4.15 Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Status Pernikahan	63
Tabel 4.16 Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Domisili	64

Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.18 Uji Linieritas	65
Tabel 4.19 Uji Korelasi.....	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis.....	67
Tabel 4.21 Uji Persamaan Regresi.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Coba Instrumen	81
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 3 Lembar Pernyataan Validasi Intrumen.....	88
Lampiran 4 Hasil Olah Data Penelitian	90
Lampiran 5 Data Mentah	96

