

HUBUNGAN PENGETAHUAN KANDUNGAN KOSMETIKA DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIKA PERAWATAN WAJAH

(Survei pada SMKN 3 Bogor)



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

NINDYA DWIANA PUTRI

5535152863

Skripsi ini Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam

Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL TATA RIAS

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020