

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muhidin, Sambas. (2007). *Analisis Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, S. (2007). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- A.S, Munandar. (2001). *Psikologi industri dan organisasi*. Depok: UI Press.
- Basuki, Agus. (2017). *Ekonometrika dan Aplikasi dalam Ekonomi*. Yogyakarta : Danisa.
- BPOM RI. (2018). *Public Warning No. B-HM.01.01.1.44.11.18.5410 tentang Kosmetika Mengandung Bahan Berbahaya*. Badan Pengawasan Obat dan Makanan. Jakarta.
- Dimiyati dan Mudjiono. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hayatunnufus. (2009). *Perawatan Kulit Wajah*. Padang: UNP press.
- Hendra, AW. (2008). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran Ed-9 Jilid2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid I Ed-Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 13*. Jakarta: erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Ed-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Notoatmodjo S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Rahmat, H. (2013). *Statistika Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen Ed-7*. Jakarta: Prentice Hall
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode penelitian sosial kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta: CAPS.
- Suprpto. (2013). *Metodologi Penelitian Ilmu Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: Buku Seru.
- Tranggono, R.I., Latifah, F., (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Penerbit Pustaka Utama.
- Tranggono RI dan Latifah F. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tresna, Pipin dkk. (2008). *Tata Kecantikan Kulit*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.