

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Pembatasan Masalah.....	17
1.4 Perumusan Masalah	18
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.6 Kegunaan Penelitian	18

BAB II KERANGKA TEORITIK

2.1 Deskripsi Konseptual.....	19
2.1.1 Hakikat Keputusan Pembelian Produk Kosmetika Perawatan Wajah	19
2.1.1.1 Keputusan Pembelian	19
2.1.1.2 Produk Kosmetika Perawatan Wajah	24
2.1.2 Hakikat Pengetahuan Kandungan Kosmetika Perawatan Wajah	33
2.1.2.1 Pengetahuan	33
2.1.2.2 Kandungan Kosmetika.....	36
2.2 Penelitian Relevan	48
2.3 Kerangka Konseptual.....	50
2.4 Hipotesis Penelitian	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian.....	54
3.2 Populasi dan Sampel.....	54
3.3 Definisi Konseptual	55
3.4 Definisi Operasional	56
3.4.1 Variabel Bebas	56
3.4.2 Variabel Terikat.....	56
3.5 Metode Penelitian	56
3.6 Instrumen Penelitian	57
3.6.1 Instrumen Variabel X (Pengetahuan Kandungan Kosmetika Perawatan Wajah)	57

3.6.2 Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian Produk Kosmetika Perawatan Wajah)	59
3.7 Uji Coba Instrumen.....	60
3.7.1 Uji Validitas	60
3.7.1.1 Uji Validitas Instrumen Variabel X.....	61
3.7.1.2 Uji Validitas Instrumen Variabel Y.....	62
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	63
3.7.2.1 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X.....	64
3.7.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y.....	64
3.8 Teknik Pengumpulan data	65
3.9 Uji Persyaratan Analisis Data.....	67
3.9.1 Uji Normalitas	67
3.9.2 Uji Linearitas	67
3.10 Teknik Analisis Data	68
3.11 Hipotesis Statistik	69
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	70
4.1.1 Pengetahuan Kandungan Kosmetika (X)	70
4.1.2 Keputusan Pembelian Kosmetika Perawatan Wajah (Y)	72
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data	74
4.2.1 Uji Normalitas	74
4.2.2 Uji Linearitas	75
4.3 Pengujian Hipotesis	76
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi	83
5.3 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kosmetika Perawatan Wajah	27
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Berpikir	53
Gambar 4.1 Grafik Distribusi Frekuensi (X)	72
Gambar 4.2 Grafik Distribusi Frekuensi (Y)	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	21
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Pengetahuan Kandungan Kosmetika Perawatan Wajah	58
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	59
Tabel 3.3. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian Kosmetika Perawatan Wajah	60
Tabel 3.4 Skor Alpha Cronbach.....	65
Tabel 3.5 Tingkatan Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Variabel Pengetahuan Kandungan Kosmetika	70
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi (X).....	71
Tabel 4.3 Deskripsi Statistik Variabel Perilaku Keputusan Pembelian Kosmetika	72
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi (Y).....	73
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.6 Uji Linearitas.....	75
Tabel 4.7 Uji Linearitas Regresi	75
Tabel 4.8 Koefisien Korelasi Product Moment.....	77
Tabel 4.9 Uji t	77
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Variabel X dan Y	87
Lampiran 2 Uji Validitas Variabel X	94
Lampiran 3 Uji Validitas Variabel Y	95
Lampiran 4 Uji Reliabilitas Variabel X	96
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Variabel Y	97
Lampiran 6 Kuesioner Variabel X dan Y setelah Validitas	98
Lampiran 7 Data Variabel X	104
Lampiran 8 Data Variabel Y	105
Lampiran 9 Tabel R, F dan T	106
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian	109
Lampiran 11 Surat Perizinan	110

