

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bambang , M. E., & Tri , K. P. (2015). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Damsar. (2016). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Pranada Media Group. hlm 157.
- Imam, Sentot. (2013). *Bisnis Modern*. Yogyakarta:Graha Ilmu. hlm37
- Justin G. Longenecker. (2014.) *Kewirausahaan Manajemen Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Empat. hlm 124.
- Muchlisson, S. (2018). *Batik Ing Banten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- M.Z Lawang,Robert. (2004). *Kapital Sosial dalam Perspektif Sosiologik, Suatu Pengantar*, Depok : FISIP UI PRESS, , hlm. 61.
- Nilasari, Irma dan Sri Wiludjeng. (2006). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. hlm 2.
- Nitisusanto, Mulyadi.(2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alfabeta. hlm 268
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2012). *Teori Sosiologi: dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. hlm 376
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2014). *Teori Sosiologi: dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Bantul: Kreasi Wacana.hlm 471.
- Scott, Jhon. (2011). *Sosiologi The Key Concept*. Jakarta:Rajawali Pers. hlm 243-244.
- Tambunan, Tulus T.H. (2009). *UMKM di Indonesia*, Bogor : Ghalia Indonesia. hlm 16
- Usman Hunaini dan Purnomo Setiady Akbar. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. hlm 162
- Wulandari, A. (2011). *Batik Nusantara Makna Filosofi, Cara Pembuatan Industri Batik Yogyakarta*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.hlm 47.

## JURNAL

- Bonita, F. (2013). Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Batik di Kota Semarang . *Jurnal Ekonoms Universitas Negeri Yogyakarta*. hlm 235-241.
- Bukhari. (2017). Pedagang Kaki Lima (PKL) dan Jaringan Sosial Suatu Analisis Sosiologi. *Jurnal Sosiologi USK*, hlm 4-7.
- Mitchell J. Clyde. (2010) Social Network in Urbam Situation: Analysis of Personal Relationship in Central Afrika Town. *Mancehester University Press*. Vol. 1 hlm 21
- Djoko Sigit Sayog. (2013), *Strategi Pemasaran Berbasis Media Sosial bagi Pengrajin Batik*, Universitas Muhammadiyah Malang. hlm 7
- E. Friedkin, N. (2011). Social Influence Network Theory: A Sociological Examination of Small Group Dynamics. *Cambridge University Press*. hlm 560-562.
- Foley, D. (2008). *Does culture and social capital impact on the networking attributes of indigenous entrepreneurs?*. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 2 No. 3, hlm. 204-224.
- Granovetter, Mark. (2005). *The Impack of Social Structure on economic Outcome*. *Journal of Economic Perspectives*. Vol. 19, No. 1: hlm 33-50.
- Ismail , T., & Wiyantoro, L. S. (2012). Strategy, Interactive Control System and National Culture: A Case Study of Batik Industry in Indonesia. *Procedia Social and Behavioral*, hlm 33-38.
- Laurel Smich, Doer dan Walter W.Powel, “Networks and Economic Life”, *The Handbook Of Economic Sociology*, (New York : Princeton University Press,2005), hlm 189.
- Suyono, & Purnomo, H. (2013). Jaringan Relasional Vertikal dan Horizontal Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran UKM Batik. *Jurnal FEB Unsud.ac.id*, hlm 5.
- Tubagus Ismaila, Lili Sugeng Wiyantoro Strategy, ( 2012), *Interactive Control System and National Culture: A Case Study of Batik Industry in Indonesia*. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*. Vol : 65. No 5 hlm 38
- Ulik Nur Indah, (2011), *Strategi Pertumbuhan Batik H.Mawardi Sumberjambe Jember Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan*, Jember : FISIP UJ, hlm 7.

## Sumber Lain

Batik Lebak Banten/ GPS Wisata Indonesia, diakses dari <https://gpswisataindonesia.info/2019/07/batik-lebak-banten/>, pada september, 2019

