

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SKEMA	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Permasalahan Penelitian	7
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Tinjauan Pustaka Sejenis	10
I.6 Kerangka Konseptual	18
I.6.1 Jaringan Sosial dalam Usaha Batik	19
I.6.2 Strategi Usaha	23
I.6.3 Norma	25
I.6.4 Rasa Percaya (<i>Trust</i>)	26
I.6.5 Hubungan Antar Konsep	26
I.7 Metodologi Penelitian	28
I.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
I.7.2 Subjek Penelitian	29
I.7.3 Teknik Pengumpulan data	35

I.7.5	Tringulasi Data	38
I.8	Sistematika Penulisan.....	39

BAB II GALERI BATIK LEBAK CHANTING PRADANA

II.1	Sejarah Batik Lebak.....	42
II.2	Profil Chanting Pradana.....	44
II.3	Proses Produksi Batik Lebak di Chanting Pradana.....	50
II.4	Motif Batik Lebak di Chanting Pradana Sebagai Ciri Khas Kabupaten Lebak .	58

BAB III JARINGAN SOSIAL DALAM STRATEGI USAHA BATIK CHANTING PRADANA

III.1	Pembentukan Jaringan Sosial Sebagai Strategi Usaha Batik Lebak di Chanting Pradana	62
III.2	Jaringan Produksi Chanting Pradana Dengan UMKM Dindagop dan Penjahit Anas.....	68
III.2.1	Faktor Pendorong Usaha Produksi Batik Lebak di Chanting Pradana	70
III.2.2	Faktor Penghambat Usaha Batik.....	80
III.3	Jaringan Distribusi Pada Reseller UMKM Batik Lebak di Chanting Pradana ..	82
III.4	Jaringan Konsumsi Pada Usaha Batik Lebak	83
III.5	Jaringan Organisasi Pada Keberlangsungan Usaha Batik Lebak.....	84
III.6	Jaringan Pemerintah Pada Usaha Batik Lebak	84
III.7	Cara Menjaga Jaringan Sosial sebagai Strategi Usaha Batik Lebak.....	89
III.8	Manfaat Jaringan Sosial dalam Usaha Batik Lebak	101
III.9	Manfaat Ekonomi dan Manfaat Sosial Produksi Batik.....	102
III. 9.1	Manfaat Ekonomi	102
III. 9.2	Manfaat Sosial	104

BAB IV ANALISIS JARINGAN SOSIAL CHANTING PRADANA

IV.1	Potensi Aktor Pada Jaringan Sosial Chanting Pradana.....	106
a.	Pemilik Chanting Pradana.....	107
b.	Mitra Usaha	109
c.	Organisasi	110
d.	Pemerintah.....	111
IV.2	Representasi Unsur Lokal dalam Seni Batik Lebak	111
IV.3	Analisis Ikatan Jaringan Pada Usaha Batik Lebak Di Chanting Pradana.....	118
IV.4	Motif Sosial Pemilik Chanting Pradana Terhadap Tindakan Ekonomi.....	118
III.5	Refleksi Kependidikan : Makna Simbolik Batik Lebak Sebagai Sosialisasi Budaya.....	118

BAB V PENUTUP

V.1	Kesimpulan.....	129
V.2	Saran.....	130

DAFTAR PUSTAKA	131
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	133
----------------------	------------

RIWAYAT HIDUP	155
----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2	Peta Lokasi Rumah Batik Chanting Pradana	45
Gambar II.3	Umsaroh Pemilik Usaha Batik Chanting Pradana	48
Gambar.II.4	Proses Pemberian Lilin Malam pada Kain Gori	51
Gambar II.5	Proses Pewarnaan.....	53
Gambar II.6	Proses Pencoletan.....	54
Gambar II.7	Proses Pelorotan.....	55
Gambar II.8	Proses Pewarnaan.....	56
Gambar II.9	Proses Penjemuran	57
Gambar II.10	Kantung Belanja di Chanting Pradana	60
Gambar III.2	Pameran Gelar Produk.....	88
Gambar III.3	Chanting Pradana sebagai Sponsor Kegiatan Duta Koperasi	99

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Perbandingan Penelitian Sejenis Jaringan Sosial	16
Tabel I.2	Perbandingan Penelitian Sejenis Strategi Usaha.....	18
Tabel I.3	Karakteristik Subyek Penelitian.....	34
Tabel II.1	Macam Macam Batik Lebak di Chanting Pradana	58
Tabel III.1	Jaringan Produksi Chanting Pradana.....	69
Tabel III.2	Jaringan Distribusi Chanting Pradana	82
Tabel III.3	Jaringan Konsumsi Pada Chanting Pradana	83
Tabel III.4	Jaringan Organisasi Chanting Pradana.....	84
Tabel III.5	Jaringan Pemerintahan Chanting Pradana	85
Tabel III.6	Mitra Usaha Chanting Pradana.....	101
Tabel IV.4	Analisis Jaringan Sosial pada Usaha Batik Lebak	125



DAFTAR SKEMA

Skema I.I	Kerangka Konsep.....	28
Skema III.I	Proses Pembentukan Jaringan Sosial di Chanting Pradana	65
Skema III.6	Peran Pemerintah Dalam Mendukung Usaha Chanting Pradana Sebagai Sentra Produksi Batik Khas Lebak	89
Skema III.7	Cara Menjaga Jaringan Sosial sebagai Strategi Usaha Batik Lebak.....	96
Skema IV.1	Penerapan Norma Dalam Jaringan Usaha Batik Chanting Pradana	109
Skema IV.2	Pola Jaringan Usaha Batik di Chanting Pradana	114
Skema IV.3	Ikatan Jaringan Usaha Batik di Chanting Pradana	117
Skema IV.4	Analisis Jaringan Sosial pada Usaha Batik di Chanting Pradana	121
Skema IV.5	Refleksi Kependidikan : Makna Simbolik Batik Lebak Sebagai Sosialiasasi Budaya	128