

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
BELANJA *ONLINE* PADA *EMERGING ADULTHOOD*
PENGGUNA APLIKASI *TIKTOK* DI JAKARTA**



PUTRI NYAK FAIZAH

1801618040

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying* Belanja *Online* pada *Emerging Adulthood* Pengguna Aplikasi *Tiktok* di Jakarta”

Nama mahasiswa : Putri Nyak Faizah
 Nomor Registrasi : 1801618040
 Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 8 Agustus 2022

Pembimbing I


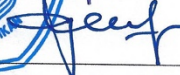

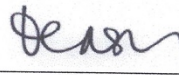

Pembimbing II




Dr. R. A. Fadhallah, M.Si.
 NIP. 197901122006042001

Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D.
 NIP. 197512162006042001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Penanggungjawab)*		8 sept 2022
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		7 sept 2022
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi (Ketua Penguji)***		31 Agustus 2022
Deasyanti, Ph.D (Anggota)****		31 Agustus 2022
Santi Yudhistira, M.Psi (Anggota)****		31 Agustus 2022

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR ERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Putri Nyak Faizah
NIM : 1801618040
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying* Belanja *Online* pada Dewasa Awal Pengguna Aplikasi *Tiktok* di Jakarta” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juli 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 31 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan



Putri Nyak Faizah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Nyak Faizah
NIM : 1801618040
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Fakultas Pendidikan Psikologi
Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying* Belanja *Online* pada Dewasa Awal Pengguna Aplikasi *Tiktok* di Jakarta”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal: 31 Juli 2022
Yang menyatakan,



(Putri Nyak Faizah)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Nyak Faizah
NIM : 1801618040
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi
Alamat email : putrinyakf27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kontrol Diri terhadap Impulsive Buying
pada Emerging Adulthood Pengguna Aplikasi Tiktok
di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 September 2022

Penulis

(Putri Nyak Faizah)
nama dan tanda tangan

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)



Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang selalu mendoakan memberikan semangat, dan dukungan yang tak henti-henti kepada saya hingga skripsi ini selesai.

PUTRI NYAK FAIZAH

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP IMPULSIVE BUYING BELANJA
ONLINE PADA EMERGING ADULTHOOD PENGGUNA APLIKASI TIKTOK
DI JAKARTA

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap *impulsive buying* belanja *online* pada *emerging adulthood* pengguna aplikasi *tiktok* di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 227 responden, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *The Impulsive Buying Tendency Scale* yang disusun oleh Verplanken dan Herabadi (2001) untuk mengukur kecenderungan *impulsive buying* dan *Brief Self-Control Scale* (Operasionalisasi De Ridder dkk., 2012) yang disusun oleh De Ridder dkk. (2012) untuk mengukur kontrol diri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif dan signifikan dari kontrol diri terhadap *impulsive buying* belanja *online* pada *emerging adulthood* pengguna aplikasi *tiktok* di Jakarta, yang artinya semakin tinggi tingkat kontrol diri maka akan menurunkan kecenderungan *impulsive buying*, begitu pula sebaliknya. Kontrol diri mempengaruhi *impulsive buying* belanja *online* sebesar 16,7%.

Kata kunci:

Kontrol Diri, *Impulsive Buying*, *Belanja Online*, *Emerging Adulthood*, *Tiktok*

PUTRI NYAK FAIZAH

**THE EFFECT OF SELF-CONTROL ON IMPULSIVE BUYING OF ONLINE
SHOPPING IN EMERGING ADULTHOOD OF TIKTOK APPLICATION USERS
IN JAKARTA**

Thesis

Jakarta: Psychology Department

Faculty of Psychology Education, State University of Jakarta

2022

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of self-control on impulsive buying online shopping in early adult users of the tiktok application in Jakarta. The research method used is a quantitative method. The sample in this study amounted to 227 respondents, the sampling technique used was purposive sampling. The measuring instruments used in this study are The Impulsive Buying Tendency Scale compiled by Verplanken and Herabadi (2001) to measure impulsive buying tendencies and the Brief Self-Control Scale (Operationalization of De Ridder et al., 2012) compiled by De Ridder et al. (2012) to measure self-control. The results showed that there was a negative and significant effect of self-control on impulsive buying online shopping in emerging adulthood using the tiktok application in Jakarta, which means that the higher the level of self-control, it will reduce the tendency for impulsive buying, and vice versa. Self-control affects impulsive buying online shopping by 16.7%.

Keywords:

Self Control, Impulsive Buying, Online Shopping, Early Adulthood, Tiktok

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, ridho, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying* Belanja Online pada *Emerging Adulthood* Pengguna Aplikasi *Tiktok* di Jakarta” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi pada program studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan dan penulisan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., selaku Wakil Dekan II dan Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi., selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. R. A. Fadhallah, M.Si., selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh dosen, staf administrasi, dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
7. Kedua orang tua, mama dan papa yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan terbesar bagi penulis.
8. Teman-teman terdekat dan teman-teman satu bimbingan penulis yang telah menjadi teman diskusi dalam penelitian ini dan memberikan dukungan selama

proses penyusunan skripsi. Beberapa pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 31 Juli 2022



Putri Nyak Faizah



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Impulsive Buying.....	8
2.1.1 Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	8
2.1.2 Aspek-Aspek <i>Impulsive Buying</i>	8
2.1.3 Tipe-tipe <i>Impulsive Buying</i>	9

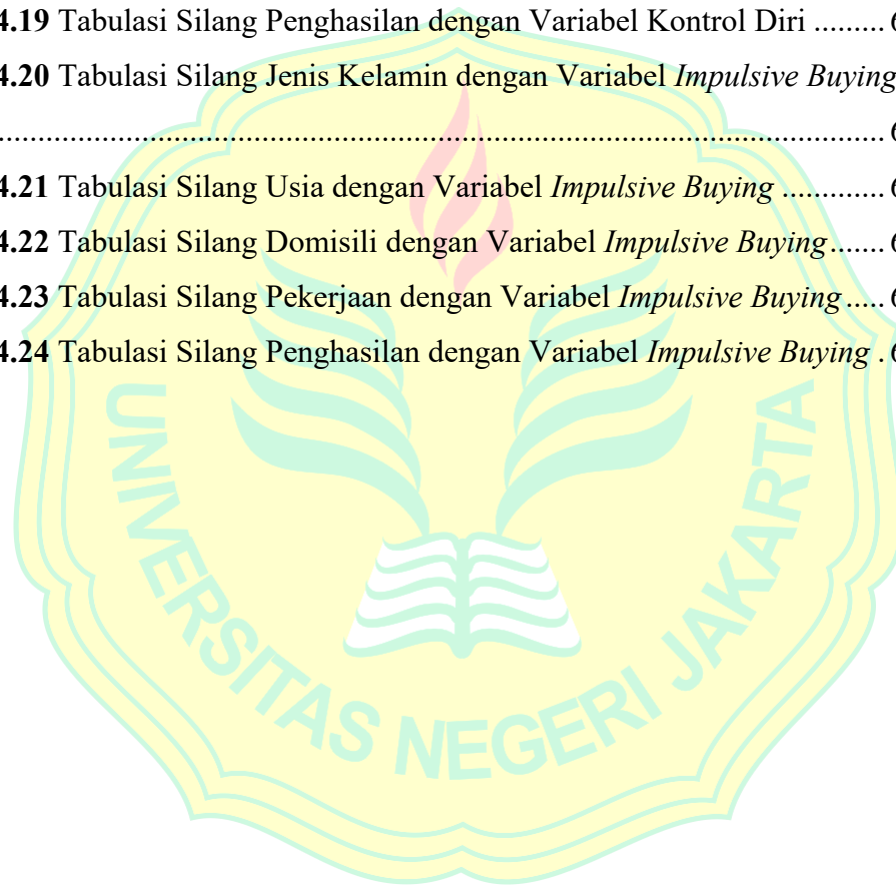
2.1.4 Faktor-faktor <i>Impulsive Buying</i>	10
2.1.5 Pengukuran <i>Impulsive Buying</i>	10
2.2 Kontrol Diri	11
2.2.1 Pengertian Kontrol Diri.....	11
2.2.2 Aspek-aspek Kontrol Diri	11
2.2.3 Pengukuran Kontrol Diri.....	12
2.3 <i>Emerging Adulthood</i>	13
2.3.1 Pengertian <i>Emerging Adulthood</i>	13
2.3.2 Ciri Perkembangan <i>Emerging Adulthood</i>	13
2.4 Belanja <i>Online</i>	14
2.5 Aplikasi <i>Tiktok</i>.....	15
2.6 Dinamika Hubungan Kontrol Diri dengan <i>Impulsive Buying</i>	15
2.7 Kerangka Konseptual.....	16
2.8 Hipotesis.....	17
2.9 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	17
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tipe Penelitian.....	33
3.2 Identifikasi Dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
3.2.2 Definisi Konseptual.....	34
3.2.3 Definisi Operasional.....	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3.1 Populasi Penelitian.....	35
3.3.2 Sampel Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	36
3.5 Uji Coba Instrumen	38
3.5.1 Hasil Uji Coba Instrumen <i>Impulsive Buying</i>	39
3.5.2 Hasil Uji Coba Instrumen Kontrol Diri.....	42
3.6 Analisis Data	44
3.6.1 Uji Analisis Deskriptif	44
3.6.2 Uji Normalitas.....	44
3.6.3 Uji Linearitas.....	45
3.6.4 Uji Korelasi	45
3.6.5 Uji Analisis Regresi	45
3.6.6 Hipotesis Statistik.....	46

BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Responden Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Responden Penelitian Jenis Kelamin.....	47
4.1.2 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Usia	48
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	49
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan	52
4.2 Prosedur Penelitian	53
4.2.1 Persiapan Penelitian	53
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	55
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	55
4.3.1 Data Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying</i>	55
4.3.2 Data Deskriptif Variabel Kontrol Diri	57
4.3.3 Uji Normalitas.....	59
4.3.4 Uji Linearitas.....	59
4.3.5 Uji Korelasi	60
4.3.6 Uji Hipotesis.....	61
4.3.7 Analisis Data Demografi.....	63
4.4 Pembahasan	70
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	71
BAB V	73
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi.....	73
5.3 Saran.....	74
5.3.1 Bagi <i>Emerging Adulthood</i>	74
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	17
Tabel 3.1 Skor Alternatif Jawaban Instrumen Impulsive Buying	37
Tabel 3.2 Blueprint Instrumen Impulsive Buying.....	37
Tabel 3.3 Alternatif Jawaban Instrumen Kontrol Diri.....	38
Tabel 3.4 Blueprint Instrumen Kontrol Diri.....	38
Tabel 3.5 Kaidah Reliabilitas Guilford	39
Tabel 3.6 Uji Daya Beda Instrumen Impulsive Buying	40
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Instrumen Impulsive Buying.....	41
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Instrumen Impulsive Buying (Setelah <i>Item Drop</i>).....	41
Tabel 3.9 Blueprint Final Instrumen Impulsive Buying.....	42
Tabel 3.10 Uji Daya Beda Instrumen Kontrol Diri	42
Tabel 3.11 Uji Reliabilitas Instrumen Kontrol Diri.....	43
Tabel 3.12 Uji Reliabilitas Instrumen Kontrol Diri (Setelah <i>Item Drop</i>).....	43
Tabel 3.13 Blueprint Final Instrumen Kontrol Diri.....	44
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	50
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan	52
Tabel 4.6 Data Deskriptif Variabel Impulsive Buying.....	55
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel Impulsive Buying	57
Tabel 4.8 Data Deskriptif Variabel Kontrol Diri.....	57
Tabel 4.9 Kategorisasi Variabel Kontrol Diri	59
Tabel 4.10 Uji Normalitas	59
Tabel 4.11 Uji Linearitas.....	60

Tabel 4.12 Uji Korelasi	61
Tabel 4.13 Uji Hipotesis.....	61
Tabel 4.14 Uji Persamaan Regresi	62
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Variabel Kontrol Diri	63
Tabel 4.16 Tabulasi Silang Usia dengan Variabel Kontrol Diri	63
Tabel 4.17 Tabulasi Silang Domisili dengan Variabel Kontrol Diri.....	64
Tabel 4.18 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Variabel Kontrol Diri	65
Tabel 4.19 Tabulasi Silang Penghasilan dengan Variabel Kontrol Diri	66
Tabel 4.20 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Variabel <i>Impulsive Buying</i>	66
Tabel 4.21 Tabulasi Silang Usia dengan Variabel <i>Impulsive Buying</i>	67
Tabel 4.22 Tabulasi Silang Domisili dengan Variabel <i>Impulsive Buying</i>	68
Tabel 4.23 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Variabel <i>Impulsive Buying</i>	68
Tabel 4.24 Tabulasi Silang Penghasilan dengan Variabel <i>Impulsive Buying</i> .	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... 17



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Grafik 4.2 Gambaran Responden berdasarkan Usia	49
Grafik 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	50
Grafik 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Grafik 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan	53
Grafik 4.6 Data Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying</i>	56
Grafik 4.7 Data Deskriptif Variabel Kontrol Diri.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 2. Instrumen Kontrol Diri (<i>Final</i>)	84
Lampiran 3. Instrumen Impulsive Buying (<i>Final</i>)	86
Lampiran 4. Hasil Uji Coba Instrumen Kontrol Diri	89
Lampiran 5. Hasil Uji Coba Instrumen <i>Impulsive Buying</i>	91
Lampiran 6. Data Deskriptif Variabel	93
Lampiran 7. Uji Normalitas	94
Lampiran 8. Uji Linearitas	94
Lampiran 9. Uji Korelasi	94
Lampiran 10. Analisis Regresi Linear Sederhana	95
Lampiran 11. Kategorisasi Variabel	95
Lampiran 12. Tabulasi Silang Data Demografi dan Variabel	96
Lampiran 13. Surat Pernyataan Validasi Instrumen	100