

**SKRIPSI**

**SELF-DISCLOSURE DALAM SECOND ACCOUNT INSTAGRAM  
PADA GENERASI Z SELAMA PANDEMI COVID-19**



**Fahira Novanra**  
**1410618019**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

## ABSTRAK

**Fahira Novanra (1410618019), *Self-Disclosure Dalam Second Account Instagram Pada Generasi Z Selama Pandemi Covid-19*, Skripsi, 2022: 154 halaman; 143 lampiran, 30 buku, 2011 – 2022, 60 jurnal, 11 Situs.**

Manusia sebagai makhluk sosial membutuhkan interaksi. Namun sejak terjadinya pandemi covid-19 menimbulkan berbagai peraturan pemerintah yang membatasi interaksi antar individu secara langsung. Untuk itu, manusia menggunakan hasil dari perkembangan teknologi yaitu media sosial seperti instagram untuk berkomunikasi. Tingginya penggunaan instagam selama pandemi menimbulkan banyak fenomena baru salah satunya adalah penggunaan *second account* instagram yang aktif digunakan oleh generasi Z. Fenomena *second account* semakin banyak digunakan selama pandemi oleh generasi Z. Dalam penggunaannya, *second account* tidak hanya dijadikan sebagai media berbagi foto dan video, melainkan menjadi media untuk mengekspresikan dan mengungkapkan diri atau *self-disclosure*. Padahal terdapat berbagai dampak dari *self-disclosure* dalam sosial media mulai dari dampak positif hingga negatif. Untuk itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk bagaimana *self-disclosure* yang dilakukan oleh generasi Z dalam *second account* selama pandemi.

Dalam penelitian ini menggunakan konsep komunikasi antar pribadi dan media baru. Penelitian ini menggunakan teori Johari Window yang mengungkapkan bahwa terdapat empat kuadran pengungkapan diri yaitu *open area*, *hidden area*, *blind area* dan *unknown area*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah generasi Z. Teknik penarikan sampel yang digunakan peneliti adalah teknik *purposive sampling*. Dalam penelitian ini, peneliti menjadikan lima orang pengguna *second account* sebagai informan dengan ketentuan generasi Z, berjenis kelamin perempuan, memiliki dan menggunakan *second account* instagram, aktif menggunakan *second account* selama pandemi, membagikan *postingan* minimal satu konten per-minggu dan membatasi pertemuan langsung (tatap muka) selama pandemi dengan lebih banyak berada di dalam rumah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Sementara teknik keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber dan triangulasi waktu.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat informasi yang termasuk *self-disclosure* berdasarkan teori Johari Window yaitu a) *open area*, berupa informasi kegiatan keseharian selama pandemi, kisah percintaan, hiburan, curahan hati dan fikiran. b) *hidden area*, yaitu masalah keluarga dan

konflik pertemanan. c) *blind area*, yakni tanggapan *followers*, konten memicu konflik bagi yang melihat konten tersebut yaitu *followers*, konten dibagikan ulang, tindakan *unfollow* dan blokir. d) *unknown area*, yaitu area tidak dikenal tidak ditemukan pada penelitian ini dikarenakan semua informasi yang dibagikan dalam *second account* instagram secara sengaja dan atas kesadaran individu.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa selama pandemi *second account* dimanfaatkan sebagai media untuk mengungkapkan diri dimana terdapat berbagai informasi diungkapkan atau dibagikan dalam *second account* instagram selama pandemi. Adapun informasi yang dibagikan oleh pengguna disebut sebagai *open area* meliputi keseharian, kisah cinta, hiburan dan curahan hati. Informasi yang disembunyikan atau *hidden area* adalah masalah keluarga dan konflik pertemanan. Informasi yang tidak diketahui pengguna adalah tanggapan *followers*, konten memicu konflik, tindakan *unfollow* dan blokir. Untuk *unknown area* tidak ditemukan. Adapun saran untuk peneliti selanjutnya adalah kajian yang lebih meluas dengan fitur instagram seperti menggunakan fitur *close friends*, subjek dan populasi yang berbeda. Untuk pengguna *second account*, peneliti menyarankan untuk lebih berhati-hati dalam membagikan informasi dalam *second account* instagramnya.

**Kata kunci:** *Self-disclosure*, *Second Account* Instagram, Generasi Z



## ABSTRACT

*Humans as social beings need interaction. However, since the COVID-19 pandemic, various government regulations have limited direct interaction between individuals. For this reason, humans use the results of technological developments, namely social media such as Instagram to communicate. The high use of Instagram during the pandemic has led to many new phenomena, one of which is the use of second Instagram accounts which are actively used by Generation Z. The phenomenon of second accounts being increasingly used during the pandemic by Generation Z. In its use, second accounts are not only used as a medium for sharing photos and videos, but also as a medium for sharing photos and videos. but rather become a medium for self-expression and self-disclosure. Whereas there are various impacts of self-disclosure in social media ranging from positive to negative impacts. For this reason, this study was conducted with the aim of how self-disclosure is carried out by Generation Z in the second account during the pandemic.*

*In this study using the concept of interpersonal communication and new media. This study uses the Johari Window theory which reveals that there are four quadrants of self-disclosure, namely open areas, hidden areas, blind areas and unknown areas.*

*This research uses constructivism paradigm with qualitative approach and descriptive research type. The subjects in this study were Generation Z. The sampling technique used by the researcher was purposive sampling technique. In this study, researchers made five second account users as informants with the provisions of generation Z, female, owning and using a second Instagram account, actively using second accounts during the pandemic, sharing posts of at least one content per week and limiting face-to-face meetings. (face to face) during the pandemic by staying at home more. Data collection techniques used are interviews and observation. Meanwhile, the data validity technique used is source triangulation and time triangulation.*

*The results of this study indicate that there is information including self-disclosure based on the Johari Window theory, namely a) open areas, in the form of information on daily activities during the pandemic, love stories, entertainment, outpouring of hearts and thoughts. b) hidden areas, namely family problems and friendship conflicts. c) blind areas, namely followers' responses, content triggers conflicts for those who see the content, namely followers, re-shared content, unfollow and block actions. d) unknown area, which is an unknown area that was not found in this study because all the information shared in the second Instagram account was intentionally and based on individual awareness.*

*Based on the results of the study, it can be concluded that during the pandemic the second account is used as a medium to express oneself where there is various information disclosed or shared in the second Instagram account during the pandemic. The information shared by users is referred to as an open area covering daily life, love stories, entertainment and outpouring of the heart. Hidden information or hidden areas are family problems and friendship conflicts. Information that users don't know is follower responses, content triggering conflicts, unfollowing and blocking actions. For unknown areas not found. The suggestion for further researchers is a more extensive study with Instagram features such as using the close friends feature, different subjects and populations. For second account users, the researcher suggests to be more careful in sharing information on their second Instagram account.*

**Keywords:** *Self-disclosure, Second Account Instagram, Generation Z*



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahira Novanra

NIM : 1410618019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : *Self-Disclosure* Dalam *Second Account* Instagram Pada Generasi Z Selama Pandemi Covid-19

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "*Self-Disclosure* Dalam *Second Account* Instagram Pada Generasi Z Selama Pandemi Covid-19" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 21 Agustus 2022



Fahira Novanra

NIM. 1410618019



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FAHIFA NOVANRA  
NIM : 1410618019  
Fakultas/Prodi : FAKULTAS ILMU SOSIAL / ILMU KOMUNIKASI  
Alamat email : fahiranovanna5@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

SELF-DISCLOSURE DALAM SECOND ACCOUNT INSTAGRAM PADA  
GENERASI Z SELAMA PANDEMI COVID-19

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12-09-2022

Penulis

( FAHIFA NOVANRA )  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

*Self-Disclosure* Dalam *Second Account* Instagram Pada Generasi Z Selama Pandemi Covid-19

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



Marisa Puspita Sary, M.Si  
NIP. 1978.0318.2008.01.2.010

24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



Nada Arina Romli, M.I.Kom  
NIP. 1991.0914.2019.03.2.022

24 Agustus 2022

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ



Dr. Dini Safitri M.Si  
NIP. 1984.0206.2010.12.2.002



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**



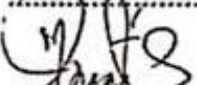
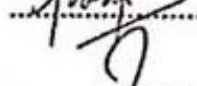

**Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial**

**Universitas Negeri Jakarta**



**Prof. Dr. Sarkadi, M.Si**

**NIP. 19690784.199403.1.002**

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 198402062010122002 Koordinator/Ketua	 .....	32 Agustus 2022 .....
2.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si NIP. 197311212006042001 Sekretaris	 .....	29 Agustus 2022 .....
3.	Maulina Larasati, M.I.Kom NIP.1981101142005012001 Penguji Ahli	 .....	31 Agustus 2022 .....
4.	Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Pembimbing I	 .....	24 Agustus 2022 .....
5.	Nada Arina Romli, M.I.Kom NIP. 199109142019032022 Pembimbing II	 .....	24 Agustus 2022 .....

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “*Self-Disclosure* Dalam *Second Account* Instagram Pada Generasi Z Selama Pandemi Covid-19” sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Skripsi ini telah disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua peneliti, Bapak Fikri dan Ibu Sri Mulyani.

Selain itu, peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan dukungan untuk peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta serta jajarannya.
2. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta serta jajarannya.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta
4. Marisa Puspita Sary, M.Si dan Nada Arina Romli, M.I.Kom selaku dosen pembimbing dalam skripsi ini yang telah memberikan bimbingan, panduan, arahan dengan sabar dan memberikan masukan saran guna menyempurnakan penelitian skripsi ini serta memberikan dukungan dan semangat bagi peneliti dari awal pembuatan skripsi hingga selesai.
5. Seluruh Dosen dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta yakni Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Dr. Dini Safitri, M.Si, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si, Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Marisa Puspita Sary, M.Si, Vera Wijayanti S, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc dan Nada Arina Romli, M.I.Kom yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan dan pengarahan selama delapan semester ini.
6. Kepada keluarga peneliti yaitu Safina Billa selaku adik peneliti dan Farid Syawal selaku adik peneliti yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa untuk kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Kepada Dr. Edy Prihantoro, M.Ikom., MMSI yang telah bersedia menjadi triangulasi sumber pada penelitian skripsi ini.
8. Teman dekat dan sahabat peneliti yaitu Hallman, Anna, Diary, Shifa, Siska, Aras, Kia, Rasyifa, Syafa, Nadiah, Fina, Amelia, Elsy, dan Fidah yang telah mendukung peneliti selama penyusunan skripsi ini.
9. Teman teman Angkatan 2018 dari Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan yang telah memberikan dukungan, bantuan dan doa dalam penyelesaian skripsi.

Kepada seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, saya ucapkan terimakasih banyak. Dalam penyusunan skripsi ini telah dibuat semaksimal mungkin, namun peneliti menyadari banyaknya kekurangan sehingga peneliti menerima kritik maupun saran yang membangun sebagai perbaikan. Selain itu, peneliti berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 10 Agustus 2022

Fahira Novanra



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	13
1.3. Keunikan Penelitian.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	15
2.2. Perspektif Teoritis.....	30
2.2.1. Komunikasi Antar Pribadi.....	30
2.2.2. <i>Self-disclosure</i> .....	33
2.2.3. <i>New Media</i> .....	38
2.2.4. <i>Second Account</i> Instagram.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
3.1. Tipe Penelitian.....	43
3.1.1. Paradigma Penelitian.....	43
3.1.2. Pendekatan Penelitian.....	44
3.1.3. Jenis Penelitian.....	45
3.2. Unit Analisis.....	47

3.3. Subjek Penelitian.....	47
3.3.1. Populasi.....	47
3.3.2. Teknik Penarikan Informan.....	50
3.3.3. Profil Informan.....	52
3.4. Teknik Penggalan Data.....	56
3.5. Teknik Reduksi dan Analisis Data.....	58
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	60
3.7. Keterbatasan Penelitian.....	63
<b>BAB IV.....</b>	<b>65</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1. Hasil penelitian.....	65
4.1.1. <i>Self-disclosure</i> dalam <i>second account</i> selama pandemi covid-19.....	65
4.2. Pembahasan Penelitian.....	105
4.2.1. <i>Self-disclosure</i> dalam <i>second account</i> selama pandemi covid-19.....	105
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>142</b>
5.1. Kesimpulan.....	142
5.2. Saran.....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>145</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data penggunaan internet dan media sosial di dunia.....	4
Gambar 1. 2. Data pengguna tertinggi instagram merupakan Gen Z.....	6
Gambar 2. 1. Konsep Teori Johari Window.....	35
Gambar 4. 1. Contoh konten masak selama pandemi SM.....	68
Gambar 4.2. Contoh konten hobi selama pandemi SM.....	68
Gambar 4. 3. Contoh konten keseharian selama pandemi SPA.....	69
Gambar 4. 4. Contoh konten percintaan ASR.....	72
Gambar 4. 5. Contoh konten tiktok dalam <i>second account</i> RW .....	74
Gambar 4.6. Contoh konten hiburan selama pandemi SPA.....	75
Gambar 4. 7. Contoh konten curhatan FS.....	78
Gambar 4. 8. Contoh konten keluh kesah RW.....	80
Gambar 4. 9. Contoh komentar dalam <i>second account</i> ASR .....	90
Gambar 4.10. <i>Self-disclosure</i> dalam <i>second account</i> instagram.....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Sebelumnya .....	23
Tabel 3. 1. Data Informan .....	54

